

# 住建部：房地产市场出现积极变化

## 建立要素联动新机制 有力有序推进现房销售

●本报记者 王舒娜

8月23日,国新办举行“推动高质量发展”系列主题新闻发布会。住房和城乡建设部部长倪虹在发布会上表示,当前,房地产市场供求关系发生重大变化,市场仍处在调整期,随着各项政策的实施,市场出现了积极的变化。从我国城镇化发展进程看,从人民群众对好房子的新期待看,房地产市场还有很大潜力和空间。

### 加快构建房地产发展新模式

倪虹表示,构建房地产发展新模式可以概括为四个方面。在理念上,深刻领会“房子是用来住的、不是用来炒的”定位,建设适应人民群众新期待的好房子。在体系上,以政府为主满足刚性住房需求,以市场为主满足多样化改善性住房需求。在制度上,改革完善房地产开发、交易和使用制度,为房地产转型发展夯实制度基础。在要素配置上,建立“人、房、地、钱”要素联动新机制。

住建部副部长董建国表示,新模式的构建需要一个过程,需要不断探索实践。

一是完善住房供应体系,重点是增加保障性住房建设和供给。国务院及有关部门印发政策文件,指导各地坚持以需定建、以需定购,加大保障性住房建设和供给,满足工薪收入群体刚性住房需求。二是部署各地以

编制实施住房发展规划和年度住房发展计划为抓手,建立“人、房、地、钱”要素联动机制。三是有力有序推进现房销售,指导地方选择新的房地产开发项目,在土地出让时就约定实行现房销售,结合实践制定配套政策。四是建立城市房地产融资协调机制,推出项目“白名单”制度,以城市为单元、以项目为对象,给予合规项目融资支持,推动房地产开发企业融资从依赖主体信用向基于项目情况转变。五是研究建立房屋体检、房屋养老金、房屋保险制度,构建全生命周期房屋安全管理长效机制。目前,上海等22个城市正在试点。

董建国表示,住建部将和有关部门密切配合,在总结前一段相关试点实践的同时,进一步加强顶层设计,牢牢抓住让人民群众安居这个基点,加快改革完善商品房销售以及土地、金融、财税等基础性制度,以改革促制度创新、以改革促新模式构建、以改革促产业发展,坚决把党中央部署的这项任务落实好,努力促进房地产高质量发展。

### 打好保交房攻坚战

在保交房方面,董建国说:“保交房涉及广大人民群众的切身利益,老百姓交了钱,就应该拿到房。”

“为了打好商品房项目保交房攻坚战,住建部会同金融监管总局组织各地进行

了一次‘大起底’,全面排查在建已售未交付的商品住房项目,锁定了按照合同约定应该在今年年底前交付的396万套住房,作为保交房攻坚战的目标任务。”董建国说。

董建国介绍,住建部紧锣密鼓开展了多项工作。在国家层面,住建部会同金融监管总局落实切实做好保交房工作总体方案要求,联合出台政策文件,对地方政府和有关部门开展政策培训,明确打好保交房攻坚战的工作安排,扩大城市房地产融资协调机制成效。最高人民法院针对房地产“白名单”项目审慎采取财产保全措施等问题,明确了司法支持举措。

在地方层面,各城市均已按照要求制定了本市的保交房攻坚战实施方案,明确交付计划,并结合当地实际,逐个项目拿出处置方案;部分省份还制定了省级保交房攻坚战工作方案,明确攻坚目标和保障措施。

同时,充分发挥城市房地产融资协调机制作用。建立了国家、省、城市三级协调机制,推动符合条件的项目“应进必进”白名单,商业银行落实尽职免责要求,“应贷必贷”给予融资支持。目前,商业银行已经按照审批程序通过了“白名单”项目5300多个,审批贷款金额近1.4万亿元。

### 高质量实施城市更新行动

实施城市更新行动是转变城市发展方

式、实现高质量发展的重要举措。住建部副部长秦海翔表示,住建部将以打造宜居、韧性、智慧城市为目标,建立可持续的城市更新模式和政策法规,尊重科学、尊重规律、尊重实际,高质量实施好城市更新行动。

住建部将系统推进好房子、好小区、好社区、好城区“四好”建设。一是继续抓好城镇老旧小区改造,下力气解决好加装电梯、停车、充电等难题,今年计划完成好5万个以上老旧小区改造任务。在此基础上,推动建设一批完整社区,推进老旧小区、老旧厂区等更新改造。

二是持续推进城市的“里子”工程建设,加强地下综合管廊建设和老旧管线改造升级。今年,力争改造各类老旧管线10万公里以上。

三是大力推进城市生命线安全工程建设,通过数字化手段,实时监测城市的供水、排水、燃气、供热、桥梁、管廊等各类市政设施,对安全隐患做到早发现、早预警、早处置,保障城市安全运行。

