

(上接B056版)

- 最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;
- 最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;
- 具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;
- 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;
- 中国证监会认定的其他情形。

**(二) 归属条件**

激励对象获授的限制性股票同时满足以下条件方可分批办理归属事宜:

- 1.公司未发生如下任一情形:
  - (1)最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;
  - (2)最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;
- (3)上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;
- (4)法律法规规定不得实行股权激励的;
- (5)中国证监会认定的其他情形。

- 2.激励对象未发生如下任一情形:
  - (1)最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;
  - (2)最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;
  - (3)最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;
- (4)具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;
- (5)法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;
- (6)中国证监会认定的其他情形。

公司发生上述第1条规定情形之一的,所有激励对象根据本激励计划已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效;某一激励对象发生上述第2条规定的不得被授予限制性股票的情形,该激励对象已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效。

- 3.激励对象满足各归属期任职期限要求
- 激励对象获授的各批次限制性股票自其授予之日起至各批次归属日期,须满足12个月以上的任职期限。

**4.公司层面业绩考核要求**

激励计划在2024年—2026年会计年度中,分年度对公司的业绩指标进行考核,以达到业绩考核目标作为激励对象年度的归属条件之一。本激励计划授予的限制性股票归属的公司层面的业绩考核要求如下表所示:

考核年度	考核指标	业绩考核目标
2024年	净利润增长率	净利润增长率不低于10.00%
2025年	净利润增长率	净利润增长率不低于11.00%
2026年	净利润增长率	净利润增长率不低于12.00%

注:以上“净利润”指标为经审计的归属于上市公司股东的净利润,并剔除实施股权激励计划产生的激励成本的影响。

归属期内,公司为满足归属条件的激励对象办理限制性股票归属登记手续。若公司层面业绩考核未达标,则所有激励对象应考核当年计划归属的限制性股票全部取消归属,并作废失效。

**5. 满足激励对象个人层面绩效考核要求**

激励对象个人层面绩效考核按照公司个人绩效考核相关制度实施。激励对象个人年度绩效考核结果分为“A、B、C、D”四个等级,届时依据限制性股票归属前一年度的个人年度绩效考核结果确认当期个人层面归属比例。个人年度绩效考核合格与个人层面归属比例对照关系如下表所示:

个人年度绩效考核等级	A	B	C	D
个人层面归属比例	100%	100%	80%	0%

激励对象当年实际归属的限制性股票数量=个人当年计划归属的限制性股票数量×个人层面归属比例。

**6. 激励对象当期计划归属的限制性股票因考核原因不能归属或不能全部归属,作废失效,不可递延至以后年度。**

本激励计划具体内容容依据公司考核相关制度执行。

(三) 考核指标的客观性和合理性说明  
公司本次限制性股票激励计划的考核指标与公司现行法律法规和《公司章程》的基本规定。考核指标分为两个层次,分别为公司层面业绩考核和个人层面绩效考核。

公司选取净利润作为公司层面业绩考核指标,上述指标为公司核心财务指标。净利润增长反映了公司盈利能力,体现企业经营的发展成果,能够树立较好的资本市场形象。公司所设定的目标是充分考虑了公司目前经营状况及未来战略发展规划等因素,指标设定科学、合理。

除公司层面的业绩考核外,公司对个人还设置了严密的绩效考核体系,能够对激励对象的工作绩效做出较为准确、全面的综合评价。公司将根据激励对象前一年度绩效考核结果,确定激励对象个人是否达标的条件以及具体的归属数量。

综上,公司本次激励计划的考核体系具有全面性、综合性及可操作性,不仅有利于充分调动激励对象的积极性和创造性,促进公司核心团队的建设,也对激励对象起到良好的约束作用,为公司未来经营战略和目标的实现提供了坚实保障。

**八、本激励计划的实施程序**

**(一) 本激励计划生效程序**

- 1.公司董事会下设的薪酬与考核委员会负责拟定本激励计划草案及摘要和公司《2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法》,并提交董事会审议,公司董事会应当依法对本激励计划做出决议。董事会审议本激励计划时,作为激励对象的董事或与其存在关联关系的董事应当回避表决。
- 2.监事会应当对本激励计划是否有利于公司的持续发展,是否存在明显损害公司及全体股东利益的情形发表明确意见。
- 3.公司聘请的律师事务所对本激励计划出具法律意见书。

