

■ 经济新“县”象

文化赋能烟花 点燃浏阳经济新活力

湖南浏阳烟花制作历史悠久，一千四百多年前一位名叫李畋的浏阳人就发明了鞭炮。经过不断传承创新，浏阳烟花从“十户九爆”的家庭作坊发展到百亿规模的全产业链，成为全球最大的烟花爆竹生产贸易基地和科研中心。2023年，浏阳花炮产业总产值突破500亿元，带动就业30万人以上。

时代不断进步，产业如何创新？浏阳烟花产业给县域经济发展带来哪些启发和经验？新一代浏阳“烟花人”创新消费场景与经营模式，线上服务、线下体验深度融合，通过文化赋能促进烟花产业转型升级，进一步扩大市场空间。

● 本报记者 段芳媛



① 浏阳城区鸟瞰
② 烟花自动化生产线
③ 浏阳国际花炮商贸城

浏阳市委宣传部供图

创新驱动 产业焕发新生

“浏阳要感谢烟花，烟花也要感谢浏阳。”浏阳市烟花爆竹总会秘书长张明福向记者表示，如果没有烟花产业，浏阳人的生活不会如现在富足；而浏阳人的坚守，让烟花产业绽放更加绚烂。

事实上，湖南的醴陵，江西的上栗、万载等地烟花产业规模曾排在浏阳前头。1988年，关于花炮的安全和环保问题成为热点，烟花产业开始第一轮洗牌。

浏阳市政府率先决定，把烟花企业“赶上山”，也就是把烟花生产从老百姓家中搬出，转移到山里。由此，传统的家庭作坊变为流水线工厂。“这为浏阳烟花产业集团式发展奠定了基础。”浏阳市鞭炮烟花产业发展中心主任张贤前说。

之后，全面禁燃令彻底改变了烟花产业竞争格局。数据显示，2006年—2015年，全国接近4000家烟花生产企业关停，16个省（区、市）退出烟花爆竹生产，作为核心产区的江西上栗、万载也因受到省级产业规划的影响，大幅减少烟花生产企业。面对突如其来的变化，浏阳并未选择“一刀切”，而是顺势而为，以“兼并整合、做大做强”为主基调，调整烟花产业格局，提高烟花产业发展质量。

“烟花产业关乎老百姓的就业和收入，行业出现的问题要一步步解决。其中，安全是核心问题，要确保企业安全生产，不出现安全事故。”张贤前介绍，近几年，浏阳淘汰了近一半的烟花爆竹产能，安全管理落后、工房库房条件差的企业全部退出，在企业管理、工房结构等方面实行强制性标准。

记者了解到，烟花制作按照程序分为不同的工房，出于安全考虑，工房的间隔比较大。棠花烟花负责人邱纯良介绍，根据流程风险等级，烟花生产企业将工房分为蓝、黄、橙和红四类，针对各环节明确了应急处置措施。

“蓝色工房危险程度最低，不涉药。红色车间危险程度最高，一般为装药车间。在烟花制作过程中，涉药工序环节须采取物理隔离措施，实行‘单人单栋’作业。自动报警系统拥有人体静电管控以及温湿度和粉尘浓度监测、涉药机械状态监测等功能，最大程度防范风险。”邱纯良说。

政府监管持续加强。近年来，浏阳市借助大数据监控和人工智能平台，将人工智能技术应用到安全监管领域，实现了对烟花爆竹生产全过程、全方位、智能化的安全监管。“目前，浏阳烟花生产企业的厂区安装了完备的监控，直接连到我们的烟花爆竹风险预警与防控系统。如果企业并未按照要求整改，相关信息会上报给省应急管理部门。”烟花爆竹风险预警与防控系统技术人员张权说。

张权介绍，花炮生产点多面广，安全管理难度大，开发烟花爆竹风险预警与防控系统，可以解决过去依靠人工值守难以第一时间发现风险的弊端。通过智能化建设，可以及时发现并排除安全隐患，提高管理效率，有效预防事故的发生。

