

年内1382家上市公司发布回购方案

拟回购公司数量创新高

●本报记者 董添

Wind数据显示,截至9月17日18时,剔除定向回购影响,今年以来A股共有1382家上市公司对外发布回购方案,是去年同期的3倍有余,并创下历史新高。专家表示,上市公司适时进行股票回购,有利于优化资本结构、稳定或提升股价,增强股东对公司的控制力,有利于上市公司长期健康发展。

24家公司拟回购金额超10亿元

中国证券报记者梳理发现,上述已发布回购方案的1382家上市公司中,有650家正在实施,577家已完成。

从拟回购金额看,617家上市公司拟回购金额超1亿元,60家拟回购金额超5亿元,24家拟回购金额超10亿元。

具体来看,通威股份、伊利股份、中国石化、九安医疗、凯莱英、恒瑞医药等公司拟回购金额居前。

其中,通威股份发布的回购方案显示,公司拟回购金额不低于20亿元(含),不高于40亿元(含),回购股份用于员工持股计划或股权激励。

资金来源方面,记者统计发现,上述发布回购方案的1382家上市公司中,虽然绝大多数为自有资金或者自筹资金,但有83家上市公司拟通过向第三方融资来进行回购,积极性可见一斑。

回购积极性提升

半年报披露结束后,上市公司继续扎堆回购。9月以来,已有500多家上市公司发布回购相关公告。

值得一提的是,部分公司拟回购用于可转债转换。家家悦公告显示,拟实施2024年第二期股份回购,回购股份金额不低于1亿元(含),不超过2亿元(含),资金来源为自有资金。回购股份拟用于转换公司发行的可转换为股票的公司债券,回购股份价格不超过10元/股,回购方式为集中竞价交易方式,回购期限为自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起12个月内。

还有不少上市公司在宣布董事长、总经理提议回购后不久,就公布了正式的回购方案。

西典新能9月13日公告,公司拟以5000万元至1亿元回购公司股份,用于注销并减少注册资本,回购股份价格不超过40元/股。

此前,西典新能于9月6日收到公司控股股东、实际控制人之一、董事长兼总经理盛建华《关于提议苏州西典新能源电气股份有限公司第二次回购公司股份的函》,盛建华提议公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股(A股)股份。

从实施回购进度看,不少公司在发

布回购方案后不久,就迅速实施回购。

以大博医疗为例,公司9月13日晚间公告,2024年9月13日,公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式首次回购公司股份16.22万股,约占公司总股本的0.04%。此次回购股份最高成交价为25.08元/股,最低成交价为24.86元/股,成交总金额为405.01万元(不含交易费用)。此前,公司于2024年9月10日召开第三届董事会第十三次会议,审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》,同意公司使用自有资金回购部分公司股份,用于实施股权激励计划。本次回购股份的资金总额不低于1亿元(含)且不超过2亿元(含),回购股份价格不超过35元/股(含)。

知名经济学者、工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林对记者表示,上市公司回购可以在市场波动的环境下,降低股价的下行风险,并为上市公司打造良好的市场形象。上市公司适时进行股票回购,有利于优化资本结构、稳定或提升股价,增强股东对公司的控制力,以及积累库存股份用于股权激励或转换可转债等用途,有利于上市公司长期健康发展。

密集发布增持计划

除了发布回购方案外,不少公司发布重要股东增持计划,多管齐下提振股价。

中交设计公告显示,公司控股股东全资子公司中交资本计划于9月10日起6个月内以其自有资金增持中交设计股份。本次拟增持金额不低于1亿元,不超过2亿元,增持价格不高于10.5元/股。

一些明星公司重要股东或高管加入增持大军。

比亚迪日前公告,公司高级副总裁罗红斌等高级管理人员于9月2日至9月9日期间增持公司A股股份共计5.81万股,增持金额共计1465.72万元;公司其他33名核心人员于近日增持公司A股股份共计8.39万股,增持金额共计2079.64万元。上述主体本次增持公司A股股份合计14.2万股,增持金额合计3545.36万元。

中国石化公告显示,截至2024年9月11日收市,控股股东中国石化集团及其全资子公司累计增持中国石化2.73亿股,约占公司已发行总股份的0.22%,累计增持金额为11.87亿元(不含税费)。其中,通过上海证券交易所交易系统以集中竞价方式累计增持9945.35万股中国石化A股股份,约占公司已发行总股份的0.08%,累计增持金额为5.49亿元(不含税费);通过其境外全资子公司在香港联合交易所有限公司系统以场内交易方式累计增持1.74亿股中国石化H股股份,约占公司已发行总股份的0.14%,累计增持金额为6.99亿港元(不含税费)。中国石化集团后续将按照增持计划继续择机增持公司股份。

