

鸡蛋 玉米淀粉 生猪期权挂牌上市

更好满足企业多样化避险需求



鸡蛋、玉米淀粉、生猪期权上市活动现场

大商所供图

8月23日9时，随着一声锣响，鸡蛋、玉米淀粉、生猪期权在大连商品交易所正式挂牌上市。上市首日，三大期权整体运行平稳。

业内人士表示，鸡蛋、玉米淀粉和生猪三个期权上市后，将发挥期货、期权工具合力，为产业链企业提供更加完备的风险管理工具和更加精细灵活的避险策略。随着越来越多商品期货、期权的上市，有望进一步拓宽期货市场服务实体经济的深度和广度。

● 本报记者 马爽

上市首日运行平稳

鸡蛋、玉米淀粉、生猪期权上市首日整体运行平稳。大商所盘后公布的成交持仓数据显示，上市首日，鸡蛋、玉米淀粉、生猪期权成交量分别为10596手、4929手、5916手（单边，下同），分别占标的期货成交量的4.6%、3.6%、7.3%，持仓量分别为6249手、3400手、3453手，分别占标的期货持仓量的1.8%、1.3%、2.2%。三个期权成交量最大的系列均为2501系列，成交量分别占各期权当日总成交量的94.2%、98.7%、86.7%。

与期货形成合力助力企业稳健经营

鸡蛋、玉米淀粉和生猪关系千家万户和千厂万企，是期货市场服务实体经济、服务“三农”的重要领域。作为上述三个期权的标的，鸡蛋、玉米淀粉和生猪期货上市以来，市场规模和产业参与度稳步提升。业内人士表示，鸡蛋、玉米淀粉和生猪三个期权上市后，将与相对应的期货品种和豆粕、玉米等期货及期权工具一起，有望为相关产业提供同时覆盖原料和产品、期货和期权更为完整

进一步拓宽期市服务实体经济深度和广度

2017年3月31日，豆粕期权合约在大商所挂牌交易，标志着国内首个商品期权正式起航。此后，我国商品期权市场呈现稳步发展。

就大商所而言，鸡蛋、玉米淀粉、生猪期权上市后，期权品种达到16个，意味着21个已上市期货品种中超过七成配置了期权工具。大商所相关负责人表示，近七年来，大商所坚持成熟一

个、推出一个，已上市期权品种覆盖了粮油、金属、能源化工等产业板块。2023年，大商所期权成交量3.8亿手、同比增长1.1倍，日均持仓量220万手、同比增长32%，单位客户持仓占比68%，服务产业的效果不断提升。

放眼全国来看，截至目前，我国期货市场商品期权品种达到45个。8月23日盘后，中国证监会发布通知，

健全的衍生品工具链条。

中国畜牧业协会总畜牧师官桂芬表示，当前，我国生猪产业正处于转型升级的关键阶段，产业高质量发展亟待“闯关”，在生猪期货基础上进一步上市生猪期权是市场众望所盼。生猪期权的上市，将为产业链企业更好把握市场动向提供可靠参考，对我国未来生猪养殖行业稳定生产规划具有重要意义。

同意上海期货交易所铅、镍、锡和氧化铝四个有色金属期权注册。这意味着，铅、镍、锡和氧化铝四个有色金属期权上市步伐将加快。业内人士表示，随着越来越多商品期货、期权的上市，两个市场间的联动互促效应应加快形成，有望进一步拓宽期货市场服务实体经济的深度和广度，未来将在服务产业风险管理、助力乡村全面振

兴等方面发挥更大作用。

证券行业金融科技人才队伍建设需求与培育机制深度调研正式启动

把握当前人才队伍现状 前瞻未来行业需求趋势

● 本报记者 赵中昊

中国证券报记者日前从业内获悉，在中国证监会科技监管司与人事教育部门协同指导下，近期一场由资本市场学院发起并领衔的专题调研活动拉开帷幕。据悉，此次调研活动聚焦于深度探讨证券行业金融科技人才队伍建设的需求及培养机制，覆盖了金融科技人才队伍的概况、人才能力画像、培养路径与机制以及产学研融合等多个核心层面，旨在精准把握当前人才队伍现状，前瞻未来行业需求趋势。

