证券代码:300738　证券简称:奥飞数据　公告编号:2024-061

广东奥飞数据科技股份有限公司

【2024】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥飞数据	股票代码	300738
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘海晏	方明华	
电话	020-28630359	020-28630359	
办公地址	广东省广州市天河区华景路1号南方通信大厦9层东西侧	广东省广州市天河区华景路1号南方通信大厦9层东西侧	
电子信箱	liuhy@ofidc.com	fangmh@ofidc.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,060,983,158.96	667,115,239.82	59.04%
归属于上市公司股东的净利润(元)	75,713,680.62	73,472,550.74	3.05%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	80,958,560.34	69,118,751.18	17.13%
经营活动产生的现金流量净额(元)	231,210,562.27	289,689,003.45	-20.19%
基本每股收益(元/股)	0.0789	0.0831	-5.05%
稀释每股收益(元/股)	0.0789	0.0829	-4.83%
加权平均净资产收益率	2.43%	3.37%	-0.94%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	10,490,010,176.93	8,588,621,586.84	22.14%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,227,379,136.24	3,065,038,769.07	5.30%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	77,476	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
广州市昊盟计算机科技有限公司	境内非国有法人	28.18%	271,925,507.00	0	质押	108,150,996
宋洋洋	境内自然人	4.60%	44,399,609.00	0	不适用	0
何烈军	境内自然人	3.63%	35,008,083.00	0	不适用	0
冷勇燕	境内自然人	1.68%	16,205,139.00	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.84%	8,090,691.00	0	不适用	0
唐巨良	境内自然人	0.72%	6,984,103.00	0	不适用	0
广东奥飞数据科技股份有限公司－2024年员工持股计划	其他	0.53%	5,090,000.00	0	不适用	0
何宇亮	境内自然人	0.41%	3,918,912.00	0	不适用	0
刘各菊	境内自然人	0.40%	3,880,420.00	0	不适用	0
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.36%	3,431,674.00	0	不适用	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前10名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明(如有)	股东广州市昊盟计算机科技有限公司通过普通证券账户、信用交易担保证券账户分别持有公司股票187,469,514股,84,455,993股,合计持有271,925,507股;股东宋洋洋通过普通证券账户、信用交易担保证券账户分别持有公司股票20,638,398股,23,761,211股,合计持有44,399,609股;股东何烈军通过普通证券账户、信用交易担保证券账户分别持有公司股票22,800,127股,12,207,956股,合计持有35,008,083股;股东冷勇燕通过普通证券账户、信用交易担保证券账户分别持有公司股票8,355,772股,7,849,367股,合计持有16,205,139股;股东唐巨良通过普通证券账户、信用交易担保证券账户分别持有公司股票2,408,760股,4,575,343股,合计持有6,984,103股。

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

单位:股

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况									
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还		
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	652,675	0.07%	176,300	0.02%	3,431,674	0.36%	96,000	0.01%	

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□是 √否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、可转债

(1)2024年4月1日,公司披露了《2024年第一季度可转换公司债券转股情况公告》(公告编号:2024-017),"奥飞转债"于2024年第一季度因转股减少1,137,260张债券,转股数量为11,270,773股。

(2)2024年6月25日,公司披露了《关于可转换公司债券转股价格调整的公告》(公告编号:2024-050),因公司进行2023年权益分派,根据《广东奥飞数据科技股份有限公司2021年度向不特定对象发行可转换公司债券并在创业板上市募集说明书》中关于可转换公司债券转股价格调整的相关条款的约定,"奥飞转债"转股价格由10.09元/股调整为10.07元/股。调整后的转股价格自2024年7月2日起生效。

(3)2024年7月1日,公司披露了《2024年第二季度可转换公司债券转股情况公告》(公告编号:2024-051),"奥飞转债"于2024年第二季度因转股减少240张债券,转股数量为2,378股。

