

上市公司上半年海外业务收入同比增长12.84%

新政策新渠道护航中国企业扬帆“出海”

●本报记者 王舒婷

中国上市公司协会数据显示,今年上半年,境内市场上市公司共实现海外业务收入3.83万亿元,同比增长12.84%,增长率提升9.93个百分点;海外业务收入占比10.98%,提升1.39个百分点。

专家表示,近年来,得益于“走出去”的政策支持及日益完善的市场环境,中国企业不断加快全球布局的脚步,积极探索海外市场,开启“出海时代”,已成为推动我国国际化发展不可或缺的力量。

中国公司加速全球化布局

中上协近日发布的数据显示,截至8月31日,我国境内股票市场共5340家上市公司披露2024年半年度报告。

从各企业半年报来看,企业出海步伐加速,模式升级。中上协数据显示,上半年上市公司实现海外业务收入3.83万亿元,同比增长12.84%,增长率提升9.93个百分点;海外业务收入占比10.98%,提升1.39个百分点。其中,制造业海外业务收入增长11.61%,增长率提升757个百分点,占比18.91%,提升1.73个百分点。

近两年,出海被不少中国企业视为“破局”的关键。从“新三样”到电子、生物医药等多行业,从单纯产品出口到产业链出海,上市公司加速全球化布局,升级产业竞争模式,在海外市场建立和巩固优势。

海关总署数据显示,今年前7个月,我国货物贸易出口14.26万亿元,同比增长6.7%。其中,出口机电产品8.41万亿元,同比增长8.3%,占我出口总值的59%。

不仅是上市公司,中国各类中小民营企业也在谋求出海之路。“不出海,就出局。”山东济宁萨奥机械有限公司总经理韩广非在接受记者采访时发出这样的感慨,“在济宁市凯旋路上能看到的机械厂基本都在出海。这几年公司外贸的发展非常快,受益于海外基建业务的兴起,济宁萨奥的小型挖掘机等工程机械出口业绩,增长势头非常迅猛。”

跨境电商开辟出海“新航道”

随着跨境电商的快速发展,如今几乎是“万物皆可跨境电商”。中国企业、中国产品出海提速也得到了跨境电商的加持。

海关总署数据显示,今年上半年,中国跨境电商进出口1.22万亿元,同比增长105%,高

于同期我国外贸整体增速44个百分点。跨境电商进出口从2018年的1.06万亿元,到2023年的2.38万亿元,5年间实现了1.2倍的增长。“链”接四海、通达全球,广大消费者和企业“买全球、卖全球”的需求如今能在指尖轻松实现。

就连工程机械也搭上了跨境电商的“顺风车”。阿里国际站数据显示,今年上半年线上交易额增速最高的10个行业中,一半都与机械设备、施工建材有关。尤其是工程机械行业中的明星热销产品,像挖掘机、装载机、钻机等,在阿里国际站的线上交易额增速都超过50%。

山东恒旺集团有限公司总经理刘明涛介绍,公司主要生产大型挖掘机、推土机、钻机、打桩机。“从阿里国际站上过来的订单生意,每年都有40%至100%不等的增长。截至目前,从平台来的订单,大概占了公司外贸营业额的70%。”

刘明涛表示,公司现有的供给已经跟不上从阿里国际站上找来的海外需求了。近期,他正在为这些新增的需求忙碌,扩建新的厂区,公司也将迈入下一个发展阶段。

政策支持企业“走出去”

今年以来,有关部门出台多项政策措

施,支持企业出海拓市场。

6月,商务部等9部门联合发布《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》,旨在通过鼓励跨境电商新业态的发展,拓展新的贸易增长点,帮助企业利用更高效的方式实现出海并增厚海外收益。

7月,商务部等多部门联合印发《关于加强商务和金融协同 更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的意见》提出,支持保险机构优化承保理赔条件,进一步扩大出口信用保险覆盖面,为企业更好“走出去”提供保障。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东认为,帮助企业拓展海外市场能有效支持外贸高质量发展,减少企业对传统市场的依赖,实现全球范围内的供需对接,妥善应对贸易保护主义,减轻生产经营压力,降低贸易风险。

