

赛莱拉:坚持干细胞核心技术攻关



赛莱拉总部办公大楼

公司供图

日前,赛莱拉董事长陈海佳在接受中国证券报记者专访时表示,公司将攻坚克难,不断推进干细胞及其衍生物关键技术攻关、新药研发及产业转化应用,助推我国干细胞行业高质量发展,守护生命健康。

● 本报记者 武卫红

上半年业绩大幅增长

赛莱拉成立于2009年,公司专注于干细胞技术研究及转化应用,为客户提供干细胞及免疫细胞储存及制备服务,同时研发、生产及销售功能性护肤品原料及产品。2014年8月,赛莱拉登陆新三板。近年来,公司获得了国家企业技术中心、国家高新技术企业、广东省“专精特新”中小企业及广州市“高精尖”成长企业、“未来独角兽”等荣誉。截至目前,赛莱拉已获得干细胞采集、制备、应用等领域300多项授权专利。

陈海佳介绍,干细胞是一类具有自我更新和多向分化能力的细胞,在特定的条件或者特定的信号诱导下能够分化成多种功能细胞或组织器官,被医学界称为“万能细胞”。在干细胞新药研发、干细胞无血清培养基研发及干细胞规模化培养装置研发领域,赛莱拉掌握了一系列干细胞产业化相关的核心技术,获得5项中国专利优秀奖。此外,公司还建成了国家企业技术中心、广东省区域细胞制备中心、广东省干细胞储存和临床应用工程技术中心等国内先进的科研及产业化平台,自主研发的脐带间充质干细胞、骨髓间充质干细胞、内皮祖细胞获得了中检院检测合格报告,可应用于临床研究与新药研发。

今年上半年,公司实现营业收入7336.45万元,同比增长35.11%,经营活动产生的现金流净额928.03万元,同比增长496.23%。报告期内,公司功能性护肤品板块实现营收5716.79万元,同比增长52.16%。

“上半年公司主要业绩指标明显改善,出现了根本性转变。”陈海佳表示,公司进一步聚焦于功能性冻干粉品类及干细胞新药研发,加强与战略合作伙伴的深度合作,采取了一系列降本增效措施并取得初步成效,共同推动业绩快速增长。

加快干细胞技术转化应用

陈海佳介绍,公司短期发展战略主要聚焦两个领域:在功能性护肤品领域,致力于成为全国细胞科技根源抗老领跑者;在干细胞研究领域,致力于成为全国领先的干细胞研究与转化应用平台。

在功能性护肤品领域,赛莱拉研发动物脐带提取物、活性多肽等活性成分的原料及产品,开发了功能性冻干粉、精华液、面膜等核心产品,向有皮肤修护、舒缓、抗衰老等需求的消费者提供功能性护肤品。早在2010年,公司推出全球首款干细胞(细胞学级)冻干精华,开启细胞级护肤新时代。下一步,公司将继续开展干细胞及其衍生物关键技术攻关及新药研发,持续进行产品创新,打造中国功能性冻干粉第一品牌。

上半年,公司功能性冻干粉实现营收约3031万元,同比增长263%,在功能性护肤品中占比达到53%。上半年,公司加强抖音电

商等线上渠道建设,线上渠道营收同比增长约675%。按照规划,公司将专注于功能性冻干粉赛道,布局功能性冻干粉产品矩阵,通过cpe、赛莱娜、赛妆、暨南生物、赛斯兰黛等大单品品牌,满足不同客户和渠道需求。

在干细胞研究领域,赛莱拉注重干细胞临床研究和干细胞新药研发。近年来,赛莱拉持续推进干细胞治疗重大难治性疾病的的新药研发。陈海佳介绍,公司干细胞新药研发战略发生了转变。未来,公司干细胞新药的基础研究和临床前研究将依托自有资金以及国家科研经费支持来推进。

当新药获得IND批件或临床试验进入一定阶段后,原则上将通过新药联合开发的方式来进行,包括许可、授权或转让以及后续为合作方提供临床试验用细胞制备服务等方式获得利润。

