

实探奥运“第二现场”

“影院+”观影解锁个性化定制化模式

“我从来没想到有一天会在电影院和陌生人一起看奥运比赛，一起高唱国歌。这种体验真的太棒了，仿佛在比赛现场！”上海观众小霏告诉中国证券报记者。

2024巴黎奥运会正在进行中，记者在调研走访上海大型影院时发现，“去影院看奥运比赛”这一热潮正席卷而来。记者采访了解到，奥运会开幕以来，全国范围内符合直播放映条件的数百家影院持续进行比赛节目影院直播，让观众在大银幕上畅享精彩比赛的乐趣。

业内人士表示，奥运会在国内影院直播是推动电视和电影融合发展的创新尝试，为中国电影市场注入全新业态。在巴黎奥运会之后，预计“影院+”模式将进一步完善，影院会实时根据观众观影需求调整放映内容，竭力满足观众的个性化、定制化、即时化需求。

● 本报记者 黄一灵 乔翔

奥运盛宴绽放大银幕

8月4日，巴黎奥运会乒乓球男单决赛火热上演。在上海市中心某影院放映厅，当中国选手樊振东夺冠那一刻，全场观众掌声雷动，纷纷欢呼，不约而同拿出手机记录这一时刻。

中国证券报记者也是当晚观众中的一员。进场检票时，记者发现放映厅旁边专门设有奥运背景板的打卡拍照点，全场近400个座位上座率大约六七成。比赛期间，观众热情洋溢，支持选手赢球时，高举双手欢呼；遗憾丢分时，叹息声此起彼伏。此外，在最后颁奖升旗时，全体观众集体起立合唱国歌。

今年夏天，国内观众首次实现在影院看奥运。此前，中影发行宣布与央视达成独家合作，将通过中影预约放映平台为全国数百家影院提供赛事实时转播。在赛事安排上，观众能够在全国范围内符合直播放映条件的影院，通过猫眼、中影电影通、淘票票三大售票平台预约包括乒乓球、排球、篮球、足球等多个项目放映场次。

从放映条件来看，大多数影院放映的比赛都设置了最低开场人数，最低仅需2人，但通常为10人，部分影院甚至需要60人。如果某场比赛最终没有达到最低开场人数，该场放映将被取消，平台原路退票。

以乒乓球男单决赛为例，比赛前一晚，记者通过官方售票平台购票，当时上海可以放映该场比赛的13家影院均已达开场人数，不同影院的售价大多在50元左右。据记者观察，大部分影院场次上座率超五成，因此视野较佳的座位已寥寥无几。

业内人士认为，于电影市场而言，直播奥运比赛模式的建立，激发了电影院的潜在能

量，丰富了观众走进影院的选项，也极大地挖掘了电影院的更多可能性。

提振效果有待观察

虽然观众进电影院看奥运比赛热情高涨，但不是每一场都能如期和完美放映。

一方面，记者在购票平台发现，部分地理位置较为偏僻的影院无人问津，直到预约时间截止时点购票人数仍达不到开场人数要求。

上海某影院从业人员小林透露，“开场人数低于10个人的话，哪怕是小时放映，多数影院是会亏本的，毕竟为了一场放映，工作人员配置都要好几个人。像奥运会开幕式，刚开始也不是每家影院都愿意转播，考虑到成本，当晚进行转播的影院大多都设定了50人开场人数的门槛。”

即便达到人数门槛，对于影院而言，每一场的比赛情况也不一样。“开幕式以来，奥运比赛整体的上座率是超过我们预期的，但每一场比赛的热度不一样。拿我们放映赛事的这个厅举例，巴黎奥运会开幕式当天大约有70名至80名观众前来观看，乒乓球女单决赛一共有350多人。通常来看，有中国队参与的比赛更受欢迎。”上海和平影都一工作人员告诉记者，像该影院近400人的厅如果每场观看比赛人数能在100人以上，那会比放普通电影性价比要高。

灯塔专业版数据显示，截至8月7日，2024年巴黎奥运会赛事影院直播活动累计综合票房超过214万元（含预售），总人次达4.9万，除去片方分成等，全国影院拿到的“真金白银”不到百万元。