“未来应进一步加强政策宣传与解读,帮助企业准确理解政策内容、适用范围、申请条件及流程等,确保企业能够充分享受政策红利;同时,要引导企业用好用足现有提升贸易投资便利化政策,深化数字贸易领域国际合作,帮助企业拓展多元市场。”刘向东说。



河北雄安新区:打造“未来之城”绿色低碳电网

9月5日,智能机器人在河北雄安新区“蓬勃之树”——雄安东500千伏超高压变电站内巡检。

近年来,河北雄安新区电网、变电站建设坚持创新驱动、绿色引领,实行“一站一主题”建设,构建以“网城融合”为特色的城市电网建设模式,树立了电力设施与城市融合共生的典范。变电站建设采用绿色环保工艺、绿色环保材料、绿色环保装备,探索建设近零碳变电站,实现变电站建设过程和建设成品全绿色。

据国网河北雄安新区能源互联网建设管理办公室介绍,自2017年以来,雄安新区先后建成“蓬勃之树”——雄安500千伏变电站、智慧能源立方——剧村220千伏变电站、山水城市——管晋220千伏变电站等七个主题变电站,投运张北至雄安特高压工程,实现“用坝上的风点亮雄安的灯”,建成雄安新区东北区域雄安至管晋能源输送主通道,为雄安新区建设提供源源不断的绿色电能。

新华社图文

2024保险与信托发展论坛举办

(上接A01版)

持续加强产品创新

稳步增长的保险业和奋力转型的信托业,是金融强国建设的“生力军”,肩负着做好“五篇大文章”的重要使命,金融机构着力聚焦自身资源禀赋,将五篇大文章写在主责主业中。

曹德云表示,保险资产管理行业要从多方面发力,持续加强产品创新和业务模式创新,以产品为载体落实好“五篇大文章”,把保险资金精准配置到符合国家战略的重点领域和薄弱环节,进一步提升服务实体经济的质效。

曹德云建议,不断丰富保险资管产品的内涵与类别,优化产品供给,丰富投资工具。探索创新产品类型,丰富产品服务经济的方式及渠道,积极探索、实践、加大与ESG相关的产品的创新力度,加强绿色投资、责任投资数据建设;加大绿色投资、责任投资产品创新,丰富指数、基金、集合计划等投资产品。

泰康养老保险股份有限公司党委书记、总裁薛振斌表示,随着人口老龄化加速,养老第二、三支柱如何扩大覆盖面,做大储备规模是当务之急,也是各类金融机构写好养老金融大文章的发力点。第二支柱企业年金是个“大课题”,保值增值是当下主要任务,扩面提质需要从多方面发力,受托机构管理的集合计划有望成为突破口。

薛振斌建议,第二支柱企业年金提质扩面可从政策、服务、产品多方面发力,政策可以放宽建立条件、简化建立流程;服务要借力科技化、数字化手段,打造一站式服务平台,提高运营效率;产品方面,丰富企业年金集合计划供给,满足中小企业多样化需求。同时,第三支柱是万亿新蓝海,个人养老金政策成为保险机构参与第三支柱建设切入点。

消费模式创新 二次元助力多行业转型升级

●连润 熊彦莎

“我喜欢小熊虫的表情包。这次快闪店的周边产品有手机支架、电脑挂件和桌面摆件,要买一些回去当‘上班搭子’。”9月4日中午,李女士来到北京朝阳合生汇小熊虫和名创优品的联名快闪店购买自己喜爱的商品。小熊虫是近两年走红的漫画表情包IP,该IP的社交媒体平台粉丝总量超过120万。