2、受让四川华拓70%股权

(1)2024年3月8日,公司召开第四届董事会第五次会议并审议通过《关于拟通过公开挂牌方式受让股权的议案》,同意公司拟作为意向受让方以现金方式通过公开挂牌方式受让深圳市特发信息股份有限公司(以下简称"特发信息")持有的四川华拓光通信股份有限公司(以下简称"四川华拓")70%股权,受让底价为人民币11,737.12万元,具体交易价格将以竞价结果确定,具体内容详见披露的《关于拟通过公开挂牌方式受让股权的公告》(公告编号:2024-009)。

(2)公司收到深圳联合产权交易所发出的《组织签约通知书》,确认公司为四川华拓70%股权的受让方,成交价格为人民币11,737.12万元。2024年3月15日,公司与特发信息签订了关于受让四川华拓70%股权的《产权交易合同》。同日,公司控股股东昊盟科技与特发信息、奥飞数据签订了关于四川华拓原因生产经营需要向特发信息借款人民币4,000.00万元及利息事项的《担保合同》,具体内容详见《关于中标四川华拓光通信股份有限公司70%股权并签订产权交易合同的公告》(公告编号:2024-014)。

(3)公司与特发信息签署《交割确认书》,完成对四川华拓70%股权的交割。本次交割完成后,公司持有四川华拓70%股权,四川华拓成为公司的控股子公司,并纳入公司合并财务报表范围,具体内容详见《关于四川华拓光通信股份有限公司70%股权完成交割的公告》(公告编号:2024-031)。

3、2024年度向不特定对象发行可转换公司债券

2024年4月8日,公司召开第四届董事会第六次会议、第四届监事会第五次会议并审议通过2024年度向不特定对象发行可转换公司债券相关议案,具体内容详见《2024年度向不特定对象发行可转换公司债券预案》《2024年度向不特定对象发行可转换公司债券方案的论证分析报告》《2024年度向不特定对象发行可转换公司债券募集资金使用的可行性分析报告》等相关文件公告。

4、2024年员工持股计划

(1)2024年3月11日,公司披露《关于筹划员工持股计划的提示性公告》(公告编号:2024-012)。

(2)2024年4月23日,公司召开第四届董事会第八次会议、第四届监事会第七次会议并审议通过2024年员工持股计划相关议案,参加对象为上市公司董事(不含独立董事)、监事、高级管理人员、公司及公司控股子公司的正式员工;股份来源为公司回购专用证券账户回购的人民币普通股(A股)股票;资金规模将不超过10,000.00万元;资金来源为员工合法薪酬、自筹资金以及法律、法规允许的其他方式获得的资金;受让公司回购股票的价格为人民币9.58元/股;员工持股计划的存续期为36个月,自股东大会审议通过本员工持股计划且公司公告最后一笔标的股票登记过户至本员工持股计划名下之日起算;员工持股计划所获得的标的股票的锁定期为12个月,自公司公告最后一笔标的股票过户至本员工持股计划名下之日起算,具体内容详见《2024年员工持股计划(草案)》《2024年员工持股计划管理办法》等相关文件。

(3)公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司开立了本持股计划专用证券账户,证券账户名称为"广东奥飞数据科技股份有限公司-2024年员工持股计划",证券账户号码为"0899433165",2024年员工持股计划实际认购资金总额为人民币4,876.22万元。2024年5月23日,公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司出具的《证券过户登记确认书》,公司回购专用证券账户中所持有的5,090,000股公司股票已于2024年5月22日以非交易过户的方式过户至公司开立的"广东奥飞数据科技股份有限公司-2024年员工持股计划"专用证券账户,占公司当时总股本的0.53%,过户价格为9.58元/股,具体内容详见《关于2024年员工持股计划非交易过户完成的公告》(公告编号:2024-046)。

