单位:万元

、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规 本半年度报告确要来目半年度报告全文,为全面了解本公 划、投资者应当到证监会指定媒体行和阅读半年度报告全文。 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。 非标准审计意见提示 「适用 父不适用 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转赠股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

是否以公稅金韓增股本 □是 V否 公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司现有总股本2,436,315,528股扣除公司尚 未完成回购注销的股权搬励限售股20,750股后的总股本2,436,284,778股为基数,向全体股东每10股 派发现金红稻60元(合稅),这红股0股(合稅),不以公积金转增股本。 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

、公司基本情况 1. 公司简介

股票简称	东方雨虹	股票代码	002271
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事:	会秘书	证券事务代表
姓名	张蓓		
办公地址	北京市亦庄经济 九街19号院	技术开发区科创	
电话	010-59031997		
电子信箱	stocks@yuhong	.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标 司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同 期增减	
营业收入(元)	15,218,469,083.94	16,851,932,121.34	-9.69%	
归属于上市公司股东的净利润(元)	943,244,314.04	1,334,270,475.95	-29.31%	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	835,937,709.96	1,242,925,809.32	-32.74%	
经营活动产生的现金流量净额(元)	-1,327,740, 373.01	-3,943,075, 794.43	66.33%	
基本毎股收益(元/股)	0.39	0.53	-26.42%	
稀释每股收益(元/股)	0.39	0.53	-26.42%	
加权平均净资产收益率	3.38%	4.88%	-1.50%	
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末増減	
总资产(元)	47,291,791,536.93	51,173,993,594.77	-7.59%	
归属于上市公司股东的净资产(元)	27,358,691,225.50	28,374,014, 507.51	-358%	

3、公司股东数量及持股情况

报告期末ē 总数	予迪股股东		201,695	报告期末# 东总数(如	(决权恢复的优先股股 有)		C	
		前10名	股东持股情	况(不含通过	(转融通出借股份)			
股东名称	股东性册	排股比例	排股	807 510	持有有限售条件的股	质押、标记或冻结情况		
2000 CHT	BORTESQ	MARKEDA	1970	SOUTH	份数量	股份状态	数量	
李卫国	境内自然 人	21.79%	53	10,802,887	428,499,665	质押	355,242, 200	
香港中央 結算有限 公司	缬外法人	8.42%	20	6,249,156	0	不适用	C	
许利民	境内自然 人	2.97%	5	2,269,250	54,201,937	不适用	c	
德弘美元 基金曾 - 元 基二 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	缬外法人	1.89%	45,969,375		0	不适用	C	
招股公远值证基 商份可成混券金 行限審价型资	其他	1.14%	27,684,020		0	不通用	C	
建峻实业 投资 – Janchor Partners Pan – Asian Master Fund – ROFII	塡外法人	1.11%	27,026,679		0	不通用	C	
J. P. Morgan Securi- ties PLC - 自 有资金	塡外法人	1.09%	26,601,891		0	不适用	C	
中银有司柏30型指投 国行限《华沪交放证基 市份公泰深易式券金	其他	0.99%	24,026,577		0	不适用	C	
华夏人寿 保险股 份 司 - 自 资金	其他	0.94%	2	22,991,463		不适用	C	
向编明	境内自然 人	0.91%	2	22,169,323	16,626,992	质押	5,000, 000	
上述股东关 一致行动的			述股东之间 的一致行动:		关关系,也未知是否属于	《上市公司	牧购管理力	
参与融资员 东情况说明		不通用						

√活用 □不活用

股东名称 (全称)	期初普通明 户中		期初转融通出借股份 且尚未归还		期末普通账户、信用账 户持股		期末转融通出借股份 且尚未归还	
	数量合计	占总股本 的比例	数量合计	占息股本 的比例	数量合计	占总股本 的比例	数量合计	占总股本 的比例
中银有司柏300里指投资 工股限华沪交放证基 商份公泰深易式券金	15,130, 177	0.60%	107,800	0.00%	24,026, 577	0.99%	0	0.00%

前10名股东及前10名无限皆流通股 □适用 √不适用 4、控股股东或实际控制人变更情况 控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

□适用 √不适用 公司报告期无优先股股东持股情况。

3、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

债券名称 债券简称 债券代码 发行日 到期日 债券余额(万 元) 利率

					707	
东方町虹1期級 东方町账 飲持 東京 政 東京 地 東京 地 東 東 東 東 東 東 東 東 東 東 東 東 東	2023-1优	143904.SZ	2023年12月27日	2024年11月18日	63,100	4.20%
东方町紅1期級 应收资产或收资产划(方面、 方面、 方面、 方面、 方面、 方面、 方面、 方面、 方面、 方面、	东 方 雨 虹 2023-1次	143905.SZ	2023年12月27日	2024年11月18日	2,900	0.00%
建至报告期末	的财务指标					

项目	本报告期末	上年末		
资产负债率	41.45%	43.90%		
项目	本报告期	上年同期		
EBITDA利息保障倍数	24.05	46.23		

三、重要事项 一、报告期内公司从事的主要业务 一)概述

、 / 1865年 公司始终坚持高质量稳健发展的战略定位,将风险管控放在首要位置,稳健经营、风控优先,切实提

聚焦巩固防水主业,积极拓展交通基建、水利设施等基础设施建设、城市新兴基建、工矿仓储物流 促陪性住房及民田建林领域等多元化应用场景 发力左导建筑市场 发属旧房改造 城中村边沿 城市軍

保障性任房及民用規符等與等多元化应用场景,及刀仔量建筑市场,及展旧房改造,城中书改造。城市等等翻新修业少多。发挥与时技术优势丰富产品品类,升级产品体系,加强新领域、新产品的推广,加强零售市场、非房市场等的开发,进一步提升市场占有率。 充分利用依托干防水主业所移聚的客户资源,销售渠道的协同性及良好的品牌影响力,快速发展非 防水业务。以优质的产品及专业的系统服务为基础,为客户提供更为完善的一站式建筑建材系统解决方 案,借助防水主业布局的全国性渠道网络的协同优势,砂粉等非防水业务实现了较快发展,为公司未来 公司工程的经验基础检查。通过《出始》 的可持续发展提供第二增长曲线。 全力推进海外布局,发展海外市场,推进国际科研、设立海外公司、海外仓储、海外投资并购、海外建

厂、海外人才培养、海外漫道拓展等国际化战略布局、实现海外工程、贸易、零售等多元化商业模式经营、 为公司未来的可持续发展提供第三增长曲线,助力公司打造成为全球建筑建材系统服务商。

公果建受率,於化治百果坦及胺 报告期,公司殊化渠道及展战略,积极实施渠道变革,培育渠道发展,2024年上半年,公司实现工程 渠道及雾售渠道收入其计121.38亿元,占2024年上半年公司营业收入比例为79.76%,同比增长8.44%, 渠道销售自市已成为公司主要的销售主体模式,一方面,工程渠道继续深入推进"平台+创客"经营管理 模式,坚持合伙人优先,并级合伙人制度,赋能合伙人发展,持续培育合伙人的经营管理能力,业务拓展 能力、施工服务能力、提升合伙人服务终端客户的整体交付能力、帮助合伙人持续发展;另一方面、零售