当前,商场与二次元“双向奔赴”已经成为一种趋势。专家表示,二次元产业迎来蓬勃发展,并通过与更多实体经济行业融合发展实现双向赋能。未来,二次元产业链各领域的合作将更加紧密,有望进一步拓展我国消费市场发展新空间。

打造二次元消费城市地标

走进西单大悦城,游客的目光不由自主地被航海王“路飞”等动画人物的雕像吸引,这是东映动画快闪店在西单大悦城的展示现场。

此次东映动画快闪的策划方为海昌海洋公园控股有限公司,海昌集团IP商业管理公司副总经理汪宁表示,快闪店的展期多为一个月,主要为轻资产运营模式,相较于传统的动漫主题展,快闪店更符合商场的预算要求和促进客流的期待。海昌海洋公园此前已与航海王、奥特曼等国际IP开展项目,有过多个成功合作经验,从今年开始布局线下商场的IP快闪店。汪宁表示,线下快闪店针对的核心客群年龄段一般为18岁至25岁,东映动画旗下的数码宝贝、航海王等为经典IP,客群的年龄范围更广些,此次快闪活动销量超预期更好。

快闪店“攻占”商场成为现实,二次元和动漫IP周边商店已成为传统商场“新贵”。越来越多的传统百货商场、购物中心竞相引入二次元潮流、服饰品牌、主题餐厅等新业态,以博得年轻消费者的青睐。数据显示,截至2024年7月底,国内有30余个一二线城市的90多家商场在打造二次元消费城市地标,近百个城市的数百家商场引进了各类二次元品牌。

伴随国内二次元市场蓬勃发展,二次元“谷文化”日渐兴起,以贩卖IP为主的谷子店

处于风口。二次元文化中的“谷子”来源于单词“goods”,主要指二次元周边商品。西单大悦城工作人员介绍,为顺应高涨的“谷文化”市场需求,最大程度释放客流潜力,西单大悦城在6月至9月推出持续整个夏天的“盛夏动漫季”,引入全国首展等各级次活动近20场,为二次元、动漫潮玩等爱好者和客群打造假日“破次元”目的地。

市场趋于成熟 内容周边并驾齐驱

线下的二次元谷子店遍地开花,意味着国内二次元市场已经从内容产业环节主导转向内容产业和周边衍生产业双向增长。

游戏行业在二次元行业发挥引领作用。中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会发布的《2024年1-6月中国游戏产业报告》表示,今年上半年,国内游戏市场销售收入达1472.67亿元,同比增长2.08%。

从A股游戏公司业绩上看,2024年上半年,世纪华通实现营业收入92.76亿元,同比增长53.33%,其中游戏业务收入85.12亿元,同比增长72.92%;三七互娱上半年实现营业收入92.32亿元,同比增长18.96%,归属于上市公司股东的净利润为12.65亿元,排在A股游戏行业榜首。

线下商场的二次元快闪店,既受到动漫、游戏等内容行业驱动,也是潮玩行业近十年厚积薄发的结果。据前瞻产业研究院测算,潮玩行业2015年至2021年复合增长率达34.08%,2023年中国潮玩行业规模超过600亿元。

记者在西单大悦城的泡泡玛特、TOP-TOY等盲盒潮玩店发现,日漫和国漫主题盲盒均摆在店内进门处的“C位”。泡泡玛特2024上半年收入达45.6亿元,同比增长62%,经调整后净利润10.2亿元,同比增长90.1%。

二次元产业正在迎来众多新玩家。企查查数据显示,截至8月初,2024年以来我国累计注册超181.2万家动漫相关企业,相比2023年同期增加9.7%。截至2024年6月中旬,我国潮玩相关企业达3432家,呈逐年增加的趋势。

