

吉峰科技总经理李勇：

夯实农机流通主业 探索乡村振兴创新业务

吉峰科技围绕“三农”产业做文章，稳步推进“一体两翼”发展战略。近日，吉峰科技总经理李勇在接受中国证券报记者专访时表示：“近年来，一系列保障粮食安全的政策出台，农业产业发展潜力巨大。我们要把根扎深扎牢，在夯实传统农机流通主业的基础上，积极探索新兴业务，为乡村全面振兴贡献吉峰科技的智慧和力量。”

● 本报记者 康曦



吉峰科技经销的农机正在作业

本报记者 康曦 摄

农机流通业务向好

在“一体两翼”战略指引下，吉峰科技深耕农机流通和高端特色农机制造两大业务，积极探索乡村振兴创新业务。

“近年来，在乡村振兴的战略指引下，作为全国农机连锁龙头企业，我们紧抓政策风口，多措并举做好市场拓展，农机流通业务呈现稳中向好局面，营收稳步增长。”李勇说。

具体来看，通过关停并转亏损或低效直营门店，并推行合伙人计划，公司进一步激发了核心销售服务人员与管理活力的活力，门店经营效益大幅改善。同时，吉峰科技积极引导各经营门店培育“多品类、精品牌、专业化”业务，增加农机销售种类，大力推进新兴成长性品牌产品的引进代理，推动门店由单一产品销售向综合服务

积极转型。截至2023年末，公司共有直营店100余家，覆盖全国20个省（区、市）。“这些举措已初见成效，为公司未来高质量发展奠定了基础。”李勇告诉记者。

“在提升自身竞争力的同时，我们积极探索通过并购整合扩大网络布局，并将原有的竞争者转变为盟友。全国农机市场规模近6000亿元，公司当前市场占有率仍

较低，未来发展空间巨大。”李勇说。

截至2024年6月末，公司货币资金为4.54亿元，占总资产比例为21.14%。公司控股股东特驱教育参与公司定增，注入资金4.161亿元，进一步降低了公司资产负债率，优化了资本结构，在政策大力支持农机产业发展的背景下，有助于公司抢占市场先机。

向产业链上游延伸

在吉峰科技的“一体两翼”战略中，高端特色农机制造板块被定位为“一体”业务。公司通过参股或控股方式，整合收购农机产业链上游“专精特新”企业。

“2021年特驱教育成为公司控股股东后，明确了公司高端特色农机制造业务要在并购上发力。当前，高端特色农机制造发展相对落后，未来大有可为。”李勇告诉

记者，“农机制造行业的整合才刚刚开始，很多行业都是从‘小散乱’逐步向头部企业集中。以拖拉机行业为例，我国有200多家拖拉机制造企业，数十个品牌，而国际上知名的拖拉机品牌屈指可数。未来，拖拉机制造行业的整合是大势所趋。”

在行业整合过程中，如何做到脱颖而出，李勇认为关键在于产品质量：“世界

500强制造企业的产品质量一流，这些企业并不单纯依靠营销。我们会聚焦产品质量，在产品和技术上坚持投入，持之以恒提升产品质量。”

2015年，吉峰科技通过发行股份的方式收购吉林康达，切入高端特色农机具制造领域。吉林康达主要研发制造免耕指夹式精量施肥播种机、多功能精密播种机、

深松整地机、圆盘耙地机等产品。吉林康达拥有约二十项专利，在国内处于行业领先水平，其免耕指夹式播种机被授予吉林省名牌产品称号。“坚持自主研发，瞄准世界先进产品，生产一代、预研一代、储备一代，以保持产品技术的领先性。”李勇说，“我们会继续寻找高端特色农机制造优质标的。”

紧抓乡村振兴风口

吉峰科技正在孵化“三农”产业链创新服务板块。

李勇表示：“我们成立了乡村振兴产业研究院，围绕‘三农’产业链，聚焦农业生态的和谐发展、乡村面貌的改善，探讨乡村发展新路径，包括农村土壤改良、不同区域种植方案探索等，希望为乡村全面振兴贡献吉峰科技的解决方案。”

《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推

进乡村全面振兴的意见》提出，促进农村一二三产业融合发展。坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农，加快构建粮经饲统筹、农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合的现代乡村产业体系。

近年来，吉峰科技依托其在农机流通行业积累的优势，逐步向农机下游延伸，涉足农事服务业务。“各地政府加快建设现代农业产业园区。在此背景下，我们持续提升现代农业生产服务能力，提供从育

秧到耕种管收再到仓储加工的全产业链服务。公司积极参与现代农业产业园区建设。今年以来，公司农事服务业务订单出现井喷式增长。同时，我们与地方政府合作，共同探索盘活乡村资源，形成农业生产、工业生产和乡村旅游的闭环，促进农村一二三产业融合发展。”李勇说，“从发达国家走过的路径看，农业生产机械化、自动化、智能化是趋势。2023年，我国农作物耕种收综合机械化率超过73%，但相比

