

“甜蜜商机”激发节日消费活力

●本报记者 王舒嫒 见习记者 熊彦莎

“门店的七夕套餐在节前2天就售罄了,已经达到门店单日能准备的最大份额。”8月9日,中国证券报记者来到北京西单大悦城,俄土厨房西单大悦城店运营负责人王女士向记者展示着套餐菜单,这份售价200多元的套餐主打牛排等招牌菜品,包含前菜、主菜和甜品等,仪式感较强,性价比也比较高。“这两天又上了一款新的情人节套餐,已经卖出100多份。”

8月10日是中国传统节日——七夕。业内人士表示,不少商家纷纷抓住这一“甜蜜商机”推出促销活动,激发节日消费活力;同时,通过市场反馈的冷暖热度,商家可以预判下半年的消费趋势,电商等行业或可从尝试把握市场新机遇。

黄金饰品热销

不仅是俄式厨房,近日落地北京的山野板扎Bistro也迎来七夕热。门店负责人顾先生说:“七夕恰逢周末,人肯定非常多,预计日接待量超过150桌。”

记者走访多家餐厅发现,一些热门的浪漫主题餐厅座位预订十分紧张,预订“满员”成了基本操作。不少餐厅都针对七夕节推出节日限定套餐,既有主打高性价比的情人节套餐,更有“520”“1314”等具有特殊意义的限定款套餐,有的商家还特意打造浪漫场景,拉满节日仪式感。

作为七夕节送礼之选,黄金饰品迎来销售热潮,周六福、周生生、老凤祥、六福珠宝等知名黄金珠宝品牌门店推出不同程度的优惠活动。如周大生黄金每克减120元,钻戒买一送一,免折旧费0元换新,珠宝类产品满1000元返300元。中国黄金每克优惠120元,K金打6.8折,钻石打5.8折。

“虽然现在金价比较高,但是很多黄金品牌在七夕都有活动,所以特地



浙江淳安举办“七夕”特色民俗活动。8月10日,在千岛湖湖面上,桨板运动爱好者以桨板水上迎亲的方式将水上运动与传统民俗相结合,为单身青年男女打造浪漫独特的交友及文化体验平台(无人机照片)。

来看看。”正在挑选黄金饰品的史女士告诉记者,“我想买一条手链,但我看身边人有直接买‘黄金大饼’的,在上面刻上内容,既有意义又保值。”

8月10日,“什么值得买”发布七夕消费趋势。值得买科技数据中心数据显示,七夕前一周(8月2日至8日),“什么值得买”平台内珠宝首饰、腕表等热门礼遇好物商品交易额较去年七夕前一周分别增长248.49%、89%。其中,黄金首饰商品交易总额同比提升255%。

“观星”经济升温

七夕的到来催热了电影消费。灯塔专业版数据显示,2024年七夕档总票房突破3.6亿元,总场次47.4万,刷新七夕档纪录。

除了电影,汉服游园、非遗体验等文化活动也成为年轻人七夕玩乐

的重要选项。同程旅行数据显示,七夕当天传统文化类景区预订热度环比上涨62%。

艾媒咨询调研数据显示,自2018年起中国礼物经济产业市场规模呈逐年递增趋势,预计2024年中国礼物经济市场规模将达13777亿元,2027年达16197亿元。

解码消费新方向

中国的礼品消费市场正在经历一个更加稳定的增长趋势,且在节日期间选购礼物的趋势更加明显。

“什么值得买”电商营销负责人张宇昂认为,七夕作为下半年首个全网电商促销节点,既承载了帮助消费者释放“618”后消费需求的功能,又通过节日符号明晰了兴趣消费的新方向,为下半年的电商市场提供了更多参考。

“从平台数据来看,消费者在这类节点更热衷于为情绪价值和兴趣买单,这种消费理念也推动新消费场景诞生,并将影响未来细分市场。”张宇昂说。

艾媒咨询调研数据显示,自2018年起中国礼物经济产业市场规模呈逐年递增趋势,预计2024年中国礼物经济市场规模将达13777亿元,2027年达16197亿元。

鼓励各类资本提升绿色低碳领域投资比例

(上接A01版)丰富绿色转型金融工具。延长碳减排支持工具实施年限至2027年年末。研究制定转型金融标准,为传统行业领域绿色低碳转型提供合理必要的金融支持。鼓励银行在合理评估风险基础上引导信贷资源绿色化配置,有条件的地方可通过政府性融资担保机构支持绿色信贷发展。鼓励地方政府通过多种方式降低绿色债券融资成本。积极发展绿色股权融资、绿色融资租赁、绿色信托等金融工具,有序推进碳金融产品和衍生工具创新。发展绿色保险,探索建立差别化保险费率机制。