前瞻产业研究院数据显示,2024年中国二次元产业规模将突破2700亿元,到2029年将突破5900亿元,2024年至2029年的复合年

增长率或达16.6%。

促进消费升级与产业融合创新

二次元辐射动能不止于此。除了传统商场,当前,二次元已成为多个行业转型升级的新抓手,也成为部分城市打造多元产业经济的新名片。

文旅行业正在与二次元共发展。多个地方文旅部门社交媒体账号通过携手《光与夜之恋》《恋与深空》等二次元IP进行宣传。国产3A游戏大作《黑神话:悟空》走红带火山西旅游。旅游平台数据显示,9月15日出发,北京到太原的部分热门车次已经售罄;山西大同、朔州等游戏取景地的搜索热度和酒店预订热度增长迅猛。

从地域视角来看,二次元经济已成为地区经济新增长点与城市形象国际化的重要推手。西安、成都等地出台区域性政策重点扶持,推动当地动漫游戏及周边产品首发首秀,成功将动漫游戏及周边产品融入城市文化脉络,打造独具特色的动漫旅游线路,同时积极推动相关产品出海,助力城市形象的国际传播。“目前二次元IP快闪店主要分布在一、二线城市,参照其他国家动漫市场的发展路径看,未来二次元IP快闪店可能会向其他城市扩展。”汪宁说。

《“十四五”文化产业发展规划》提出,打造一批中国动漫品牌,促进动漫“全产业链”和“全年龄段”发展。这为国内动漫产业迈向新高地、创造新的消费场景提供了契机。

“二次元相关IP产品除了将展示形式拓展到线下活动等,也在通过与更多实体经济行业融合发展实现双向赋能。未来,二次元产业链各领域企业的合作将更加紧密,也将不断拓展我国消费市场发展新空间。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授王文勋说。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜表示,二次元经济的繁荣不仅是文化产业高质量发展的直观体现,更是消费升级与产业融合创新的案例。随着二次元文化的持续火热与消费模式的不断创新,其对于推动文旅消费新场景构建、深化“二次元+”商业组合拳的作用将更加凸显。

金融机构涉刑案件管理办法修订发布

●本报记者 赵白执南

国家金融监督管理总局9月6日消息,金融监管总局近日修订发布《金融机构涉刑案件管理办法》,进一步完善金融机构涉刑案件管理,严厉打击金融犯罪。《办法》自印发之日起施行。

《办法》分为总则、案件定义、信息报送、机构处置、监管处置、监督管理、附则等七章,共四十五条,主要修订内容包括:一是聚焦防范化解实质性风险。突出金融业务特征,提高监管精准性和有效性。二是优化案件管理流程。前移案件管理工作重心,合理设置案件管理各环节时限要求,提升案件管理质效。三是强化重大案件处置。紧盯关键事、关键人、关键行为,对金融机构各级负责人案件采取重点监管措施,对重大案件调查、追赃问责、案情通报从严要求,切实提高违法违规成本。四是压实金融机构主体责任。指导金融机构制定并有效执行案件管理制度,加强重点环节管理,以案为鉴开展警示教育,及时阻断犯罪链条和风险外溢。

《办法》明确有下列情形之一的案件,属于重大案件:涉案业务余额等值人民币一亿元(含)以上的;自案件确认后至案件审结期间任一时刻,风险敞口金额(指涉案金额扣除已回收的现金或者等同现金的资产)等值人民币五千元(含)以上,且占案发法人机构净资产百分之十(含)以上的;性质恶劣,引发重大负面舆情,造成挤兑或者集中退保以及可能诱发区域性系统性风险等具有重大社会不良影响;金融监管总局及其派出机构认定的其他属于重大案件的情形。

金融监管总局表示,《办法》是全面加强金融监管、持续提升监管有效性的重要举措,金融监管总局将指导行业做好《办法》贯彻落实工作,提升案件管理质效,促进金融高质量发展。

证监会系统离职人员入股拟上市企业监管规定出台

(上接A01版)一是相关投资背景,获取投资机会的途径、方法,是否与原职务影响相关;二是价格公允性,与同期可比价格是否存在重大差异,定价依据是否合理,是否存在显失公允或利益输送的情形;三是资金来源,是否为自有资金,与个人收入、家庭背景匹配性,是否存在股权代持行为等;四是退出真实性,如已清退相关持股,清退股份的路径、方式,受让人资金来源,价格公允性,对价支付情况等。