安全是烟花产业的生命线，环保则是烟花产业发展需要解决的另一大问题。燃放烟花容易带来大气污染问题，以及硫化物、氮氧化物等物质的排放。“如今，微烟、无硫、少尘已成为浏阳烟花生产的关键词。”张明福说。

2005年，浏阳烟花产业开展“三大革命”，专注于研发新材料、新工艺、新产品。2007年以来，烟花行业直接税收的1.5%作为行业发展专项资金。

目前，浏阳已与南京理工大学、北京理工大学等高等院校广泛开展合作，在新材料、新机械、新工艺、新产品、新包装等五个方面进行科研攻关，为科技创新提供理论指导，全力推动传统产业高端化发展，努力塑造烟花爆竹低碳、绿色、环保新形象。

“浏阳烟花的原材料要经过政府部门检验，同时每家工厂要根据规定严格配置污染物处理设施。越来越多的企业研发微烟无硫发射药、气态发射型烟花、再生植物纤维烟花外筒等环保产品。”张明福说，虽然浏阳燃放烟花量全国最大，但全年空气优良率高达94%以上。

在政策引导和浏阳烟花人的坚守下，我国烟花产能不断向浏阳聚集。1992年至2012年，浏阳烟花产业产值增长70倍，一跃成为“中国烟花之都”。

2023年，浏阳花炮产业总产值达508.9亿元，同比增长68.8%。目前，浏阳拥有400余家烟花生产企业及上千家产业链上下游企业，带动就业30万人以上。

2012年，烟花产业开始走下坡路。2015年至2019年，产业长期处于低迷状态。

如何破局，成为众多烟花人面临的挑战。“当时，很多人转行。我在烟花行业做了多年，觉得烟花行业需要转型。”浏阳市银洋出口烟花有限公司总经理何荣强说。

何荣强介绍，以前的主流烟花产品是燃放威力较大的组合烟花，主要面向节日和农村市场。“这种组合烟花在很多城市不能燃放，也不符合新一代消费者的需求。”针对以上问题，银洋烟花在2019年创新提出“城市烟花”的概念。城市烟花产品开发立足城市休闲场景，具备较高的安全性，并减少污染，强调颜值、社交属性。

同时，何荣强升级了传统的烟花销售门店。从2022年开始，银洋烟花在10个城市试点打造“新零售”门店，和当地有经营资格的公司进行合作，将传统烟花销售门店升级为城市烟花消费体验馆，线上服务、线下体验、专业配送深度融合。

“过去卖花炮，‘红布一挂，浏阳烟花’，缺少消费体验。我们的‘新零售’门店不仅‘潮’，而且能让消费者更好体验各类烟花，推出后深受年轻人的喜爱。”何荣强说。

在浏阳市星视界烟花贸易有限公司的现代化展厅，上百款“加特林”烟花陈列其中。近年来深受年轻消费者喜爱的网红烟花“加特林”，就是星视界公司率先推出的产品。

“今年我们主推这款七彩‘加特林’，有粉、绿、蓝等颜色，包装是什么颜色，烟花燃放出来就是什么颜色。”星视界公司负责人李浪介绍，该款烟花一经推

出，便深受消费者青睐。

产品和渠道创新的提振下，烟花产业近年来再次火爆。浏阳烟花产业要实现更大发展，除了制造端和消费端的转型升级，还需文化产业赋能。

“发展烟花产业我们有优势，能够以县为单位聚集‘集团’，不断优化产业链条和交易成本，提升产业竞争力。但是，烟花产业要打开更大发展空间还需要再革新。”张贤前说。

湖南花火剧团有限公司（简称“花火剧团”）创始人、烟花导演黄成认为，文化产业可以为浏阳烟花产业转型升级提供更大的舞台，扩大市场空间。“日本的花火大会、迪士尼的烟花，这些烟花表演成为IP、品牌。通过打造烟花表演IP，盈利方式更加多样，附加值更高，包括文旅价值。”黄成说，“而我们的烟花是工业品，不是文化产品。”

