

助力畅通双循环 中欧班列量质齐升

●本报记者 倪铭姬

前7月累计开行11403列;7月开行1776列,连续3个月单月开行超过1700列;截至8月20日,中欧班列“东通道”满洲里、绥芬河、同江铁路口岸开行以来,累计通行量突破30000列……一串串数字,展现出中欧班列的“加速度”。

专家表示,我国持续提升中欧班列运行品质和效率,有力保障了国际供应链产业链稳定畅通,为我国外贸发展和高水平对外开放注入了新动能。

开行班列持续增加

8月13日,随着一声鸣笛,满载机械配件、设备、家居用品等货物的X8153次中欧班列从西安国际港站缓缓驶出,一路向西开往欧洲,这是今年中欧班列(西安)开行的首趟欧洲方向跨里海、黑海南通道班列,同时也标志着中欧班列(西安)今年累计开行突破3000列大关。

中欧班列(西安)开行的首趟欧洲方向跨里海、黑海南通道班列,是中欧班列开行数量持续增加的一个缩影。中国国家铁路集团有限公司发布的数据显示,今年1至7月

份,中欧班列累计开行11403列,发送货物122.6万标箱,同比分别增长12%、11%。其中,7月份开行1776列,发送货物18.5万标箱,连续3个月单月开行超过1700列。

究其原因,国铁集团不断扩大全程时刻表中欧班列开行规模是主要因素。“自6月中旬实施第三批全程时刻表以来,每周稳定开行17列,包括西安、成都、重庆、义乌、武汉、广州至德国杜伊斯堡、波兰罗兹等线路,按照客车化开行,运输时效得到可靠保障,受到客户青睐。”国铁集团相关负责人表示。

商务部研究院学位委员会委员白明表示,中欧班列开行数量稳步增长,不仅保障了国内产业链供应链安全稳定,同时也为畅通国际产业链双循环、促进共建国家和地区经济社会发展、服务高质量共建“一带一路”注入了新动能。

加强通道建设

班列快速增长的背后,得益于通道能力建设的增强。

以“东通道”为例,截至2024年8月20日,中欧班列“东通道”满洲里、绥芬河、同江铁路口岸开行以来,累计通行量突破30000列、发送货物291万标箱,实现连年增

长,呈现量质齐升的良好态势。

数据显示,2013年至2023年,中欧班列“东通道”年通行量由45列增加到5000列,增幅达110倍,实现连年增长。开行万列所需时间由开行之初的90余个月缩短为现在的21个月。

“满洲里、绥芬河、同江铁路口岸已全面投用95306‘数字口岸’,实现‘无纸化通关’。”中国铁路哈尔滨局集团有限公司货运部副主任吴志方说,近年来,口岸通道能力持续扩充,推动了中欧班列朝着更高质量、更好效益、更加安全的方向发展,为高水平对外开放提供了有力的运输服务保障。

国铁集团表示,今年以来,国铁集团强化境内外运输协调,加强中欧班列通道建设,提升口岸换装能力,推广快速通关模式,西(经阿拉山口、霍尔果斯口岸)、中(经二连浩特口岸)、东(经满洲里、绥芬河、同江北口岸)三条运输主通道1-7月份中欧班列开行量同比分别增长15%、22%、2%。

促进中欧贸易发展

中欧班列被誉为“一带一路”上的“钢铁驼队”。北京交通大学教授张晓东说,中欧班列提速,表明更多的外贸企业借助中欧

班列搭建安全稳定的供应链,中国同共建“一带一路”国家的贸易规模在扩大。

正如张晓东所言,今年以来,我国同共建“一带一路”国家的贸易继续保持高速增长态势。海关总署最新数据显示,今年前7个月,我国对共建“一带一路”国家合计进出口11.72万亿元,同比增长7.1%。其中,出口6.56万亿元,同比增长7.7%;进口5.16万亿元,同比增长6.3%。

海南大学“一带一路”研究院院长梁海明认为,中欧班列的高效便捷运输方式,为中国商品走向世界以及我国外贸高质量发展提供了重要通道和载体,其已成为当下最具活力的国际公共物流产品。