能力、施上服务能力、提升合伙人服务终项各户的整体交付能力、帮助合伙人持续及展、另一方面、零售 桌追布断游化吸道产沉、丰富桌道矩阵、坚持桌道精耕、搭建线上线下全桌道融合的零售运营模式。 3、零售优先、铸牢消费建材根基 公司零售业务包括民建集团、建筑涂料零售及建筑修缮集团雨红到家服务。报告期、公司零售业务 实现营业收入5438亿元,同比增长766%,占公司营业收入比例为35.74%、零售业务占比进一步提升。其 中民建集团以用户为中心基于行业发展现状、结合消费者实际需求进行技术突破、持续为消费者带来高 技术含量、环保安全的创新产品,打造专为各类民用房屋、住宅设计的系统解决方案,涵盖防水防潮、墙 面涂装、瓷砖铺贴、缝隙美化、密封胶粘、管道铺设6大维度。2024年上半年,民建集团实现营业收入49.64 亿元,同比增长13.23%;建筑涂料零售业务围绕提升经营质量的核心要求,完成了组织架构重构和调整 亿元,同比晋长1322%;建取凉料李晋业务围绕进升经宫顶重的掺心要米,元成了重杂探约里将相调整, 聚焦涂料丰营产品,通过"Gapar0德要级" 和"Alpin面闭尔贝娜"双品牌定位为切人点,构建了活盖内 墙涂料、艺术涂料、外墙涂料及基铺材料的全方位产品线,并探索涂料零售业务的研发、生产、销售及技 术服务新生态和 盈利增长点;建筑修缮集团雨虹到家服务聚填存量市场,以社区为中心下沉渠道,致力 于打通雨虹到家服务"最后一公里",以家庭修缮为业务赤量人口,围绕索修。家菜 家居形成混水修缮、 门窗修缮、空气治理、刷新服务、暖通修缮、局改整装、渗漏智检、全屋净水、灯光改造等多元化服务模式 一站式解决方案,打造"雨虹到家,就这一家"的家庭空间改善市场正规军,搭建标准化、专业化、系统 化的到家服务互联生态平台。

4 海外优先 加速推动全球布局 4、407/00元,700年60月至547(1)60 报告期,公司穷实海外市场团队的营销和组织能力,搭建并完善海外区域人员配置和团队建设,吸 引和融合本土化人才,持续打造具有国际化竞争优势的人才队优体系,以实现在关键市场的自主运作和 高效服务。公司粮税有局设立本地化公司,已在越南,马来西亚、新加坡,印尼,沙特,遇西晋,加拿大,美 国等多国设立海外公司或办事处,积极构建全球业务网络,为实观海外业务本地化运营打好基础。报告 期,公司运动地坪系统解决方案——全塑型塑胶跑道通过国际田联认证,标志着东方雨虹运动地坪系统解决方案的产品质量、安全、环保等各项技术指标达到国际田联认证标准,符合国际专业水平。

截至本报告披露日,海外生产基地建设迎来进展:东方雨虹休斯敦生产研发物流基地奠基仪式暨国 版《平水店·改總古,他介生广举业建议型米边底;亦行加泉、外别、水里广小农水河。基础是维认出直由际化价值是自己的文式在美国德克萨斯州普雷里维尤市举行,该项目将针对北美及全球建筑建材市场 TPO防水材料市场需求以及公司对国际化科研技术开发与应用,一期计划主要建设TPO防水卷材生产 经及北美研发中心;天開丰中东生产基地项目客户沙特达曼第二上地园区,计划主要建设全级按纤管强型聚酯胎基布生产线和2条聚酯胎基布生产线。该项目有利于缩短天鼎丰旗下非织造布等系列产品销往 中东、欧洲、非洲及亚洲西部之间的运输距离,制造成本更具竞争力,能够进一步吸引全球范围的客户和 资源;东方雨虹马来西亚柔佛州新山生产基地已启动建设,一期计划建设10万吨/年砂浆生产线、15万吨 /年精品砂生产线和1万吨/年水性涂料生产线,将引入东方雨虹的先进生产技术和智能化生产设备,产

7年南庙砂生产线和1万吨/年水性茶科生产线,将引入朱万南虹的分进生产技术和管能化生产设备,产品主要辐射新加坡和马来西亚等市场。 公司积极开展国际间交流与合作;举办东方雨虹越南发布会,展示与低碳环保、细分市场、城市更新等领域相关的创新产品。应用技术及其配套系统服务,举办东方雨虹马来西亚新品上市发布会,推出外露防水产品,无尘瓷砖胶、填缝剂等多系列产品,携旗下金丝楠膜、华砂、雨虹管、卧牛山、德爱威、学达等子品牌亮相参展第135届中国进出口商品交易会;承办2024第十一届中国国际资料秒聚生产应用技术研讨会,旗下东方雨虹建筑修缮集团受邀出席柬埔寨投资者商会联盟就职典礼,期间围绕柬埔寨及东南亚、村民区企作发生产会。1875年31.356. 地区合作发展与各方展开深入交流;参加2024上海绿色建筑国际论坛、SNEC第十七届(2024)国际太 地区合作友展与奇力展升深入交流,参加2024上海绿色建筑国际论坛。SNEC第十七届(2024)国际次时能光代与智慧能源(上海)大会暨展览会。"CHINAPLAS 2024但国际徐塱展",旗下铜虹到家聚务参加2024中国国际物业管理产业博览会,充分展示在漏水修缮。「窗修缮 空气治理、刷新服务、暖通修缮等"1+N"服务模块的创新举措和实践成果;携新零售产品参加第22届国际建筑。室内设计与建筑展览会("THE 23RD INTERNATIONAL ARCHITECTURE, INTERIOR DESIGN & BUILDING EXHIBITION 2024, MALAYSIA);旗下德爱威(中国)有限公司亮相2024中国国际涂料博览会暨 第二十二届中国国际涂料展览会(China Coatings Show 2024)并举行德爱威2025 Colour Talk年 度色彩发布会;此外,公司与菲律宾EEI集团签署战略合作协议、与泰国TOA集团签署战略合作协议、与 巴斯夫签署合作谅解备忘录、与中皖钢构(柬埔寨)投资有限公司签署战略合作协议等,为更好的参与 全球市场合作与竞争,开启国际化进程打下基础

、一人公司工品业277日 公司追求高质量稳健发展,目前已形成以主营防水业务为核心,民用建材、砂浆粉料、建筑涂料、节 z温、胶粘剂、管业、建筑修缮、新能源、非织造布、特种薄膜、乳液等多元业务为延伸的建筑建材系统

...。 公司已将优质的产品及专业的系统服务广泛应用于房屋建筑、高速铁路、地铁及城市轨道、高速公

北京东方雨虹防水技术股份有限公司

2024 半 年 度 报 告 摘 要

北京大兴国际机场以及港珠澳大桥、京沪高铁、北京副中心综合管廊、印尼雅万高铁、印尼白水水电站项目、新加坡地铁、巴基斯坦卡拉奇核电项目、马来西亚森林城市项目等标志性建筑及项目,为全球数以万 计的重大基础设施建设、工业建筑和民用、商用建筑提供高品质的系统解决方案。公司始终以"为国家 计的重大基础设施建设、工业建筑和民用、商用建筑提供高品质的系统解决方案。公司始终以"为国家、 为社会、为客户、为员工、为股东"为宗旨,以"产业根国"、服务利民"为指导思想,以"为人类为社会创造 持久安全的环境"为使命,在聚焦建筑防水行业的同时,还涉及民用建材、砂浆粉料、建筑涂料、节能保 温、胶粘剂、管业、建筑修缮、新能源、非宏造布、转种薄膜、乳液等多领域。旗下设有东方南虹、防水、入 行(防水、)南虹形水(民用建材)、华砂(特种砂浆)、壁安(建筑粉料、、德爱威(建筑涂料)、阿尔贝娜 (建筑涂料)、虹嘉涂料(工业涂料)、卧牛山节能(节能保温)、学达科技(节能保温)、烧和(节能保 温)、雨虹胶(胶粘剂)、雨虹管(管业)、东方雨虹建筑修缮(建筑修缮)、雨虹到家服务(建筑修缮)、雨 虹美壁(建筑修缮)、虹界新能源科技有限公司(新能源)、天用丰(非安造布)。金丝桶(特种薄膜)、虹 工厂、经知生产业化学思、广风影响。