中国展商亮相德国汉诺威国际交通运输博览会



9月16日,在德国汉诺威国际交通运输博览会媒体预展上,参观者在陕汽控股展区了解一款氢燃料电池牵引车。

2024年德国汉诺威国际交通运输博览会17日在汉诺威正式开幕,吸引来自德国、中国、印度等40多个国家和地区约1700家企业参展,其中中国参展商超过460家。汉诺威国际交通运输博览会是全球商用车领域重要展会之一,前身是两年一届的汉诺威国际商用车展。今年展会为期6天。

新华社图文

“团圆经济”添新亮点 消费潜力不断释放

●本报记者 王舒婷

中秋节假期,“团圆经济”增添消费新亮点。多方数据显示,2024年中秋节假期,出行、电影、餐饮等多个消费领域呈现蓬勃发展新态势,消费潜力持续释放。

短途出行热度高

飞猪9月17日发布数据显示,2024年中秋节假日旅游预订总量较元旦、清明、端午节假期均显著增长,达到年内三天假期的最高值。其中,境内游人均预订量较端午节假期增长5%。

中秋节假期,短途出行备受青睐。途牛发布数据显示,周边游主导中秋旅游市场,出游人次占比接近50%,民俗体验、夜游古镇、博物馆游学、国风游园会等传统文化体验活动成为新风尚。去哪儿数据显示,中秋探亲旅客占比增长最明显,更多“打工人”选择回乡探亲,或

是短途周边游。京津冀2小时高铁圈、江浙沪2小时高铁圈、广深2小时高铁圈、成渝2小时高铁圈、武汉至长沙2小时高铁圈旅客流动更频繁。

铁路、航空等出行数据也反映出今年中秋节假期出行消费活跃。据中国铁路集团有限公司发布的数据,为期5天的铁路中秋小长假(9月14日至18日)期间,全国铁路预计发送旅客7400万人次,日均发送旅客1480万人次,9月15日为客流最高峰日,预计发送旅客约1680万人次。

航空出行方面,航旅纵横大数据显示,9月15日、9月16日国内航线计划执行航班量近2.8万班次,国内航线民航旅客运输量预计超350万人次。

餐饮消费添人气

家人团聚,少不了出门聚餐。最近一周,美团平台上“中秋餐厅”搜索量环比

增长433%,中秋主题团购套餐订单量环比增长超76%。

“还是低估了大家对中秋聚餐的热情,中秋节当天中午11点我们到达餐厅,本来以为时间还早,结果发现餐厅里已经大排长龙,最后等了一个半小时才落座就餐。”家住北京的苏先生告诉记者。

“中秋节假期,每天都有五、六万元的业绩,比平日高出近三分之一,平均每位时间在两个小时左右,平均翻台六到七次。”北京市西城区西单大悦城山野板扎负责人顾闯告诉记者。

中国食品产业研究院高级研究员朱丹蓬表示,今年的双节假期,餐饮市场将迎来新一轮消费高峰,团圆宴、婚宴等需求较大,行业有望实现进一步增长和发展。

酒水、营养保健等中秋节热门商品消费也大幅增长。唯品会数据显示,近一周,相比去年同期,多个白酒品牌销量上涨,茅台、习酒、汾酒等销量同比增长超40%,营养保健品中,维生素、钙片、益生

菌等销量居于前列。

电影市场迎热潮

随着中秋节的到来,电影市场也再次迎来一波观影热潮。

数据显示,在这个“史上最挤”中秋档中,共有21部影片上映,其中17部为新片,涵盖了剧情、喜剧、犯罪、家庭、悬疑、灾难、惊悚、动画等多种类型,其中《野孩子》以1亿元票房断层领跑。猫眼专业版数据显示,截至9月17日11时44分,2024年中秋档档期总票房破3亿元。

展望未来,多家券商认为,随着国庆档档期陆续定档,以及观众观影热情的逐步回升,预计电影票房将呈现回升趋势。“目前储备影片题材和风格多样,涵盖动作、喜剧、动画、战争等丰富类型,为观众提供多样化选择。展望后续,预计随着观影需求进一步恢复,电影票房有望持续增长。”长江证券发布的研究报告写道。

资本市场“工具箱”将持续升级

(上接A01版)另一方面,监管部门从发行承销、并购重组、再融资、股权激励、交易机制、私募创投等方面推出创新举措,进一步提升资本市场对新产业、新业态、新技术的制度包容性和精准性。