相关举措仍在积蓄力量。国铁集团表示,今年以来,国铁集团与沿线国家铁路部门密切合作,积极运用北斗卫星定位、5G等新技术,强化全程安全盯控,加强安检查危、装载加固等工作,有效保障了中欧班列安全平稳运行。

“下一步,国铁集团将聚焦服务高质量共建‘一带一路’,坚持共商共建共享原则,推动中欧班列朝着更高质量、更好效益、更加安全的方向发展,为促进中欧贸易发展、服务高水平对外开放提供有力运输保障。”国铁集团表示。

强化科技赋能 东北产业发展向“新”而行

●本报记者 宋维东

东北地区产业门类较为齐全、工业体系较为完备,拥有一批关系国民经济命脉和国家安全的战略性新兴产业,打造了一大批“国之重器”,为经济社会发展作出了重要贡献。在新时代推动东北全面振兴的当下,这些创造了辉煌历史的企业不忘初心、向“新”而行,一次次取得新突破,再次用闪耀的“大国重器”带来新惊喜,也让东北先进制造业的名片更加闪亮。

加快转型升级

八月的大连,碧海蓝天,激情荡漾。中国一重大连核电石化公司车间内,生产正加紧进行着。这一临海而建的基地,经过多年发展已成为中国一重这家总部位于黑龙江省齐齐哈尔市的大型央企走出内陆、走向世界的前沿窗口。这些年来,中国一重大连核电石化公司生产了数量众多的“大国重器”,已成为中国一重的重要子公司,也是行业内有着重要影响力的核反应堆压力容器和重型石化压力容器供应商、服务商。

今年,中国石化工程建设有限公司设计、中国一重承制的12台世界最大3000吨级浆态床锻焊加氢反应器最后3台在这里完工交付,标志着我国重型石化技术装备制造能力稳步站上3000吨级台阶,具备了同类装备批量化、专业化、流程化生产能力,刷新了加氢反应器世界极限制造纪录。

“重型石化反应器是石油炼化行业不可替代的核心装备,特别是重型锻焊结构加氢反应器需要长期在高温、高压、临氢等恶劣条件下工作。因其技术含量高、开发难度大,我国早前尚不具备自主设计制造热壁加氢反应器的能力。”中国一重股份公司副总裁、总工程师赵德利说。

经过多年攻关,中国一重突破关键核心技术,装备重量实现了百吨级到3000吨级迭代,连续30余年保持国内全部1000吨级以上锻焊容器现场组焊业绩,有力保障了国家能源安全。

正是凭借一项项核心技术的突破和一个个填补空白的“大国重器”,中国一重已逐步成长为全球炼油、化工领域核心装备最大的供应商和制造技术的领先者。

同样在大连,在素有“轴承之都”之称的大连瓦房店,今年又多了一座现代化的大型制造基地——大连重工大型高端风电铸件智能制造基地。今年四月,这座定位准、起点高的现代化工厂正式投产。“投产四个月来,整个厂区一直在高效运行,达到了预期目标。这个基地已成为公司实现高端智能绿色转型的成功实践。”大连重工总裁助理孙福俊说。

打造大型高端风电铸件智能制造基地正是大连重工技术创新、转型升级的缩影。作为我国重机行业领域的重点骨干企业,大连重工在过往的发展历程中用一个个“大国重器”标注地位,有力展现了企业价值。无论自主研发出世界首台7.63米智能捣固焦炉机械,还是成功制出世界最大20000吨双主梁多吊点桥式起重机等,大连重工用一大批“大国重器”在冶金、港口、化工、矿山、能源等领域发挥着重要作用。

如今,大连重工再次发力建设大型高端风电铸件智能制造基地,就是要在巨人林立的全球重机行业始终保持进取状态,坚定智能化、绿色化、高端化、国际化、服务化战略转型,不断提升技术实力、制造能力和服务水平。

中国证券报记者在调研时看到,整座基地装备水平、数字化程度及相关指标行业领先,堪称一流。相关工艺技术人员介绍,该基地投产后,大连重工高端大型精密铸件年总产能将达到30万吨,具备30兆瓦