4.董事会应当在审议通过本激励计划并履行公示、公告程序后,将本激励计划提交股东大会审议,同时提请股东大会授权,负责实施限制性股票的授予、归属、登记及作废等事宜。

5.公司在内幕信息知情人及本激励计划公告前6个月内买卖本公司股票的情况进行自查,并说明是否存在内幕交易行为。如存在内幕交易行为而买卖本公司股票的,不得成为激励对象,法律、行政法规及相关司法解释规定不属于内幕交易的情形除外。泄露内幕信息或者获取内幕交易信息的,亦不得成为激励对象。

6.本激励计划经公司股东大会审议通过后方可实施。公司应当在召开股东大会前,在公司内部公示激励对象的姓名和职务(公示期不少于10天)。监事会应当对股权激励名单进行审核,充分听取公示意见。公司应当在股东大会审议本激励计划前披露监事会会对激励名单审核及公示情况的说明。

7.公司股东大会在对本次限制性股票激励计划进行表决时,独立董事应当就本次限制性股票激励计划向所有的股东征集委托投票权。股东大会应当对《管理办法》第九条规定的股权激励计划内容进行表决,并经出席会议的股东所持表决权的2/3以上通过,单独统计并披露除公司董事、监事、高级管理人员、单独或合计持有公司5%以上股份的股东以外的其他股东的投票情况。公司股东大会审议股权激励计划时,作为激励对象的股东或者与激励对象存在关联关系的股东,应当回避表决。

8.本激励计划经公司股东大会审议通过,且达到本激励计划规定的授予条件时,公司在规定时间内向激励对象授予限制性股票。经股东大会授权后,董事会负责实施限制性股票的授予、归属、登记及作废等事宜。

**(二) 本激励计划的授予程序**

1.股东大会审议通过本激励计划且董事会通过向激励对象授予权益的决议后,公司与激励对象签署《限制性股票授予协议书》,以约定双方的权利义务关系。

2.公司向激励对象授予权益时,董事会应当就股权激励计划规定的激励对象获授权益的条件是否成就进行审议并公告,监事会应同时发表明确意见。律师事务所应当对激励对象获授权益的条件是否成就出具法律意见书。

3.公司监事会应当对限制性股票授予日及激励对象名单进行核实发表意见。

4.公司向激励对象授予权益与股权激励计划的安排存在差异时,监事会(当激励对象发生变动)、律师事务所应当及时发表明确意见。

5.计划经股东大会审议通过后,公司应在60日内按照相关规定召开董事会向激励对象授予限制性股票并完成公告,公司未能在60日内完成上述工作的,应当及时披露未完成的原因,并公告终止实施本激励计划,自公告之日起3个月内不得再次审议股权激励计划。

**(三) 本激励计划的归属程序**

1.公司董事会应在归属限制性股票归属前,就本激励计划设定的激励对象归属条件是否成就进行审议,监事会应当同时发表明确意见,律师事务所应当对激励对象行使权益的条件是否成就出具法律意见。

2.对于满足归属条件的激励对象,由公司统一办理归属事宜(可分多次),对于未满足归属条件的激励对象,当批次对应归属的限制性股票取消归属,并作废失效。上市公司应当在激励对象归属后及时披露董事会决议公告,同时公告监事会、律师事务所出具发表明确意见和律师事务所出具的法律意见书。

3.公司统一办理限制性股票的归属事宜前,应当向证券交易所提出申请,经证券交易所确认后,由中国证券登记结算有限责任公司办理归属登记手续。

**(四) 本激励计划的变更程序**

1.公司在股东大会审议本激励计划之前拟变更本激励计划的,需经董事会审议通过。

2.公司在股东大会审议通过本激励计划之后变更本激励计划的,应当由股东大会审议决定,且不得包括下列情形:

- (1)导致提前归属的情形;
- (2)降低授予价格的情形(因资本公积转增股本、派送股票红利、配股等原因导致降低授予价格情形除外)。

3.公司应及时披露变更原因及内容,监事会应当就变更后的方案是否有利于公司的持续发展,是否存在明显损害公司及全体股东利益的情形发表独立意见。律师事务所应当就变更后的方案是否符合《管理办法》及相关法律法规的规定,是否存在明显损害公司及全体股东利益的情形发表专业意见。