虹美墅(建筑修缮)、虹昇新能源科技有限公司(新能源)、天鼎丰(非织造布)、金丝楠(特种薄膜)、虹石(精细与专业化学品)、中科建通(地层改良及工程修复)、职业技能培训、东方雨虹瓦屋面系统(建筑石属和系统)等品牌和少多板块。

1、工程业务。报告期内,公司深化省区一体化经营,升级果道政策、赋能渠道发展、持续渠道下沉,打造渠道领先优势,各区域一体化公司通过聚焦本地市场。属地专营,充分整合当地客户及市场渠道资源,超过发展及既能各类合从加强所属区域市场覆盖率与渗透率、不断消除空白市场与薄薄市场,提升市场占有率,报告期内,公司全力发展合伙人,持续赋能合伙人,不断总结并推广工程渠道领域"合伙人机制"的成功经验。全面升级合伙人机制,依托产品力。品牌及资源等综合优势,发展认同公司文化和经营租金的合伙人,通过完善市场管理。信用管理,指育合伙人的经营理能力,业务拓展能力施工服务能力等方式加大对合伙人的扶持力度,通过多元业务协同发展,以及不断丰富产品品类、提升产品品质、优化产品结构、升级产品策略等方式持续提升产品力和系统服务能力,持续拓展建筑建材领域的应用符、为原产品指型。分发产品策略等方式,持续批准、建筑社会、建筑产品和系统服务能力、持续拓展建筑建材领域的应用符、周光解保等方式,进步组计,持续拓展建筑建材领域的应用符、为原产品指型业务发展等的,进步巩固与开格优质大型企业集团的战略合作。积极拓展及延展客户资源的深度与广度;加入基础设施建设、城市新兴基建、工矿仓储物流领域、保障性住房、城中村边造及城市更新等多元化应用领域和业务范围的销售及推广力度;升级市场管控于段,通过加强内部销售管经和产品追溯手段、不断改善市场秩序。

管控和产品追溯手段,不断改善市场秩序。 2、零售业务。公司大力发展零售业务,以民建集团、建筑涂料零售、建筑修缮集团雨虹到家服务为代 表的C端零售业务聚集服务于普通大众消费者家庭装修及重装翻游维修市场,稳扎稳打、持续发力,通过强化品牌、升级服务,扩充品类、拓展渠道,提升用户体验、提高核心竞争力。2024年上半年、公司零售业务实现营业收入54.38亿元,同比增长7.66%,占公司营业收入比例为35.74%,零售业务占比逐步提升。

业务类观言型收入64.38亿元,同记记官长7.65%。占公司宫型收入几亿约/35.74%。专旨业务立口还逐步提升。 (1) 民建集团以用户为中心基于行业发展现状,结合消费者实际需求,进行技术突破,持续为 报告期内,民建集团以用户为中心基于行业发展现状,结合消费者实际需求,进行技术突破,持续为 消费者带来高技术含量,环保安全的创新产品,打造专为各类民用房屋、住宅设计的系统解决方案,涵盖 防水防湖,墙面涂装,烧砖铺贴,缝隙炭化,偿封胶桩,管道铺设6大维度,可全面淌延紧装边程中各类施 丁场景下的多样化需求,为美好家居保驾护航。2024年上半年,民建集团实现营业收入49.64亿元,同比

目、13.23%。 1)品牌发展: 坚持以消费者需求和人居安全为导向,以保障线上线下传播质效。线上传播,拓展多类型渠道、丰富品牌、产品内容多样性;服务业务错定城市、人群进行推广;线下投放,在增强对核心资源占位的同时加大对下沉市场的投放力度。通过多场域组合动作与消费者进行高频触达,全面提升品牌、产

位的同时加大对下沉市场的投放力度。通过多场域组合动作与消费者进行高频触达,全面提升品牌,产品、服务业务的公众影响力,抢占消费者心智。
2)渠道发展;实注合作伙件政长、通过对运营质量、效率同步提升,保障渠道与合作伙伴双向成长。贯彻长久主义,为有潜力合作伙伴进供公司化运营增训顺能,实现经营增效和大商转型升级。深化渠道不元,持续推升品牌及品类键塞。规范产品对应减道,进升核公门由运营质量,能回传统强势渠道,加强终端线上作业管控,提升终端服务质量。截至报告期末,民建集团实现经销商数量近5000家,分销网点近30万家,继续加强与杂企的合作力度,实现品牌强强联合。实现各类现道巨性循环发展。专实占渠道。直点提升专实店运营质量、从导购、会员,系统全方位精进管理,分实专实店零售力。导购方面,通过标准化作业流程提升导购服务水平;系统方面,通过更先进的数字化管理,配套价格管控机制,为消费者提供更放心更便捷的购买体验。会员方面,完善会员运营机制,以增加会员忠诚度。电商渠道、坚持对所价值品类和运营平台数量的双向扩充,都等售模定的基础的建。报台明内,除防水、美继等重点优势品类之外,密封胶、五金地漏等新品类持续增长,各主要电商平台店铺数量持续增加

3)会员运营:加速以"虹哥汇"为核心的会员运营体系建设,构建"公司-经销商-专实店-会员"综合运营体系架构。力争打造集培训认证、产品购买、福利获取、活动赋能为一体的综合型工长会员需求一站式解决平台。与此同时,区域为单位深度绑定全国专卖店,持续面向工长会员组织技能竞技大赛、培训

4)产品发展:民建集团积极创新,在致力于为消费者提供环保、高效、节能、低碳、安全的优质产品的 4)产品及底:民組與固身被切割,在致力于为得效看提供补除、高效、下距、床膜、安全的忧风产品的同时,也积极根据消费者资源使用需求进行品类。产品是型的扩充以及与产品配套的定制化服务。 民建产品品绩取得中国环境认证(十环)、法国VOC标签最高环保级别A+级标准、德国ECIplus认证、CIAA抗菌标志使用资格。绿色产品认证、绿色健材认证、WRAS英国饮用水安全认证。行业首推PP-R营 对全系抗菌概念。更联合"全联商会"发布行业(好家标准》、同期发布"森林回响"系列环保家装产品,是民建产品战行可持续发展的又一重大突破举措。 品类,产品多样化发展,根据工人端、消费者端实际需求,推出美标防水卷材、彩色超耐候可外露屋面防水涂料、轻质隔声化瓷砖轴贴产品、推出一砖一色美缝

5)服务布局:安心服务,从标准化、精细化、体系化全面推动落地。防水交付服务以标准化工艺和服 5)服分中/向;安心服分,从标准化、桐油代,体系化全面推动路型。切水交行服分,包除液化仁,乙名服务 旁流程,通过150城市局, 胸红轴膨胀身处为角雕5次付服务,轴髁;验收服务,轴贴检复服务三项内容,可解决消费者各类瓷砖轴贴安全隐患问题,防水维修服务坚持4S服务体系,全国布局100家服务商,建立水立顿健修专用高标准材料户。陶虹管家服务通过6大服务保障,联合500家服务商对全国进行广泛布局,在满足用户需求同时保障每一个用户的利益。 (2)建筑涂料零售—个用户的利益。 (2)建筑涂料零售—外围绕提升经营质量的核心要求,完成了组织架构重构和调整,通过民建租品深厚的效果的继续排水等值。外围接触是升经营质量的核心要求,完成了组织架构重构和调整,通过民建租品深厚的变量价值。