另一方面，部分观众在观看比赛时还遭遇了“卡顿”事故。“我看的是奥运会乒乓球混双



决赛，一开始就卡，不是卡住就是来回重复放一个片段，找工作人员也没办法解决。整体观看体验不太好，最后是以退款处理。”在某社交媒体上，一位用户吐槽道。

小林称，电影院直播奥运比赛背后需要5G、4K等技术的支持。如影院要进行放映，首先要进行申请，申请通过后中影后续会提供相关支持，影院在直播前也会进行调试。持续卡顿如果不是集体事件，那可能是个别影院的问题，其相关技术配套服务没有到位。

综合来看，“影院+奥运”的模式实现了奥运盛会和影院功能的跨界融合，是影院多元化经营的一个重要尝试。但其也有进一步的完善空间，如何从“能放”到“愿放”再到“好放”，影院仍有较长的路要走。

多向发力为市场注入活力

从世界杯、电竞再到奥运会，近年来，电影

院一直在探索“影院+赛事直播”等多样化经营的新路径，进一步满足大众沉浸式、互动式、体验式需求。

可以说，如今的电影院，已不仅是播放电影的场所，而是致力于成为一个多种视听新科技的实验场，可以提供多种娱乐活动。

例如去年11月，英雄联盟全球总决赛举行，上海多家影院举办了影院观赛活动，观赛票和电影票价整体保持一致。再如今年5月，“激情与火焰：皮亚佐拉与探戈之旅”探戈电影视听音乐会也在亚洲首座杜比剧场千人厅——上海影城SHO杜比剧场千人厅上演，为观众带来了不一样的视听感受。

专家认为，特别是在传统市场淡季，通过多元内容联动，“多元电影+”的模式有效激发了各消费群体的切实需求，提升了影院的利用率，对于促进电影市场稳步健康发展有积极意义。但与此同时，电影院求新转型的背后，反映出流媒体服务的兴起对传统影院带来的挑战，

▲上海某电影院大厅巴黎奥运会宣传展板

▲上海某电影院进行奥运赛事直播

本报记者 黄一灵 摄

也反映出影院长期盈利模式单一，与电影票房捆绑的困境。

以今年暑期档（6月1日—8月31日）为例，截至8月8日12时，暑期档日程已走过三分之二，总票房（含预售）突破85亿元。但与2023年暑期档电影总票房206亿元相比，仍有不小差距。

分阶段来看，主要是因为6月电影票房遇冷。不过，7月暑期档大盘票房已明显回暖。中国银河证券研报显示，根据灯塔专业版数据，全国7月票房53.77亿元（含服务费），环比上涨184.5%。需求端，7月放映场次1306.8万场，同比上涨10.46%，环比上涨10.04%；上座率8.3%，环比上涨204.65%；观影人次1.31亿，环比上涨204.65%。

在中国银河证券分析师岳铮看来，目前已有34部重点影片预计于8月上映，随着暑期档重点影片的陆续上映，票房大盘有望持续上涨。

电影市场消费的持续增长依赖作品，也需要政策春风。值得一提的是，日前，国家电影局启动2024年全国电影惠民消费季。据悉，消费季将贯穿8月至10月，覆盖暑期、中秋、国庆等主要电影档期，惠及全国电影观众。中国工商银行、中国银联、猫眼娱乐作为消费季支持单位，将合计投入超过3亿元观影优惠补贴。同时，国家电影局还将指导各地电影主管部门与相关单位进行合作，开展丰富多样的电影惠民消费活动。

市北高新：践行精品运营理念 “小场域”也有“大作为”

● 本报记者 乔翔

在寸土寸金的上海中心城区，受制于稀缺的土地资源以及有限的开发空间，这里似乎与高新技术园区建设存在着天然的隔阂。但即使面临诸多难点堵点，在上海市北高新（集团）有限公司（简称“市北高新集团”）旗下上市公司上海市北高新股份有限公司（简称“市北高新”）的管理下，位于上海市静安区中环北侧的上海市北高新技术服务业园区（简称“市北高新园区”或“园区”），不仅实现了从传统老工业园区到都市型产业园区，再到现代高新技术服务业园区的华丽转身，未来还将加快打造成为上海中心城区产城融合的典范。