证券代码:300483　证券简称:首华燃气　公告编号:2024-075
债券代码:123128　债券简称:首华转债

首华燃气科技(上海)股份有限公司

【2024】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用√不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	首华燃气	股票代码	300483
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张骞	王竹林	
电话	021-58831588	021-58831588	
办公地址	上海市浦东新区耀元路58号3号楼1204室	上海市浦东新区耀元路58号3号楼1204室	
电子信箱	qian.zhang@primagas.com.cn	zhulin.wang@primagas.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	616,146,572.19	708,513,669.48	-13.04%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-64,116,312.94	19,009,404.20	-437.29%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-65,206,734.09	15,290,869.42	-526.44%
经营活动产生的现金流量净额(元)	116,191,751.94	224,808,263.81	-48.32%
基本每股收益(元/股)	-0.239	0.071	-436.62%
稀释每股收益(元/股)	-0.239	0.071	-436.62%
加权平均净资产收益率	-2.42%	0.64%	-3.06%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	8,641,862,158.11	7,900,646,080.94	9.38%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,627,033,474.79	2,684,959,025.64	-2.16%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	16,425	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
赣州海德投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	10.13%	27,216,000	0	质押	23,480,000
刘晋礼	境内自然人	6.40%	17,183,968	0	质押	17,183,968
西藏嘉泽创业投资有限公司	境内非国有法人	5.21%	13,997,101	0	不适用	0
西藏科坚企业管理有限公司	境内非国有法人	4.11%	11,034,640	0	不适用	0
史秀梅	境内自然人	3.74%	10,040,049	0	不适用	0
吴海林	境内自然人	3.49%	9,384,700	0	质押	9,384,700
吴君亮	境内自然人	3.49%	9,377,000	7,032,750	质押	2,344,250
博睿天晟(北京)投资有限公司	境内非国有法人	3.17%	8,510,738	0	不适用	0
山西汇景企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	2.96%	7,949,308	0	不适用	0
郭海莲	境内自然人	2.40%	6,440,833	0	不适用	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	赣州海德投资合伙企业(有限合伙)、吴海林先生、吴海江先生、吴君亮先生、吴攻德先生及吴君美女士为一致行动人。 刘晋礼、山西汇景企业管理咨询有限公司为一致行动人。 西藏嘉泽创业投资有限公司、西藏科坚企业管理有限公司为同一控制的企业。 除此之外,公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动。
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□是 √否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
可转换债券	首华转债	123128	2021年11月01日	2027年10月31日	137,901.46	第一年0.30%、第二年0.50%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五年1.80%、第六年2.00%。

(2)截至报告期末的财务指标

单位:万元

项目	本报告期末	上年末
资产负债率	50.49%	46.38%
流动比率	1.31	1.70
速动比率	1.30	1.69
项目	本报告期	上年同期
EBITDA利息保障倍数	2.27	3.75
扣除非经常性损益后净利润	-7,497.25	2,077.69
EBITDA全部债务比	0.05	0.07
利息保障倍数	-0.49	2.04
现金利息保障倍数	3.77	8.79

三、重要事项

1、收购永和县伟润燃气有限公司51%股权事项

公司于2023年12月12日召开第五届董事会第二十七次会议审议通过了《关于签署《关于山西伟润燃气有限公司、永和县伟润燃气有限公司之收购意向书》的议案》,为了更好把握天然气市场化改革的契机,加大力度进一步拓展天然气下游销售业务领域,抓住全国天然气管网逐步走向互联互通的机遇,实现气源与管道的畅通联接,公司拟收购:北京伟润盛隆能源有限公司持有的永和县伟润燃气有限公司51%的股权。

公司于2024年1月30日召开第五届董事会第二十八次会议审议通过了《关于签署《关于永和县伟润燃气有限公司之股权转让协议》的议案》,同意上述交易,转让价格为34,879.00万元。具体详见公司于2023年12月13日披露的《关于签署《收购意向书》的公告》(公告编号:2023-110),2024年1月31日披露的《关于收购永和县伟润燃气有限公司51%股权的公告》(公告编号:2024-005)。

2024年2月18日,公司已完成相关工商变更登记手续,并取得了永和县行政审批服务管理局换发的《营业执照》。具体详见公司2024年2月20日发布的《关于收购永和县伟润燃气有限公司51%股权的进展公告》(公告编号:2024-006)。

2、控股股东股份质押事项

2024年1月25日,公司披露了《关于公司控股股东部分股份解除质押的公告》(公告编号:2024-002),公司控股股东吴海林先生及吴君亮先生将其所持有公司的部分股份办理了解除质押业务,具体详见公司同日发布的公告。