优化绿色转型投资机制。创新和优化投资机制,鼓励各类资本提升绿色低碳领域投资比例。中央预算内投资对绿色低碳先进技术示范、重点行业节能降碳、资源高效循环利用、环境基础设施

广东:切实做好保交房工作 督促房企通过多种方式筹措资金自救

●本报记者 武卫红

广东省住房和城乡建设厅、广东省高级人民法院、国家金融监督管理总局广东监管局、深圳监管局日前联合召开全省保交房及城市房地产融资协调机制工作调度会,深入贯彻党中央、国务院决策部署和广东省委、省政府工作要求,加强对重点环节和重点问题的协调调度,进一步发挥城市房地产融资协调机制作用,全力打好商品房住房项目保交房攻坚战,切实做好保交房工作,保障购房人合法权益。

会议强调,打好商品房住房项目保交房攻坚战,切实做好保交房工作,对保障购房人合法权益,促进房地产市场平稳健康发展具有重要意义,要坚决完成目标任务。建立以城市为单元、以项目为载体的城市房地产融资协调机制是改变房地产开发融资方式,一视同仁满足不同所有制房地产企业合理融资需求的重要举措,要坚决贯彻落实好,确保取得更大成效。

会议要求,要坚决打好打赢保交房攻坚战,切实做好保交房工作,推动城市房地产融资协调机制取得更大成效。一是全面准确把握政策,做到统筹

兼顾、融会贯通。各地专班务必高度重视,认真组织学习保交房工作系列文件精神,全面吃透吃透中央层面房地产政策,推动更多保交房项目纳入“白名单”。

二是分类施策,抓好方案组织实施。要落实好保交房“1+N+X”工作方案,压实各方责任,根据项目实际情况,按照续建、缓建、停建、进入司法程序等类型,逐个落实项目处置路径。

三是紧盯交付目标,督促房企紧盯时间节点,倒排工期、挂图作战,加快推动项目建设交付。

四是督促房企通过资产处置变现等多种方式筹措资金自救,坚决杜绝房企“躺平摆烂”。

五是要坚持法治思维,正确处理法律与政策的关系,精准把握裁判执行节奏和尺度。要严格执行有关规范房地产“白名单”项目保全、执行措施的有关法律政策,坚决避免因不当采取保全、执行措施影响“保交房”项目正常施工和竣工交付。

六是推动房地产融资协调机制更好落地见效。以项目为中心,将企业风险和项目风险区分开来;以城市为主体,多方合力,统筹推进“白名单”工作,解决项目融资问题。

鼓励各类资本提升绿色低碳领域投资比例

(上接A01版)丰富绿色转型金融工具。延长碳减排支持工具实施年限至2027年年末。研究制定转型金融标准,为传统行业领域绿色低碳转型提供合理必要的金融支持。鼓励银行在合理评估风险基础上引导信贷资源绿色化配置,有条件的地方可通过政府性融资担保机构支持绿色信贷发展。鼓励地方政府通过多种方式降低绿色债券融资成本。积极发展绿色股权融资、绿色融资租赁、绿色信托等金融工具,有序推进碳金融产品和衍生工具创新。发展绿色保险,探索建立差别化保险费率机制。

优化绿色转型投资机制。创新和优化投资机制,鼓励各类资本提升绿色低碳领域投资比例。中央预算内投资对绿色低碳先进技术示范、重点行业节能降碳、资源高效循环利用、环境基础设施

建设等领域重点项目积极予以支持。引导和规范社会资本参与绿色低碳项目投资、建设、运营,鼓励社会资本以市场化方式设立绿色低碳产业投资基金。支持符合条件的新能源、生态环境保护等绿色转型相关项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