欧美日韩等农业发达国家和地区仍有较大提升空间。近年来，我国出台了一系列政策，支持农机行业发展。公司对未来发展充满信心。”

今年7月，国家发展改革委、财政部联合印发的《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》提到，提高农业机械报废更新补贴标准。“利好政策频发，促进农机行业发展。我们将继续做好工作，实现公司高质量发展。”李勇说。

补短板拉长板 农机电动化智能化提速

● 本报记者 康曦

智慧农业发展蓝图逐渐成为现实。日前，在北大荒集团建三江分公司胜利农场有限公司试验田，几台无人驾驶农机借助网络和导航技术进行自动前进、自动升降、自动换犁等智能化精准作业。

在政策推动下，我国农机行业补短板拉长板，市场规模不断扩容。面对行业需求的不断变化，A股农机公司加大科技创新力度，向大型化、电动化和智能化等方向转型升级。业内人士表示，随着2024年新一轮农机补贴政策落地，农机购置需求有望进一步激发。

政策推动行业发展

近年来，我国农机市场规模持续扩容，从2019年的4698亿元增长至2023年的5857亿元。随着现代农业的发展，农作物耕种收综合机械化率持续提升，农机需求将保持增长。专家表示，当前，我国传统农机产品同质化现象严重，部分高端产品及关键核心技术被国外企业垄断，农机农艺农田协同配套亟待加强。

补短板成为农机行业的重头戏。今年以来，一系列政策出台，为农机行业中长期发展营造了良好的环境。

今年中央一号文件明确提出，要强化农业科技支撑，大力实施农机装备补短板

行动，完善农机购置与应用补贴政策，开辟急需适用农机鉴定“绿色通道”。《农业农村部办公厅、财政部办公厅关于加大工作力度持续实施好农业机械报废更新补贴政策的的通知》8月出台，要求进一步加大耗能高、污染重、安全性能低的老旧农机淘汰力度，加快先进适用、节能环保、安全可靠农业机械的推广应用，努力优化农机装备结构，推进农业机械化转型升级和农业绿色发展。

根据国元证券数据，全国每年更新换代的农机价值高达3000亿元。相关机构测算，2023年我国主要农机保有量约870万台，其中智能化农机保有量仅90万台左右，未来发展空间很大。

龙头企业优势凸显

Choice金融终端数据显示，农用机械行业共有10家A股公司。其中，6家公司上半年业绩实现同比增长，4家公司业绩同比下滑。强者恒强的格局进一步凸显。

大叶股份产品主要应用于园林绿化的修剪、树叶清理、道路除雪等。上半年，公司实现营业收入10.98亿元，同比增长48.93%；实现归属于上市公司股东的净利润5295.13万元，同比增长317.46%。

格力博是全球新能源园林机械行业的领先企业之一。上半年，公司实现营业收入29.92亿元，同比增长15.92%；实现

归属于上市公司股东的净利润1.21亿元，同比扭亏为盈。对于营收增长的原因，公司称，下游客户去库存基本结束，公司自有品牌及ODM业务均有较为显著的提升。

国内领先的农业机械装备制造服务商一拖股份上半年实现营收78.07亿元，同比增长7.78%；实现归属于上市公司股东的净利润9.05亿元，同比增长20.05%。营收和归母净利润双双创历史新高。一拖股份表示，面对上半年农机市场出现的变化，头部企业凭借自身在质量管理、产品研发、售后服务等方面的综合实力，竞争优势继续显现，行业集中度进一步提高。

新研股份全资子公司新疆新研牧神科技有限公司专业从事中高端农牧机械产品的研发、生产和销售。上半年，公司净利润亏损1.37亿元，亏损幅度进一步扩大，去年同期亏损8674.91万元。

上半年，星光农机净利润亏损4894.63万元，去年同期亏损486.68万元。上半年，公司主要产品销量均有不同程度下滑，同时土地、厂房、设备、人员薪资等固定成本摊薄。

加大技术创新力度

近年来，我国农机产品大型化、电动化、智能化发展加快，相关上市公司加大技术创新力度。

一拖股份表示，未来研发投入将围绕两方面展开：面向大型大马力高端智能农机装备和适用丘陵山区的中小型机械“一大一小”农机装备攻坚克难；围绕柴油机业务新平台制造能力、智能化水平提升进行投入。公司称，已经开发出混动拖拉机产品，并实现小批量商品化。

格力博在IoT、电子电路设计、机电一体化、精密制造、人工智能等领域拥有深厚的技术积淀，核心三电技术在业内居领先地位，具备设计生产大功率电机电控、车规级电池PACK的能力。

大叶股份前瞻性布局了一系列新能源产品，已形成20V、40V、62V三大电压平台产品系列，目前正在布局锂电类智能产品。

作为农机齿轮领域主要生产企业之一，丰安股份致力于农机齿轮关键技术的研发。当前，公司正积极布局电动叉车齿轮以及大马力拖拉机齿轮，已取得一些突破和成果。

花溪科技率先研制成功国内首台1290XD大型智能高密度六道绳方捆机，并批量投放市场，具有适应性广、工作效率高、智能化程度高等特点。该产品填补了我我国高端打捆机领域的空白。

