

一、重要提示
 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。
 所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
 非标准审计意见提示
适用 不适用
 董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
适用 不适用
 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
适用 不适用

二、公司基本情况
 1.公司简介

股票简称	洲明科技	股票代码	300232
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈一帆	易林碧	
电话	0755-25911999-81197	0755-25911999-81140	
办公地址	深圳市福田区梅林街道中康社区红荔路工业区内红荔路10号洲明大厦	深圳市福田区梅林街道中康社区红荔路工业区内红荔路10号洲明大厦	
电子邮箱	chenyifan@zunming.com	yalinying@zunming.com	

2.主要会计数据和财务指标
 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	3,406,188,162.26	3,289,430,811.02	3.26%
归属于上市公司股东的净利润(元)	100,450,425.76	221,235,083.88	-54.60%
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润(元)	82,830,904.23	266,256,661.26	-69.00%
经营活动产生的现金流量净额(元)	42,413,329.23	349,913,194.91	-87.88%
基本每股收益(元/股)	0.09	0.20	-55.00%
稀释每股收益(元/股)	0.09	0.20	-55.00%
加权平均净资产收益率	2.10%	4.67%	-2.57%
总资产(元)	10,172,781,688.94	10,338,385,070.37	-1.32%
归属于上市公司股东的净资产(元)	4,756,636,492.02	4,729,412,354.52	0.58%

3.公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	38,136	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名普通股持股情况(不含通过融资融券持有股份)					
股东名称	持股比例	持股数量	持有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
林添锋	24.69%	268,973,418	201,730,063	质押	115,810,000
# 陈新源 深圳新源投资管理有限公司	3.49%	38,067,989	0	不适用	0
利 廷 田 19 号 私 募 证券投资基金	3.44%	37,462,442	0	质押	19,920,000
余余资产管理(上海)有限公司	2.56%	27,762,180	0	不适用	0
上海静安寺地区街道办事处	0.94%	10,287,446	0	不适用	0
上海静安寺地区街道办事处	0.83%	9,000,000	0	不适用	0
林锐军	0.79%	8,642,484	0	不适用	0
上海宁晋资产管理有限公司	0.72%	7,790,745	0	不适用	0
林 越	0.68%	7,378,285	0	不适用	0
上海宁晋资产管理有限公司	0.60%	6,504,198	0	不适用	0

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用
 前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用
 公司是否具有表决权差异安排
是 否

4.控股股东或实际控制人变更情况
 控股股东报告期内变更
适用 不适用
 公司报告期控股股东未发生变更。
 实际控制人报告期内变更
适用 不适用
 公司报告期实际控制人未发生变更。

5.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表
 公司报告期无优先股股东持股情况。

6.在半年度报告批准报出日存续的债券情况
适用 不适用
 三、重要事项
 (一)报告期内业绩解读
 公司2024年上半年度经营数据如下:

	2024年Q1	2024年Q2	2023年Q1	2024年H1
归属净利润	0.39	0.81	2.21	1.00
投资损益(股权)	-0.94	-0.00	1.19	-0.53
期间投资损益(股权)后	0.63	0.80	1.02	1.53
环比增幅			42.86%	
较上年同期增幅				50.00%

2024年上半年,公司实现归母净利润1.00亿元,同比下滑较大,主要因为2024年上半年,权益法确认的投资收益亏损5,268万元,主要系公司参股深圳洲明时代伯乐投资管理合伙企业(有限合伙)所投资企业公允价值变动所致。若剔除投资收益(股权)所带来的波动影响,2024年第二季度归母净利润(剔除投资收益(股权)后)环比、2024年上半年归母净利润(剔除投资收益(股权)后)同比均有所增长。

	营业收入	毛利率	营业收入比上年同期增减幅度	毛利率比上年同期增减
LED光电行业	3406	32.08%	3.26%	2.23%
分产品				
智慧显示	3127	32.13%	4.21%	1.76%
智能照明	221	31.10%	-2.93%	-2.02%
文晖灯光	627	36.03%	-28.07%	69.30%
其他	631	50.75%	-47.22%	2.88%
合计	3406	32.08%	3.26%	2.23%
分地区				
国内	1236	32.24%	-16.52%	-2.76%
国外	2171	41.09%	19.94%	2.41%
合计	3406	32.08%	3.26%	2.23%

2024年上半年,公司实现营业收入3,406亿元,小幅增长3.26%,主要得益于公司海外业务收入持续增长;2024年上半年,公司实现综合毛利率32.08%,同比增加2.23个百分点,主要系毛利率较高的海外业务占比提升。

	2024年Q1	占营业收入比重	2024年Q2	占营业收入比重
销售费用	232	15.53%	257	13.41%
管理费用	674	4.98%	685	4.62%
研发费用	624	4.62%	633	4.08%
财务费用	0.00	0.00%	-0.14	-0.72%
合计	490	30.79%	434	21.91%