集团深厚的零售管理经验、丰富的客户资源、高效的渠道协调能力和强大的品牌影响力,实现了资源*(*)

店联动,构建高效互动、提质增利的客户生态圈,为业务的长期发展注入强劲动力。 (3)建筑修缮集团雨虹到家服务 (3)建筑修缮集团南虹到家服务 建筑修缮集团南虹到家服务等操弃量市场,持续完善服务体系,组化服务领域,以社区为中心下沉 渠道,致力于打通南虹到家服务等"最后一公里",以家庭修缮为业务流量人口,围绕家修、家装、家居形成 湖水修缮,门窗修缮、空气治理,刷前服务,暖通修缮,周迟整袋,渗漏智检、全屋净水,灯光改造等多元化 服务模式及一处式解决方案。南虹和家服务,以服务资基,以科技吸加,打造"南型沟家,就这一家"的家 歷空间改善市场正规率,搭建标准化、专业化、系统化的到家服务互联生态平台。截至本及告披露日、建 等级条件是用等还可控制及全人和国工企业上流统人的 筑修缮集团雨虹到家服务在全国已布局运营中心、社区服务站超1200家,分布在全国31个省(直辖市) 164个城市, 实现"百城千店"规划,同时在越南胡志明市、马来西亚吉隆坡、菲律宾马尼拉、蒙古国乌兰

巴托等国均开设了雨虹到家服务运营中心。 巴托等国均开设了南虹到家服务运营中心。 截至本保持按据日,即红到家服务与北京建筑材料检验研究院股份有限公司就室内渗漏智能检测 系统业务达成全面合作,与中调天鑫集团就家庭空间升级改造解决万案等方面开展合作,与58同城在业 务拓展,资源共享,市场开发等多层面开展深度合作,与远洋服务, 比纪金源物业等十余家达成战略合 作,持续赋能师照虹到常品股份。此外,南虹到家服务登设北京电视台生活预道。由居民房层渗漏所引发 的居住痛点,深度展示雨虹到家服务量绕渗漏维修所展开的专业,品质和放心全流程,品牌影响力进一

八。 3 新兴业务 损失期内 以孙粉科技 虹层新能源为代表的业务板也深耕细作 蓄热发力 3. 新兴业务。报告期内,以必切科技、机等期限部分代表的业务放决除特别作。葡萄及刀。 (1)2024年上毕年。炒料科技集团某样"上客户省心 放心、变心"的经营理是。效力于成为一站式 砂粉供应服务商,依托东方雨虹先进的管理理念,整合专业的砂粉精益生产体系、以北、上、广为基地的 研发及应用技术团队,以多元吴道布局为基石,业务涉足特种砂浆、建筑粉料、钙基新材料、普通砂浆、加 气混凝土产品、精品砂及其制品等多个产品领域、继续扩大砂浆粉料市场的占有率,提升品牌影响力。报 告期,在持续以签砖铺贴体系、墙面涂装体系等产品体系为主力业务的同时,快速布局扩品类,拓展道、 强服务,共盈利战略,上半年已发布轻质添砖板。防水砂浆系列、地坪系统及其配套产品等新产品上市并 是从工场价值。同时对土地理似长来。然在岭地区水分级铁铁、发的聚场和广阳的基地社会。以海 逐步开始供应,同时对土壤固化技术、瓷砖铺贴系统稳定性研究等新技术的探索和应用稳步进行,以满 立用场景的需求。

砂粉科技集团依托公司零售渠道网占布局。继续快速增加砂粉产品覆盖范围。工程端依托各省区 变对科技集团除代公司季售樂車网点付局,继续庆建增加使的广高程盖范围。上程端依托各铜区等技供产用"一体化公司,新增富家依族基地,充分提升响应速度和服务质量,截至报告期末,在全部 "销技供产照"一体依公司,新增富家依族基地,充分提升响应速度和服务质量,截至报告期末,在全部 约与开发近千家砂粉专业渠道经销商,同时大客户留存率提高,客户结构逐步改善,渠道开发与协同上 新日前。 (2)公司旗下虹昇(北京)新能源科技有限公司(或称虹昇新能源)立足公司在分布式光伏领域积

累的研发成果、领先技术、产品体系、系统服务及丰富的实践经验,整合公司光伏相关业务及光伏行业 链相关产品 致力于成为持久安全的新能源层面系统服务商 虹层新能源实现品牌升级 强化品牌 播与识别;实现业务体系升级,业务领域覆盖工商业分布式光伏、高端民用光伏绿电、工商业储能和光伏 据与识别;实现业务体系升级,业务领域覆盖工商业分布式光伏,高端昆用光伏绿电、工商业储储和光伏, 产品贸别印入板块,包括工商业分布式光伏工程总承包(EPC),合间能测管组(EMC),投资,运维、储 能系统、光储充一体化服务及综合能源配套服务。其中,"虹顶"工商业分布式光伏屋面系统能够满足多 种类型层面的分布式光伏建设需求,并已成功应用于汽车厂房,数据中心、公司自有新建和联有生产研 发物流基地等众多项目中;推出虹,别墅绿电系统,自主研发高端户用储能逆变器、储能、充电桩等系为 产品,进军公端别墅光储充赛道。在建立国内渠道体系持续抚展国内市场的基础上,探索有局土美及东南 亚市场。未来,如具新能源将继续依托布局全国的强大销售体系,创新的新能源层面系统解决方案、良好 1品牌影响力及系统服务能力,加速发展风光储等综合能源领域相关业务。以科技赋能综色可持续发

业集团签订了战略性合作协议或长期供货协议,同时,在工业建筑、能源建设、铁路、公路、轨道交通、隧 业縣四金 1 了你晚住舍行的以政庆明供货份以、问时,任上业组取、能原建设、铁路、公路、机电交型,機造及地下工程、民生工程等专业组份市场通过与客户直接接接触增强了信任。在材料供应及系统服务方面建立了长坝稳定的合作伙伴关系。直曾模式对提升公司行业知名度提供了重要保障。果道模式为公司通过经销商等渠道合作伙伴对产品最终使用客户进行开发、实现销售及服务,渠道模式分为工程渠道和零售渠道、公司已经签约多家经销商,建立了作局合理。风险可控、经济高效、富有活力的经销商网络系统、通过不断加强经销商的系统培训和服务工作,使经销商网络逐步发展成为公司拓展全国市场的重要销售相应

~~。 目前,公司已形成了直销模式与工程渠道经销商模式相结合的多维度工程市场营销网络,以及以零

目前,公司已形成 J 直轉成立,少上往樂起達時间模式/推合合的多葉度, 是相中劝言判例各,以及以零售與道整销商模式/按6的民用建材市场营销网络。

1、工程市场由北方区、华东区、华南区三大片区、集采事业部及专注于铁路、公路、轨道交通、工业建筑、能源建设、地下工程领域等专业组分市场的专项领域公司,事业部负责销售。其中、北方区、华东区、华南区下居各省区一体化经营公司,各区域一体化公司负责公司产品产本地工度相下场的销售及服务,通过聚焦本地市场、属地专营、渠道下沉、发展及赋能各类合伙人加强所属区域市场覆盖与渗透,提升当地市场占有率。同时将股利用依托干防水主业多年积累的客户资源及销售渠道的协同性、发展处水份、共和企业、发生设理、建筑公司、光级后到客地及、为全门提供学额的建筑进行及公司。 建筑涂料、节能保温等业务,为客户提供完善的建筑建材系统解决方案;而集采事业部聚焦服务于全国 生大型战略合作客户,通过签订战略合作协议或长期供货协议,积极提升与集采客户的合作深度及业务