完善绿色转型价格政策。深化电力价格改革,完善鼓励灵活性电源参与系统调节的价格机制,实行煤电容量电价机制,研究建立健全新型储能价格形成机制,健全阶梯电价制度和分时电价政策,完善高耗能行业阶梯电价制度。完善居民阶梯水价、非居民用水及特种用水超定额累进加价政策,推进农业水价综合改革。支持地方完善收费模式,推进生活垃圾处理收费方式改革,建立城镇生活垃圾分类和减量激励机制。

债市持续释放强监管信号

●本报记者 连润

8月9日,债券市场继续下跌,长债价格跌幅更大。Wind数据显示,截至当日收盘,30年期国债期货主力合约跌0.21%,10年期国债期货主力合约跌0.20%,5年期、2年期国债期货主力合约分别跌0.11%、0.04%。

银行间主要利率债收益率全线上行。截至8月9日收盘,30年期国债活跃券“230023”收益率上行2.5基点成交在2.38%,10年期国债活跃券“240004”收益率上行3基点成交在2.20%,10年期国债“240011”收益率上行2.5基点成交在2.20%,备受关注的7年期国债“240013”收益率上行

5.4基点成交在2.07%。

在市场人士看来,最近债市转为连续下跌,与相关部门的监管态度和出台举措不无关系。

交易商协会8月8日消息,近期,在交易商协会查处的案件中,部分中小金融机构在国债交易中存在出借债券账户和利益输送等违规情形,交易商协会已将部分严重违规机构移送中国人民银行实施行政处罚,对于其他此类案件线索交易商协会正在加紧调查处理。

有债市交易员表示,持续释放的强监管信号,引导收益率近日连续上行,目前10年期和30年期国债收益率的阶段性底部基本确定,市场继续关

注人民银行等管理部门的动态。

流动性方面,Wind数据显示,上周央行公开市场净回笼7597.6亿元,净回笼量为3月初以来单周新高。截至8月9日收盘,DR001(银行间市场存款类机构隔夜质押式回购利率)加权平均利率上行约10个基点报1.79%。

业内人士认为,当前债市逻辑暂未发生变化,但扰动因素或将逐渐增多。光大证券首席固收分析师张旭表示,银行体系流动性有可能出现波动,并带动中期、长期、超长期债券收益率的上行。政府债券的加快发行也会改变投资者对于经济基本面的预期,并以此影响到债券的定价。

民生证券首席固收分析师谭逸鸣

表示,基本面对债市形成支撑,叠加“资产荒”持续深化,债市中长期趋势难言逆转。但考虑到未来央行借券卖债落地、政府债供给放量增量政策加码发力,或对债市产生扰动,需注意债市快速调整风险。

8月9日,央行发布2024年第二季度中国货币政策执行报告,其中以专栏方式介绍了资管产品净值化机制对公众投资者的影响。接近央行人士说,报告设置这一专栏,也是在提醒公众投资者理性评估市场风险。当前这么低的长债收益率是不可持续的。未来利率回升,债券价格就会下跌,投向债市的资管产品净值也会随之回撤,现在入场的投资者,高位接盘的风险很大。

努力建设忠诚、合规、创新、美美与共的一流证券公司

(上接A01版)

坚持将服务实体经济作为根本宗旨 当好服务重大战略的践行者

中泰证券深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,积极践行金融工作的政治性、人民性,平衡好功能性与盈利性的关系,把功能性摆在第一位,充分发挥资本市场枢纽功能,努力将自身发展融入国家发展大局。

一是主动融入和服务重大战略。围绕国家和山东省重大战略,制定10项落实方案,确保重大战略在公司落实落地。服务黄河重大国家战略,近5年为沿黄区域220多家企业融资2200亿元。服务“双碳”战略,通过绿色债、碳中和债等为30多家企业融资250多亿元。加大对工业经济、数字经济、民营经济等重点领域的服务力度,有效促进工业经济转型升级、民营经济跨越提升、数字实体经济融合提速。

二是服务实体经济直接融资。充分发挥专业、人才、平台优势,引导更多资源支持科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业,助力培育和发展新质生产力。与全国330家单位签署战略合作协议,持续完善“投行+投资+研究+做市+财富管理”五位一体服务模式,为不同成长阶段企业提供全生命周期的高质量、全链条、差异化金融服务。近5年,通过股权、债券等方式为全国800多家企业融资超过9100亿元。