经过三十余年的开发，市北高新园区现已构筑“数智市北”品牌特色，并入选上海市特色产业园区，目前园区集聚了4000多家注册企业，其中跨国公司地区总部28家、具有总部特征的各类领军型龙头企业100多家、数据智能特色企业700多家。

市北高新集团党委书记、董事长孙中峰在接受中国证券报记者采访时表示，未来将继续以数据智能为发展核心脉络，不断强化产业生态融合建设，加快向国内“创新创业沃土”和“科技产业名园”大步迈进。

转型目标明确

市北高新园区的前身是市北工业新区，经原上海市闸北区人民政府批准成立于1992年8月。通过十年努力，市北工业新区解决了土地空转等一系列问题，逐步集聚了一批纺织、电子、冶金等传统制造业企业。

走过艰苦创业期，2003年，园区在上海市率先提出发展“2.5产业”（生产性服务业）。2007年，园区规划面积由1.26平方公里扩容至3.13平方公里。2009年，经上海市发改委批复，同意建设“上海国家高新技术产业基地——市北高新技术服务业园区”。至此，初步完成了产业转型、形态转型和功能转型。

在转型发展取得初步成果后，产业转型迭代迈入新阶段。2010年，园区被上海市经信委授予上海市云计算产业基地，并在同年与南通市原港闸区共同启动建设市北高新（南通）科技城项目。2011年，园区整体被纳入张江国家自主创新示范区。2014年，园区成为全国首个以服务产业为特色的国家级生态工业示范园区。

在空间上置身全局，在时间上瞄准未来。在2017年至2020年这关键的三年时间内，园区启



市北高新园区上海区块链生态谷

公司供图

动了首个百亿级、百万方、百米高的载体项目——静安国际科创社区，并以此为基础，进一步推进了包括上海市大数据产业基地、城市数字化转型示范区、民营企业总部集聚区等在内的一系列市级试点示范项目建设。

“回顾数次转型历程，市北高新园区总能在国际视野，紧跟国家战略，在顺应时代的发展潮流中把握住一次又一次的发展机遇。”孙中峰告诉记者，早在2003年，当时的市北工业新区就已走出国门，学习新加坡裕廊工业区的先进发展理念，并围绕二三产业融合发展的趋势，率先在全市提出发展生产性服务业，即“2.5产业”。

“一方面积极走出去学习先进理念，另一方面积极顺应现代产业大趋势。”孙中峰回忆道，“进入2010年，园区紧跟国家发展新一代信息技术产业趋势，瞄准云计算、大数据产业，吸引了上海市大数据中心、上海信投、上海大数据股份等一批平台机构的入驻，龙头企业集聚效应初具雏形。”

“当前，我们正在深化打造‘数通链谷’，建设‘可信数据经济试验区’。”孙中峰告诉记者，对于该项任务的承接，市北高新园区历经了7年多的整体部署和布局，同样也是准确把握产业变革趋势，与国家数字经济发展战略的一次同频共振、同向前行。

是一个区域性的高新园区，更要放眼全国吸引更多优质资源。”

作为市北高新园区迄今为止首个百亿级、百米高、百万方的载体项目，静安国际科创社区被市北高新园区视作未来发展的一个重要增长极。

“例如社区内的云芯科创中心，是上海中心城区极为稀缺的研发用地项目，聚焦工业互联网产业垂直领域。”孙中峰介绍，从产业聚焦来看，静安国际科创社区将重点打造云计算、大数据、区块链等一批千亿级产业集群，项目预计将于2024年年底交付运营。

当然，其中的挑战也不言而喻。“目前，很多园区内的大量载体有待去化，而当前复杂的经济环境也给园区的部分企业带来了生存压力。”孙中峰直言，现阶段园区开发高峰期与经济换挡期的交叉就是一个重要挑战。

此外，各行各业极致的同质化竞争也是客观存在的挑战。“以时下流行的话来说，也就是‘内卷’文化盛行。”孙中峰认为，对待“内卷”应该辩证看待，不论是在产业还是园区的发展过程中，适当的“卷”可以促进整体竞争力的提升，但诸如极度压缩成本等低端的“卷”，从长远、从大局来看，对于市场各参与方的健康成长都没有积极意义，应当摒弃。