浙商证券表示，我国作为全球农机第一制造和消费大国，农机市场规模巨大，未来竞争格局将进一步向头部企业集中。

8月新能源乘用车市场渗透率达53.9%

● 本报记者 李竣竣

9月9日，乘联会召开月度乘用车市场分析发布会，8月新能源乘用车市场零售102.7万辆，同比增长43.2%，环比增长17%。月度零售量创今年以来新高，维持较强走势。

随着汽车报废更新和以旧换新政策落地，以及新能源车密集上市，8月新能源乘用车渗透率达53.9%，创月度历史新高。业内人士表示，以旧换新政策对新能源车补贴有倾斜，新能源汽车销量有望继续攀升，全年渗透率有望维持在45%左右。

新能源乘用车渗透率创新高

乘联会数据显示，8月全国狭义乘用车零售190.5万辆，同比下降1%，环比增长10.8%。

在自主品牌方面，8月自主品牌零售120万辆，同比增长21%，环比增长14%。自主品牌在新能源车市场和出口市场均获得明显增量。头部传统车企表现突出，比亚迪、奇瑞汽车、吉利汽车、长安汽车等企业份额提升明显。

豪华车零售份额回落。8月，豪华车零售22万辆，同比下降21%，环比增长3%；市场份额为11.6%，同比下降3个百分点。

新能源乘用车零售量创今年以来月度新高，维持较强走势。8月，新能源乘用车零售102.7万辆，同比增长43.2%，环比增长17%。排名前五的新能源汽车品牌销量分别为：比亚迪370854辆、特斯拉中国86697辆、吉利汽车75484辆、长安汽车49398辆、理想汽车48122辆。“8月新能源乘用车零售环比增长17%，体现出汽车报废更新政策的市场反馈良好。”乘联会秘书长崔东树说。

值得一提的是，8月新能源乘用车国内零售渗透率达53.9%，创月度渗透率新高，较去年同期提升16.6个百分点。其中，自主品牌新能源车渗透率为75.9%。

今年以来，汽车出口延续强势增长。8月乘用车出口41.3万辆，同比增长24%，环比增长9%。其中，新能源乘用车出口9.9万辆，同比增长23.7%，环比增长7.6%；占乘用车出口的24%，与去年同期持平。新能源乘用车出口前三的品牌销量分别为比亚迪30451辆、特斯拉中国23241辆、上汽乘用车5128辆。

以旧换新政策拉动效果显著

“随着汽车报废更新和以旧换新政策落地，车市热度有所回升，终端价格逐步趋稳。”崔东树表示。

中国证券报记者梳理发现，近期北京、贵州等地出台加力支持设备更新和消费品以旧换新实施方案。北京和贵州均提出，对符合条件的汽车报废更新，将补贴标准由此前的购买新能源车补贴1万元、购买燃油乘用车补贴7000元，分别提高至2万元和1.5万元。对于2024年4月以来已发放补贴的消费者，将按新标准补齐差额。

另外，北京还提出，支持个人乘用车置换更新。个人消费者转让北京市注册登记在本人名下1年以上的乘用车，并在本市新购新能源乘用车，补贴标准为每辆车1.5万元。鼓励汽车生产、销售、平台企业联动促销，创新线下消费场景，提升消费者“一站式”购车体验和便利性；鼓励引导网约车更新为新能源汽车。

近日，安徽省商务厅等9部门印发《安徽省汽车报废更新补贴实施细则》《安徽省汽车置换更新补贴实施细则》等通知。个人消费者转让名下旧乘用车，并新购燃油乘用车新车或新能源乘用车新车，给予一次性定额补贴，分别最高补1.5万元、1.8万元。

车市“金九银十”可期

近期，车企密集发布新车型，大量新车型上市将助力行业基本面持续改善，车市“金九银十”值得期待。9月10日，鸿蒙智行计划发布问界M9五座版，而在8月26日向问界新M7 Pro刚上市。

8月30日，极氪发布首款面向主流市场的大五座SUV车型极氪7X，起售价为23.99万元。同日，长安汽车旗下高端品牌阿维塔推出SUV车型阿维塔07。另外，上汽集团旗下全新的智己LS6开启预订，预售价为22.99万—29.99万元。

在此前举行的成都车展上，极氪7X、阿维塔07和智界R7、智己LS6等新车型纷纷亮相。值得一提的是，问界新M7 Pro、智界R7、极氪7X、阿维塔07、智己LS6均为SUV车型，且部分车型在配置和价格方面直接对标热销的特斯拉Model Y。今年四季度，新能源汽车SUV细分市场将迎来激烈角逐。

另外，蔚来汽车和小鹏汽车的子品牌首款车型陆续开启交付。相对于蔚来汽车和小鹏汽车现有车型，其子品牌价格进一步下调，聚焦主流市场价格带。

华鑫证券研报认为，在政策推动下，新能源车市场消费热情将进一步被激发，入门级纯电动车与狭义插混市场有望强势增长。



视觉中国图片