则或。 : 零售湿道经销商,分别由公司下属民建集团,建筑涂料零售业务板块及建筑修缮集团雨虹到家服

2、零售渠道经销商,分别由公司下属民建集团,建筑涂料零售业务板块及建筑修缮集团南业到家服务板块负责管理,通过建立家集处司,建材超市,建材市场,运营中心,社区服务站经销商及电商多位体的复合营销网络服务于普通大众消费者家庭装修及重装翻新修缮市场。
(四)行业的基本情况及公司所处的行业地位公司主营业务及产品属于建筑材料行业之组分领域——防水建筑材料行业。防水建筑材料是现代建筑必不可少的功能性建筑材料,随着城市的不断建设发展,防水建筑材料应用领域广泛,行业空间较建筑必不可少的功能性建筑材料,随着城市的不断建设发展,防水建筑材料应用领域广泛,行业空间较

目前,国内建筑防水行业集中度较低,市场较为分散,竞争不够规范,"大行业,小企业"依旧是行业 发展标签。防水生产企业众多,除少部分企业整体水平较高外、大多数企业规模小、技术水平及上产工艺落后,市场充斥假冒伤势、非标产品、行业竞争不规范。近年来、随着质量监督、打假质检、环保督查、安全生产、绿色节能等监管及产业政策、行业标准对防水行业的逐渐规范,以及产品结构优化升级,下游客户 时产品品质要求不断提高,大型防水企业的竞争力逐步增强,行业市场集中度呈现逐年上升趋势,并逐 步向龙头企业聚拢。

公司自成立以来,持续为国内外重大基础设施建设、工业建筑和民用、商用建筑等提供高品质、完备

北京东方雨虹防水技术股份有限 公司2024年半年度募集资金存放 与使用情况的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大

根据《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》和《深圳证券交易 新上市公司白建监管指引第1号——主板上市公司规范运作》有关规定,现将北京东方雨虹防水技术股

(一) 吳琳舜東ర並並陳,於並到此的问 经中国证券监督管理委员会《关于核准北京东方雨虹防水技术股份有限公司非公开发行股票的批 复》(证监许可[2021]344号) 核准,本公司于2021年3月4日向13名特定对象非公开发行人民币普通股 (A股)175,824,175股,发行价格为人民币45.50元/股,募集资金总额为人民币7,999,999,962.50元, 集资金净额为人民币7,993,097,087.78元。 上述募集资金业经致同会计师事务所(特殊普通合伙)出具致同验字(2021)第110C000100号

二)以前年度已使用金额、本年度使用金额及当前余额

、以前年度已使用金额

(以則平級口說中出金額 截至2023年12月31日,募集资金累计投入583,930.75万元,尚未使用的金额万7,430.87万元。募集 资金专户存储9,282.17万元,其中募集资金7,430.87万元,专户存储利息扣除手续费1,541.01万元,未支 付的其他发行费用310.29万元。 2,2024年半年度使用金额及当前余额

2024年半年度,本公司募集资金使用情况为: (1)使用募集资金直接投入募投项目10,547.76万元。截至2024年6月30日,本公司募集资金累计 直接投入墓投项目594 478.51万元

(2)补充流动资金70,000万元

(3)使用节余募集资金永久补充流动资金107,525.12万元。截至2024年6月30日,本公司累计使用 节余募集资金永久补充流动资金127,978.22万元。 截至2024年6月30日,募集资金累计投入594,478.51万元,尚未使用的金额为6,852.98万元。募集资 金专户存储8.744.32万元,其中募集资金6.852.98万元,专户存储利息扣除手续费1.581.05万元,未支付

墓集资金存放和管理情况

二、募集资金存放相管理情况 (一 · 募集资金的管理相信况 为了规范募集资金的管理和使用,保护投资者权益,本公司依照《上市公司监管指引第2号——上市 公司募集资金管理和使用的监管要求》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市 公司规范运作》等文件的规定,结合本公司实际情况、制定了《北京东方南虹防水技术股份保险、司募 集资金管理制度》(以下简称"管理制度")。该管理制度于2008年12月13日经公司第三届董事会第十

集资金管理制度》(以下简称"管理制度")。该管理制度于2008年12月13日经公司第三届董事会第十五次会议审议通过,后经公司2013年9月6日、2013年9月2日分别召开的第五届董事会第九次会议、2013年第三次临时股东大会审议通过进行第一次修订;经公司2016年11月18日分别召开的第五届董事会第九次会议、2013年第三次临时股东大会审议通过任第二次修订;经公司2020年8月28日、2020年9月14日分别召开的第七届董事会第十五次会议、2020年第一次临时股东大会审议通过进行第二次修订;经公司2022年4月11日、2022年5月16日分别召开的第七届董事会第四十七次会议、2021年年度股东大会审议通过进行第四次修订。 根据管理制度并结合经营需要,本公司从2008年9月起对募集资金实行专户存储,在银行设立募集资金使用专户,并与开户银行、保荐人签订了《募集资金监管协议》,对募集资金的使用实施严格审批、以保证专款专用。公司于2021年3月12日召开第七届董事会第二十九次会议、审议通过公司设立募集资金专用账户用于公司本次非公开发行募集资金的实存储与使用的相关事宜、公司定居保存人中金公司与中国建设银行股份有限公司北京通州分行签订《募集资金三方监管协议》;公司及子公司杭州东方雨虹建筑材料有限公司,浇油东方雨虹建筑材料有限公司,流海东方雨虹建筑材料有限公司,清油东方面虹建筑材料有限公司,清油东方面虹建筑材料有限公司,清油东方面虹建筑材料有限公司,清油东方面虹建筑材料有限公司,清油东方面虹建筑材料有限公司,清油东方面虹建筑材料有限公司,清通东方面虹建筑材料有限公司,清超东台市域是统计有限公司,请由东方面虹建筑材料有限公司,清超东台市域是统计有限公司,清超东台市域是统计分别签订《募集资金四,加速各年代分别签订《募集资金四,加速各年代》,就各条章公司募集资金专用账户开立情况证 非於這他有保公司,資始於万則則建筑材料有限公司,與於朱万則則建筑材料有限公司建同除存入中並 公司与各专中银行分別能力(募集资金则方监管协议),前述各家子公司募集资金专用账于开立情况详 见2021年3月24日、2021年3月27日刊登于公司指定信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》及巨潮 资讯网(http://www.cninfo.com.cn)的相关公告。截至2024年6月30日,本公司均严格按照《募集资 金监管协议》的规定,存放和使用募集资金。 (二)募集资金专户存储情况 截至2024年6月30日,募集资金具体存放情况如下:

单位:人民币万元

			中	位:人氏
开户银行	银行账号	账户类别	存储余额	1
中国建设银行股份有限公司北京财满街 支行	11050172790000001680	募集资金专户	已销户	
兴业银行股份有限公司上海静安支行	216250100100200177	募集资金专户	1.73	1
中国建设银行股份有限公司北京财满街 支行	11050172790000001682	募集资金专户	已销户	
中国建设银行股份有限公司北京财满街 支行	11050172790000001679	募集资金专户	2,536.62	
中国建设银行股份有限公司北京财满街 支行	11050172790000001684	募集资金专户	已销户	
中国农业银行股份有限公司北京北四环 支行	11054701040003939	募集资金专户	2.42	
交通银行股份有限公司北京上地支行	110060974013001169244	募集资金专户	4,818.94	1
中国建设银行股份有限公司北京财满街 支行	11050172790000001686	募集资金专户	已销户	
中国建设银行股份有限公司北京财满街 支行	11050172790000001683	募集资金专户	0.15	
中国建设银行股份有限公司北京财满街 支行	11050172790000001681	募集资金专户	已销户	
中国建设银行股份有限公司北京光谷支 行	11050172520000001857	募集资金专户	0.10	
中国建设银行股份有限公司北京财满街 支行	11050172790000001685	募集资金专户	443.51	
中国建设银行股份有限公司北京财满街 支行	11050172790009999888	募集资金专户	940.85	
合计	_	-	8,744.32	

上述存款余额中,已计入募集资金专户利息收入1,589.86万元(其中2024年半年度利息收入40.81万元),手续费8.81万元(其中2024年半年度于续费0.77万元)。
根据公司于2023年5月5日召开2022年年度联东大会市议通过的《关于变更部分募集资金用途并永久补充流动资金的议案》,公司对南通东方雨虹建筑材料有限公司生产基地项目(以下简称"南通项目")募集资金用途进行变更并将该项目节余募集资金永入补充流动资金。截至报告期末、南通项目募集资金申账户已完定注销。
根据公司于2024年5月13日召开2023年年度股东大会市议通过的《关于邻分募集资金投资项目结项、变更并将节余募集资金永入补充流动资金的议案》,公司对杭州东方雨虹建筑材料有限公司高分子防水卷材建设项目(以下简称"杭州项目")、年产2,700万平方米次姓西湾防水卷材建设项目(以下简称"杭州项目")、年产2,700万平方米次姓西湾防水卷材。25万吨西高清涂料自动化生产线技术改造升级项目(以下简称"青岛项目")、年产2,700万平方米改姓西湾防水卷材。25万吨或清涂料自动化生产线技术改造升级项目(以下简称"青岛项目")、年产35万吨功能港顺项目(以下简称"产部项目")、保定实方用氧建筑材料与限公司生产基地项目(以下简称"启球项目")、东方等近部对特别等的次等,10年第35万吨功能港顺项目"以下简称"完全格顺项目")、东方南红港市和设备下发总部基地项目(以下简称"总部基地项目"),东产15万吨均能港顺项目"),东产15万吨均能港顺项目"),东产15万吨均能增加强(以下简称"常是水项目"),在全格制版项目下分。第集资金水入补充流动资金、根应第集资金全有用能,产品项目、资源等金、全在公台按廊口,公司已分别将市出项目、言称项目、总部基地项目、常德天相丰项目、洋浦项目节余募集资金水入补充流动资金。相应第45个2011年,

) 募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况: 无。) 募集资金投资项目先期投入及置换情况

(三)募集资金投资项目先期投入及置飲情况 截至2021年4月6日募集资金包位前、水公司利用自筹资金对募集资金投资项目累计已投入89, 512.12万元,其中,抗州东方雨虹建筑材料有限公司高分子防水卷材建设项目累计投入3,927.85万元,年 产2,700万平方米改性沥青防水卷材、2.5万吨沥青涂料自动化生产线技术改造升级项目累计投入2, 951.43万元;年产2万吨新型节能保温密封材料项目累计投入7,656.41万元;广东东方雨虹建筑材料有 限公司花都生产基地项目累计投入15,318.89万元,保定东方雨虹建筑材料有限公司生产基地项目累计 投入10,146.11万元;东方雨虹海南洋油绿色新材料综合产业园项目累计投入2,097.69万元,直庆东方 雨虹建筑材料有限公司生产基地项目累计投入16,303.70万元;南通东方雨虹建筑材料有限公司生产基地项目累计投入5,097.69万元。直庆东方

開紅建筑材料有限公司生产基地项目累计投入6、033.70万元;南通东方南虹建筑材料有限公司生产基地项目累计投入1,4278.0万元;吉林东方南虹建筑材料有限公司生产基地项目累计投入1,4278.0万元;古林方市南虹建筑材料有限公司生产基地项目累计投入1,4278.0万元;东方南虹新材料装备研发总部基地项目累计投入9,887.927万元;年产15万吨非常追布项目累计投入20,093.49万元。
2021年4月7日本公司召开第七届董事会第三十二次会议,审议通过了《关于使用部分募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》,同意本公司以募集资金置换预先投入募投项目自筹资金89、512.127万元。上述事项业经数页合计师事务所、特殊普通合伙)鉴证,并出具了数同专学(2021)第10A005237号《关于北京东方南虹防水技术股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况鉴证报告》。本公司监事会。独立董事、保养及发表了明确问意意见,具体内容详见2021年4月8日刊登上公司经常信息。由您可以有关。 製団を日か。年次日出事で、歌山東寺、株野八水名、19時間の海北の大学時代が日 司制定信息政際條体(近季時根)、《中国证券报》和日高潮资讯网(futp://w/ 日次名告。本公司に将上述资金由募集资金专户转入本公司其他银行账户。 (四) 用阿置募集资金知許充流动资金情况 本公司临时使用闲置募集资金如下:

2021年4月7日第七 届董事会第三十二 次会议 不超过40 不超过30r 2022年1月26日 七届董事会第四 六次会议 2023年1月9日第八 届董事会第五次会 不超过25 2024年1月5日第八 届董事会第十九次 会認 小充流动的 不超过15

(五)节余募集资金使用情况 (五)节余募集资金使用情况 2024年4月18日、公司召开第八届董事会第二十一次会议和第八届监事会第十二次会议审议通过了 《关于部分募集资金投资项目结项、变更并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》。鉴于公司2021 年非公开发行A股股票募集资金投资项目中的杭州项目、青岛项目、芜湖项目、保定项目、吉林项目、金丝 楠脆项目、总部基地项目、常德天旭丰项目共八个项目已全部变施完毕、根据实际经营情况和发展规划, 为据高募集资金使用效率。降低公司运营成本、同意前处八个募权回自结项并将节余募集资金永久补充 流动资金,独立董事专门会议审议通过了该事项,保荐人对该事项发表了明确同意意见,该事项已经公 司2023年年度股东大会审议通过。具体内容详见2024年4月19日、2024年5月14日刊登于公司指定信息 北蒙縣依依;运动柱部》《中国证案结》到后,2005年5月14日刊登于公司指定信息 披露媒体《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的相关公告。

报告期内,公司已将前述募投项目用于暂时补充流动资金的募集资金归还至募集资金专用账户。已 报告期外,公司已将制处身投项目用于暂时外允饰对致金的身票资金时处主募集资金专用账户,已 特杭州项目, 洁島项目、芜湖项目、保定项目, 吉林项目。金丝丰顺项目, 宫藩基地项目,常德天鼎丰项目 节余募集资金中共计90,086.46万元永久补充流动资金。截至报告期末,公司已分别将杭州项目,芜湖项 目,保定项目、金丝楠顺项目节余募集资金永久补充流动资金,相应募集资金专用账户已完成注销。截至 本公告披露日,公司已分别将青岛项目,吉林项目,总部基地项目、常德天鼎丰项目节余募集资金永久补 充流动资金,相应募集资金专用账户已完成注销。 (六)募集资金使用的其他情况。

2022年4月11日,公司召开第七届董事会第四十七次会议、第七届监事会第二十六次会议审议通过 了《关于部分募集资金投资项目延期的议案》,为了确保项目建设质量,在对募投项目实施主体。实施地 点及投资规模不发生变更的情况下,结合项目当前的实施进度,同意将洋浦项目计划完成时间从2021年 12月31日延期至2022年12月31日。独立董事、保荐人发表了明确同意意见,具体内容详见2022年4月12 司指定信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo

2024年4月18日,公司召开第八届董事会第二十一次会议和第八届监事会第十二次会议审议通过了 《关于部分募集资金投资项目延期的议案》,同意将广东东方雨虹建筑材料有限公司花都生产基地项目 (以下简称"广东项目"),重庆东方雨虹建筑材料有限公司生产基地项目(以下简称"重庆项目")在 (以下剛新) 苏·项目), 無失於万爾則,建與材料有限公司至产基地项目(以下剛新 "重庆项目) 分框 实施主体、实施地点及投资规模不发生全要即待揭示 形计行艇期 即广东项目和重庆项目达到颁定可使用 状态日期分别从2023年12月31日延期至2025年12月31日。该议案不涉及募集资金用途变更, 经董事会 批准后方可实施, 无需捷交股东大会审议, 独立董事专门会议审议通过, 保荐人发表了明确同意意见, 具体内容详见2024年4月19日刊登于公司指定信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的相关公告。

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况。
2023年4月13日人为7月17节以上要集查给企业体会议等的目标事金等即被会议转议通过了发生

2023年4月12日,公司召开第八届董事会第六次会议、第八届监事会第四次会议审议通过了《关于 ②23年4月12日,公司台开郑八周重事云郑八代云以、郑八周起事云郑纪代云以中以则过《天子变里部分募集资金用途木水入补充流动资金的议案》,根据实际签章曾高和双发展规划,同时结合地区市场发展情况和公司未来的产能布局规划,为提高募集资金使用效率,同意变更南通项目募集资金用途并将该项目节余募集资金水补充流动资金、独立董事、保荐人发表了明确同意意见。公司于2023年5月5日召开2022年年度股天大会审议通过了该事项。具体内容详见2023年4月13日、2023年5月6日刊登于公司指定信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的相关公告。公司已将南通项目用于暂时补充流动资金的全部闲置募集资金归还至募集资金专用账户,并已 将南通项目节余募集资金永久补充流动资金,具体内容详见公司于2023年11月21日刊登在指定信息披 露媒体《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的《关于提前归还 部分用于补充流动资金的闲置募集资金及部分节余募集资金永久补充流动资金的公告》(公告编号:

部分用十补充流动资金的附置易集资金及部分1分余募集资金水风补充流动资金的公告》(公告编号: 2023—095)、被至报告期末,南通项目募集资金专用账户已完成注制。 2024年4月18日,公司召开第八届董事会第二十一次会议和第八届监事会第十二次会议审议通过了 2024年4月18日,公司召开第八届董事会第二十一次会议和第八届监事会第十二次会议审议通过了 项目募集资金投资项目培养募集资金水入补充流动资金。独立董事专门会议审议通过、保荐人及 表了明确同意意见。公司于2024年5月18日召开2023年年度股东大会审议通过了该事项。具体内容详见 2024年4月19日、2024年5月14日刊登于公司指定信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资

讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的相关公告。报告期内,公司已将洋浦项目用于暂时补充流动资金

用网(http://www.cninfo.com.cm)上的相关公告。报告期内,公司已将洋浦项目用于暂时补充流动资金的全部闲置募集资金归还至募集资金专用帐户,并已将节余募集资金用于永久补充流动资金。截至本公告披露日,洋浦项目相应募集资金专用帐户已完成注销。变更募集资金投资项目情况详见附件2。
五.募集资金使用及披露中存在的问题
2024年半年度,太公司已根据《上市公司监管指引第2号──上市公司募集资金管理和使用的监管要求》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号──主板上市公司规范运作》有关规定及时、真实,准确、完整披露募集资金的存放与使用情况。本公司的募集资金存放、使用、管理及披露不存在违规性形

1、2024年半年度募集资金使用情况对照表; 2、变更募集资金投资项目情况表。

北京东方雨虹防水技术股份有限公司董事会 2024年8月29日

2024年半年度募集资金使用情况对照表

累计变更 总额	用途的剪	集资金	37,891.77			已累计投入	594,478.51				
累计变更 总额比例	用途的剪	集资金	4.74%								
承诺投 资项目 和超投 內	是否 受项 合分更 等 変更 (含分更)	募资承投总额	调整 后资额 (1)	本年度	投入金額	截至期末 累计投入 金額(2)	截至 期投进 (%) (3)= (2)/ (1)	項目达 到預定 可使用 状态 期	本年 度 现 效益	是否达到预计效益	项可性 否生 大化
杭方建料公分水建目 州雨筑有司子卷设 东虹材限高防材项	否	6, 567.5 7	6, 567.5 7		_	6,143.30	93.54	2021.12.	1, 003.1 7注1	是	否
年70万性防材吨涂动产术升目 产万米沥水.25沥料化线改级 次平改青卷万青自生技造项	香	9, 028.9 2	9, 028.9 2	-		4,510.30	49.95	2021.12.	1, 012.7 9注2	是	香
年产2万型保封项 年吨节温材目	否	16, 307.5 6	16, 307.5 6		-	10, 439.33	64.02 %	2022.7.1	186.77 注3	是	否
广方建料公都基目 东雨筑有司生地 东町坑阳花产项	香	116, 521.61	116, 521.61	4,607.66		59, 301.41	50.89	2025.12. 31	5, 463.6 4注4	是	否
保方建料公产项 定雨筑有司基目 东虹材限生地	香	30, 815.87	30, 815.87	-		30, 890.72	100.2 4%	2021.12. 31	1, 378.6 3注5	是	否
东虹洋色料产项 方海浦新综业目	是	32, 449.8 9	15, 011.9 1	147.03		15, 038.06	-	不适用	1, 190.1 3注6	不通用	是
重方建料公产项 庆雨筑有司基目	**	45, 686.33	45, 686.33	319.94		25, 904.38	56.70 %	2025.12. 31	3, 485.8 6注7	是	香
南方建料公产项 通用筑有司基目	是	27, 066.5 2	6, 612.7 3注8	-		6,716.14	-	不适用	-	不适用	是
古方建料公产项 林雨筑有司基目 东虹材限生地	杏	14, 619.98	14, 619.98	1,50)3.64	14, 151.32	96.79 %	2022.3.3	1, 396.3 6注9	是	否
年产13.5 万 吨 功 能 薄 膜 項目	香	104, 317.0 9	104, 317.0 9	927	7.04	56, 064.34	53.74 %	2022.7.1	2, 281.9 8注10	是	香
东虹料研部项 方新装发基目	香	28, 342.4 2	28, 342.4 2	1,00	28.98	28, 167.11	99.38 %	2021.12.	-	不适用	香
年产15 万吨市 织酒	香	128, 276.2 4	128, 276.2 4	2,0	13.48	98, 152.11	76.52 %	2022.12. 31	6, 265.9 8注11	是	香
补 充 流 动资金	香	240, 000.0 0	240, 000.0 0			239, 000,00	99.58 %	-	-	-	-
永 久 补 充 流 动 资金	香	-	37, 891.76			-	-	-	-	-	-
承诺投资项目 小计	-	800, 000.0 0	800, 000,0 0	10,5	47.76	594, 478.51	7 4.31%	-	23, 665.32	-	-
超募资金投向						不适用					
未达到计: (分具体)	RIII)							不适用			
项目可行 超募资金					参照本	公告四、变更	(募集资:	金投资项目 不适用	的资金的	担用情况	
募集资金	夏貴項目	安施地。	变更情	R				不适用			
募集资金 募集资金					参照太	公告三、(三		不适用 资金投资3	田先脚	夏人及国	換情級
用闲置游	韦资金包	11計补充8	抗动资金			公告三、(匹	1) 川闲	置募集资金			
用闲置募集				73 161133		参照木八年		不适用 1. 节金草	里你会什	illi (fili)	
尚未使用i				-CITAIN		参照本公告三、(五)、节余募集资金使用情况 不适用					