在孙中峰看来，如果想要在波动的环境中克服一系列挑战就必须有所转变。“一是要将地产开发商的思路转变成园区运营服务商的思路，园区开发者一定要抛弃收房租思维，要思考未来如何与园区企业形成有粘性的生态合作。二是要进一步提升业务能力，尤其是要加强对产业发展趋势研判的能力。”孙中峰告诉记者，作为园区管理者以及经营者，抢先一步主动掌握园区企业所属产业的发展规律和趋势至关重要，这也是当下亟待提升的一个层面。

“第三个转变是要不断提升迎难而上的能力。当整个经济发展处于较为平稳的阶段时，园区发展和规划也有可能处在舒适区，如今则更多是要主动出击，发现优势产业，寻找高质量企业。”孙中峰说。

“再造一个新市北”，既是压力，更是动力。对于如何开拓增量市场，孙中峰的答案十分明确。“第一大要素是大企业，特别是基于未来新赛道产业里的央企和国企。当前很多央企企大力推进数字化转型，这对于市北高新园区而言充满机遇。”孙中峰补充道，“第二大要素是链主型企业，在产业契合的基础上，加强与链主企业的交流沟通，从而吸引更多链主企业入驻。”

孙中峰认为，另一个重要的要素则是主动撬动更多的社会资源。“市北高新园区不仅仅

是一个区域性的

“小场域”里“做文章”成为解决问题的关键。孙中峰介绍，在推进城市更新的过程中，既有着空间提升、品质提升、功能提升的现实需要，也承担着区域功能再造、形象重塑、人才集聚的重要使命。

2024年首个工作日，静安区举行了第一季度重大项目集中开工仪式，位于市北高新园区内的走马塘城市更新区的静安瑞创谷项目正式开工。据悉，走马塘城市更新规划面积0.6平方公里，未来将释放70万立方米的建筑体量，并以“数据智能+生命健康”为特色，推动“工业上楼”，打造“智造空间”。

“走马塘城市更新区正在加速转型，该区域已入选上海市首批城市更新四个入库项目之一，其中静安瑞创谷项目成为了静安区首例‘交地即交证’项目。”孙中峰介绍，“已先后与百联集团、上勤集团和东方集团等市属国企联手开发，未来该区域将成为高效复合、混合多元、开放共享、出行适适的7×24小时活力社区。”

一个又一个城市更新方案的落地，离不开差异化竞争理念的坚定贯彻。在孙中峰看来，做好园区发展差异化竞争的关键在于加强对主导产业的理解力、创新策源的整合力、企业人才的服务力、市场接轨的运营力。

市北高新园区上海区块链生态谷就是一个有力证明。作为上海首个以区块链为主题的产业集聚区，上海区块链生态谷助力静安、代表上海入选国家区块链创新应用综合性试点地区。当前，静安正以此为抓手，积极推动“大数据+区块链”融合发展，即打造以应用创新生态为特色的上海区块链发展应用先行示范区，打响“链世界、通全球”的“数通链谷”品牌。

事实上，作为上海中心城区为数不多成片规模，且具备两亿元营收的高科技产业园，市北高新园区已成长为静安区对接“全球科创中心”和“国际数字之都”的核心承载区。

“始终以科创企业‘时间合伙人’的角色为定位，从生态营造等方面积极寻找突破口，努力培育和集聚一批主业突出、拥有自主知识产权、具有国际竞争力的优势骨干企业与人才。”孙中峰向记者透露，近年来，市北高新集团助力科创引培联盟的成员名单也在持续扩大，已从最初的10多家发展到如今的75家。

在今年新公布的“静安百企成长计划”名单中，园区27家企业入围，其中，不乏卡斯柯、风语筑、华院计算、天翼数字生活、国际招标等优质企业的身影，高度契合静安产业发展主导领域和主攻方向。

“小场域”做“大文章”

建园三十余年，从1.26平方公里，到3.13平方公里，再到3.31平方公里，在“小场域”深刻践行“精品园区运营商”运营理念的市北高新，在一步步长高、一天天变强。