“这是为公司的长远发展考虑,慢慢地做成一个平台。与解决人们

的病痛相比,新药在谁的名下或者拥有多少份额并不是那么重要,希望赛莱拉的干细胞新药能够早日上市,造福生命健康。”陈海佳说。

据了解,公司自主研发的人脐带间充质干细胞治疗膝骨关节炎新药是广东省第一个获得国家药监局临床试验批件的干细胞国家I类新药,已在北京协和医院、中山大学孙逸仙纪念医院开展多中心I期临床试验,目前进展顺利,预计年内将完成I期临床试验,最早将于2028年提交新药上市申请。

此外,赛莱拉还积极推动人脐带间充质干细胞治疗视神经脊髓炎谱系疾病新药研发,获得了良好的临床前药效学结果,并已跟合作医院完成了国家卫健委备案的干细胞临床研究,获得良好的安全性和有效性数据。公司后续将根据合作临床研究的进展情况陆续进行干细胞新药其他管线的布局及开发。

推动行业高质量发展

2016年以来,赛莱拉连续9年承办具有世界影响力的国际(广州)干细胞与精准医疗产业化大会。今年5月,赛莱拉承办了第九届国际(广州)干细胞与精准医疗产业化大会,再次引发社会各界广泛关注。

“干细胞产业是国家战略性新兴产业,属于新质生产力范畴。”陈海佳表示,自成立以来,公司一直坚持勇挑大梁、走在前列,在坚持

自身发展的同时致力于推动中国干细胞高质量发展,希望干细胞技术早日造福人类社会,为患者点燃希望之光。

作为广东省干细胞与再生医学协会会长单位,近年来,赛莱拉牵头起草发布了《骨髓间充质干细胞库建设和管理规范》《临床级骨髓间充质干细胞制备及质量控制》《人脐带间充质干细胞质量检定标准》等5项

团体标准,以及《化妆品用原料(动物)脐带提取物》《(动物)脐带提取物冻干粉》《功能性冻干粉》3项全国团体标准。

此外,今年赛莱拉还牵头调研并起草发布了《2024年全球干细胞产业发展报告》,深入分析了干细胞产业专利和标准情况以及全球干细胞产业发展现状,为我国干细胞产业高质量发展提供参考和借鉴。

华鑫证券:营造良好文化氛围 持续强化“鑫”文化认同

有关会议提出了加快建设金融强国的奋斗目标,金融强国的建设离不开文化软实力的支撑。华鑫证券深入贯彻会议精神,围绕“五要五不”中国特色金融文化的内涵,持续推进“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化建设工作。公司围绕“率先垂范、树立立典、奋楫笃行”的路径,不断强化文化认同,增强公司文化软实力,促进文化建设工作“知行合一”,为公司高质量发展注入“生命力”。

率先垂范,树立文化认同的引领力

管理者的言行举止是组织文化的风向标。在文化建设的过程中,华鑫证券党政班子领导以身作则,成为文化建设的倡导者、践行者和传播者。

公司健全组织领导体系,建立文化建设领导小组。成立以董事长、党委书记为组长,总经理为副组长的文化建设领导小组。他们为公司文化建设工作领航定向,引领组织广大华鑫员工一起有序推进公司文化建设工作,成为公司文化建设的“倡导者”担负起文化建设工作的政治责任和领导责任。公司将文化建设工作纳入日常发展规划中,推进文化建设工作与经营管理工作“同部署、同检查、同考核、同奖励”。

有效执行是最好的文化,围绕公司文化理念,组织举办文化建设活动。华鑫证券管理层以身作则参与文化建设活动,践行文化理念,成为文化建设的“践行者”。除了在日常行为、决策过程、对待员工等日常工作上身体力行践行文化理念外,积极主动参与公司文化建设各

项活动,以实际行动展现对公司文化的认同与热爱,激发全体员工的文化自觉和文化自信,形成上行下效的良好局面。

此外,注重传播核心价值,持续激发员工文化认同。华鑫证券管理层担负起带头主动学习并传播文化理念的重要角色,成为文化建设的“传播者”。2024年,公司组织文化建设领导小组集中学习有关会议精神和重要讲话、中国特色金融文化、“国九条”、证券从业人员职业道德准则等。同时,通过日常会议、培训等方式向全体员工进行宣讲,强化了全体员工对中国特色金融文化、行业核心文化的理解,引导全体员工明确正确的价值观,并用证券从业人员职业道德准则、行业荣辱观指导日常行为,坚持以丰富多样的宣导与传播方式,不断强化全体员工文化认同的引领力。

