

证券代码:300041 证券简称:回天新材 公告编号:2024-56

湖北回天新材料股份有限公司

[2024] 年度报告摘要

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内未变更

□适用 √不适用

公司董事会对报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见揭示

□适用 √不适用

董事会对报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会对通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、基本情况

1、公司简介

股票简称:回天新材 股票代码:300041

股票上市交易所:深圳证券交易所

联系人和联系方式:

董秘处秘书 张庭

电话:0710-36269888-8006

办公地址:襄阳高新区汉江路1号

电子邮箱:hty2009@163.com

2、主要会计数据和财务指标

公司是否追溯调整或重述以前年度会計数据

□是 √否

本报告期 上上年度末 本报告期比上上年度末增减

营业收入(元) 2,013,071,766.73 2,080,813,588.31 -3.26%

归属于上市公司股东的净利润(元) 136,798,322.33 223,383,906.09 -38.76%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元) 94,466,120.75 211,070,306.07 -46.25%

经营活动产生的现金流量净额(元) -40,344,664.95 104,826,421.24 -138.4%

基本每股收益(元/股) 0.2460 0.4126 -40.8%

稀释每股收益(元/股) 0.2302 0.3996 -42.3%

加权平均净资产收益率 4.73% 7.98% -3.16%

本报告期末 上上年度末 本报告期比上上年度末增减

总资产(元) 6,468,400,799.00 6,196,302,438.14 4.41%

归属于上市公司股东的净资产(元) 2,901,240,832.66 2,879,682,381.90 0.76%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数 31,222,000

报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如适用) 0

持有特别表决权股东数(如适用) 0

报告期末普通股股东总股本(如适用) 0

报告期末表决权恢复的优先股股东总股本(如适用) 0

前十名股东持股情况(不含通过转出取得的股份)

股东名称 股东性质 持股比例 持股数量 持有有限售条件的股份数量 股份状态 数量

董峰 境内自然人 7.49% 41,895,301 0 不适用 0

杨碧花 境内自然人 5.51% 30,796,299 0 不适用 0

湖北回天新材料股份有限公司-第三期员工持股计划 其他 2.09% 11,681,364 0 不适用 0

刘鹏 境内自然人 1.89% 10,699,341 0 不适用 0

童力 境内自然人 1.88% 10,515,180 7,898,385 不适用 0

吴凤明 境内自然人 1.40% 10,403,640 0 不适用 0

香港中央结算有限公司 境外法人 1.50% 8,414,042 0 不适用 0

王丽娟 境内自然人 0.71% 3,983,897 2,987,923 不适用 0

刘刚 境内自然人 0.69% 3,694,031 0 不适用 0

章林斌 境内自然人 0.65% 3,533,160 0 不适用 0

上述股东关联关系或一致行动的说明

报告期末前10名无限售流通股股东之间不存在关联关系,也不知是否存在一致行动的关系。

前10名普通股股东参与融资融券业务情况(如有)

报告期末普通股股东参与融资融券业务的户数 2,046 户

报告期末普通股股东参与融资融券余额(元) 1,033,160 元

前10名普通股股东参与融资融券股东因转融通出借归还原因导致较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□是 √否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东在报告期内变更

□适用 √不适用

5、公司报告期无优先股股东持股情况

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

2024年上半年,公司研发费用投入7,260.23万元,公司及子公司共取得发明专利授权4项,申请受理发明专利3项;申请实用新型专利2项。

(三)产能优化升级,赋能业务发展

在部分行业高度内卷,产品盈利能力面临挑战的背景下,行业产品线建设、产品自主研发等尤为重要,公司将持续研究创新、助力产品升级、降本作为研发工作的重要内容

公司对蔚视产品从配方设计到工艺、先进设备升级、核心技术、机理自主研发掌握市场核心竞争力;其次,高度重视行业技术趋势,对行业技术趋势变化带来产品需求变化进行提前储备预防,抢抓机遇。报告期内,光伏行业产业链条进一步控制成本,提升产品竞争力,带动高毛利产品上量,同时通过政策激励、渠道开拓等,实现业绩稳健增长。

