

国办印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》提出 全面实施跨境服务贸易负面清单

●本报记者 王舒媛

中国政府网9月2日消息,近日,国务院办公厅印发《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》。为创新提升服务贸易,以高水平开放推动服务贸易高质量发展,加快建设贸易强国,《意见》提出5方面20项重点任务。

面清单之外的跨境服务贸易按照境内外服务及服务提供者待遇一致原则实施管理,加强各项行政审批、许可、备案等事项与跨境服务贸易负面清单的工作衔接,及时调整与负面清单不符的法规规章、规范性文件。提升负面清单管理能力,加强重点行业监管,优化资金、技术、人员、数据等要素跨境流动监管。建立对服务贸易领域重大开放举措的风险评估、预警和防控机制,加强对重点敏感领域的风险监测。研究建设与负面清单管理相适应的全国跨境服务贸易

易信息平台,加强部门间信息共享。在促进资源要素跨境流动方面,《意见》提出,便利专业人才跨境流动,优化跨境资金流动管理,促进技术成果交易和运用,推动数据跨境高效便利安全流动。完善外汇管理措施,探索基于企业信用的分级管理,提高服务贸易及服务领域对外投资的外汇业务便利度。扩大人民币在服务贸易领域的跨境使用,支持开展人民币跨境贸易融资和再融资业务。

域创新发展,增强国际运输服务能力,提升旅行服务国际竞争力,支持金融、咨询、设计、认证认可等专业服务国际化发展,鼓励传统优势服务出口,促进服务贸易与货物贸易融合发展,扩大优质服务进口,助力绿色低碳发展。《意见》要求各地区、各有关部门充分认识大力发展服务贸易的重要意义,依靠扩大开放和创新驱动激发服务贸易发展新动能,抓好贯彻落实,积极营造扩大开放、鼓励创新、公平竞争、规范有序的服务贸易发展环境。



中国动力电池产业新技术、新成果集中亮相

图为9月2日在四川宜宾拍摄的电动垂直起降航空器。8月31日至9月2日,2024世界动力电池大会配套的动力电池产业链供应链成果展示活动在四川省宜宾市举办,全面展示动力电池、储能、新能源汽车产业链上下游在过去一年中的创新产品和技术成果,集中展示电动工具、低空经济等前沿技术应用场景。

新华社图文

加力稳投资 新增专项债发行逾2.5万亿元

●本报记者 欧阳剑环

机构数据显示,今年1-8月,各地合计发行新增地方政府专项债25714.28亿元,其中8月份发行7964.89亿元,创下年内单月发行规模新高。专家认为,新增专项债发行使用加快,将支撑基建投资较快增长,同时,建议优化调整投向领域和用作项目资本金范围,提升资金使用效益。

今年1-8月,各地合计发行新增专项债25714.28亿元,按此计算,今年剩余时间还有超1.3万亿元新增专项债待发行。三季度广义财政支出有望持续提升,对稳增长形成有效支撑,新增专项债将继续加速发行,对于政府性基金支出的支撑仍将延续。财政部日前发布的《2024年上半年中国财政政策执行情况报告》提出,加快地方政府专项债发行使用,形成更多实物工作量。民生银行首席经济学家温彬预计,新增地方债剩余额度将在10月底前基本发完,并在年底前使用完毕。

对基建投资形成支撑

专家认为,新增专项债加快发行使用,有力保障了重点领域资金需求,将支撑基建投资较快增长。从投向来看,财政部数据显示,1-7月各地发行新增地方政府专项债

17749亿元,主要用于市政建设和产业园区基础设施、社会事业、交通基础设施、保障性安居工程等党中央、国务院确定的重点领域建设,发挥了专项债资金强基础、补短板、惠民生、扩投资等积极作用,为经济社会高质量发展提供有力支撑。“8月新增专项债发行规模显著超预期,这一边际变化大概率将带动广义支出增速进一步回升,并对基建投资增速形成支撑。”广发证券资深宏观分析师吴棋滢认为。

提升专项债资金使用效益

在加快发行使用进度的同时,提高专项债资金使用效益也尤为重要。

中诚信国际研究院执行院长袁海霞表示,据不完全统计,2023年有超3000亿元专项债用作重大项目的资本金,占用于项目建设的新增专项债比重超9%,专项债用作项目资本金的规模及比例均进一步增加,投资撬动能力逐步提升。但专项债用作项目资本金比例与政策允许的上限(25%)相比仍有较大提升空间,对社会资本的撬动效应仍待提升。袁海霞建议,合理探索放宽资本金限制的可行性,并继续强化专项债全流程风险防控,提升政府债券整体效益。浙商证券首席经济学家李超同样认为,专项债资金投向领域和用作项目资本金范围会不断优化调整,将更多新能源、新基建、新产业纳入专项债投向领域。此外,还需做好项目储备和前期工作。李超建议,有关部门指导地方围绕党中央、国务院确定的重点投向领域做好专项债项目储备工作,严格落实专项债禁止类项目清单,从项目成熟度、融资收益平衡、资金使用合规性等方面对项目加强审核把关,提高项目储备质量。