**(五) 本激励计划的终止程序**

1.公司在股东大会审议本激励计划之前拟终止实施本激励计划的,需经董事会审议通过。

2.公司在股东大会审议通过本激励计划之后终止实施本激励计划的,应当由股东大会审议决定。

3.律师事务所应当就公司终止实施激励计划是否符合《管理办法》及相关法律法规的规定,是否存在明显损害公司及全体股东利益的情形发表专业意见。

4.本激励计划终止时,尚未归属的限制性股票作废失效。

**九、本激励计划授予归属数量及授予价格的办法和程序**

**(一) 本激励计划授予数量及归属数量的调整方法**

本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票归属登记前,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票授予、归属数量进行相应的调整。调整方法如下:

1.资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细  
 $P_0 = O_0 \times (1+n)$

其中: $O_0$ 为调整前的限制性股票授予/归属数量; $n$ 为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比例(即每股股票转增、送股或拆细后增加的股票数量); $O$ 为调整后的限制性股票授予/归属数量。

2.配股  
 $O = O_0 \times P_1 \times (1+n) \div (P_1 + P_2 \times n)$

其中: $O_0$ 为调整前的限制性股票授予/归属数量; $n$ 为配股数量; $P_1$ 为股权登记日当日收盘价; $P_2$ 为配股价格; $n$ 为配股的比例(即配股的股数与配股前总股本的比例); $O$ 为调整后的限制性股票授予/归属数量。

3.缩股  
 $O = O_0 \times n$

其中: $O_0$ 为调整前的限制性股票授予/归属数量; $n$ 为缩股比例(即股公司股票缩为n股); $O$ 为调整后的限制性股票授予/归属数量。

4.增发  
 公司可在发生派息或增发新股的情况下,限制性股票授予归属数量不做调整。

**(二) 本激励计划授予价格的方法**

本激励计划公告日至激励对象获授限制性股票前,以及激励对象获授限制性股票后至归属前,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、缩股或派息等事项,应对限制性股票的授予价格进行相应的调整。调整方法如下:

1.资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细  
 $P_0 = P_0 \div (1+n)$

其中: $P_0$ 为调整前的限制性股票授予价格; $P_0$ 为调整前的限制性股票授予价格; $n$ 为每股资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比例。

2.配股  
 $P = P_0 \times (P_1 + P_2 \times n) \div [P_1 \times (1+n)]$

其中: $P_0$ 为调整前的限制性股票授予价格; $P_0$ 为调整前的限制性股票授予价格; $P_1$ 为股权登记日当日收盘价; $P_2$ 为配股价格; $n$ 为配股的比例(即配股的股数与配股前总股本的比例)。

3.缩股  
 $P = P_0 \div n$

其中: $P_0$ 为调整后的限制性股票授予价格; $P_0$ 为调整前的限制性股票授予价格; $n$ 为缩股的比例。

4.派息  
 $P = P_0 - V$

其中: $P$ 为调整后的限制性股票授予价格; $P_0$ 为调整前的限制性股票授予价格; $V$ 为每股的派息额,经派息调整后, $P$ 仍须大于1。

**5.增发**

公司在发生增发新股的情况下,限制性股票授予归属数量不做调整。

**(三) 本激励计划调整的程序**

当出现上述情形时,应由公司董事会审议通过关于调整限制性股票授予/归属数量、授予价格的议案(因上述情形以外的事项调整限制性股票授予/归属数量和调整价格的,除董事会审议通过议案外,还必须提交股东大会审议)。公司应聘请律师就上述调整是否符合《管理办法》《公司章程》和本激励计划的规定向公司股东大会出具专业意见。调整议案经董事会审议通过后,公司应当及时披露董事会决议公告,同时公告法律意见书。

十、本激励计划的公允价值计量方法与业绩影响测算  
 按照《企业会计准则第11号——股份支付》和《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的规定,公司将授予日至归属日期间的每个资产负债表日,根据最新取得的可归属的人数变动、业绩指标完成情况等后续信息,修正预计可归属限制性股票的数量,并按照限制性股票授予日的公允价值,将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

(一) 本激励计划的公允价值及确定方法  
 对于第二类限制性股票,公司将按照授予日的公允价值,将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。根据《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》中关于公允价值的确定,公司选择Black-Scholes模型来计算第二类限制性股票的公允价值,并于2024年6月9日使用该模型对第二类限制性股票的公允价值进行预测,具体参数选取如下:

- 1.标的股价:20.31元/股(2024年8月9日公司股票收盘价为20.31元/股,假设为授予日收盘价);
- 2.有效期:12个月、24个月、36个月(第二类限制性股票授予之日至每期可归属的期限);
- 3.历史波动率:13.16%、13.03%、14.35%(分别采用上证指数最近12个月、24个月、36个月的年化波动率);
4. 无风险利率:1.50%、2.10%、2.75%(中国人民银行制定的金融机构1年期、2年期、3年期人民币存款基准利率);
- 5.股息率:1.48%(公司近1年股息率)。

(二) 预计限制性股票实施对各期业绩的影响  
 公司按照会计准则及相关估值工具确定授予日第二类限制性股票的公允价值,并最终确认本激励计划的股份支付费用,该费用将在本激励计划的实施过程中按照归属安排的比例摊销。由本激励计划首次授予的激励成本将在经常性损益中列支。假设2024年8月底授予,根据中国会计准则测算,本激励计划首次授予的限制性股票费用摊销情况和对各期业绩成本的影响如下表所示:

股权激励费用摊销期限(年)	摊销费用摊销总额(万元)	2024年	2025年	2026年
3年	2,077.20	488.02	1,058.64	530.54

注:

- 1.上述预计结果并不代表本激励计划最终的会计成本。实际会计成本将与实际授予日情况有关之外,还与实际生效和失效的限制性股票数量有关,同时提醒投资者注意上述股份支付费用可能产生的摊薄影响。
- 2.实施本激励计划产生的激励成本对公司经营业绩的最终影响将以会计师事务所出具的年度审计报告为准。

3.上表中合计与各期数据相加和在尾数上如有差异,系四舍五入所致。  
 本激励计划的成本将在成本费用中列支。公司以目前信息估计,在不考虑本激励计划对公司业绩的正向作用情况下,本激励计划成本费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响,但影响程度不大。考虑到本激励计划对公司经营发展产生的正向作用,由此引发管理、技术和业务团队积极性、提高经营效率,降低经营成本,本激励计划将对公司长期业绩提升发挥积极作用。

十一、公司激励对象各自的权利义务  
 (一) 公司的权利与义务

1. 公司具有对本激励计划的解释和执行权,并按本激励计划规定对激励对象进行绩效考核,若激励对象未达到本激励计划所确定的归属条件,公司将按本激励计划规定,对激励对象已获授但尚未授予的限制性股票取消归属,并作废失效。

2. 公司承诺不为激励对象依本计划获取限制性股票提供贷款及其他任何形式的财务资助,包括为其贷款提供担保。

3. 公司根据国家税收法律法规的有关规定,代扣代缴激励对象参与本激励计划应缴纳的个人所得税及其他税费。

4. 公司按照相关法律法规、规范性文件的规定对本激励计划相关的信息披露文件进行及时、真实、准确、完整披露,保证不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,及时履行本激励计划的相关申报义务。

5. 公司应当根据本激励计划及证监会、证券交易所、登记结算公司等有关规定,积极配合满足归属条件的激励对象按规定进行限制性股票的归属操作。但若因责任主体、证券交易所、登记结算公司的原因造成激励对象未能归属并给激励对象造成损失的,公司不承担责任。

6. 若激励对象因触犯法律、违反职业道德、泄露公司机密、失职或渎职、违反公司规章制度等行为严重影响公司利益或声誉,经董事会薪酬与考核委员会审议并报公司董事会批准,公司可以对激励对象已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效。情节严重的,公司可就公司因此遭受的损失按照有关法律的规定进行追偿。

7. 公司确定本激励计划的考核内容不意味着保证激励对象享有继续在公司服务的权利,不构成公司对员工聘用期限的承诺,公司对员工的聘用、解雇管理仍按公司与激励对象签订的劳动合同或劳务合同执行。

8. 法律、行政法规、规范性文件规定的其他相关权利义务。

(二) 激励对象的权利与义务

1. 激励对象应当按公司所聘岗位的要求,勤勉尽责、恪守职业道德,为公司的发展做出应有贡献。

2. 激励对象的资金来源为激励对象自筹资金。

3. 激励对象有权且应当按照本计划的规定获得归属股票,并按规定限售和真实股票。

4. 激励对象获授的限制性股票在归属前不得转让、担保或用于偿还债务。

5. 激励对象获授的限制性股票的规定获得限制性股票,在归属登记前不享受股票分红和表决权,同时也不能参与股票红利的分配。限制性股票在归属前须遵守《公司章程》的全部条款,并在所有方面按协议享有同等投票权、分配权、转让权利、清算相关权利及其他权利。

