

商务部将全面实施跨境服务贸易负面清单

● 本报记者 王舒媛

9月10日,商务部部长助理唐文弘在国务院新闻办公室举行的国务院政策例行吹风会上表示,当前,我国服务贸易正处于创新提升发展的重要机遇期。商务部将全面实施跨境服务贸易负面清单,建立健全负面清单管理制度;加快启动建设国家服务贸易创新发展示范区,打造服务贸易综合改革开放平台和高质量发展高地。

对推动服务贸易制度型开放,唐文弘表示,商务部将从四方面加大推进力度。一是着力提升负面清单管理能力。商务部将

全面实施跨境服务贸易负面清单,建立健全负面清单管理制度,加强各项行政审批、许可、备案等事项与负面清单的工作衔接,及时调整与负面清单不符的法规规章、规范性文件,不断增强开放监管能力、风险防控能力和规则创新能力。

二是发挥对外开放平台引领作用。商务部将扩大自主开放,深入探索“自上而下”和“自下而上”的开放路径,充分发挥自由贸易试验区、海南自由贸易港的开放先行和压力测试作用,稳步推进全国跨境服务贸易梯度开放。

三是加强规则对接和规制协调。商务

部将高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)等区域经贸安排中服务贸易开放承诺和相关规则,主动对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)等国际高标准经贸规则,深化国内服务贸易领域改革。参照世界贸易组织《服务贸易国内规制参考文件》,规范服务领域许可、资质和技术标准,简化许可审批程序,降低跨境服务贸易成本。

四是提升服务贸易标准化水平。商务部将深入贯彻落实《国家标准化发展纲要》,实施服务贸易标准化行动计划,加快制定服务贸易领域标准。开展服务贸易标

准国际化工作,鼓励在具备条件的领域采用国际通用标准。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂在会上表示,近年来,中国服务外包持续快速发展,成为服务出口增长的重要引擎和参与全球产业链供应链构建的重要环节。

“当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,服务外包向高技术、高附加值、高品质、高效益转型升级趋势明显。”王东堂说,商务部将进一步加强政策支持,研究制定促进服务外包高质量发展的政策措施,着力破解服务外包发展面临的堵点难点问题,巩固提升服务外包发展水平和国际竞争力。

人民币国际化稳步推进 跨境贸易领域使用料扩大

● 本报记者 彭扬

2024年中国国际服务贸易交易会召开在即。专家表示,随着服贸会的召开,人民币在服务贸易领域的跨境使用再次被推到聚光灯下。预计相关部门将加快出台支持人民币跨境贸易融资的相关举措,扩大人民币在服务贸易领域使用,支持开展人民币跨境贸易融资和再融资业务。

人民币影响力逐步增强

近年来,人民币国际化进程持续深化,在全球范围内的吸引力和影响力逐步增强。环球银行金融电信协会最新发布数据显示,今年7月,在基于金额统计的全球支付货币排名中,人民币保持全球第四大活跃货币的位置,占比4.74%。

数据同时显示,这是人民币全球支付排名连续第9个月维持全球第四位。与6月

相比,人民币支付金额增加了13.37%,同时所有货币支付金额增加了10.29%。

“人民币保持全球第四大活跃支付货币,为外资投资中国债券资产构筑了信心。”民生银行首席经济学家温彬说,当前广泛开展的 bilateral 和多边货币合作使得人民币的国际储备职能、使用场景以及便利性都在不断扩大,人民币离岸融资的作用更加突出。

双边货币互换既可促进双边贸易和投资,又是全球金融安全网有益的补充。近日,中国人民银行与毛里求斯银行签署了双边本币互换协议。人民银行表示,中毛建立双边本币互换安排,将有助于加强两国金融合作,扩大中毛间本币使用,促进双方贸易和投资便利化。

2024年第二季度中国货币政策执行报告显示,2024年6月末,在人民银行与境外货币当局签署的双边本币互换协议下,境外货币当局动用人民币余额1045亿元,人

民银行动用外币余额折合4.81亿美元,对促进双边贸易投资发挥了积极作用。

贸易结算应用将扩大

专家表示,随着人民币国际化进程加快推进,扩大人民币在服务贸易领域跨境使用的速度将显著加快。

中国银行此前发布的2024年《人民币国际化白皮书》提出,中国正扎实推进高水平对外开放,人民币国际化服务实体经济、促进跨境经贸投资便利化的积极作用进一步显现,在境内外市场主体需求推动下,人民币国际化继续取得积极进展。