2024年3月2日,公司披露了《关于公司控股股东部分股份质押的公告》(公告编号:2024-007),公司控股股东吴海林先生及吴君亮先生将其所持有公司的部分股份办理了质押业务,具体详见公司同日发布的公告。

3、持股5%以上股东减持事项

2024年3月12日,公司披露了《关于持股5%以上股东减持计划的预披露公告》(公告编号:2024-008),公司股东西藏科坚企业管理有限公司计划通过集中竞价和大宗交易方式减持公司股份,具体详见公司同日发布的公告。公司分别于2024年4月30日、2024年6月7日、2024年6月25日,发布进展公告,具体内容详见《关于持股5%以上股东减持股份比例超过1%的公告》(公告编号:2024-041)、《关于持股5%以上股东持股比例变动至5%的提示性公告》(公告编号:2024-045)、《关于持股5%以上股东减持股份比例超过1%的公告》(公告编号:2024-046)。2024年7月3日,减持计划期限已届满,具体公告详见公司于2024年7月4日发布的《关于持股5%以上股东股份减持计划期限届满的公告》(公告编号:2024-049)。

4、"首华转债"修正转股价格事项

截至2024年3月26日,"首华转债"转股再次触发向下修正条款,经公司第五届董事会第二十九次会议审议,公司董事会决定本次不向下修正"首华转债"转股价格,同时在未来三个月内(即2024年3月27日至2024年6月26日),若再次触发"首华转债"转股价格向下修正条款,届时公司董事会将再次召开会议决定是否行使"首华转债"的转股价格向下修正权利。具体详见公司2024年3月27日披露的《关于不向下修正"首华转债"转股价格的公告》(公告编号:2024-015)。

截至2024年7月10日,"首华转债"转股再次触发向下修正条款,经公司第五届董事会第三十四次会议审议,公司董事会决定本次不向下修正"首华转债"转股价格,同时在未来三个月内(即2024年7月11日至2024年10月10日),若再次触发"首华转债"转股价格向下修正条款,届时公司董事会将再次召开会议决定是否行使"首华转债"的转股价格向下修正权利。具体详见公司2024年7月11日披露的《关于不向下修正"首华转债"转股价格的公告》(公告编号:2024-055)。

5、石楼西区块煤层气探明储量新增报告通过评审备案事项

2024年7月,公司控股子公司中海沃邦于收到山西省自然资源厅向中国石油天然气股份有限公司出具的《关于(大吉煤层气田石楼西区块永和45-34井区二叠系下统太原组8号煤组煤层气探明储量新增报告)评审备案的复函》(晋自然资储备字(2024)19号)。山西省自然资源厅对大吉煤层气田石楼西区块永和45-34井区二叠系下统太原组8号煤组煤层气探明储量报告矿产资源储量予以通过评审备案,新增探明面积230.5平方千米,新增探明地质储量681.90亿立方米,技术可采储量340.95亿立方米,经济可采储量264.96亿立方米。具体详见公司2024年7月5日发布的《关于石楼西区块煤层气探明储量新增报告通过评审备案的公告》(公告编号:2024-050)。

6、为控股子公司提供担保事项

2024年7月10日,公司第五届董事会第三十四次会议,审议通过了《关于为控股子公司提供担保的议案》,同意公司为中海沃邦向兴业银行股份有限公司在不超过人民币伍亿元额度授信下的壹亿伍仟万元流贷资金借款提供连带责任保证担保;同意公司为中海沃邦向昆仑银行股份有限公司国际业务结算中心人民币壹亿捌仟万元贷款提供连带责任保证担保。具体详见公司2024年7月11日发布的《关于为控股子公司提供担保的公告》(公告编号:2024-054)。

2024年7月26日,公司2024年第二次临时股东大会,审议通过了《关于为控股子公司提供担保的议案》,具体详见公司2024年7月27日披露的《2024年第二次临时股东大会决议公告》(公告编号:2024-059)。

公司代码:603899　公司简称:晨光股份

上海晨光文具股份有限公司

【2024】半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cm网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3公司全体董事出席董事会会议。

1.4本半年度报告未经审计。

1.5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

第二节 公司基本情况

2.1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	晨光股份	603899	晨光文具

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	白凯	
电话	021-57475621	
办公地址	上海市松江区新桥镇千帆路288弄5号	
电子信箱	ir@mg-pen.com	