6. 激励对象因本激励计划获授的收益,应依法缴纳法规规定个人所得税及其他税费。

7. 激励对象承诺,若公司因信息披露文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,导致不符合授予权益或归属条件的,激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后,将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。

8. 激励对象在本激励计划实施过程中出现《管理办法》第八条规定的不得成为激励对象的情形时,其已获授但尚未归属的限制性股票取消归属,并作废失效。

9. 股东大会审议通过本激励计划且董事会通过向激励对象授予权益的决议后,公司与激励对象签署《限制性股票授予协议书》,以约定双方的权利义务及其他相关事项。

10. 法律、法规及本激励计划规定的其他相关权利义务。

十一、公司与激励对象之间争议解决机制  
 公司与激励对象之间因履行本激励计划计划/双方签订的《限制性股票授予协议书》所发生的或与本激励计划及/或《限制性股票授予协议书》相关的争议或纠纷,双方应通过协商、沟通解决,或通过公司董事会薪酬与考核委员会调解解决。若自争议或纠纷发生之日起60日内双方未能解决相关争议或纠纷,任何一方均有权向所在地有管辖权的人民法院提起诉讼解决。

十二、公司激励对象发生异动的处理  
 (一) 公司发生异动的处理

1. 公司出现下列情形之一的,本激励计划终止实施,对激励对象已获授但尚未归属的限制性股票取消归属:

- (1)最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;
- (2)最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

- (3)上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;
- (4)法律法规规定不得实行股权激励的情形;
- (5)中国证监会认定的其他需要终止激励计划的情形;

3. 公司出现下列情形之一的,本计划不做变更:

- (1)公司控制权发生变更;
- (2)公司出现合并、分立的情形。

3. 公司因信息披露文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,导致不符合限制性股票授予条件或归属条件的,激励对象已获授但尚未归属的限制性股票不得归属,并作废失效;已归属的限制性股票,应当返还其已获授权益。

激励对象应当按前款规定向公司返还所得收益。若激励对象对上述事宜不负有责任且因返还收益而遭受损失的,激励对象可向有过失的责任对象进行追偿。

(二) 激励对象个人情况发生变化

1. 激励对象职务发生变化  
 激励对象发生职务变更,但仍属于本激励计划规定的激励对象范围内,已获授的限制性股票仍按本激励计划的规定执行。

2. 激励对象退休  
 激励对象退休的,已获授的限制性股票仍按本激励计划的规定执行。若公司提出继续聘用要求而激励对象拒绝的,或激励对象退休而离职的,已归属的限制性股票不作处理,已获授但尚未归属的限制性股票作废失效。激励对象在退休日前需要向公司支付完毕已归属限制性股票所涉及的个人所得税。

3. 激励对象丧失劳动能力  
 当激励对象因执行职务丧失劳动能力而离职时,其获授的限制性股票可按照丧失劳动能力前本激励计划规定的程序办理归属,且公司董事会薪酬与考核委员会可以决定其个人绩效考核条件不再纳入归属条件,其他归属条件仍然有效。激励对象离职前需要向公司支付完毕已归属限制性股票所涉及的个人所得税,并在其后续每次办理归属时先行支付当期归属的限制性股票所涉及的个人所得税。

当激励对象非因执行职务丧失劳动能力而离职时,激励对象已归属限制性股票不作处理,已获授予但尚未归属的限制性股票不得归属,并作废失效。公司有权要求激励对象继承人承担对激励对象遗产支付完毕已归属限制性股票所涉及的个人所得税。

4. 激励对象身故  
 (1) 激励对象若因执行职务身故的,其获授的限制性股票将由其指定的或法定的合法继承人继承,并按照激励对象身故前本计划规定的程序办理归属;公司董事会薪酬与考核委员会可以决定其个人绩效考核条件不再纳入归属条件,继承人在继承前需向公司支付已归属限制性股票所涉及的个人所得税,并在其后续每次办理归属时先行支付当期归属的限制性股票所涉及的个人所得税。

(2) 激励对象若因非执行职务身故的,在其情况发生之日起,未获授但属于本激励计划不作处理,已获授但尚未归属的限制性股票不得归属,并作废失效。公司有权要求激励对象继承人承担对激励对象遗产支付完毕已归属限制性股票所涉及的个人所得税。

5. 激励对象资格发生变化  
 激励对象出现以下情形之一,导致不再符合激励对象资格的,已归属的限制性股票不作处理,已获授但尚未归属的限制性股票不得归属,并作废失效。