鼓励券商就人才培养及引进提出具体建议

资本市场学院对此次调研范围进行了明确定义，整体金融科技人才队伍涵盖了证券公司金融科技相关部门人员、业务部门金融科技岗、分支机构金融科技岗和子公司金融科技岗相关人员；金融科技相关部门指的是主要职能为金融科技、信息技术类工作的部门，如信息技术部、软件研发中心、数据中心等；而业务部门的金融科技岗，则是指那些以技术赋能业务、实现业务目标为职责的岗位，如数字金融

部、业务平台运营部等，亦包括传统业务牌照下的科技支撑岗位。

调研问卷设计精细，针对人才现状部分，详尽询问了金融科技人才队伍的规模、教育背景、年龄层次及工作经验等关键数据，并通过对比2021至2023年的数据变迁，力图揭示人才队伍的动态发展趋势。同时，调查问卷还关注外包员工情况，以洞悉券商人力资源配置策略的深度与广度。

在人才画像构建上，调查问卷聚焦于金融科技人才的组织架构、岗位细分及能力需求，要求券商详细阐述其金融科技部门或子公司的组织结构，并列明各岗位分类及人员配置情况。此外，还邀请券商展望并规划未来三年金融科技人才队伍的发展蓝图。

关于人才培养，调查问卷深入探讨了券商在金融科技人才培养方面的策略与规划，包括是否设立专门岗位负责人才培养、培养目标设定、未来三年的培养规划等，同时关注培训内容的多元化、外部合作机构的甄选以及培训效果的评估与持续优化机制。

人才发展生态部分，则聚焦于金融科技人才的数量配置、岗位需求缺口、招聘挑战及人才引进策略，通过调研券商在人才管理上的痛点、内部机制与外部资源的支持情况，旨在识别制约人才成长与发展的关键因素，并提出针对性的改进措施。

已跃升为推动行业创新与升级的核心引擎

公开数据显示，近年来，国内证券行业在信息技术领域的投入持续加大，尤其是在数字化转型浪潮推动下，多家券商纷纷加大投资力度以增强竞争力。中国证券业协会2023年发布的《证券公司网络和信息安全三年提升计划（2023-2025）》更是明确提出，鼓励有条件的券商2023年至2025年3个年度信息科技平均投入金额不少于上述3个年度平均净利润的

10%或平均营业收入的7%，彰显了行业对金融科技的高度重视。

从2023年年报来看，多家上市券商的信息技术投入超十亿元，其中华泰证券以25.78亿元高居榜首，海通证券紧随其后，投入达24.31亿元。国泰君安、中金公司、招商证券、中信建投、广发证券、中国银河、申万宏源等券商的信息技术投入均超十亿元，彰显了证券行业在发展金融科技方面的坚定决心。

金融科技作为信息技术的核心领域，对于提升证券行业创新与竞争力具有举足轻重的作用。然而，随着技术迅猛发展与业务模式不断创新，金融科技人才短缺及能力结构不匹配等问题日益凸显。

业内人士表示，金融科技迅猛发展给证券行业带来了深刻变革，现已跃升为推动证券行业创新与升级的核心引擎。然而，不容忽视的是，相应的人才队伍构建与培养体系尚未充分适应这一高速发展的节奏。当前进行的课题研究调研工作，正是精准聚焦于这一瓶颈挑战，旨在深入剖析证券行业在金融科技人才队伍建设上的现状与需求，进而为整个行业乃至金融科技生态圈贡献宝贵的见解与方向指引，其紧迫性和重要性不言而喻。

应用端积极布局 人形机器人产业受关注

● 本报记者 刘英杰

跳舞、辩论、搬运、书法、叠衣服……走入2024世界机器人大会的展会现场，多款人形机器人在展会上大展拳脚，展馆内人头攒动，展台前挤满了举着手机拍视频的观众。

分析人士认为，机器人厂商研发进展值得密切关注，随着包括技术方案、产品、厂商定点、订单、份额在内的一系列事件的逐步确定，投资端将密集催化，坚定看好人形机器人产业未来发展趋势。