三是扎实做好“五篇文章”。聚力科技金融,围绕加快培育和发展新质生产力,深度布局战略性新兴产业和未来产业,加强投资、投行、投研“三投联动”

体系建设,服务科技创新领域多元化融资需求,北京所IPO单数位居行业前列。聚力绿色金融,持续深耕新能源、节能环保等绿色低碳产业,探索推动创新绿色债券融资产品。完成全国首单科技创新低碳转型公司债和山东省首单低碳转型挂钩公司债;坚持“投早、投小、投新”,着力培育长期资本、耐心资本,近5年权属企业中泰创投、中泰资本在绿色产业领域累计投资近40个项目,投资金额近30亿元。聚力普惠金融,充分发挥区域股权市场“塔基”作用,积极构建中小企业梯度培育体系,近5年服务3000余家企业在齐鲁股交挂牌,融资900多亿元。聚力养老金融,围绕“健康、医养、养老”产业链深度布局,近5年服务20多家养老领域企业股权融资520多亿元;获批个人养老金业务展业资质,子公司万家基金、中泰资管积极开发适配个人养老金长期投资的基金产品,4只产品纳入个人养老金基金类产品名录。聚力数字金融,积极构建“科技牵引、全面赋能”的金融科技体系,连续4年科技投入营收占比位居行业前十。持续创新数字经济产品,推进数据要素与资本要素深度融合,近5年服务近50家数字经济相关企业股权债权融资,助力发行山东省首单“数字经济”主题公司债。

坚持以人民为中心的价值取向 强化投资者教育保护

习近平总书记反复强调,“坚持以人民为中心的价值取向”“深刻把握金融工作的政治性、人民性”。广大投资者是我国资本市场的根本,中泰证券积极践行“以投资者为本”的理念,严格落

实新“国九条”要求,严格执行“两强两严”监管要求,加强投资者教育,切实保护投资者合法权益。

一是打造并完善“教、投、顾”服务体系。将投资者教育保护作为重中之重,修订公司章程,明确董事会、监事会关于投资者教育保护的相关职责,将投资者教育工作成效纳入分支机构考核,强化投资者教育基地建设,公司投资者教育基地被中国证监会授予“国家级证券期货投资者教育基地”称号,投资者教育工作连续2年获得A类(最高)等级。把提升投资研究和投资顾问水平作为重要发力点,建设高素质专职投顾人员队伍,提高投顾产品服务品质。

二是完善综合金融服务体系,提升财富管理综合服务水平。始终坚持“以客户为中心”发展理念,持续优化交易服务、产品服务、综合金融服务,推出“中泰财富”品牌,聚焦资产配置,持续丰富金融产品体系,产品配置能力不断提升,塑造公募细分领域的差异化竞争优势,创建“公募成长30”品牌,构建类别齐全、策略丰富、风格清晰的公募基金产品体系。对行业领先券商及信息商,集中资源提升齐富通、融易汇核心路径用户体验。加快推动机构业务数字化转型平台建设,构建一站式机构客户服务平台,为客户提供一站式产品配置服务。

坚持弘扬中国特色金融文化 积极培育“美美与共”核心价值观

中泰证券深入学习贯彻习近平文化思想,大力弘扬“五要五不”中国特色金融文化,深入践行证券行业文化理念,着力打造“美美与共”文化品牌,公司文化软实力持续提升,为公司高质量发展提供了强大的精神动力和文化支撑。

一是积极践行“美美与共”核心价值观。结合中华优秀传统文化和公司奋斗目标,积极践行系统全面、内涵丰富的“美美与共”核心价值观,即“坚持自成其美,做合作伙伴的首选优选;在自成其美的基础上成人之美,做合作伙伴的价值共同体、命运共同体;成人之美,不成人之恶,坚决杜绝虚假陈述、欺诈发行”。推行“中泰证券与合作伙伴共成之行”系列活动,不断丰富“美美与共”精神内涵,与合作伙伴共成长、共成全、共成就,持续提升公司“近者悦、远者来”的品牌美誉度。

二是积极建树“四心”品牌形象。主动地、常态化、全覆盖、系统地采取各类措施,打造让“客户称心、员工舒心、监管放心、股东安心”的品牌形象。持续在“特色、强项、专长、精品”方面下功夫,不断增强各细分领域的专业能力,让客户称心;积极培育企业“家”文化,通过设立职工互助基金会、完善中长期激励体系、建设多层次福利保障体系、举办喜闻乐见的员工活动等举措,不断提升人文关怀,让员工舒心;坚持以合规为底线,以诚信为义务,以专业为特色,以稳健为保证,多措并举塑造健康

