

证券代码:603326 证券简称:我乐家居 公告编号:2024-033

## 南京我乐家居股份有限公司 关于2024年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

南京我乐家居股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年9月5日下午14:00-15:00在上海证券交易所上证路演中心通过网络互动形式召开2024年半年度业绩说明会，现将召开情况公告如下：

### 一、业绩说明会召开情况

公司坚持“设计至美，高端定制”的品牌定位，我乐家居品牌已成立十九周年。2024年，公司举办了以“解构高级感”为主题的品牌AI发布会，推出了八大系列、十款新品，为现代精英呈现全新的高端生活方式，展示家居与AI技术融合的无限可能，将家居美学推向新的高度，提升我乐品牌在行业内的影响力。

问题4：请问公司坚持“设计至美，高端定制”的品牌定位，我乐家居品牌已成立十九周年。

问题5：公司主打原创设计，探寻极致美学，成立了国际家居设计中心（ODC），培养了一支全面的设计团队，与全球设计师合作，创造出具有差异化和文化内涵的高附加值产品，确保产品的创新性和独特性。公司积极探索AI智能应用，提高决策效率和执行力；同时，公司注重知识产权保护，积极为原创设计申请著作权和外观设计专利，加强品牌推广，从而保持公司在设计研发方面的竞争优势。

问题6：对于高端原本定制有没有规划，还有装修与家居的趋向一体，这方面有什么想法？

回答：2024年上半年，公司主动进攻高端市场，推出新款高端木作产品以满足高端客户需求。公司积极布局软装家具的研发和生产，以套餐模式助力产品软硬一体化销售，使家居装修与家具配置更加无缝对接，打造一个能够满足客户多样化需求的高端家居生态系统。

本次说明会具体情况请见上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com>），其中关于公司的表露不构成承诺，敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！

问题7：公司对旧款车型对公司业务有何影响？

回答：随着“6·17”新政的推出，释放了更加积极的市场信号，提振市场预期。近期各省区也陆续发布家居家装以旧换新补贴政策，消费者在政策的激励下，更有可能考虑更换旧的家庭产品，从而为公司带来更多的销售机会。

问题8：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题9：公司对旧款车型对公司业务有何影响？

回答：随着“6·17”新政的推出，释放了更加积极的市场信号，提振市场预期。近期各省区也陆续发布家居家装以旧换新补贴政策，消费者在政策的激励下，更有可能考虑更换旧的家庭产品，从而为公司带来更多的销售机会。

问题10：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题11：公司对旧款车型对公司业务有何影响？

回答：随着“6·17”新政的推出，释放了更加积极的市场信号，提振市场预期。近期各省区也陆续发布家居家装以旧换新补贴政策，消费者在政策的激励下，更有可能考虑更换旧的家庭产品，从而为公司带来更多的销售机会。

问题12：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题13：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题14：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题15：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题16：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题17：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题18：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题19：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题20：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题21：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题22：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题23：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题24：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题25：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题26：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题27：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题28：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题29：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题30：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题31：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题32：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题33：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题34：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题35：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题36：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题37：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题38：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题39：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题40：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题41：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题42：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题43：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题44：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题45：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题46：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题47：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题48：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题49：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题50：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题51：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题52：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题53：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题54：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题55：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题56：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题57：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题58：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题59：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题60：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题61：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题62：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题63：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题64：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题65：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题66：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题67：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题68：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题69：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入，提升产品竞争力，寻求新的增长点和发展机会。

问题70：自主品牌的情况如何？

回答：公司自主品牌目前在市场上的表现良好，市场认可度较高，未来将继续加大研发投入