虽然浏阳烟花产业已走向世界，但是其品牌属性仍有待提高。如何在世界舞台上打响浏阳烟花品牌，推动产业高端化发展？浏阳烟花决定树立自己的文化品牌。

2022年7月，黄成工作室与国资平台浏发集团在老观礼台基础上改造建设的“天空剧院”投入运营，成为浏阳烟花文旅的新地标。

周末烟火是浏阳树立文化品牌的生动实践。2023年2月份以来，浏阳每周六在天空剧院、浏阳河城区段等地推出沉浸式焰火秀，让八方游客感受“一河诗画，满城烟花”的魅力。截至目前，浏阳共计开展72场创意焰火燃放活动。其中，周末焰火秀49场，累计吸引游客逾450万人次，拉动文旅消费超150亿元。

在提升城市品牌影响力的同时，有效助推“夜间经济”快速增长，辐射带动浏阳乡村旅游和餐饮住宿业全面发展。2023年，浏阳入选第一批国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设单位名单。

创意焰火秀为浏阳中小型焰火燃放企业从“本地

出，便深受消费者青睐。

产品加快创新，销售方式同步创新。作为一名90后，浏阳欢乐烟花出口贸易有限公司海外负责人胡宜闻需要对接大量海外客户，拍摄Vlog成为其与客户沟通的利器。

“我们有很多海外客户。受距离限制，海外客户现场考察我们公司的生产线有难度，也无法及时了解我们的新产品。通过Vlog等形式，及时展示我们的新产品，让海外客户切实了解我们的生产流程。”通过小小的手机屏幕，胡宜闻把遥远的海外客户“拉”到浏阳，走进烟花生产车间。

帅帅烟花的六位创始人同样采用视频方式推广产品。这六位东北00后小伙来到浏阳，成立公司后就在短视频平台搭建视频号矩阵，发布的内容包括工厂抽检、新包装设计、参加展销会等活动；上传新品燃放效果，让消费者第一时间了解公司产品，拉近与消费者的距离。

同时，帅帅烟花在产品包装上印有二维码，消费者扫一扫即可观看该款烟花的燃放效果。“烟花产品比较特殊，消费者在购买的时候只能看到包装，实际燃放效果看不到，以前都是属于‘盲买’。现在，我们在产品包装上印有二维码，消费者可以直观挑选自己喜欢的产品，大大提升消费体验。”帅帅烟花创始人之一吴明阳说。

重新定义产品、消费场景、燃放体验、经营模式，将传统烟花销售门店升级为城市烟花消费体验馆，同时将线上服务、线下体验、专业配送进行深度融合，新一代“烟花人”发力创新，让烟花走进更多年轻消费者的世界。

放”到“出去放”积累了宝贵经验。比如，花火剧团在烟花表演中注入更多传统文化因素，结合声、光、电、影、焰等多种元素，打造具有烟花特色的“焰遇”文旅IP，在北京、南京、武汉等城市成功实践近百场，其首创的“焰遇浏阳河”更是将浏阳河与烟花两大IP融合聚焦，诠释“一河诗画、满城烟花、水火相融、是为浏阳”的城市魅力。

去年10月，花火剧团为白俄罗斯莫吉廖夫市750周年庆典送上烟花表演。当天，城市万人空巷，烟花绽放之时，茉莉花、浏阳河的音乐在城市上空响起，点燃了“中国风”的烟花艺术。

据了解，为满足巴黎奥运会在塞纳河畔、古迹楼体等多个特殊场景的烟火燃放需要，负责烟花表演的浏阳孝文科技研发团队耗费一年多的时间，精心研制、细心打磨，不断优化设计思路，创新采用无火药配方，配备独创的自动启停安全系统和防水功能，助力浏阳烟花在多个赛事场景点燃奥运激情。