应用场景广阔

8月21日，2024世界机器人大会在北京召开，再一次探索机器人的技术创新与产业发展，169家国内外机器人企业亮相600多款创新产品，其中27款人形机器人更成为大会关注焦点。在展会现场，记者看到有不少公司为观众呈现了人形机器人的实际场景的“动手”能力。

“天工”机器人展示了应对多种复杂地面的通过能力和奔跑能力。据介绍，这种能力背后依托于快速发展的人工智能大模型作为“脑力”加持。北京具身智能机器人创新中心基于状态记忆的预测型强化模仿学习方法，将动力学方法的核心机理、人类运动数据和强化学习方法有机结合，结合了动力学方法平稳性高以及强化学习泛化性强的优点，从而实现了机器人拟人的行走奔跑能力，并能够应对常见的复杂环境，完成任务。

仿生机器人品牌EX机器人本次带来了今年量产的人形机器人小柴，其可以进行智能交互问答，已经在国际大型展会、电子产品销售、景区咨询、商业展厅等领域应用。还有多模态环境感知机器人，通过整合视觉感知模型、语言感知模型、传感器感知模型，帮助机器人对物理世界进行多维感知。此外，还有可以用于儿童教育的跃迁机器人产品，主要应用于智能教学和儿童陪伴场景。

人工智能龙头企业科大讯飞也积极投身人形机器人相关领域，其目标是打造机器人的“大脑”，推动机器人行业“脑力”升级。此次大会上，科大讯飞公布了大模型+具身智能的人形机器人最新进展：整体运动性能提升2倍，复杂任务拆解成功率超过95%，交互能力、运动性能进一步提升。同时，讯飞机器人超脑平台已赋能420家机器人企业，深度链接1.5万机器人开发者，与多家人形机器人企业达成广泛合作。

华龙证券机械设备行业分析师景丹阳认为，随着技术不断成熟和应用场景拓展，预计未来会有更多创新产品和服务出现，行业正逐步向产业化、商业化、规模化发展。

政策持续支持

作为人工智能技术与实体经济深度融合的重要领域，机器人已逐渐成为全市场关注的焦点。工信部于2023年10月印发的《人形机器人创新发展指导意见》也为行业发展指明了方向。

《意见》提出，到2025年人形机器人创新体系将初步建立，到2027年综合实力将达到世界先进水平。在政策的引导下，我国人形机器人产业链正在快速完善。

在本届大会上，多家人形机器人企业展示了最新的实力，也充分展现了行业的蓬勃生机。工业和信息化部副部长辛国斌在2024世界机器人大会开幕式上表示，下一步将大力开展机器人基础研究、关键核心技术攻关，积极完善“机器人+”应用体系，推动我国机器人产业发展。

在浙商证券研究所联席所长邱世梁看来，2024年有望成为人形机器人商用元年，随着技术不断突破，产业链逐步完善，政策支持持续支持，人形机器人产业有望成为继计算机、智能手机、新能源车之后的又一颠覆性产业。在这场科技革命中，中国企业正在积极布局，力争在全球竞争中占据先机。

机遇与挑战并存

目前，人形机器人在商用进展上仍处于初始化阶段。据了解，人形机器人商用化前列的公司，购买的群体也大多是科研院校，年出货量仅为数百台。

在本届大会上所展出的大量商用机器人都并不是人形，例如京东的智能配送车、库卡的重载机器人等，这些产品只需要解决特定场景的特定需求，就能实现上岗工作。

虽然行业发展仍处初级阶段，但不少市场人士看好人形机器人的发展前景。中国机电一体化技术应用协会会长李亚平在日前召开的“中国人形机器人产业发展白皮书交流会”上表示，当前，人形机器人技术加速演进，已成为科技竞争的新高地、未来产业的新赛道、经济发展的新引擎，未来3-5年，将是人形机器人发展的重要时期。

“人形机器人贯通人工智能、高端制造、新材料等高精尖产业链，是新质生产力的集中体现和高科技产业体系的重要构成。”开源证券副总裁、研究所所长孙金钜认为，“人形机器人作为新质生产力时代最具有颠覆性和前沿性的产业之一，正展现出其无限的潜力与挑战。”



视觉中国图片