2.2主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	14,865,115,643.44	15,313,962,312.00	-2.93
归属于上市公司股东的净资产	8,216,667,998.69	7,833,178,803.52	4.90
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	11,051,296,712.69	9,960,756,736.28	10.95
归属于上市公司股东的净利润	632,934,402.81	604,492,638.34	4.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	567,213,408.69	542,705,163.94	4.52
经营活动产生的现金流量净额	733,927,494.85	676,312,238.05	8.52
加权平均净资产收益率(%)	7.79	8.55	减少0.76个百分点
基本每股收益(元/股)	0.6851	0.6528	4.95
稀释每股收益(元/股)	0.6851	0.6528	4.95

2.3前10名股东持股情况表

单位:股

截至报告期末股东总数(户)	33,076
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
晨光控股(集团)有限公司	境内非国有法人	58.02	536,000,000	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	4.54	41,968,360	0	无	0
中国工商银行股份有限公司－景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	其他	3.41	31,546,388	0	无	0
中国银行股份有限公司－景顺长城鼎益混合型证券投资基金(LOF)	其他	1.62	15,000,002	0	无	0
上海科迎投资管理事务所(有限合伙)	其他	1.59	14,662,558	0	无	0
上海杰荟投资管理事务所(有限合伙)	其他	1.57	14,493,900	0	无	0
陈湖雄	境内自然人	1.47	13,609,300	0	无	0
陈湖文	境内自然人	1.47	13,609,300	0	无	0
科威特政府投资局－自有资金	其他	1.16	10,696,553	0	无	0
中国建设银行股份有限公司－中欧养老产业混合型证券投资基金	其他	0.94	8,679,942	0	无	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	股东晨光集团、科迎投资、杰荟投资、陈湖文、陈湖雄之间存在关联关系。陈湖文、陈湖雄为一致行动人。除此之外,公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

第四节 经营情况的讨论与分析

2024年上半年,外部环境错综复杂,国内有效需求不足,消费者消费偏好、购买习惯和消费场景持续变化。公司坚持长期主义,以战略的确定性应对市场的不确定性,按照年度经营计划,稳步推进战略落地,全面推进传统核心业务稳定发展,持续发展社大新业务晨光科技及普罗旺斯,并成功孵化新业务晨光科技普和九本尔物社、与此同时,公司积极拓展国际市场,运用数字化工具赋能组织,推动组织升级与变革,核心竞争力进一步提升。

报告期内,公司实现营业收入110.51亿元,同比增长10.95%;归属于上市公司股东的净利润6.32亿元,同比增长4.71%。现将2024年上半年公司主要经营情况报告如下:

1、传统核心业务聚焦产品力提升

报告期内,产品开发赋量提质,提高单款上柜率和销售贡献,以消费者为中心,以爆款思路开发产品,优化产品结构,开发培育高品质、强功能产品,提高必备品上柜率。进一步拓展品牌阵营、丰富产品线,通过内部自主孵化及与外部IP合作相结合的方式,结合国际化设计资源,为消费者提供更多样化的购买选择。

大众产品赛道持续开发满足大众(学生、办公)人群刚需的产品,为用户带来品类齐全、品质可靠、功能主流的文具产品,并科学进行产品的全生命周期管理,不断优化产品结构,保持核心竞争力,通过打磨细节聚焦产品品质,完善产品布局打造产品梯队阵营。线上渠道通过结合线上消费场景及时间窗口,推广线上特性产品,提升线上品牌竞争力。

精品文创产品赛道聚焦长线爆款单品的开发和推广。以消费者为中心,提供高品质高性价比的好文具。优化产品结构,提升线下终端一盘货的坪效。线上针对重点品类进行布局和推广,拉升爆款链接的质量和数量,聚焦头部店铺的开发,针对各平台定向开发差异化产品,以消费者多场景多触点为导向,为消费者提供更多高品质的商品选择。