以并购重组为例,中国船舶拟吸并中国重工,昊华科技收购中化蓝天股权,国泰君安证券拟换股吸并海通证券……近期,一系列案例折射出并购重组市场活跃度的提升。

“资本市场持续完善科技型企业精准识别机制,正在更好发挥市场机制作用。”赵锡军认为,未来,升级服务新质生产力“工具箱”,要从制度机制以及理念上解决包容创新问题,通过增加包容性,吸引代表新质生产力的、高质量的公司,给质地好、有潜力的公司提供上市融资便利;也要大力培育耐心资本、助力创

新资本形成,完善私募股权和创业投资“募投管退”支持政策,引导投早、投小、投长期、投硬科技。

切实保护投资者合法权益

以改革强监管,资本市场切实保护投资者合法权益的“工具箱”同样在持续升级,不断为资本市场高质量发展注入新动能。

“在发行领域,严把入口关,为投资者提供高质量上市公司。清华大学国家金融研究院院长田轩表示,今年以来,监管部门发布了一系列举措,从财务指标、板块定位、科创属性要求以及现场检查等方面提高上市标准。在IPO审核趋严的背景下,更多企业在多轮问询中被“劝退”,且IPO撤回数量不断创新高,

这些都在提醒IPO排队企业,不要“带病申报”或心存侥幸,只有练好内功、为投资者提供高质量标的,才能在资本市场拥有立足之地。

在稽查执法领域,管理部门突出强本强基、严监严管,以高质量执法护航资本市场防风险、强监管、促发展各项工作。证监会最新数据显示,上半年证监会查办证券期货违法案件489件;作出处罚决定230余件,同比增长约22%;惩处责任主体509人(家)次,同比增长约40%;市场禁入46人,同比增长约12%;合计罚没款金额85亿余元,超过去年全年总和。

“上述执法情况释放了严之又严、抓监管的信号。”国浩金融证券合规业务委员会主任、国浩上海合伙人黄江东认为,下一步应真正建立起立体化追责体系,使违法违规者“倾家荡产、牢底坐

逆周期调节力度料加大 降准预期升温

(上接A01版)“考虑到后续填补MLF到期、政府债发行以及信贷投放带来的资金缺口,逻辑上年内再度降准有其可能性。”民生证券固定收益首席分析师谭逸鸣说。

至于何时降准落地,刘涛表示,三季度应尽快针对大中型银行实施定向降准,向市场释放流动性。王青认为,考虑到当前银行体系流动性比较充裕,降准很可能安排在四季度实施,降准幅度将为0.5个百分点,释放资金1万亿元,主要是为了支持政府债券发行。

信达证券固定收益首席分析

切实发挥保险资管服务中国式现代化功能作用

(上接A01版)

坚持以专业立身 增强与实体经济适配度

专业性是资产管理机构的立身之本,其投研能力、产品筛选能力、资产定价能力、资产配置能力等均应以专业性制胜。对强大的金融机构的要求和当前资产管理模式面临的挑战,迫切需要保险资产管理机构进一步夯实高质量发展的核心竞争力,拓宽投资渠道,培育多资产配置能力。

着眼经济高质量发展的潜力,加大支持、培育和发展新质生产力。“新”体现在发展战略性新兴产业与未来产业上,可以理解为“向未来要收益”;“质”体现在提高对资源的利用效率,可以理解为“通过资源配置增收”。资产管理机构必须从战略高度认识培育新质生产力的重大意义,找准科技和金融的结合点,加强对重大战略、重点领域和薄弱环节的优质金融服务,在服务好实体经济的同时,实现自身的高质量发展。中再资产将持续发挥耐心资本优势,积极布局发展空间广阔、拓展能力强、具有显著竞争优势的高科技领域投资,促进创新资本形成和科技成果转化;同时,聚焦传统产业的升级改造,充分论证传统产业在新时代下的角色定位、发展方向和格局演变,为现代化产业体系建设提供长期稳定的资金保障。

适应金融高水平开放的要求,提升跨境资产管理和资产配置的能力。党的二十届三中全会指出,建立健全跨境金融服务体系,丰富金融产品和服务供给。这需要我们持续提升全球投资能力,探索推进投资管理模式转型,提升对全球宏观范式转换的适应性。目前,中再资产(香港)可全面开展证券交易、证券咨询和资产管理等业务,未来将积极把握香港巩固提升国际金融中心建设的发展机遇,不断提升全球资产配置能力、跨境风险管理能力和国际化运营能力,为中国再保稳步拓展海外业务和产业链条延伸做出更大贡献,更好地助力畅通国内国际双循环。