四是加强城市内涝治理,今年住建部计划完成100个城市、1000个以上的易涝积水点整治,同时加快推进城市排水防涝工程体系建设,统筹城市防洪和排涝,建立健全城市的水系、排水管网、周边江河湖海及水库的联排联调运行管理模式,提升城市的防汛能力和安全韧性水平。

# 7月份我国民航运输规模创月度历史新高

●新华社北京8月23日电(记者周圆)

民航局航空安全办公室副主任李勇23日表示,7月份,我国航空运输生产呈现“客货双旺”,民航运输规模创月度历史新高。

李勇在当日举行的民航局例行新闻发布会上介绍,7月份,全行业完成运输总周转量136.3亿吨公里,同比增长19.9%,较2019年同期增长20.3%。完成旅客运输量6913.6万人次,同比增长10.8%,其中,国内客运规模较2019年同期增长19.5%,国际客运达到613万人次,恢复到2019年同期的93%。

航空货运方面,7月份全行业完成货邮运输量75.2万吨,同比增长25.1%,较2019年同期增长22%,其中,国内、国际货运规模较2019年同期分别增长5.4%和55.2%。运行保障方面,7月份,共保障各类飞行57.4万班,日均同比增长7.9%,较2019年同期增长8.0%。

当前正值暑运,民航局发展计划司司长张清在发布会上说,今年民航暑运延续旺季趋势,7月1日至8月20日,我国民航累计运输旅客1.17亿人次,日均达228.6万人次,同比增长11%。8月份以来,民航单日旅客运输量持续超过230万人次,8月10日达到245.14万人次,创我国民航单日旅客运输量历史新高。

此外,运力供给不断优化,旅客服务不断提升。中国国际航空、东方航空、南方航空等6家航空公司与铁路12306建立销售系统对接,实现了空铁联运“一票制”销售;42家枢纽机场、41家运输航空公司和12家航空销售网络平台积极开展支付便利化工作,支持外籍来华人员使用境内外银行卡购票、兑换外币和现金支付。



在海口美兰国际机场,机务人员在飞机过站期间检查飞机。

新华社图片

# “悟空”出圈又出海 文化贸易展现新动能

●本报记者 王舒娜 见习记者 熊彦涛

以中国神话为背景的动作角色扮演游戏《黑神话:悟空》20日在全球正式发售。破石而出的《黑神话:悟空》搅动全球游戏圈,吸引了众多国内外玩家,不少外国玩家更因为这款游戏开始苦读《西游记》和恶补中文,甚至请假回家只为第一时间一睹悟空“真颜”……

世界知名电子游戏数字发行平台Steam数据显示,截至目前,这款游戏在全球范围内稳居销量榜首,同时在线人数最高超过235万人。专家表示,《黑神话:悟空》是将中国文化装入到具象化的游戏产品中的成功尝试,是游戏出海的成功案例,有望为中国文化出口探索新的路径。

### “悟空”一棒破圈

“从公布首支视频预告开始,我就一直关注这款游戏,当时还买了《西游记》英文版来看,还看了动画片来辅助理解。20号上线当天,我和我的朋友们基本上第一时间就购买了这款游戏。这两天我一边打游戏,一边给他们讲解,他们都为这个游戏背后丰富的、多样的中国文化而感到惊叹,有的也准备读《西游记》了。”加拿大玩家理查德(Richard)告诉中国证券报记者。

当前“悟空”正加速“西行”,在全球范围内“叫好又叫座”。记者注意到,像理查德的朋友们一样,不少海外玩家都在一边玩游戏,一边“求科普”。如一位国外玩家的游戏测评视频下提到“《黑神话:悟空》对人物背

景着墨较少,吸引着我主动去搜索猪八戒、杨戬等角色的故事。”有的海外游戏论坛,甚至变成了“大型‘悟空’科普现场。”

银河证券传媒互联网行业分析师岳铮表示,《黑神话:悟空》弥补了市场上中华文化背景3A游戏的生态位空缺,有望带动相关产业发展。随着精品内容的不断累积,高品质游戏带领的文化出海有望成为文化出海的新发展方向。

在文化出海过程中,文化自信也在逐渐彰显。游戏科学创始人、《黑神话:悟空》制作人冯骥透露,游戏中的一些名词在海外翻译采用拼音而非意译。比如,悟空使用的兵器“金箍棒”直接用拼音“Jin Gu Bang”。“悟空”也没有翻译成“Monkey King”,而是直接翻译为“Wukong”,“因为它足够好听,而且足够清楚。”他说。