用五年时间再造一个更高质量的中国化学

(上接A01版)在新材料、精细化工、绿色化工、智能化等领域加大布局;制定实施集团“135”发展战略,决定在今后的一年、三年、五年,在科技创新方面的实力有进一步的提升;大力实施“T+EPC”(T即技术,EPC即工程设计、采购、施工)商业模式创新……话语中,莫鼎革频频强调科技创新的重要性。莫定加快建设科技创新型企业,他提出,要坚持“灯火通明搞科研”,把一切科技创新活动放在时间和效益的天平上衡量,加速推进科技创新和成果转化,在顶层设计、完善创新平台体系、关键核心技术攻关上下功夫。要建设科技创新型企业,实施管理创新也是应有之义。

力和活力。“改革和变革是我们永远的话题。”在莫鼎革看来,写好国有企业改革的“实践续篇”,要在既往改革经验基础上持续深化;同时,也要树立问题导向、目标导向、结果导向,用发展的眼光解决发展中的问题,最终实现效率、效益双提升。作为一家市场化程度较高的大型企业集团,中国化学拥有着国内、国外两个市场,面对目前激烈的市场竞争,怎样形成一个既简单高效又充满活力的体制机制,是莫鼎革正在思考的一个问题。“在这过程中,管理上的改革是非常重要的,要体现价值导向、效益导向、效率导向,不管是在科技创新还是管理创新上都要下一些功夫。”他说。据介绍,目前中国化学正全面梳理企业管理上存在的一些短板,根据企业的新定位来发展新优势。在管理上重新梳理集团的定位、企业的定位以及员工的定位,以问题导向和目标导向重新完善企业管理制度,明确管理流程,并利用数字化手段进一步提升管理效率。如何发挥化学工程主责主业优势,优化资源配置是莫鼎革思考的另一个重要问题。

进一步加强资源优化配置,通过战略规划指导,投资管控、技术创新支持,建立主业管理机制等举措,确保主业的持续发展和竞争力提升。不仅如此,莫鼎革也时时关注着公司的股票走势。“市值管理是我们应该做的一件事,作为一把手要关注市值变化,关注社会对这个企业的评价。”莫鼎革说,市值管理本质上要把这个企业经营好,“一利五率”水平高,企业发展有潜力、盈利能力强,相信这个市场一定会有所体现。在他看来,企业品牌建设和企业形象也很关键。“企业形象非常正面,民众评价很高,这也有利于推动企业品牌提升,通过品牌提升从而推动企业的市值提升。”莫鼎革说。他表示,下一步中国化学将继续践行“以投资者为本”的理念,努力让价值创造与价值实现相统一,争当“好业绩、好价值、好形象”的资本市场“三好生”,更好地与广大投资者双向奔赴、相互成就。

炼油项目……作为中国工程领域“走出去”战略最早的一批企业,中国化学的海外业务已成为其优势业务和重要支撑。“中国化学国际化程度很高,到目前為止,已经有大约25%的营业收入来自海外,主要合作项目集中在中东、非洲、东南亚、中亚等国家,在国际上形成了很好的影响,也取得了很好的效益。”莫鼎革说。据介绍,目前,中国化学的业务遍及全球80多个国家和地区,拥有境外机构150余个,累计境外新签合同额超1000亿美元。中国化学充分发挥技术优势和工程转化核心竞争力,帮助所在国把资源优势转化为工业化发展优势,推动了当地经济社会高质量发展,同时也带动了中国技术、中国标准和装备“走出去”,拉动中国机电产品等货物出口300多亿美元。践行“一带一路”倡议,为中国化学的进一步做强做大打下了良好的基础。谈及下一步的发展,莫鼎革表示,公司在有效管控风险、增强自身海外能力的基础上,将进一步发挥企业优势,做好海外工程建设,为推动“一带一路”高质量发展贡献中国化学力量。

行稳致远 发力海外业务

从中国首家通过国际通用招投标方式承包的国际工程孟加拉国吉大港化肥厂项目,到中国首个“走出去”的BOOT项目印尼巨港电站,再到世界最大单体炼油项目——尼日利亚丹格特

炼油项目……作为中国工程领域“走出去”战略最早的一批企业,中国化学的海外业务已成为其优势业务和重要支撑。

聚焦“暑期经济”:文旅消费释放新活力

●本报记者 王舒媛

暑假正式结束,多家旅游在线平台发布的数据显示,今年暑假旅游市场充分展现消费韧性,国内游、跨境游持续保持较高景气度,高质量陪伴的亲子游、家庭游表现抢眼,“精神村民”、City ride、演唱会等提供高情绪价值的玩儿法受到年轻人追捧。此外,随着中国免签“朋友圈”不断扩大,入境旅游市场迎来显著增长。

入境游市场增长明显

入境游是今年暑期旅游市场一大亮点,“China Travel”风潮贯穿整个暑期。携程数据显示,暑期来华入境游订单同比增长约七成。据国家移民管理局统计,今年1-7月份,全国各口岸入境的外国人17254万人次,同比增长129.9%;签发口岸签证84.6万证次,同比上升182.9%。

