

# 铁路客货畅行 流动的中国活力尽显

●本报记者 连润

暑运启动以来,全国铁路累计发送旅客5.13亿人次,同比增长5.4%,日均发送旅客1386万人次;不同起点的中欧班列或提前、或超量完成目标;今年1至7月,全国铁路完成固定资产投资4102亿元人民币,同比增长10.5%……客流活跃、中外贸易繁荣、交通投资火热,彰显中国经济活力。

## 暑运发送旅客超5亿人次

工作日的上午,北京地铁四号线上人群拥挤,摩肩接踵。“趁着暑假,带着孩子逛一逛北京,游览故宫、长城、天坛,给孩子心中种下一粒向上的种子。”来北京旅游的胡女士告诉中国证券报记者。

暑期出行,成为推动客流活跃的重要因素。马蜂窝大数据显示,东北旅游热度自入夏后节节攀升,“东北夏季旅行”近一月热度环比大涨166%。同程旅行数据显示,7月以来,部分适宜避暑的山岳景区旅游热度上涨超过1倍,成为户外爱好者的避暑胜地。此外,途牛数据显示,珠海、上饶、林芝、大同、承德、哈尔滨、乐山

等避暑游、文化目的地的出游热度同样不俗,位居出游人次同比增幅前列。

客流活跃,在更多数据中得到印证。国家铁路集团8月7日发布数据显示,暑运启动以来,全国铁路累计发送旅客5.13亿人次,同比增长5.4%,日均发送旅客1386万人次。8月6日,全国铁路发送旅客1400万人次;8月7日,预计发送旅客1380万人次,计划开行旅客列车10856列。

飞常准发布的民航周报数据显示,截至8月4日,今年以来全国累计执行国内客运航班283.35万班次,同比增长6%,较2019年同期增长11%;累计执行国际及地区客运航班40.75万班次,同比增长129%。专家表示,客流是反映市场活力的重要指标,客流的活跃将成为经济持续恢复的前提。

## 中欧班列运行稳定

来自北京海关的消息显示,自7月常态化开行以来,北京地区中欧班列已累计开行4列,班列经由二连浩特口岸出境,驶向俄罗斯首都莫斯科,目前已运输220个40尺集装箱,商品涵盖家电、建材、鞋服、

轮胎、家具、机械等,总货值7800余万元。

“中欧班列运输环境稳定,线路平稳,相较于以前的海运方式,全程运输时间能节省超50%。该班列可以采用全国通关一体化模式通关,组货企业可在平谷海关就近报关,降低了运营成本。”北京京平国际陆港运营发展有限公司负责人赵亮介绍。

这是今年以来中欧班列往来繁荣的缩影。国铁集团日前发布的数据显示,截至7月29日,中欧班列中通道今年出入境中欧班列达2010列,较去年提前21天突破2000列大关。8月2日,中欧班列(沈阳)集结中心往返开行中欧班列数突破1000列,运输货物超8万标箱。今年1月至7月,中欧班列(合肥)累计开行380列,同比增长3%……

业内人士表示,中欧班列凭借快速、稳定、可靠等优势,成为具有强大辐射力、带动力和影响力的国际物流品牌,为服务高水平对外开放、畅通国内国际双循环提供有力支撑。

## 交通网加速形成

客流活跃、中外贸易繁荣的背后,有赖于高质量的综合立体交通网加速形成。

今年1至7月,全国铁路完成固定资产投资4102亿元,同比增长10.5%,现代化铁路基础设施体系加快构建,我国铁路网的规模和质量进一步提升。

国铁集团相关部门负责人介绍,7月份铁路重点工程建设进展顺利。此外,一批重点控制性工程取得重大进展,沪渝蓉高铁钟祥汉江铁路特大桥主桥合龙、合肥至新沂高铁淮河特大桥贯通、兰州至合作铁路洮河大桥主墩全部封顶。

“下一步,国铁集团将发挥铁路建设投资的有效拉动作用,高质量推进铁路规划建设,加快重点项目前期工作,抓好在建项目施工组织,紧盯年内投产项目,确保安全优质按期开通运营。”该负责人表示。

值得一提的是,“调图”已成为全国铁路每年的“惯例”。自6月15日零时起,全国铁路实行新的列车运行图。调图后,全国铁路安排固定旅客列车12690列,较原图增加205列;开行货物列车22595列,较原图增加74列,铁路客货运输能力、服务品质和运行效率进一步提升。