在专业方面,公司通过低成本能力建设,大幅提高产品性价比,有效应对市场价格竞争,直供大客户,客户拓新顺利,在上半年产品售价下行背景下,仍实现了收入、利润双增长,保证了经营质量。

(四)持续研发创新、产能升级,赋能业务发展

在部分行业高度内卷,产品盈利能力面临挑战的背景下,行业产品线建设、产品自主研发等尤为重要,公司将持续研究创新、助力产品升级、降本作为研发工作的重要内容

公司对蔚视产品从配方设计到工艺、先进设备升级、核心技术、机理自主研发掌握市场核心竞争力;其次,高度重视行业技术趋势,对行业技术趋势变化带来产品需求变化进行提前储备预防,抢抓机遇。报告期内,光伏行业产业链条进一步控制成本,提升产品竞争力,带动高毛利产品上量,同时通过政策激励、渠道开拓等,实现业绩稳健增长。

在专业方面,公司通过低成本能力建设,大幅提高产品性价比,有效应对市场价格竞争,直供大客户,客户拓新顺利,在上半年产品售价下行背景下,仍实现了收入、利润双增长,保证了经营质量。

(五)持续研究创新、产能升级,赋能业务发展

在部分行业高度内卷,产品盈利能力面临挑战的背景下,行业产品线建设、产品自主研发等尤为重要,公司将持续研究创新、助力产品升级、降本作为研发工作的重要内容

公司对蔚视产品从配方设计到工艺、先进设备升级、核心技术、机理自主研发掌握市场核心竞争力;其次,高度重视行业技术趋势,对行业技术趋势变化带来产品需求变化进行提前储备预防,抢抓机遇。报告期内,光伏行业产业链条进一步控制成本,提升产品竞争力,带动高毛利产品上量,同时通过政策激励、渠道开拓等,实现业绩稳健增长。

在专业方面,公司通过低成本能力建设,大幅提高产品性价比,有效应对市场价格竞争,直供大客户,客户拓新顺利,在上半年产品售价下行背景下,仍实现了收入、利润双增长,保证了经营质量。

(六)持续研究创新、产能升级,赋能业务发展

在部分行业高度内卷,产品盈利能力面临挑战的背景下,行业产品线建设、产品自主研发等尤为重要,公司将持续研究创新、助力产品升级、降本作为研发工作的重要内容

公司对蔚视产品从配方设计到工艺、先进设备升级、核心技术、机理自主研发掌握市场核心竞争力;其次,高度重视行业技术趋势,对行业技术趋势变化带来产品需求变化进行提前储备预防,抢抓机遇。报告期内,光伏行业产业链条进一步控制成本,提升产品竞争力,带动高毛利产品上量,同时通过政策激励、渠道开拓等,实现业绩稳健增长。

在专业方面,公司通过低成本能力建设,大幅提高产品性价比,有效应对市场价格竞争,直供大客户,客户拓新顺利,在上半年产品售价下行背景下,仍实现了收入、利润双增长,保证了经营质量。

(七)持续研究创新、产能升级,赋能业务发展

在部分行业高度内卷,产品盈利能力面临挑战的背景下,行业产品线建设、产品自主研发等尤为重要,公司将持续研究创新、助力产品升级、降本作为研发工作的重要内容

公司对蔚视产品从配方设计到工艺、先进设备升级、核心技术、机理自主研发掌握市场核心竞争力;其次,高度重视行业技术趋势,对行业技术趋势变化带来产品需求变化进行提前储备预防,抢抓机遇。报告期内,光伏行业产业链条进一步控制成本,提升产品竞争力,带动高毛利产品上量,同时通过政策激励、渠道开拓等,实现业绩稳健增长。

在专业方面,公司通过低成本能力建设,大幅提高产品性价比,有效应对市场价格竞争,直供大客户,客户拓新顺利,在上半年产品售价下行背景下,仍实现了收入、利润双增长,保证了经营质量。