公募REITs发行提速 释放积极信号

(上接A01版)一方面,REITs专项立法工作已经纳入规划,值得期待。根据证监会印发的2024年度立法工作计划,证监会将配合国务院有关部门做好《不动产投资信托基金管理条例》等行政法规的制定、修订工作。

银河证券表示,REITs专项立法不仅需要关注产品的法律定位问题,还需要解决产品结构优化、产融结合的内生性问题以及法律责任的全覆盖问题,构建一套专业的、符合我国

国情的法律体系,规范REITs的全流程行为。

另一方面,后续公募REITs相关税收政策完善值得关注。李超表示,从国际REITs市场来看,完善税收政策能够促进市场提质扩容、长远发展,提升产品在促进经济社会发展中的作用。有关部门可能在新规基础上,针对公募REITs产品全周期,在企业所得税、土地增值税的征收和递延等方面,出台相关政策及配套细则。

努力建设忠诚、合规、创新、美美与共的一流证券公司

(上接A01版)

坚持将服务实体经济作为根本宗旨 当好服务重大战略的践行者

中泰证券深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,积极践行金融工作的政治性、人民性,平衡好功能性与盈利性的关系,把功能性摆在第一位,充分发挥资本市场枢纽功能,努力将自身发展融入国家发展大局。

一是主动融入和服务重大战略。围绕国家和山东省重大战略,制定10项落实方案,确保重大战略在公司落实落地。服务黄河重大国家战略,近5年为沿黄区域220多家企业融资2200亿元。服务“双碳”战略,通过绿色债、碳中和债等为30多家企业融资250多亿元。加大对工业经济、数字经济、民营经济等重点领域的服务力度,有效促进工业经济转型升级、民营经济跨越提升、数字实体经济融合提速。

二是服务实体经济直接融资。充分发挥专业、人才、平台优势,引导更多资源支持科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业,助力培育和发展新质生产力。与全国330家单位签署战略合作协议,持续完善“投行+投资+研究+做市+财富管理”五位一体服务模式,为不同成长阶段企业提供全生命周期的高质量、全链条、差异化金融服务。近5年,通过股权、债券等方式为全国800多家企业融资超过9100亿元。

三是扎实做好“五篇文章”。聚力科技金融,围绕加快培育和发展新质生产力,深度布局战略性新兴产业和未来产业,加强投资、投行、投研“三投联动”

和推进落实。大力弘扬中国特色金融文化,积极教育引导员工坚决摒弃“金融例外论”“业务需要论”等错误认识,破除“金融精英论”等错误思想,始终坚持以法律和监管规则为准绳,不好高骛远、盲目扩张,做到合规经营、稳健发展。

二是加大高质量人才引进力度。在北上广深等地设立区域总部,加强重点区域人才布局。建立了覆盖七大业务条线的薪酬体系,通过公开招聘、猎头招聘等方式大力引进金融领域高端人才。近年来,公司核心业务条线人才队伍建设取得了积极成效。投行、研究、财富等团队引进保荐代表人、首席分析师、资深分析师、专业投顾等金融人才400多人,有力支撑了公司业务发展。

三是创新激发干部队伍活力动力。把竞争上岗作为选人用人的重要方式,选拔一批“85后”“90后”优秀干部。将干部交流作为培养锻炼干部的有效途径、加强干部队伍建设的的重要举措,实施“五大轮岗”计划,每年选派100名左右优秀人才轮岗交流。强化培训赋能,深化校企合作模式,建立涵盖26个综合类和108个专业类培训项目,员工覆盖率达100%。与山东省委党校、省社科院、山东财经大学共建高质量发展联合研究中心,打造新型智库,为金融助力高质量发展把脉、建言、献策。

中流击水,奋楫者进。中泰证券将深入学习贯彻落实党的二十届三中全会精神,勇担国有金融企业使命,把改革摆在更加突出的位置,持续提升核心竞争力、增强核心功能,更好服务实体经济和资本市场高质量发展,为推进中国式现代化作出新的更大贡献。