根据中介机构核查要求,如存在离职人员禁止期内入股、利用原职务影响获取投资机会等不当入股情形,发行人需清理相关持股;不存在不当入股情形的,离职人员需出具相关承诺。保荐机构、发行人律师对相关问题充分核查并发表意见后,出具并提交专项说明。在此基础上,证券交易所依规正常有序推进相关企业的首发上市审核工作。证监会根据需要对离职人员入股情况进行核查,对审核注册过程进行复核,发现违法违规线索的,移交有关部门处理。

司法部:将制定中介机构为公司IPO提供服务法规

(上接A01版)健全拖欠企业账款清偿法律法规体系,修订保障中小企业款项支付条例等。

在防范化解金融领域风险、促进资本市场健康稳定发展方面,司法部将加快修订银行业监督管理法等金融领域的法律法规,进一步健全金融监管体系;制定国务院关于规范中介机构为公司公开发行股票提供服务的规定等法规,推动提高上市公司质量、保护投资者合法权益。此外,有关部门正在抓紧研究起草金融法草案,司法部也参加了相关工作。

在深化能源管理体制、提升产业链供应链韧性和安全水平等方面,落实推进能源等行业自然垄断环节独立运营和竞争性环节市场化改革、完善战略性矿产资源探产供销储统筹和衔接体系等部署要求,司法部会同有关部门起草了《能源法(草案)》《矿产资源法(修订草案)》,目前已经提请全国人大常委会审议。下一步,司法部将配合全国人大有关方面加快推进立法进程。

在建设更高水平开放型经济新体制、打造贸易强国制度支撑等方面,司法部正与有关部门研究修订《对外贸易法》《海关法》等法律法规,主动对接国际高标准经贸规则,扩大自主开放,积极应对贸易数字化、绿色化趋势,推动监管创新,营造有利于新业态新模式发展的制度环境。

完善涉外法律法规体系

“随着我国对外开放的深入推进,公民、企业‘走出去’的数量不断增加,面临的各类法律和安全风险也越来越多。我们必须加强海外安全保障能力建设,维护我国公民、法人在海外的合法权益。”司法部副部长王振江在发布会上表示,司法部将发挥中央依法治国办设在司法部的统筹协调优势,逐步建立一体推进涉外立法、执法、司法、守法和法律服务、法治人才培养的工作机制。

司法部将推动完善涉外法律法规体系。王振江介绍,目前,我国专门涉外法律有50多部,含有涉外条款的法律有150多部,对维护我国公民和企业海外合法权益发挥了重要作用。当前,我国涉外法律法规体系还存在一些薄弱点、空白区。“下一步,司法部将会同有关部门加快推进有关法律法规的制修订工作,该立的立、该改的改、该废的废、该释的释,为维护我国公民、企业海外合法权益提供更加有力的制度支撑。”他透露。

为公民企业“走出去”提供优质高效法律服务方面,王振江表示,去年以来,司法部推进首批150余家全国涉外法律服务示范机构创建工作,支持我国律所在一带一路沿线国家设立服务网点,遴选295家公证机构与驻外使领馆共同开展海外远程视频公证,不断提升涉外法律服务能力。“接下来,我们还将加快培育一批国际一流的仲裁机构和律师事务所,建好‘一带一路’法律服务综合平台,完善域外法律查明机制,切实强化‘走出去’企业和公民合法权益保护。”王振江说。

在开展国际执法司法合作方面,王振江介绍,目前,我国已经和88个国家签署双边司法协助条约,与18个国家签署被判刑人条约;年均办理国际刑事司法协助请求300多件,民商事请求3000多件。下一步,司法部将积极推动与更多国家商签双边司法协助条约、移管被判刑人条约,进一步扩大执法司法合作“覆盖面”。