“《西游记》与孙悟空是最能代表中国文化的IP之一,能够让全世界玩家,因为这个载体去深入了解中国文化。”冯骥表示。

### 网文网剧演绎“出海风云”

除了游戏,网文、网剧也担起文化出海重担,通过“网络+线牵”,打开读懂中国的新窗口。

从《赘婿》《地球纪元》《大国重工》等16部中国网文被大英图书馆收录,到《许你万丈光芒》《天道图书馆》等9部作品的英文版在线阅读次数突破亿级大关,中国网文在国际上已初露锋芒。

“网络文学具有即时高效、成本低廉、互动性强的特点,有着跨界广泛传播的天然

优势。”中国作协网络文学中心主任何弘说,中国悠久深厚的文化积淀对世界各国人民都有着很强的吸引力,特别是随着中国的国际影响力不断提升,世界各国人民了解中国、了解中华文化的意愿日趋强烈,这为中国网络文学的海外传播提供了前提和基础。

中信建投证券研报显示,中国是少数实现网文化产业的生态之一,中国已建立良性循环的网文生态。起点国际在2017年上线,截至2023年6月底,已向海外用户提供约3200部中国网文翻译作品和约56万部当地原创作品,并培养了约38万名海外网络作家,累计海外访问用户破两亿人次。

网络短剧也是近年来的出海“黑马”。国内数字出版企业中文在线子公司枫叶互动(Crazy Maple Studio)开发的一款主要面向美国市场的短剧应用程序ReelShort在2023年年底就已经成功登上美国、加拿大、英国、澳大利亚等国家和地区苹果应用商店娱乐榜的榜首。2024年,靠着翻译短剧,另一家中国公司推出的DramaBox在美国市场收入上涨82%,仅2月的内购收入就达到4000万元人民币。相关数据平台今年3月发布的报告显示,2023年中国头部短剧出海平台合计下载量、净流水分别达2823万次、5671万美元。

网文和网剧还能基于同一IP打出联动效应,网络文学作品改编的影视、动漫、游戏等产品在海外广受欢迎。亚洲影视资讯网站MyDramaList的榜单显示,《琅琊榜》《开端》《庆余年》等29部国产剧在今年7月登上全球评分总排行榜前100名,而上述三部剧均为网文改编作品。

### 文化贸易扬帆远航

一系列支持政策的出台对文化贸易高质量发展起到重要作用。

2023年10月商务部等四部门颁布《关于2023-2024年度国家文化出口重点企业和重点项目的公告》,公布了最新一批367家文化出口重点企业、115个文化出口重点项目。

近日,商务部等六部门联合发布2024年“千帆出海”行动计划工作方案,行动主题为“扬文化出海之帆,搭贸易合作之桥”,共有79个项目获批,其中包含中国国际影视动漫配音产业平台等项目。

《中国国际文化贸易发展报告(2023)》指出,2022年我国对外文化产品贸易进出口总额为1802.7亿美元,出口贸易额约为1636.8亿美元,进口贸易额约为165.9亿美元,其中自有品牌和IP频繁出海,网络文学、网络游戏、网络短剧等新兴文化贸易产品的国际影响力不断提升。

“文化出海,并不是单一维度的传播,也不该是一时热度,而是要真正在世界范围内直抵人心,跟全球用户形成情感共鸣和文化认同。”阅文集团首席执行官侯晓楠说,相信这一领域,“不用等待很久就可以涌现出具有国际影响力的华语IP”。

专家表示,对于文化出海,未来需要制定更为明确的出海战略,一方面要加大政策激励和资金支持,另一方面,中国企业也需要持续发挥市场主动性,加大文化商品和服务的创新力度,不断增强竞争力。

## 工信部:暂停钢铁产能置换

●本报记者 张军

工业和信息化部8月23日消息,工信部近日印发通知,各地区自8月23日起暂停公示、公告新的钢铁产能置换方案。未按本通知要求,继续公示、公告钢铁产能置换方案的,将视为违规新增钢铁产能,并作为反面典型进行通报。

工信部表示,《钢铁行业产能置换实施办法》实施以来,钢铁行业通过钢铁产能置换,有力促进了行业改造升级、结构调整、布局优化和兼并重组,但仍存在政策执行不到位、监督落实机制不完善、与行业发展形势和需求不相适应等问题。

上海钢铁资讯总监徐向春表示,钢铁行业产能置换政策的初衷是限制产能、压缩产能。但是在实际的执行过程中,企业、地方政府以各种方式变相新增产能,造成钢铁产能不断扩张。在目前需求下降的情况下,钢铁产能过剩更为严重。因此,暂停产能置换是要对产能扩张“急刹车”。