上述《白皮书》还显示,在结算使用方面,58.2%的受访境内工商企业和47.0%的受访境外工商企业表示将进一步提升人民币的结算使用水平,较上年调查结果分别提升1.8和11.6个百分点;境内工商企业中,反馈其境外贸易伙伴完全接受人民币

结算的企业占37.3%,较上年提升4.8个百分点。

“中国已经是世界第二大经济体,2023年GDP占全球比重达到17%,而人民币作为结算货币,在全球支付清算中的比例仅有百分之四点左右;作为储备货币,仅占全球外汇储备的百分之二点几。”中国金融四十人论坛学术顾问黄奇帆认为,未来人民币国际化至少要实现与欧元、英镑、日元相当的地位,与中国在世界经济中的比重相当。

中国银行海南金融研究院研究员巢真表示,在共建“一带一路”推动下,我国与新兴市场国家跨境贸易本币结算推进加快,人民币在越来越多国家对华跨境贸易结算中的应用也将日益扩大。

人民银行此前表示,稳慎扎实推进人民币国际化,进一步扩大人民币在跨境贸易和投资中的使用,深化对外货币合作,发展离岸人民币市场。

国家医保局:进一步完善医保药品目录调整机制

● 本报记者 傅苏颖

在国务院新闻办公室10日举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上,国家医保局相关负责人表示,国家医保局将进一步完善医保药品目录调整机制,在始终坚持保基本的原则下,努力将更多更好更新的药品纳入医保目录。

国家医保局局长章轲称,国家共组织开展了9批药品集采和14批高值医用耗材集采,各省均以独立或者联盟的方式开展药耗集采,推动临床常用的药品耗材大幅降价,为医药服务供给侧结构性改革创造条件。

“下一步,医保部门将大力推进医药集采扩面提质。”国家医保局副局长颜清辉称,持续扩大集采覆盖面,开展新批次国家组织药品和高值医用耗材集采,国家医保局会将人工耳蜗等高值医用耗材纳入集采范围。

国家医保局副局长李滔介绍,国家医保局坚持动态调整,医保药品目录“每年一调”,及时将符合条件的新药好药新增进入医保目录,目录内品种的数量和质量显著提升。医保局成立6年来,谈判药品已经惠及参保患者7.2亿人次,叠加谈判降价和医保报销等多重因素,累计为群众减负超过7000亿元。6年来,国家医保局累计新增药品744种,目录内西药和中成药数量从2017年的2535种增加到现在的3088种。

李滔表示,下一步,国家医保局将进一步完善药品目录调整机制,在始终坚持保基本的原则下,努力将更多更好更新的药品纳入医保目录,同时国家医保局还将着力研究完善具有中国特色的多层次医疗保障制度,拓宽更多创新药支付渠道,不断满足人民群众对美好生活的期待。



三峡船闸今年过闸货运量突破1亿吨

9月10日,在湖北省宜昌市,船舶有序通过三峡枢纽双线五级船闸(无人机照片)。

据中国长江三峡集团消息,截至9月3日,三峡船闸今年共计运行6500余闸次,过船2.4万艘次,过闸货运量突破1亿吨。三峡船闸保持高效运行,连续11年实现货运量突破亿吨。

新华社图文

硬科技激活新动力 重研发闯出新天地

(上接A01版)净利润同比分别增长39.6%、22.7%、17.6%。

高技术制造业的亮眼表现,为产业升级、经济增长提供了支撑,提振了信心,彰显出经济持续稳步恢复态势。

锚定研发培育新动能

半年报数据显示,上市公司更加注重研发投入,经济增长新动能新优势加快培育。

作为一个典型例证,比亚迪在新能源汽车领域加速推出一系列前瞻性技术。比亚迪公告显示,上半年,比亚迪研发投入达202亿元,同比增长41.6%,相当于每天有1.1亿元研发投入在燃烧。比亚迪的研发投入不仅仅是数字上的增长,更体现在其对技术的执着追求和创新成果的不断涌现。