儿童类水产品赛道围绕消费者喜好和用户体验,关注消费者使用的核心痛点,坚持强功能长线爆款开发,推动"食品级、易可洗、抗菌"高端化主题产品一盘货,线下完成几类一盘货的梳理,通过协同、联动提升业绩爆款单品在终端的上柜率。线上推进细分品类、店铺布局的精细化运营工作,完善线上比类产品品类结构,提升爆款产品和高端产品占比。

办公产品赛道加强办公产品的开发和推广,关键品类常销品优化升级,激发创新活力;新品挖潜实用新型结构,打造创新特色产品,提升产品竞争力。赛道开发的钢卷尺(Pro Steel Tape Pro)荣获第九届"当代好设计"奖金奖。持续推进晨光办公店开拓和办公完美门店开发,推进渠道转型,强化服务赋能,为满足专业渠道需求不断提升服务能力。

2、传统核心业务全渠道布局,提升零售服务能力

报告期内,公司持续推进传统核心业务的全渠道布局。围绕用户需求和消费习惯的变化,优化零售运营体系,形成多层级经销体系为主体,线下新渠道、线上业务和直供更多直接触达客户的、全渠道、多触点的布局,进一步从批发商向品牌零售服务商转变。

深耕传统渠道,聚焦单品质量提升和品类结构优化,在重点终端开展单品质量提升,提升终端经营质量和销售,增强客户粘性,实现渠道升级。结合公司重点推广品类进一步加强品类陈列和单品上柜率,聚焦特色畅销一盘货推广,提升必备品和经典畅销品上柜率,提升商圈占比,扩大市场份额。借助开学季、考试季等重要节点,结合品类阵地的打造活动,做好终端的陈列工作,提升终端的动销。

数字化工具助力提升渠道运行效率。渠道信息化和数据有效改善,以提升运行效率提升。晨光联盟APP持续发挥总部链接终端店主的作用,通过信息共享,赋能终端店主,结合私域直播,提高终端粘性,终端活跃度显著提升。聚宝盆APP作为业务日常工作检核的基本操作工具,提升其普及率,有效通过实时推课的动销数据,赋能业务在终端进行实时的推广决策,从而更好的"选对货、上对货"。

积极推动直供模式,推进直供模式的合作伙伴拓展,以"公共直供基础直供、创造增量、办公直供强化服务赋能,攻坚最下专业渠道开发及控磨,精品直供聚焦核心客户,打造精品大店标杆,通过精品直供扩大精品渠道的规模和体量,并对优质校边店起到引领作用。通过零售峰会有针对性的输出大店一盘货,增加与行业头部大店合作粘性。

线上渠道提升,公司积极推动线上业务,探索新的线上分销管理模式以充分挖掘线上增长潜力。加强线上品类的产品线布局及产品力挖掘,满足各平台差异化消费需求。晨光科技与赛道共同构建线上产品开发的统一节奏、标准与流程,运用多店铺+旗舰店精细化运营,提高效率。持续推进拼多多、抖音、快手等新渠道业务,加速新渠道业务发展,快速实现市场排位力。报告期内,晨光科技实现营业收入4.83亿元,同比增长28%。

3、持续提升品牌影响力

报告期内,公司以消费者为中心,深耕传播内容、沉淀品牌口碑,建立行业标杆,建设独特品牌印记。以产品作为品牌传播及与消费者互动的发力点,聚焦"调性温度"和"刚需升级"的高端化产品,推动品牌升级,以"有温度的好文具"为传播核心,让消费者感受"不一样的晨光"。以"探店"+"种草"+"情绪价值"的内容形式,赋能产品、渠道,完成与消费者的情感沟通及互动,并不断探索抖音爆款联动打法及多纬闭环,建立起与用户更深层次的连接和沟通。

晨光品牌已在消费者心中建立了良好的品牌认知,是博鳌亚洲论坛多年来的指定文具品牌,并先后参与2024年深圳礼品展、中国品牌日、上海佳品汇、上海国际碗中和博览会等大型展会活动,连续三年荣获"中国品牌年度大奖文具No.1"称号和"中国500最具价值品牌",向世界彰显中国文具品牌力量,行业领导力和全球品牌影响力持续提升。