2024年上半年,公司期间费用率24.05%;2024年第二季度,公司期间费用率21.91%,可见公司费用管控措施初见成效。
 注:上表存在个别数据加总后与相关汇总数据存在尾差,均系数据计算时四舍五入造成。

2024年上半年,公司经营产生的现金流量净额同比减少87.88%,主要系下半年通常是公司出货旺季,且公司新接单充足,因此用于采购原材料的经营性活动现金有所增加。公司2024年上半年新接单36.76亿元,截止报告期末在手订单24.64亿元。

综上,报告期内,公司营收稳健增长,净利润(剔除股权投资带来的波动影响)有所改善,费用管控初见成效。后续公司将继续深挖国际渠道,不断提升国际市场占有率;狠抓大客户战略,夯实订单护城河;巩固产品技术领先优势,持续释放Mini/Micro产能。

(二)报告期内经营亮点
 1. 深拓国际渠道,提升全球市场份额
 2024年是公司国际渠道深度拓展的元年,公司以积极的姿态投入资源,致力于巩固并提升市场占有率。2024年上半年,公司在海外市场取得显著成绩,海外营业收入21.71亿元,同比增长19.34%,通过全面开拓渠道,并与合作伙伴进行深度合作,国际各区域的流通市场取得了明显突破和增长。

2024年下半年,公司将坚定不移提供全面的产品组合叠加本地化服务能力的强化,积极开拓国际二级市场,促进销量增长,进一步提升市场占有率。同时,公司将开展组织营销战役,拓宽营销路径,通过国外社交平台和行业平台提升品牌影响力,让全球观众更深入地了解中国的科技产品。

面对国际市场的挑战和新的机会点,公司将充分利用多品牌团队的广泛覆盖和高认知度优势,以洲明主品牌、雷迪奥、蓝普三大品牌全面进入各细分市场,形成协同效应和立体作战,提供多样化的产品和解决方案,满足不同客户的需求,持续拓展市场份额。

在积极布局国际市场并强化品牌影响力的过程中,公司不仅在市场占有率上取得了显著成效,更在重大国际赛事中展现了强大实力。
 2024年7月,巴黎奥运会盛大举行,公司作为中国LED代表,第六次“参赛”奥运,成为“多奥之企”。本届首次为奥运会主场馆法兰西体育馆、PSGA王子公园球场、CO'Met体育馆等6大智慧场馆,以及开幕式所在地塞纳河畔的粉丝活动区域,提供总面积超过2,600平方

米的LED显示屏和相配套的方案,点亮了竞技场,科技感满满的智慧体育馆成为全球焦点。
 图:洲明智慧会议解决方案

深圳市洲明科技股份有限公司 2024 半年度报告摘要

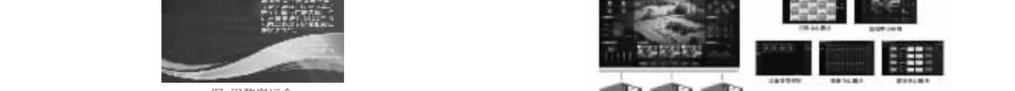
图:洲明科技“多奥之企”



洲明智慧教室解决方案以LED显示与照明产品为核心,集成互联互通、护眼灯、无纸化系统、会议预约系统及智慧教育管理平台等技术,旨在创建教育资源互联、师生互动的新型学习模式,适用于各类教室和户外教育场景,助力建设高水平的智慧校园和教室,实现教学活动的数字化和教学环境的智能化,推动场景区、体验式、互动式教学。
 图:洲明智慧教室解决方案



公司融合裸眼3D内容,结合光显一体化解决方案,打造了多个沉浸式裸眼3D视觉案例,为用户带来更为沉浸式的体验,也为运营商带来更大的商业价值。数字显示屏正成为商用领域的主流,裸眼3D LED技术也在眼球经济的时代下越来越受到关注。
 图:北京王府井百货裸眼3D屏;武汉之光 首创18㎡双视角裸眼3D大屏



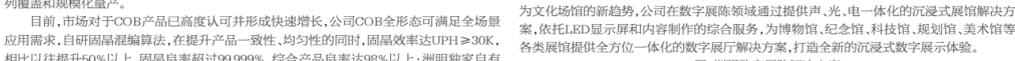
(2)数字展陈解决方案
 2024年6月,六部委联合厅印发《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》,鼓励推动优质文旅企业事业单位更新数字投影设备、智能文化设备、娱乐用智能无人飞行器等等,打造沉浸式、智能化新产品新内容新场景。利用数字技术保存、重现、展示和传播文化历史已经成为文化场馆的新趋势,公司在数字展陈领域通过提供声、光、电一体化的沉浸式展陈解决方案,依托LED显示屏和内容制作的综合服务,为博物馆、纪念馆、科技馆、规划馆、美术馆等各类展馆提供全方位一体化的数字展陈解决方案,打造全新的沉浸式数字展示体验。
 图:洲明数字展陈解决方案