坚持稳健经营发展 突出防控风险永恒主题

统筹好发展与安全是全会的重要内容。百年未有之大变局下,安全在经济发展和金融运行中的

从服贸会看上市公司向新向绿向智而行

(上接A01版)

推进绿色化转型

将绿色理念贯穿产品全周期,实现酒类制造技术绿色化率提高33.26%、制造过程绿色化率提高24.92%、绿色制造资源环境影响下降20.33%……“近几年,五粮液正全力创建‘零碳酒企’。”在服贸会现场,五粮液展台工作人员对记者表示。

在“双碳”背景下,五粮液创建“零碳酒企”是上市公司向“绿”而行,持续推动业务优化升级的一个缩影。半年报数据显示,上市公司作为“绿”破题,撬动产业发展新势能:水电、核电、风电等清洁能源公司营收均有一定增长;新能源行业稳健发展,营收增长超20%,净利润增速超30%……

上市公司作为引领行业绿色低碳发展的“先锋队”,在积极践行绿色发展理念、助力构建更加清洁低

师李一爽表示,由于今年存款增速大幅走低,2月的降准足以覆盖金融机构缴准带来的长期流动性消耗,因此央行表示年初降准的政策效果还在持续显现,若降准落地更可能是对冲MLF到期。考虑MLF在四季度到期量较大,因此降准在四季度落地的概率更高。

此外,兴业证券固定收益首席分析师黄伟平表示,后续若央行执行降准和买卖国债操作,大概率会搭配MLF缩量续做,进而逐步淡化MLF利率的政策利率色彩,强化7天期公开市场逆回购操作利率作为基准利率的地位。

重要性在不断提升。当前,宏观环境的变化既有周期性的,也有趋势性的,需要保险资金运用更加稳健审慎,更应注重化被动为主动,在优化方法论上多下功夫,实现从风险研究分析向识别防控的转变,提升风险管理策略和操作举措的差异化、精细化程度,做好风险管理,为全面深化改革、稳健经营发展营造良好的生态环境。

中再资产牢固树立“防控风险也是业绩”理念,持续完善全面风险管理体系,优化信用评级、项目评审、风险控制、法律合规等关键环节,提高风险防范的系统性、前瞻性、针对性。以更强的市场敏感性认识风险、研判风险,让风险管理能力走在业务发展曲线之前,坚决守住不发生系统性金融风险的底线,从而实现了投资业务稳中有进,运营管理平稳有序,风险管理有力有效,发展质量稳步提升。

坚持全面深化改革 提升中国特色国有金融企业治理效能

党的二十届三中全会提出,完善金融机构定位和治理,健全服务实体经济的激励约束机制。作为国有金融企业,要进一步树立更加强烈的改革意识,提升治理效能。中再资产应中国再保系统保险资金运用专业化、集约化改革而生,在“双向市场化”“资管新规”以及资本市场改革中不断发展,改革基因与生俱来。中再资产坚持把学习好贯彻好党的二十届三中全会精神作为当前和今后一个时期的一项重大政治任务。持续加强政治能力建设,把准公司发展方向,站在战略全局高度,更加深刻领会和把握全面深化改革的重大原则和工作要求,紧扣推进中国式现代化这个主题,围绕中国再保各项战略部署,展开新一轮核心能力提升行动,通过改革创新,拓宽思路,砥砺奋进,实现跨越周期、行稳致远,积极服务于再保险事业现代化发展。

中再资产将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,深入贯彻落实新“国十条”指导意见,坚决扛起国有金融企业建设金融强国的使命担当,锚定战略目标和战略重点,树牢正确的经营观、业绩观和风险观,在提升服务保险民生保障水平、提升保险服务实体经济质效中不断实现自身价值,在落实党中央决策部署中亮好“再保险资管”名片。

碳、安全高效的新能源体系等方面发挥了积极作用,擦亮了经济绿色发展底色。随着科技创新成果和数字化技术不断深入应用,工艺更新、数字赋能、绿色低碳等助推产业升级发展,产业新动能不断成长。

推动企业向“绿”而行,多项政策支持持续发力。《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》提出,要丰富绿色转型金融工具。《关于进一步强化金融支持绿色低碳发展的指导意见》提出,研究制定绿色股票标准,统一绿色股票业务规则。《上市公司可持续发展报告指引》《企业可持续发展准则——基本准则(征求意见稿)》相继发布,绿色可持续发展政策指引不断完善。

我国建设可持续信息披露体系的时间表已经明确,即在2027年前完成基本准则和气候准则,2030年前基本建成可持续准则体系。业内人士认为,在此背景下,企业应加快向绿色发展转型。