一汽解放汽车有限公司J7智能工厂内,AGV搬运机器人搬运卡车等待下线。

新华社图片

级超大型风电核心部件、百万千瓦级火电汽缸、百吨级重型机械装备等高端铸件产品的样机开发和批量生产能力,成为国内一流、全球领先的大型高端铸件研制基地。

广袤的东北大地,孕育了一批如中国一重、大连重工这样的“大国重器”领军企业,奠定了新中国工业发展的坚实基础。如今,随着互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术快速发展,这些企业凭借深厚的产业基础和“能办大事”的优势加快转型升级步伐,用新技术赋能业务发展,培育新的效益增长点。

着力培育新质生产力

东北地区工业底蕴深厚,科研优势显著,产业布局特色鲜明。无论是重型装备、航空航天、轨道客车还是汽车、智能机床等产业,东北地区都有着独特的发展优势。

这些年来,面对新市场、新使命、新任务,东北地区相关企业实施了一系列大刀阔斧的市场化改革,向“新”而行,迎风翻盘,再展勃勃生机。

位于黑龙江佳木斯市的佳电股份就是这样一家企业。作为我国特种电机的创始厂和主导厂,佳电股份生产了我国第一台防爆电机、第一台起重冶金电机、第一台屏蔽电机、第一台局部扇风电机和第一台正压型电机,并在国内支援建设了一批特种电机企业。这些“大国重器”让佳电股份在我国电机行业始终处于重要位置。

“这些年来,我们大力推动市场化改革,坚持市场化导向,把握市场化需求,构建市场化机制,持续推进人财物、产供销全要素市场化,改革成果不断显现,企业面貌焕然一新。”佳电股份相关负责人说,“我们要看到自身优势,也要勇于正视不足,制定符合实际的发展战略。”

近年来,电机市场竞争异常激烈,佳电股份另辟蹊径,在“特”上做文章。公司重点推动高速电机、核用电机等高端化、高附加值产品开发,不断向高效节能、智能化等方向开拓,持续引领行业发展趋势。

“公司进一步加大科技创新力度,着力培育新质生产力,强化科技赋能,不断提高数字化、信息化水平,推动电机产业高端化、智能化发展,当好电机产业‘领头雁’。”该负责人说。

今年,全国首个高压电机数字化装配车间在佳电股份投产运行。车间内配备了定转子全自动合装机、装配运输平台和智能提升装置等全自动化设备,采用多种类型AGV运输车,实现高压电机自动化装配及智能物流运输。此外,采用MES系统实现车间生产全过程智能管控。

数字化车间的投用,为佳电股份转型升级提供了重要支撑,也为新产品研发制造、“能办大事”的优势加快转型升级步伐,用新技术赋能业务发展,培育新的效益增长点。

“当前,国家大力推动大规模设备更新和消费品以旧换新,给佳电股份带来了巨大的市场机遇,也为高效、节能产品提供了广阔的市场空间。这将有力推动公司加快培育新质生产力,实现产品结构转型升级。”上述负责人说。

在距离佳电股份600多公里的长春一汽解放J7智能工厂,一辆辆科技感十足的卡车经过一道道工序后一辆接着一辆下线。1个月前,中国一汽第6000万辆汽车暨第900万辆解放卡车就在这里下线,成为我国汽车工业具有里程碑意义的大事件。

1956年,随着新中国第一辆“解放”牌卡车下线,新中国汽车工业由此迈出了坚实的第一步。经过数十年的发展,我国汽车工业早已今非昔比。特别是在汽车“新四化”趋势下,中国汽车产业取得了世界公认的巨大成就。如今,中国一汽第6000万辆汽车在一汽解放J7智能工厂下线,无论制造过程还是产品智能化水平,这辆车都在业内树立了标杆,而其背后的意义更为重要。

新中国汽车工业一路走来,成就辉煌。这其中,一汽解放是参与者,也是见证者,更是推动者,而这离不开技术的创新突破和产品力的不断提升。

中国一汽党委常委、副总经理,一汽解放党委书记、董事长吴碧磊表示,这些年来,一汽解放不断实现技术领先与突破,推动科技成果转化落地应用,确保技术突破回归到满足用户需求、为用户创造价值上,不断提升产品市场竞争力和企业综合竞争力。