继红旗渠纪念馆、创造吉尼斯世界纪录的沙特阿拉伯35米直径球形屏之后,公司为湖南博物院提供了创新多样的数字内容展示和全球首创博物馆LED透光沉浸式屏幕解决方案,开启了数字文博新纪元。在湖南博物院“生命艺术—马王堆汉代文化沉浸式数字大展”中,公司通过LED超清显示终端和数字展陈光显解决方案,以生动的方式动态再现文化历史,焕发文物新生命,增强了观众的体验感与参与感。
 2024年,为庆祝中法建交60周年,南京德基美术馆在巴黎展出金陵图数字艺术展,公司提供的LED交互终端和数字展陈解决方案,实现了“人物入画,实时跟随”的互动观展模式,让巴黎观众亲身体验宋代生活美学,获得了广泛认可。
 公司沉浸式展陈解决方案已在国内外多个项目落地,随着文化展览馆、博物馆以及商业空间对沉浸式体验需求的增长,公司在这一领域的发展前景广阔。
 图:湖南博物院“生命艺术—马王堆汉代文化沉浸式数字大展”
 图:巴黎金陵图数字艺术展现场



在商业模式方面,公司以LED显示为载体,以数字资产平台为核心,依托公司完善的全球B端销售网络,结合AI空间交互技术的加持,推动了智能交互与智慧显示业务的进化,从而增强了产品的市场竞争力。公司以数字内容作为牵引,结合LED硬件产品,推出“内容+AI+硬件+交互”的一体化解决方案,包括数字鱼缸、全息柜、标准化LED Cave空间等创新产品。数字内容的创新不仅推动了公司LED显示终端的销售,同时催生了新的内容互动需求,形成良性循环,公司积极利用LED+AI,通过AI赋能持续提升数字内容质量,提高产出效率,进一步降低成本。此外,公司利用在LED显示硬件领域的大实力,在XR虚拟场景建设上不断深化,构建了覆盖各拍摄场景的虚拟资产库,并通过数字藏品扫描技术,形成了以传统佛教藏品为主的特色三维资产库,为公司的未来发展奠定了新的增长点。
 图:全息透明柜(左)、元宇宙生态鱼缸(右上)、UniMetaBox(右下)



2. COB、MIP等技术领先,实现户内外应用场景全覆盖
 公司以先进的技术投入,持续做好COB和MIP等技术及Mini/Micro LED产品的领先,在Mini/Micro LED领域攻克了显示效果一致性、封装良率、返修、测试、驱动等一系列技术难题,完成COB、MIP封装产品技术突破,实现Mini/Micro LED产品从P0.3~P1.8产品全系列覆盖和规模化量产。
 目前,市场对于COB产品已高度认可并形成快速增长,公司COB全形态可满足全场应用需求,自研晶圆混编算法,在提升产品一致性、均匀性的同时,晶圆效率达UPH>30K,相比以往提升60%以上,晶圆良率超过99.99%,综合产品良率达98%以上;洲明独家自有专利封装技术“EBL+多层光学处理技术”实现产品超低摩尔纹、观看无反光、触摸无痕迹,对比度高达3000:1;Molding设计工艺全面提升可视角度效果、EDL+驱动技术加持调节更为精准,也更为节能省电;自适应洲明UOS系统,提供“全灰阶校正+HDR支持”,精准还原色彩,精细显示;配备公司独有OIV画质引擎和自研控制系统,屏幕节能提升约50%,灯珠可靠性提升约10倍。
 图:洲明COB产品护航党的二十大图;洲明打造的“全球首款户外COB”应用案例



公司在MIP封装技术上具有核心能力,随着技术成熟和成本降低,MIP的优势将更加明显。公司采用COB和MIP双路线并行的策略,2024年上半年,公司加大了MIP技术的研发投入,实现了MIP 0404系列产品的批量化生产,并计划年底将MIP产能扩产至每月6000KK,以满足市场的快速增长需求。同时,公司在3D显示、透明显示和高画质COB显示技术等领域进行了持续的技术研发,以开拓新的应用场景和市场需求。
 3. LED+AI融合,引领人机交互新纪元