随着我国经济不断发展,工业化、城镇化持续提升,钢材需求触顶回落。同时,随着技术进步,生产效率提升等,近年来钢铁有效供给能力进一步增强,今年以来行业持续偏弱运行。

中国钢铁工业协会党委书记、副会长兼秘书长姜维近日表示,今年以来钢铁行业下行态势受到有关部门高度关注。为及时反馈行业运行情况,中国钢铁工业协会向有关部门汇报加大了力度,提高了频次。

东海期货黑色金属首席研究员刘慧峰表示,今年以来,受地产行业调整影响,钢材需求持续走弱。但是钢材供应却持续处于高位,以高炉日均铁水产量为例,7月底仍处于240万吨高位。工信部暂停钢铁产能置换方案,短期内有助于遏制钢铁产能违规增加,实现行业阶段性供需平衡。

工信部表示,当前,钢铁行业供需关系面临新挑战,绿色低碳、结构调整、布局优化、兼并重组等对产能置换政策提出了新要求。为进一步深化钢铁行业供给侧结构性改革,完善钢铁行业产能置换政策,将对钢铁产能置换办法进行修订。

“当前钢铁市场形势发生变化,对产能置换政策提出新要求,在钢铁行业冶炼装备大规模置换升级已经基本完成的情况下,开展产能置换办法修订工作正当其时。”中国钢铁工业协会副秘书长,冶金工业信息标准研究院党委书记、院长张龙强称,下一步,相关部门将结合钢铁行业发展出现的新问题、新情况,在产能获取、产能核定、置换监管、违规处置等多方面对产能置换政策进行完善,引导钢铁行业平稳健康发展。

刘慧峰表示,长期来看,后续产能置换政策的进一步完善,将有助于钢铁行业高质量发展,提升行业竞争力。

## 多公司频获大单 畅通双循环添动力

(上接A01版)

### 积极布局海外市场

在深耕国内市场的同时,多家企业在政策支持、技术发展、市场需求等多因素共同作用下,加快“走出去”服务国际市场,进一步彰显了企业的综合实力。

一方面,亿元级“大单”频现。中国能建公告称,所属公司组建的联合体签约沙特光伏项目,合同金额折合人民币约69.79亿元;海目星公告称,收到海外头部车企客户的中标通知书,中标动力电池激光及自动化相关设备项目,中标金额折合人民币约为12.5亿元。

另一方面,抢抓项目机会、推动产业链出海正成为企业的共同选择。中国能建董事长宋海良此前表示,要把握国际业务发展增长机遇,根据具体国别情况,做好细分领域研究,全力抢抓项目机会,尽快推动一批优质项目与综合项目群签约落地。华工科技在机构调研时表示,下半年越南工厂正式量产激光切割、焊接、打标类产品;匈牙利公司、土耳其工厂筹备中,为全面开拓欧洲、中东市场做准备。

华泰证券研究所日前发布的报告认为,中国企业出海在2023年后再度加速。目前,东南亚可能聚集了比例最高的中国“出海产能”。同时,中国对拉丁美洲(墨西哥、巴西)、中东(阿联酋、沙特)、非洲、匈牙利等国家和地区的产能出海在明显加速。

中诚信国际首席经济学家毛振华认为,我国有许多优秀的制造业企业主动出海,通过在海外投资建厂,能够更贴近海外市场,企业出海意义重大,有助于巩固供应链优势,也有助于稳定经济增长大盘。

### 政策持续发力显效

今天的订单就是明天的业绩。多家上市公司均在公告中表示,若项目合同顺利实施,将对公司未来经营业绩产生积极影响。

企业经营向好也是中国经济持续向好的底气。展望下阶段,多位专家认为,要抓好各项改革任务和宏观政策落实落地,在增强发展内生动力、构建国内国际双循环发展格局的同时,为企业发展营造更好的市场环境。

民营经济高质量发展将迎来有力支持举措。国家发展改革委日前召开的推动民营经济高质量发展现场会提出,要深入落实安全关于推进基础设施竞争性领域向经营主体公平开放、完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制、健全政府投资有效带动社会投资体制机制、完善激发社会资本活力和促进投资落地机制的部署安排,着力促进民间投资,推动民营经济高质量发展。

日前召开的国务院全体会议强调,要主动应变扩大高水平对外开放,拓展绿色贸易、跨境电商等新的外贸增长点,支持企业开拓多元化市场,更大力度吸引和利用外资,进一步提升外资产务水平。

在广开首席产业研究院院长连平看来,要更积极主动实施更大范围和更宽领域的市场开放,顺应世界大势建立科技创新开放合作体制机制,以自身的高质量发展和中国式现代化为全球和平发展和世界现代化作出新贡献。依托超大规模市场建设全国统一大市场,可以推进科技创新、增强产业链供应链韧性、扩大内需、吸引外资,通过畅通国内大循环进一步提升对外开放的质量和水平。