4、巩固和提升企业中后台能力

设计研发有序推进。公司以消费者为中心,积极开展前瞻性的基础研究和设计研发,聚焦提升科技创新、技术创新、原创设计,加快技术进步和成果转化的速度。基于品类结构和品类阵地完整度完善产品布局,打造产品梯队阵营。通过"升级、补充和突破"的新品研发策略,带给消费者高品质、高颜值、高性价比产品,提升消费者使用体验。联合国内外设计资源,提升国际化设计能力,助力国际化布局。报告期内,晨光DIY指尖潮笔和画图神器,荣获2024年CSID中国文化办公用品创新设计大赛金奖。

MBS管理系统,公司全面、滚入推动MBS体系建设,促进MBS和公司业务深入融合,通过结构化改革与能力平台建设,以及效率提升牵引下的精益运营,巩固与提升经营质量,降本增效提质防风险。多领域深入发展,从生产现场效率提升、品质提升、质量提升到业务流程改善均有进步,持续提升管理能力。通过MBS思维提升全员解决问题的能力和改善能力。

供应链协同,公司积极推广智能制造技术在文具行业生产和检测环节的应用,在各项关键环节中应用机器视觉技术,大幅度提高生产检测效率,优化品质管控流程,完善供应链品质体系建设,对核心供应链进行品质提升。与产品力提升战略相匹配,构建高品质、优成本、快交付、强创新的产品力,持续提升产品性价比。

物流服务保障,公司致力于搭建支持多种业务模式的物流服务体系。根据不同业务模式特点及多样性业务场景,为各业务部门提供符合其业务类型需求的差异化、精细化、高效的物流服务支持。公司合理规划全国的物流和产能布局,实现"三地(华东、华南、华北)五仓"全国布局发货,各仓作业能力及成本控制能力大幅上升。

数字化建设。公司重视信息化与数字化建设,不断加快数字化转型,加强大数据平台的持续建设,通过捕获和深度分析各业务、市场和客户的数据,为业务决策提供科学的依据。以数据驱动经营改善,促进企业数字化管理能力的全面提升,支持产品、服务、行业升级,以数字化手段支撑延伸、增值及创新服务,获取增量发展空间。

组织人才建设。组织和人才是晨光战略实现的重要支撑。公司致力于建立有活力的组织,致力于构建以人为本、开放包容的企业文化,持续丰富员工培训资源,为员工搭建成长的舞台,打造广阔的职业发展空间。不断完善薪酬福利体系,激发员工潜能和创新能力,支持领导梯队建设及管理者的领导力发展。推进人力资源"四化(线上化、体验化、数字化、智慧化)"转型。

5、零售大店新业务稳健发展

九本尔物社的战略定位是成为晨光品牌和产品升级的桥头堡和全国领先的中高端文创杂货零售品牌。通过增加晨光品牌露出,带动晨光的高端化产品开发,输出零售能力,提供及时消费者信息和洞察。

公司代码:603899　公司简称:晨光股份

上海晨光文具股份有限公司

【2024】半年度报告摘要

报告期内,九本尔物社经营稳健,线下渠道数量持续拓展,门店在产品组合、门店精细化运营以及消费者洞察及服务等方面继续提升,形成持续的人、货、场检核机制,在会员营运端营运标准体系上持续发力,带来线下渠道的稳定增长。线上业务多渠道发展,天猫、拼多多、抖音、社区电商、即时零售等新型渠道均有提升,带来线上整体销售持续提升。会员系统运行良好,会员体量超千万,通过生命周期管理提升客户体验和活跃度。

报告期内,晨光生活馆(含九本尔物社)实现营业收入7.28亿元,同比增长20%,其中,九本尔物社实现营业收入6.90亿元,同比增长22%,实现净利润897万元。截至报告期末,公司在全国拥有709家零售大店,其中九本尔物社671家,晨光生活馆38家。

6、办公直销新业务稳步增长

作为企业采购数字化先锋与行业引领者,晨光科力普顺应政府采购阳光化、公开化、透明化的要求,也基于企业提高采购效率、降低非生产性办公及行政用品采购成本的需求,通过提升服务品质、丰富产品品类、加强客户挖掘和提升内占比,建设全国供应链体系