“期待烟花持续‘出海’，成为文化输出的金名片。”张贤前说，“政府部门将继续传承和发展好烟花产业，坚持科技创新、烟花创意、品牌创造深度融合，不断提升浏阳烟花文化品牌力、影响力，推动烟花爆竹产业高质量发展。”

浏阳推进国家地理标志产品保护示范区建设

● 本报记者 段芳媛

浏阳日前印发《浏阳花炮国家地理标志产品保护示范区建设工作方案》，推动浏阳花炮地理标志获得高水平保护、高标准管理、高质量发展，提升浏阳花炮产品附加值和市场竞争能力，助推浏阳花炮产业和地方经济高质量发展。

重视知识产权保护工作

今年4月，浏阳花炮获国家地理标志产品保护示范区（筹）授牌。据了解，国家地理标志产品保护示范区是指以地理标志为对象，具有较大产业规模、较显著社会经济效应、较高保护水平、制度健全、机制完善、管理规范，产品特色鲜明、知名度高，对国内地理标志保护起示范、引领、推广作用的保护地域，可以示范一个或多个地理标志。

事实上，浏阳一直高度重视知识产权、地理标志产品保护工作，并聚焦政策推动，多方面给予浏阳花炮地理标志产品保护支持。

浏阳将浏阳花炮地理标志工作纳入《浏阳市烟花爆竹产业集群“十四五”发展规划》，并相继出台了《浏阳市打造“世界花炮之都”十条激励政策》《浏阳市推动花炮产业高质量发展十条》《关于实施“浏阳花炮”地理标志产品保护的若干规定》《“浏阳花炮”证明商标使用管理规则》等文件和政策。

与此同时，浏阳将地理标志专用标志使用、产品质量纳入市场监管部门“双随机、一公开”监督检查，对全市花炮企业开展日常随机抽查；研发浏阳花炮产品电子防伪系统，该系统集现代信息技术、网络技术、编码技术、电子防伪技术为一体，每一款烟花产品粘贴防伪标签合格证，“一对一”赋码，为产品的质量追溯、责任追究、问题召回和执法打假提供信息支撑。

维护浏阳花炮品牌形象

《方案》提出，将引导、鼓励花炮企业在使用浏阳花炮地理标志的同时，注册企业商标，构建以地理标志品牌为核心，普通商标及企业品牌为支撑，点面结合、共同发展的“母子品牌”体系；市域内地理标志专用标志使用企业覆盖率超过70%，使用地理标志专用标志企业的产值达示范区域内相关产业产值的70%以上。

《方案》提出，到2026年底，力争浏阳花炮全产业链实现销售收入600亿元，国内市场占有率超过70%，国际市场占有率超过75%，培育年产值超5亿元的规模企业10个。

浏阳将加大对浏阳花炮地理标志产品的保护力度。《方案》显示，浏阳将健全社会共治的浏阳花炮地理标志保护制度体系，加强市内资源整合和制度衔接，出台促进浏阳花炮地理标志保护、发展和使用管理的政策措施。

同时，浏阳将深化与醴陵市、上栗县、万载县等花炮主产区的知识产权保护跨区域协作，开展浏阳花炮保护专项行动，加强跨区域地理标志维权打假和联动保护，维护浏阳花炮良好的品牌形象。

此外，浏阳将深化与花炮相关专业领域高等院校合作办学，推进浏阳花炮科学研究实验基地建设，开展地理标志保护知识专项培训和讲座，培养浏阳花炮地理标志保护专业人才，加强专业人才队伍建设。

《方案》显示，目前浏阳花炮国家地理标志产品保护示范区建设工作已经进入组织实施阶段。2024年7月—2026年10月，浏阳将按照《国家地理标志产品保护示范区建设管理办法（试行）》要求，积极开展示范区建设工作。2026年10月—2026年12月，对《方案》进行全面自查，梳理汇总各项工作目标、工作任务完成情况，认真准备验收材料，及时向国家知识产权局申请验收并迎接考核评审。