新技术的突破和前瞻性的布局,让一汽解放在商用车行业保持领先地位,也让公司在商用车激烈的市场竞争中实现逆势增长。

这样的突破还在继续。前不久,一汽解放面向高效干线物流运输场景发布了J7创领技术平台,在节能、安全、可靠、体验和服务等方面实现新突破。这一平台是一汽解放近年来不断取得技术突破的体现,也是一汽解放向“新”而行、实现跨越式发展的缩影。

如今,一汽解放形成了“四国九地”的研发布局,创新能力不断增强。公司在技术上不断突破,为海外布局、智能制造提供了重要助力,也为长远可持续发展不断注入新动能。

创新制度供给

东北地区是我国重要的工业和农业基地,维护国家国防安全、粮食安全、生态安全、能源安全、产业安全的战略地位十分重要。近年来,东北三省高度重视创新制度供给,探索适合省情的新制度,为推动高质量发展提供新动能,也为“大国重器”再发展提供更大保障。

黑龙江省提出,强力促进传统优势产业老树发新枝,迸发新活力,增强活跃度,强力推动战略性新兴产业壮大新形态、领跑新赛道、创造新优势,形成爆发力,提升竞争力。

吉林省提出,以科技创新推动产业创新,大力培育大农业、大装备、大旅游、大数据“四大集群”,全面推进新型工业化,提高产业链供应链安全水平。

辽宁省在新时代“六地”目标定位中就明确,要打造国家重大战略支撑地、重大技术创新策源地、具有国际竞争力的先进制造业新高地,不断推动辽宁全面振兴取得新突破。

专家表示,东北地区有着深厚的工业发展历史,良好的区位优势 and 完备的工业体系,在维护国家“五大安全”方面肩负着重要使命。要通过完善的顶层设计,有效的制度供给更好地整合创新资源,充分发挥自身综合优势,引导企业聚焦科技创新,用科技创新推动产业创新,促进传统业务加快转型升级,大力发展战略性新兴产业,前瞻布局未来产业,锻造出更多具有重大影响力的“大国重器”,厚植竞争新优势,将东北地区打造成为具有国际竞争力的先进制造业新高地。

商务部:消费市场将延续回升向好态势

●本报记者 王舒媛

商务部新闻发言人何亚东8月22日在商务部例行新闻发布会上表示,今年以来,消费市场总体呈现平稳增长态势,传统消费稳步扩大,新型消费快速发展,服务消费扩容提质,为经济回升向好提供了有力支撑。

何亚东说,消费市场主要呈现三个特点。一是增长势头稳。7月份社零总额3.78万亿元,同比增长2.7%,增速较6月份加快0.7个百分点。其中,商品零售额同比增长2.7%,增速较6月份加快1.2个百分点。主要商品类别中,超六成商品零售额同比增速较6月份有所加快。

二是消费亮点多。数字消费、绿色消费、健康消费蓬勃发展,新能源汽车、智能家居、国货“潮品”销售快速增长。1-7月,实物商品网上零售额同比增长8.7%,占社零总额比重达25.6%。7月份,新能源汽车零售量同比增长36.9%,渗透率达51.1%。限额以上单位体育娱乐用品、通讯器材零售额同比分别增长10.7%和12.7%。

三是市场活力足。随着暑期到来,旅游、文娱等服务消费持续活跃。1-7月,服务零售额同比增长7.2%,增速比商品零售额快4.1个百分点,其中餐饮收入增长7.1%,交通出行服务类、通讯信息服务类零售额保持两位数增长。

“随着加力支持消费品以旧换新、促进服务消费高质量发展等政策措施加快落实落地,各类促消费活动持续深入开展,预计消费市场总体将继续回升向好态势。”何亚东表示。

国家税务总局:“两新”政策红利逐步释放

(上接A01版)消费潜力逐步释放。新能源汽车销售增长明显,二手车销量提速。机动车销售统一发票数据显示,4-7月,新能源汽车销量同比增长34.8%,较3月份提高7.3个百分点。其中,7月份新能源车销量同比增长38.5%,成为稳定汽车消费的重要力量。二手车销售统一发票数据显示,4月24日《汽车以旧换新补贴实施细则》发布后,二手汽车销量增长明显,5-7月,二手汽车销量同比增长7.2%,增速较前期明显提升。