无独有偶,半导体行业龙头北方华创上半年营业收入、净利润均增长50%左右,具有自主知识产权的高端设备在多家客户端实现稳定量产。

“北方华创之所以能够在激烈的市场竞

争中保持领先地位,离不开公司对科技创新的高度重视和持续投入。”北方华创董事会秘书王晓宁在接受中国证券报记者采访时说。

见微知著。上市公司高研发投入促进科技创新成果不断涌现,赋能新质生产力加速发展。中国上市公司协会会长宋志平表示,上市公司是推动形成新质生产力的主力军,在推动形成新质生产力方面走在了前列,贡献了积极力量。

上半年,实体上市公司研发费用合计7094.6亿元,同比增长5.1%;研发强度达2.3%,较去年同期2.2%进一步提升。有1099家公司上半年研发费用迈入亿元大关,家数占比由21.0%提升至22.1%。研发强度大于10%的公司家数占比7.2%,同比增加0.2个百分点。

逐梦星辰大海,以研发投入加快科技创新成果转化正当时。国家统计局数据显示,2023年,我国研究与试验发展经费支出达33278亿元,与国内生产总值之比为2.64%,超过欧盟国家平均水平;2023年末,我国拥有的全球百强科技创新集群数量跃居世界首

位,目前高新技术企业数量达46.3万家……

勇闯海外开辟新增长曲线

当前,出海成为企业开辟新增长曲线的重要途径。

一批上市公司作为中国企业出海的“领头羊”,海外业务增长亮眼:传音控股上半年营收和净利润均实现30%以上的高增长;美的集团全球生产基地出口业务上半年累计发运货量同比增长超过20%……

在出口量增加的同时,上市公司产品附加值持续提升,电子、家用电器、汽车行业上市公司海外业务收入同比分别增长17.6%、13.8%、10.7%。上市公司成为“新三样”出口主力军。

“机电、服务器、集成电路、电动汽车等产品出口增速较快,这些产品恰恰是中国先进制造业的代表,体现出科技对于竞争力的强大牵引。”工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林说。

从最新数据看,我国出海产品“含科

量”持续提升。海关总署数据显示,前8个月,我国机电产品占出口比重近六成,其中,自动数据处理设备及其零部件、集成电路、汽车和手机出口增长。

目前,外部环境复杂性、严峻性不断上升,企业出海面临挑战。专家建议,持续完善支持企业出海的综合政策体系,构建境外投资协调机制,优化金融服务供给,凝聚“走出去”合力。

可喜的是,今年6月以来有关部门进一步出台了一系列支持政策。中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东认为,帮助企业拓展海外市场能有效支持外贸高质量发展,减少企业对传统市场的依赖,实现全球范围内的供需对接,妥善应对贸易保护主义,减轻生产经营压力,降低贸易风险。

“未来应进一步加强政策宣传与解读,帮助企业准确理解政策内容、适用范围、申请条件及流程等,确保企业能够充分享受政策红利。应引导企业用好用足现有提升贸易投资便利化政策,深化数字贸易领域国际合作,帮助企业拓展多元市场。”刘向东说。

(上接A01版)维护教师职业尊严和合法权益,让教师享有崇高社会声望、成为最受社会尊重的职业之一。

习近平强调,要深入推动教育对外开放,统筹“引进来”和“走出去”,不断提升我国教育的国际影响力、竞争力和话语权。扩大国际学术交流和教育科研合作,积极参与全球教育治理,为推动全球教育事业发展贡献更多中国力量。

李强在主持会议时指出,习近平总书记的重要讲话站在党和国家事业发展全局的战略高度,全面总结了新时代教育事业取得的历史性成就、发生的格局性变化,系统阐释了教育强国的科学内涵和基本路径,深刻阐述了教育强国建设要正确处理好的重大关系,系统部署了全面推进教育强国建设的战略任务和重大举措。总书记的重要讲话高屋建瓴、思想深邃、内涵丰富,具有很强的政治性、思想性、指导性,是指引新时代新征程教育工作的纲领性文献,为建设教育强国指明了前进方向、提供了根本遵循。我们要认真学习领会、深入贯彻落实,把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来,务实功、出实招、求实效,奋力谱写教育强国建设崭新篇章。