暑运客流创新高

暑期客流量持续走高。交通运输部数据显示,7月1日至8月27日,全社会跨区域人员流动量累计约102.18亿人次,同比增长3.7%。中国国家铁路集团有限公司数据显示,7月1日至8月31日,全国铁路累计发送旅客8.87亿人次,同比增长6.7%,日均发送旅客1431.2万人次,创暑运旅客发送量历史新高。今年暑运,民航业也加大运力投入,丰富航线布局。民航局数据显示,截至8月20日,我国民航累计运输旅客1.17亿人次,日均达到228.6万人次,同比增长11%,8月10日达245.14万人次,创单日旅客运输量历史新高。来自东航江西分公司的信息显示,其今年暑运客流数据打破纪录,仅用37天,就打破了2019年整个暑运期间35万人次的客流历史纪录。据悉,东航江西分公司今年7月1日至8月25日累计运输旅客56万人次,累计起降航班超过4500架次,起降航班同比2023年增长9.7%,超过2019年1.5倍,日均客流量超1万人次。

文化游成热门选择

值得一提的是,暑期出行的文化“含量”不断提升。携程平台上,研学游订单量同比增长175%。其中,国内研学游人数增长2倍,热门研学旅游目的地为北京、上海、南京、呼伦贝尔、成都。暑期国内博物馆的参观人次同比去年呈现两位数增长,博物馆门票预订量甚至一度超过主题乐园。除了中国国家博物馆、故宫等暑期“大爆款”外,三星堆、国家海洋博物馆以及上博的古埃及文明大展都成为今年暑期室内避暑加研学的大热门。

政策环境优化 并购重组步入活跃期

(上接A01版)作价22.71亿元。中文传媒称,此次交易将进一步提高上市公司发展质量;解决同业竞争问题,进一步完善公司治理结构;减少关联交易,增强上市公司独立性;提高盈利能力,提升股东回报。“并购重组将充分发挥资本市场主渠道作用,提振市场活力,助力上市公司高质量发展。”华泰联合证券分析师称。

呈现三大新趋势

战略性新兴产业并购不断涌现,央企上市公司在并购重组市场中表现活跃,证券业并购重组提速……业内人士注意到,今年以来,上市公司并购重组呈现出诸多新特点、新趋势。战略性新兴产业并购不断涌现。迈瑞医疗1月28日发布公告,拟通过“协议转让+表决权”方式,使用66.5亿元自有资金实现对科创板上市公司惠泰医疗控制权的收购。迈瑞医疗表示,此举有望帮助迈瑞医疗快速切入心血管赛道,为公司长期维持快速增长做出积极贡献。普源精电7月16日发布公告,公司发行股份购买耐微电子67.74%股权获证监会同意注册。该交易是“科创板八条”发布后并购重组注册第一单,也是科创板今年以来并购重组注册第一单。央企上市公司在并购重组市场中表现活跃。中航电测9月6日公告,公司发行股份购买航空工业成都飞机工业(集团)有限责任公司100%股权的交易事项获证监会注册。

活动有望增多。”银河证券研究院副院长解学成说。

政策暖风频吹

市场人士认为,并购重组进入活跃期,离不开政策的持续完善和发力显效。展望下一阶段,并购重组估值包容性有望提升,“A并A”有望迎来良机,支付方式也将更加多元化,这些都将成为进一步活跃并购重组市场的重要因素。

估值包容性将有所提升。此前科创板企业在并购过程中,估值是较大难点之一,特别是未盈利企业,处于成长的早期阶段,其市场前景、业务模式、技术成熟可行性及相关风险具有较高的不确定性。这种不确定性为投资者提供了巨大的收益潜力,也带来了相应的风险。如何合理识别无形资产、商誉的价值等,一直是科创板并购重组面临的痛点问题。“科创板八条”提高并购重组估值包容性,支持科创板上市公司收购优质未盈利“硬科技”企业,释放出积极有力信号。安永大中华区审计服务市场联席主管合伙人汤哲辉建议,在对科创板企业进行投资估值时,合理考虑企业和行业趋势。前瞻性评估强调对行业宏观趋势、技术进步、市场变化以及宏观经济环境的长期预测和分析,提高了估值模型的包容性,这对于评估科创板企业潜在的增长机会,以及避免潜在的损失风险具有重大意义。

“A并A”有望迎来良机。有投行人士表示,近期有关部门频频发声支持上市公司之间吸收合并,明确吸收合并中获得股份相关主体不满足投资者适当性管理要求的,可继续持有或依规卖出相应股份。上市公司之间的吸收合并,有利于同行业上市公司之间实现横向或纵向整合,提高抗周期能力和市场占有率,提高抵御风险的能力,也有利于消除低效竞争。在业内专家看来,未来,并购重组的支付方式也将更加多元化。“通过股份、现金、定向可转债等多种方式,可进一步提高交易的可行性。其中,开展股份对价分期支付,好比‘分期支付’,有助于减轻并购方的支付压力,提高并购的可行性和效率。通过股份对价分期支付的方式,可以实现并购双方利益的平衡和共赢,促进并购市场的健康发展。”南开大学金融发展研究院院长田利辉表示。