(八)持续研究创新、产能升级,赋能业务发展

在部分行业高度内卷,产品盈利能力面临挑战的背景下,行业产品线建设、产品自主研发等尤为重要,公司将持续研究创新、助力产品升级、降本作为研发工作的重要内容

公司对蔚视产品从配方设计到工艺、先进设备升级、核心技术、机理自主研发掌握市场核心竞争力;其次,高度重视行业技术趋势,对行业技术趋势变化带来产品需求变化进行提前储备预防,抢抓机遇。报告期内,光伏行业产业链条进一步控制成本,提升产品竞争力,带动高毛利产品上量,同时通过政策激励、渠道开拓等,实现业绩稳健增长。

在专业方面,公司通过低成本能力建设,大幅提高产品性价比,有效应对市场价格竞争,直供大客户,客户拓新顺利,在上半年产品售价下行背景下,仍实现了收入、利润双增长,保证了经营质量。

(九)持续研究创新、产能升级,赋能业务发展

在部分行业高度内卷,产品盈利能力面临挑战的背景下,行业产品线建设、产品自主研发等尤为重要,公司将持续研究创新、助力产品升级、降本作为研发工作的重要内容

公司对蔚视产品从配方设计到工艺、先进设备升级、核心技术、机理自主研发掌握市场核心竞争力;其次,高度重视行业技术趋势,对行业技术趋势变化带来产品需求变化进行提前储备预防,抢抓机遇。报告期内,光伏行业产业链条进一步控制成本,提升产品竞争力,带动高毛利产品上量,同时通过政策激励、渠道开拓等,实现业绩稳健增长。

在专业方面,公司通过低成本能力建设,大幅提高产品性价比,有效应对市场价格竞争,直供大客户,客户拓新顺利,在上半年产品售价下行背景下,仍实现了收入、利润双增长,保证了经营质量。

(十)持续研究创新、产能升级,赋能业务发展

在部分行业高度内卷,产品盈利能力面临挑战的背景下,行业产品线建设、产品自主研发等尤为重要,公司将持续研究创新、助力产品升级、降本作为研发工作的重要内容

公司对蔚视产品从配方设计到工艺、先进设备升级、核心技术、机理自主研发掌握市场核心竞争力;其次,高度重视行业技术趋势,对行业技术趋势变化带来产品需求变化进行提前储备预防,抢抓机遇。报告期内,光伏行业产业链条进一步控制成本,提升产品竞争力,带动高毛利产品上量,同时通过政策激励、渠道开拓等,实现业绩稳健增长。

在专业方面,公司通过低成本能力建设,大幅提高产品性价比,有效应对市场价格竞争,直供大客户,客户拓新顺利,在上半年产品售价下行背景下,仍实现了收入、利润双增长,保证了经营质量。

(十一)持续研究创新、产能升级,赋能业务发展

在部分行业高度内卷,产品盈利能力面临挑战的背景下,行业产品线建设、产品自主研发等尤为重要,公司将持续研究创新、助力产品升级、降本作为研发工作的重要内容

公司对蔚视产品从配方设计到工艺、先进设备升级、核心技术、机理自主研发掌握市场核心竞争力;其次,高度重视行业技术趋势,对行业技术趋势变化带来产品需求变化进行提前储备预防,抢抓机遇。报告期内,光伏行业产业链条进一步控制成本,提升产品竞争力,带动高毛利产品上量,同时通过政策激励、渠道开拓等,实现业绩稳健增长。

在专业方面,公司通过低成本能力建设,大幅提高产品性价比,有效应对市场价格竞争,直供大客户,客户拓新顺利,在上半年产品售价下行背景下,仍实现了收入、利润双增长,保证了经营质量。

(十二)持续研究创新、产能升级,赋能业务发展

在部分行业高度内卷,产品盈利能力面临挑战的背景下,行业产品线建设、产品自主研发等尤为重要,公司将持续研究创新、助力产品升级、降本作为研发工作的重要内容

公司对蔚视产品从配方设计到工艺、先进设备升级、核心技术、机理自主研发掌握市场核心竞争力;其次,高度重视行业技术趋势,对行业技术趋势变化带来产品需求变化进行提前储备预防,抢抓机遇。报告期内,光伏行业产业链条进一步控制成本,提升产品竞争力,带动高毛利产品上量,同时通过政策激励、渠道开拓等,实现业绩稳健增长。