与此同时,家电产品销售明显好转,家具、装修材料等家居产品销售整体向好,带动相关制造行业销售增长。“真金白银”的政策,也为家电、家具等消费市场注入新活力。增值税发票数据显示,4-7月,冰箱等日用家电零售业、电视机等家用视听设备零售业销售收入同比分别增长4.4%和3.5%,增速较3月份分别提高4.8个和10.1个百分点。家电产品零售向好进一步向生产端传导。4-7月,电视机、音响设备、照明器具、制冷空调设备制造业销售收入同比分别增长7.9%、7.4%、12.9%和4.3%,增速较3月份分别提高12.6个、24.2个、22.7个和7.4个百分点。4-7月,家具、卫生洁具零售业销售收入同比分别增长9.9%和14.3%,增速较3月份分别提高9.3个和24.9个百分点。

此外,智能消费产品延续较好增长态势。增值税发票数据显示,4-7月,可穿戴智能设备、智能车载设备制造业销售收入同比分别增长35.2%和3.4%,延续良好增长态势。扫地机器人等服务消费机器人制造业销售收入同比增长15.1%,增幅较3月份提高18.6个百分点。不仅智能制造行业销售走高,传统家具、家电制造业也向高端化、智能化迈进。4-7月,家具制造业、电视及音响视听设备制造业购进智能设备同比分别增长32.4%和66.7%。

国家税务总局货物和劳务税司司长谢文表示,下一步,税务部门将继续按照国务院《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》要求,进一步落实落细包括资源回收企业向自然人报废产品出售者“反向开票”在内的各项税收支持政策,为扎实推动大规模设备更新和消费品以旧换新添助力、提效能、优环境。

政策力挺氢能产业发展空间打开

(上接A01版)氢燃料电池汽车保有量将超过10万辆,加氢站保有量超1千座,绿氢产能将接近100万吨,氢能产业规模将达到万亿元。

应用场景不断丰富

业内人士分析,氢能具有清洁低碳属性和跨界应用潜力,可广泛应用于交通、工业等领域,例如燃料电池车辆、氢能冶金等。

交通运输领域成为氢能落地应用的重要场景之一。中汽协数据显示,2023年全国氢燃料电池汽车产销量分别为5668辆和15805辆,分别同比增长55.3%和72.0%。

截至目前,已有山东、四川、吉林、陕西等地出台了氢燃料电池汽车高速公路通行费优惠政策。平安证券认为,氢燃料电池汽车的规模推广需要设施层面和商业模式层面的条件完善,免征高速公路通行费有助于降低氢燃料电池汽车生命周期内运营成本,从而有利于其商业模式落地。随着全国氢能高速扶持政策“多点开花”,国内氢燃料电池汽车运营的经济性有望逐步凸显,推广有望加速。

国金证券认为,2024年氢能及燃料电池行业将进入放量提速期,氢燃料电池汽车及绿氢项目落地均将大幅加速。

此外,随着我国氢能科技创新成效显著,氢能产业链加快建立,氢能产业发展有望取得积极成效。根据国务院国资委工作部署,中央企业绿色氢能制储运创新联合体由国家能源集团和中国石化共同牵头组建,布局39项重点任务,联合110余家氢能领域的技术骨干企业、科研院所、高等院校协同攻关。创新联合体充分发挥企业科技创新主体作用,坚持需求导向和应用牵引,锚定绿氢制储运环节中的关键问题,推动产学研用深度融合,构建先进创新生态,贯通创新链、产业链、资金链、人才链,推动氢能技术突破和产业化进程。

《绿色氢能产业发展白皮书》预计,在碳中和目标愿景下,氢能需求将加速释放,有望在区域性绿氢中心建设、工业领域氢能规模化应用、氢基绿色燃料商业化利用等方面进一步取得突破。