丁薛祥在总结讲话中指出,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,牢牢把握教育的政治属性、人民属性、战略属性,坚定不移走中国特色社会主义教育发展道路。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人,锻造好落实立德树人根本任务的关键课程。推动教育科技人才一体发展,完善高校科技创新体制机制,加强拔尖创新人才培养,发挥好支撑引领中国式现代化的重要功能。加快建设高质量教育体系,推动义务教育优质均衡发展,解决好人民群众关于教育的急难愁盼问题。加强高素质专业化教师队伍,弘扬教育家精神,提升教书育人能力,强化待遇保障,巩固好教育强国建设的重要根基。全面深化教育综合改革,推进高水平教育开放,构建好有利于教育高质量发展的体制机制。各地区、各部门、各单位要以钉钉子精神,推动大会精神入脑入心、工作部署落地见效。

会上,中央组织部、中央宣传部、教育部、科技部、辽宁省、上海市、湖北省、贵州省、中国电子科技集团有限公司、北京大学负责同志作交流发言。

会上,习近平等领导同志亲切接见了参加庆祝第四十个教师节暨全国教育系统先进集体和先进个人表彰活动代表,同代表们热情握手,并同大家合影留念。

中共中央政治局委员、中央书记处书记,全国人大常委会有关领导同志,国务委员,最高人民法院院长,最高人民检察院检察长,全国政协有关领导同志出席会议。

会议以电视电话会议形式召开。中央教育工作领导小组成员,各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团党政主要负责同志和有关部门主要负责同志,中央和国家机关有关部门、有关人民团体、军队有关单位主要负责同志,中央管理的部分企业、高校负责同志等参加会议。

前8个月 我国货物贸易保持增长

(上接A01版)西部地区增速领跑全国。前8个月,在高新技术产品出口拉动下,我国西部地区进出口同比增长10.1%,东部地区和东北地区进出口分别增长6.7%、2.2%。

外贸经营主体持续活跃。前8个月,我国有进出口实绩的外贸经营主体达63万家,同比增加8.8%。其中,外贸主力军民营企业进出口15.74万亿元,增长10.5%,占我国外贸比重达55.1%。

“外资企业是我国重要的市场主体,在促进外贸高质量发展中发挥着重要作用。前8个月,我国有进出口实绩的外资企业数量在增加。月度进出口值已经连续5个月同比增长,中国仍是外商投资兴业的沃土。”吕大良表示。

展望下阶段,中国民生银行首席经济学家温彬认为,出口有基础保持中高速增长。一方面,去年同期出口增速处于负增长区间;另一方面,美欧降息可期,宽松的货币政策有利于拉动需求增长。

四部门合力开展试点 促进新能源汽车与电网互动

(上接A01版)在完善价格与需求响应机制方面,通知要求,建立健全居民充电桩分时电价机制,鼓励围绕居民充电桩和私人车辆的高V2G应用需求。支持有关企业联合开展V2G项目申报,鼓励车企和电池企业完善电池质保体系和提升电池技术。探索依托新能源汽车国家监测与动力蓄电池回收利用溯源综合管理平台开展V2G项目电池状态评估。

在组织实施方面,通知明确,各省(区、市)牵头负责充电设施发展的部门会同相关部门和国家能源局派出机构,推荐本地区有意愿参与车网互动规模化应用的城市和V2G项目。原则上各省(区、市)推荐的城市不超过1个,长三角、珠三角、京津冀、川渝等重点区域可适当放宽至2个。原则上各省(区、市)推荐的V2G项目不超过5个(换电项目不超过1个),单个项目可为同一实施主体在同一城市的分散设施集合。

通知明确,各级牵头负责充电设施发展的部门要严格落实主体责任,加大与相关部门的协同力度,积极创新政策机制和监管方式,鼓励相关企业探索车网互动新技术、新产业、新业态、新模式。省级价格主管部门要研究完善峰谷分时等配套电价政策;电力运行主管部门要逐步完善需求响应机制;国家能源局派出机构要推动完善辖区内电力市场准入条件和交易规则,丰富电力交易品种,发挥市场机制和电价政策的协同作用,支持车网互动工作开展。