在专业方面,公司通过低成本能力建设,大幅提高产品性价比,有效应对市场价格竞争,直供大客户,客户拓新顺利,在上半年产品售价下行背景下,仍实现了收入、利润双增长,保证了经营质量。

(十三)持续研究创新、产能升级,赋能业务发展

在部分行业高度内卷,产品盈利能力面临挑战的背景下,行业产品线建设、产品自主研发等尤为重要,公司将持续研究创新、助力产品升级、降本作为研发工作的重要内容

公司对蔚视产品从配方设计到工艺、先进设备升级、核心技术、机理自主研发掌握市场核心竞争力;其次,高度重视行业技术趋势,对行业技术趋势变化带来产品需求变化进行提前储备预防,抢抓机遇。报告期内,光伏行业产业链条进一步控制成本,提升产品竞争力,带动高毛利产品上量,同时通过政策激励、渠道开拓等,实现业绩稳健增长。

在专业方面,公司通过低成本能力建设,大幅提高产品性价比,有效应对市场价格竞争,直供大客户,客户拓新顺利,在上半年产品售价下行背景下,仍实现了收入、利润双增长,保证了经营质量。

(十四)持续研究创新、产能升级,赋能业务发展

在部分行业高度内卷,产品盈利能力面临挑战的背景下,行业产品线建设、产品自主研发等尤为重要,公司将持续研究创新、助力产品升级、降本作为研发工作的重要内容

公司对蔚视产品从配方设计到工艺、先进设备升级、核心技术、机理自主研发掌握市场核心竞争力;其次,高度重视行业技术趋势,对行业技术趋势变化带来产品需求变化进行提前储备预防,抢抓机遇。报告期内,光伏行业产业链条进一步控制成本,提升产品竞争力,带动高毛利产品上量,同时通过政策激励、渠道开拓等,实现业绩稳健增长。

在专业方面,公司通过低成本能力建设,大幅提高产品性价比,有效应对市场价格竞争,直供大客户,客户拓新顺利,在上半年产品售价下行背景下,仍实现了收入、利润双增长,保证了经营质量。

(十五)持续研究创新、产能升级,赋能业务发展

在部分行业高度内卷,产品盈利能力面临挑战的背景下,行业产品线建设、产品自主研发等尤为重要,公司将持续研究创新、助力产品升级、降本作为研发工作的重要内容

公司对蔚视产品从配方设计到工艺、先进设备升级、核心技术、机理自主研发掌握市场核心竞争力;其次,高度重视行业技术趋势,对行业技术趋势变化带来产品需求变化进行提前储备预防,抢抓机遇。报告期内,光伏行业产业链条进一步控制成本,提升产品竞争力,带动高毛利产品上量,同时通过政策激励、渠道开拓等,实现业绩稳健增长。

在专业方面,公司通过低成本能力建设,大幅提高产品性价比,有效应对市场价格竞争,直供大客户,客户拓新顺利,在上半年产品售价下行背景下,仍实现了收入、利润双增长,保证了经营质量。

(十六)持续研究创新、产能升级,赋能业务发展

在部分行业高度内卷,产品盈利能力面临挑战的背景下,行业产品线建设、产品自主研发等尤为重要,公司将持续研究创新、助力产品升级、降本作为研发工作的重要内容

公司对蔚视产品从配方设计到工艺、先进设备升级、核心技术、机理自主研发掌握市场核心竞争力;其次,高度重视行业技术趋势,对行业技术趋势变化带来产品需求变化进行提前储备预防,抢抓机遇。报告期内,光伏行业产业链条进一步控制成本,提升产品竞争力,带动高毛利产品上量,同时通过政策激励、渠道开拓等,实现业绩稳健增长。