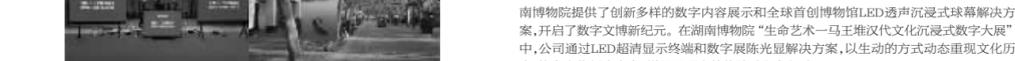


图:上海静安寺地铁站—洲明COB沉浸式应用图;洲明COB会议一体机

(1) 公司参股深圳市前海新源投资管理有限公司—参股深圳12号私募证券投资基金
 (2) 公司参股上海静安寺地区街道办事处—参股上海静安寺地区街道办事处—参股上海静安寺地区街道办事处—参股上海静安寺地区街道办事处
 (3) 除上述之外,未知其他股东之间是否存在关联关系,未知其他股东是否属于《上市公司股东减持信息披露管理办法》中规定的“一致行动人”。

图:上海静安寺地铁站—洲明COB沉浸式应用图;洲明COB会议一体机

图:沙特阿拉伯35米直径球形屏
 图:红旗渠元宇宙剧场之时空隧道 重温红色记忆



(3) 沉浸式舞台演唱会解决方案
 公司以领先的LED显示技术,在全球影视娱乐产业中占据销售和市场份额的领先地位,为观众提供了沉浸式的舞台体验。公司不仅在演唱会中应用了先进的视听技术,还通过精心设计的解决方案,增强了现场演出的艺术性和观赏性,展现了公司在高端视听领域的专业能力和竞争力。
 公司为奥斯卡、艾美奖、格莱美、MTV、EMA等全球颁奖典礼提供舞台光显解决方案,同时,也为国际顶级音乐节Creamfields、Justin Bieber(贾斯汀·比伯)世界巡回等国际演出赛事提供创意方案,以震撼的视觉效果,为观众带来沉浸式体验。以虚拟演唱会舞台为例,雷迪奥参与瑞典流行乐队ABBA的数字回归,乐队成员的全息虚拟影像在巨型雷迪奥6500万像素的LED显示屏上呈现,栩栩如生,带来令人叹为观止的体验。2024年3月,周杰伦嘉年华巡回在悉尼盛大举行,现场使用的8000平方米的洲明旗下子品牌雷迪奥显示屏,提供超广可视角度、优秀的显示效果,为歌迷们创造了沉浸式视听体验。
 图:沉浸式虚拟演唱会—ABBA秀



图:周杰伦嘉年华巡回
 图:周杰伦嘉年华巡回
 800平米洲明旗下雷迪奥CUS MKII系列显示屏

2024年8月,6000张雷迪奥明星产品为阿黛尔德国慕尼黑演唱会量身打造220*30m胶卷曲面超巨屏,为观众提供了高清晰度的视觉享受,阿黛尔创新性地邀请现场8万名歌迷通过巨屏直播观看巴黎奥运会女子百米赛跑决赛,雷迪奥巨屏为现场歌迷带来了电影质感的全新观赛体验。
 图:阿黛尔(Adele)德国慕尼黑演唱会现场



图:阿黛尔(Adele)德国慕尼黑演唱会现场

图:美国洛杉矶雷迪奥影院线好莱坞影城LED厅
 图:斯洛文尼亚首都布尔雅那影院

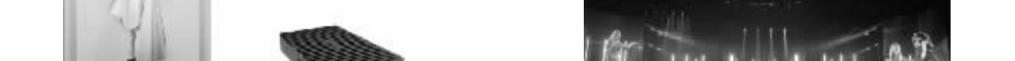


图:美国洛杉矶雷迪奥影院线好莱坞影城LED厅
 图:斯洛文尼亚首都布尔雅那影院

棚,具有215度圆心角,能显著提升画面效果,节省50%以上的拍摄时间和成本。
 图:北京星光VP虚拟影棚



2024年,网飞的奇幻巨制《降世神通-最后的气宗》在公司打造的Pixomondo温哥华LED虚拟影棚中拍摄了400多个镜头,采用“真人演播+虚拟拍摄”的形式,真实还原了魔法世界。
 图:2024奇幻巨制《降世神通-最后的气宗》



Netflix版《三体》连续三周全球播放量第一,该剧选用雷迪奥LED技术与产品,完美呈现了丰富的科幻视效和宏大场景。
 图:Netflix版《三体》



(5) 体育声光电一体化解决方案
 在体育赛事领域,LED显示屏被用于实时播放、精彩回放和互动环节,提升了观众的观赛体验。报告期内,国内外体育赛事井喷,巴黎奥运会场馆、欧洲杯足球赛、CBA全明星周末等,洲明声光电一体化体育解决方案都参与其中,并按高标准高质量交付,成为体育行业内的典范项目,更在户外转播等市场发掘了新的商业机会。
 2024年6月,2024 CBA全明星周末全明星赛和单项决赛在厦门凤凰体育馆举行,公司连续2年为该场馆提供近1000平方米的LED大屏与一体化解决方案,通过环境屏幕、中央大屏、定制化内容和声音灯光联动,为赛事营造了高潮氛围。
 图:2024 CBA全明星周末



图:2024 CBA全明星周末

图:欧洲杯足球赛

图:欧洲杯足球赛