树立立典,发挥先进典型的示范力

榜样的力量是无穷的。在文化建设中,华鑫证券注重挖掘和培育一批具有时代特征,体现证券行业文化内涵、公司文化理念的先进典型,通过他们的故事和事迹强化文化认同,激发组织活力,形成全体员工竞相学习的风尚。2024年,组织“弘扬正能量 共筑鑫文化”优秀员工风采展示活动,通过“选立树”的方式,激发员工学习先进、争当模范的热情,提升员工职业道德素养,同时在公司内传播正能量,营造合规、诚信、专业、稳健的公司文化氛围,大力弘扬中国特色金融文化,引导员工形成诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规、尊重包容

的高尚价值追求。

通过定向邀请和自主申报的形式,最终筛选出了22名分布在不同的年龄来自公司不同岗位,具有代表性、突出性、典型的员工榜样。他们中有长期坚守岗位、默默奉献的基层员工;有以义取利,不唯利是图,以服务好投资者为本的一线员工;也有脱虚向实、守正创新的领军人物,他们用实际行动助力中国特色金融文化在华鑫落地生根,助力公司文化理念开花结果,为公司高质量发展做出突出贡献。通过广泛的宣传,优秀的典型成为全体员工学习的标杆和追赶的目标,也深深地激发大家的文化认同感和归属感,在全公司范围内形成敬业奉献、干事创业的浓厚氛围。

奋楫笃行,构建文化认同的战斗力

文化建设的最终目的是实现全员的文化认同与文化自信,这就要求每一位员工都能深刻理解并内化公司文化的核心价值,将其转化为自觉的行为准则和价值取向。为此,华鑫证券多点发力不断提升文化建设工作实效。

打造学习型组织。华鑫证券一直重视员工成长,以培养一批业务精通、诚信守法、道德品质优良的时代铁军为目标。公司搭建“鑫学堂”线上学习平台的运营、“鑫生力”总部应届生培养项目,“鑫笛计划”青年核心骨干培养计划,“鑫光甄选”青年干部培养项目以及“鑫耀计划”进一步提升领导力。所有培训都兼顾专业能力与职业操守提升,在培养专业技能的同时,更加注重理想信念

的培养,引导员工成为中国特色金融文化的传播者和践行者。

营造多样文化氛围。华鑫证券结合中国传统节日,开展形式多样的文化活动,如文化讲座、读书分享会、主题演讲比赛等,在弘扬中国传统文化的同时增强员工对文化理解和感悟,不断强化员工的文化认同,激发员工积极性与主动性。公司组织“鑫鑫向龙,其乐龙龙”闹元宵,弘扬中华传统文化;开展“4.23读书日活动”倡导爱读书、读好书的习惯;积极探索以文体社团为抓手有序开展青年员工文体活动,引导员工开展徒步健身、摄影、足球、羽毛球、乒乓球、保龄球、健身操等文体活动,持续打造良好的文化氛围。

完善文化激励机制。为进一步激发全员参与文化建设的积极性和创造性,华鑫证券建立健全文化激励机制。公司将践行行业和公司文化理念的落实情况纳入各部门、分支机构及员工绩效考核,定期对文化建设工作开展实施情况进行考核,考核结果与各部门、分支机构及员工绩效挂钩,鼓舞全体员工自觉践行文化理念。此外,公司还注重文化在日常工作中的渗透和融合,让文化成为推动工作、指导实践的重要力量。

文化建设功在当下、利在长远。文化认同不仅是企业文化的生动展现,更是凝聚人心、激发活力的强大磁场,为促进行业文化建设、公司稳健发展提供源源不断的内生动力。华鑫证券将继续通过“率先垂范、树立立典、奋楫笃行”的方式,提升全体员工文化认同的引领力、示范力、战斗力,为弘扬和培育中国特色金融文化贡献华鑫力量。