注:1、"杭州东方雨虹建筑材料有限公司高分子防水卷材建设项目"

注:1、"杭州东方雨虹建筑材料有限公司高分子防水卷材建设项目" 于2021年12月31日达到预定可使用状态。2024年上半年实现经济效益,003.17万元、达到预计效益。
2、"年产2,700万平方米改性沥青防水卷材。25万吨沥青涂料自动化生产线技术改造升级项目"于2021年12月31日达到预定可使用状态。2024年上半年实现经济效益1,012.79万元、达到预计效益。
3、"年产2万吨新型节能保温密封材料项目"于2022年7月1日达到预定可使用状态。2024年上半年实现经济效益18.67万万元、达到预计效益。
4、"广东东方雨虹建筑材料有限公司花椰生产基地项目"于2025年12月31日达到预定可使用状态。2024年上半年部分生产线已投产,并实现经济效益5、463.64万元、达到预计效益。
5、"保定东方雨虹建筑材料有限公司生产基地项目"于2021年12月31日达到预定可使用状态。2024年上半年实现经济效益1,378.63万元、达到预计效益。该项目域比2024年月30日累计投入募集资金。2024年上半年实现经济效益1,378.63万元、达到预计效益。该项目域比2024年月30日累计投入募集资金。2024年上半年实现经济效益1,378.63万元、达到预计效益。该项目域比2024年月30日累计投入募集资金。2027年二元第1度综合企业提供2014年月30日累计投入募集资金。2021年2月31日至广东省度建设企业建筑经验的10.100万元。故算建设企业经验的10.100万元。公司使用状态。

金30,890.72万元,较募集资金承诺投资总额30,815.87万元多74.85万元,系募集资金专用账户存续期间

金30,890.72万元、较募集资金承诺投资总额30,815.87万元多74.85万元,系募集资金专用账户存实期间 产生的存款利息。 6,2024年4月18日,公司第八届董事会第二十一次会议、第八届监事会第十二次会议审议通过了 《关于部分募集资金投资项目结项、变更并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》。同意变更洋浦 项目募集资金用途并将该项目节余募集资金永久补充流动资金。该事项已经公司2024年5月13日召开的 2023年年度股东大会审议通过,报告明内、公司已将洋浦项目用于暂时补充流动资金的全部闲置募集资金 金归还至募集资金专用账户,并已将洋浦项目于金募集资金17,437,987万元(含利息收入)水火补充流 动资金,截至报告期末,洋浦项目募集资金专用账户仍有部分银行结息余额系募集资金专用账户存续期间新增存款利息。洋浦项目截止2024年6月30日累计投入募集资金15,038.06万元,较募集资金调整后投资总额15,011.91万元多26.15万元,系募集资金专用账户存续期间产生的存款利息,该项目2024年上半

F实现经济效益1,190.13万元。 7、"重庆东方雨虹建筑材料有限公司生产基地项目"于2025年12月31日达到预定可使用状态, 2024年上半年部分生产线已投产,并实现经济效益3,485.86万元,达到预计效益。 8,2023年4月12日,公司第八届董事会第六次会议,第八届监事会第四次会议审议通过了《关于变

更部分募集资金用途并永久补充流动资金的议案》。同意变更南通项目募集资金用途并将该项目节会募 里能分募集资金用班升水人补充流动资金的以条》,同意变里刚型项目募集资金用班升将该项目订弃募集资金未入补充流动资金、该事项已经公司2023年6月5日召开阶2022年度股还大会审议通过。2023年,公司已将南通项目用于暂时补充流动资金的全部闲置募集资金归还至募集资金专用帐户,并已将南通项目节余募集资金20、483.10万元(含有180大人)永久补充流动资金。该项目截止2024年6月30日调整后的投资金额6。612275万元、较截止2023年12月31日调整后的投资金额6。61327万元少685万元、系募集资金专用帐户存建期间新曾存款利息、该部分利息已永入补充流动资金。该项目截止2024年6月30日, 累计投入募集资金6,716.14万元,较募集资金调整后投资总额6,612.73万元多103.41万元,系募集资金专用账户存续期间产生的存款利息。 9、"吉林东方雨虹建筑材料有限公司生产基地项目"于2022年3月31日达到预定可使用状态。2024

年上半年实现经济效益,98-63万元,达到预计交益。 4上,半年实现经济效益,98-63万元,达到预计交益。 10, "年产13-5万吨功能神融项目"于2022年7月1日达到预定可使用状态,2024年上半年实现经济 效益2,281987元,达到附计效益。 11、"年产15万吨非织造布项目"于2022年12月31日达到预定可使用状态,2024年上半年实现经济 效益6,265.98万元,达到预计效益。

本年度 截至期末 截至期末投

12.以上相关数据合计数与各分项数值之和不相等系由四舍五人造成。

亦再草集资全均资而日桂汩丰

单位:万元

变更后的项目	原承诺 项目	拟投入募集 资金总额 (1)	实际投入金额	实际累计 投入金额 (2)	资进度(%) (3)=(2)/ (1)	可 使 用 数 期	本年度实 現的效益	达到 预计 效益	性否生大化
南方建料公产项 通雨筑有司基目 东虹材限生地	南方建料公产 南方建料公产	6,61273	-	6,716.14	-	不适用	-	不過用	是
永久补 充流动 资金	項目	20,453.79	-	-	_	不适用	不适用	不适用	不适用
东虹洋色料产项 市南绿材合园	东虹洋色料产 所南绿材合园	15,011.91	147.03	15,038.06	-	不适用	1,190.13	不通用	是
永久补 充流动 资金	项目	17,437.98	-	-	-	不适用	不通用	不适用	不适用
合计	-	59,516.41	147.03	21,754.20	-	-	-	-	-
目)		序及信息披露		参照本公告四 情况。	、变更募集	资金投资项	目的资	金使用	
未达到: 目)	一划进度或	預计收益的情	兄和原因	(分具体项	不通用				
变更后往	为项目可行	性发生重大变	化的物 828	项目:洋浦项目 现目生产经外外 已建。现身投有产品 现解开展情况。 原开展情况。 原开展情况。 原来的等集、久持公司 。 的利益。 2024	機的協反。 國際 國際 國際 國際 國際 國際 國際 國際	關係。严重,是他们是一个人们是一个人们是一个人们是一个人们是一个人们是一个人们是一个人们是一个人	后务,结告股税来募赁将公维司会久建将四议金井,成将聚关市规。20次目常市居会机器节设通流用。付政游途机东发效用的集材该司护资议补资该经期的日被驻综政配场划结化定节生公置设金,余四过动贮户含铁镇(拓阳)利炭产资料项日上八审农材项分过全将至销合酸装需能合い对余户可申审更同募结。	族以改康與結戰權金有目需申屆议流料目122。密南报。产城设求修项公洋募经和会议并施集钻报金井依依,依依的比最规律他跟节生公董通动有节组公用通告。此能变满目司浦集宫股第通将变资月也的将息优价资本产发大。周用公会产司事过资限金店司置项期,同刑约化足实未项资还东二过节更金3期金洋收	

注:以上相关数据合计数与各分项数值之和不相等系由四舍五入造成

(下转B040版)