- (1)最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;
- (2)最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;
- (3)最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;
- (4)具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;
- (5)法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;
- (6)中国证监会认定的其他情形。

7. 其它未说明的情况由董事会认定,并确定其处理方式。

**十三、上网公告附件**

- 1、《嘉兴中润光学科技股份有限公司2024年限制性股票激励计划(草案)》;
- 2、《嘉兴中润光学科技股份有限公司2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法》;
- 3、《嘉兴中润光学科技股份有限公司2024年限制性股票激励计划激励对象名单》;
- 4、《嘉兴中润光学科技股份有限公司监事会关于公司2024年限制性股票激励计划(草案)的核查意见》;
- 5、《北京广利康达律师事务所关于嘉兴中润光学科技股份有限公司2024年限制性股票激励计划的法律意见书》。

特此公告。  
 嘉兴中润光学科技股份有限公司  
 董事会  
 2024年8月10日

证券代码:688307 证券简称:中润光学 公告编号:2024-025

## 嘉兴中润光学科技股份有限公司关于2024年度半年度利润分配方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

**重要内容提示:**  
 ● 每股分配比例:每10股派发现金红利人民币1.00元(含税),不进行公积金转增股本,不送红股。  
 ● 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。

● 若在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例,并将另行公告具体调整情况。  
 ● 本事项已经第二届董事会第三次会议及第二届监事会第三次会议审议通过,尚需提交公司2024年第一次临时股东大会审议。

一、2024半年度利润分配方案的基本情况  
 截至2024年6月30日,嘉兴中润光学科技股份有限公司(以下简称“公司”)归属于上市公司股东的净利润为20,365,047.38元,母公司未分配利润为63,960,634.51元,合并报表未分配利润为76,621,647.70元。根据《中华人民共和国公司法》等法律、法规、规范性文件及《嘉兴中润光学科技股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”)的相关规定,为积极回报股东,与所有股东分享公司发展的经营成果,经公司第二届董事会第三次会议决议,公司2024年半年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润,本次利润分配不送红股,不进行资本公积转增股本,具体分配方案如下:

● 公司向全体股东每10股派发现金红利人民币1.00元(含税)。截至审议本次利润分配方案的董事会召开日,公司总股本为88,000,000股,以此计算合计拟派发现金红利人民币8,800,000.00元(含税)。2024年半年度公司现金分红总额占合并报表实现归属于母公司股东净利润的比例为43.21%。  
 如本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司总股本发生变动的,公司拟维持分配总额不变,相应调整每股分配金额。

本次利润分配方案经公司2024年第一次临时股东大会审议批准通过后实施。

二、公司履行的决策程序  
 (一) 董事会会议的召开、审议和表决情况  
 2024年8月9日,公司召开第二届董事会第三次会议,全票审议通过本次利润分配方案,并同意提交2024年第一次临时股东大会审议,批准通过后实施。本方案符合《公司章程》规定的利润分配政策。

(二) 公司承诺意见  
 经审议,监事会认为:公司2024半年度利润分配方案符合法律、法规和《公司章程》的有关规定,充分考虑了广大投资者的利益和合理诉求,与公司经营业绩及未来发展相匹配,符合公司利益,不存在损害全体股东特别是中小股东利益的情形,并一致同意将本次利润分配方案提交公司股东大会审议。

三、相关风险提示  
 本次利润分配方案符合公司盈利情况、经营发展、未来的资金需求、合理回报股东等情况,不会对公司经营现金流产生重大影响,不会对公司正常经营现金流产生不利影响。

公司2024年半年度利润分配方案尚需提交公司2024年第一次临时股东大会审议批准,敬请广大投资者注意投资风险。  
 特此公告。

嘉兴中润光学科技股份有限公司  
 董事会  
 2024年8月10日

证券代码:688307 证券简称:中润光学 公告编号:2024-031

## 嘉兴中润光学科技股份有限公司关于召开2024年半年度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

**重要内容提示:**  
 (会议召开时间:2024年08月19日(星期一) 下午 15:00—16:00  
 (会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址:https://roadshow.sseinfo.com/)  
 (会议召开方式:上证路演中心网络互动)

投资者请于2024年08月12日(星期五)至08月16日(星期五)16:00前登录上证路演中心网站首页点击“预约提问”栏目或通过邮箱zmax@zmax-optec.com进行提问,公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。