此外,交通运输部7月26日公布数据显示,2024年1-6月,水路交通完成固定资产投资1025.22亿元,同比增长9.5%。

# 打造更强劲的消费主引擎

(上接A01版)从模仿型向个性化、多样化转变。越来越多人更愿意把时间和精力投入到自己的兴趣爱好和提高生活质量上,各种相关产品和服务应运而生。

需求之变、结构之变,也孕育着动能之变。培育新场景,深挖消费潜能——

入夜,重庆江北区观音桥步行街上人流如织,除了购物,游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、啤酒闯关等互动活动。“白天天气闷热,我们选择在三峡博物馆等室内场所游览。傍晚气温降低,我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的游客刘迪一说,多元的夜间消费项目能够让人们更充分体验当地特色。

“清凉经济”不断培育,旅游专列路线丰富,无人售货超市深入百姓生活,“跟着演唱会去旅行”成为出游新风尚……各地着力打造消费新场景,激发消费新动能。

上半年,大数据、人工智能等新技术催生新的消费场景,直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现,带动实物商品网上零售额同比增长8.8%,快递业务量突破800亿件。

今年6月,国家发展改革委等部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增增长点的措施》,更好顺应消费场景新变化,推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

把握新趋势,引领消费风潮——近期,北京市举办“2024全球首发节”,围绕“国潮新风尚”“文创新消费”“数字高科技”“运动快时尚”四大主题,举办百余场新品首发、首秀、首展活动;今年前4个月,上海新设各类首店489家,平均每天4家首店落“沪”……

开设首店、新品首秀、艺术首展,“首发”创新创意正落地开花。党的二十届三中全会部署积极推进首发经济。中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛分析,首发经济有很强的创新性,可以激发和带动消费,各地要因地制宜,激活“流量密码”。

以首发经济为代表,满足消费者新需求的新产品更新迭代,休闲、绿色、健康、数字、智能等成为消费新风潮。

上半年,限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额实现两位数增长,高效等级家电、智能家电销售实现较快增长,AI学习机和智能穿戴网上零售额同比分别增长136.6%和31.5%。

顺应发展趋势,形成政策合力,新型消费正展现出别样生机。

## 改革破题 积蓄更强发展后劲

64岁的王庆春和老伴从高温的湖南长沙出发,抵达清凉的云南曲靖避暑,开启“养老候鸟”的旅程。旅居养老是养老服务消费,发展银发经济的新模式之一。据测算,我国银发经济规模目前在7万亿元左右,到2035年有望达到30万亿元左右,潜力巨大。

拥有14亿多人口的超大规模市场,全球规模最大、成长性最好的中等收入群体,中国的消费潜力不容小觑。如何把蕴藏的巨大消费潜力释放出来?

以服务消费为重要抓手推动消费扩容升级——近日召开的中央政治局会议明确,要以提振消费为重点扩大国内需求,提出“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”。

“我国正处在服务消费较快增长阶段,服务消费增速快于商品消费,成为居民消费的主要增量来源。与高收入经济体相同发展阶段的平均水平相比,我国服务消费占居民消费比重仍然偏低,具有较大发展空间。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育等基础型消费潜力;激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力……国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》对外发布,进一步释放以服务消费为扩大内需动力的明确信号。

国家发展改革委副秘书长袁达表示,要把促消费放在更加突出的位置,推动教育、养老、育幼、家政等服务消费提质扩容,支持文体旅游高质量发展。

完善长效机制以扩大消费积蓄后劲——党的二十届三中全会部署完善扩大消费长效机制。

这其中,关键是要使居民有稳定收入能消费,没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强消费。

收入是消费的前提和基础。“完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制”“多渠道增加城乡居民财产性收入”“健全高质量充分就业促进机制”……决定围绕完善收入分配制度、完善就业优先政策作出系列部署。

美国《外交学者》杂志近日报道说,落实三中全会提出的改革举措,将有助于提高中国居民收入,促进消费,并将为外商创造机会。

习近平经济思想研究中心研究一部主任顾严说,要进一步稳就业促增收,在社会保障和公共服务上补短板,在新型城镇化建设和户籍制度改革上强弱项。

激发消费潜力,还要营造更优的消费环境。7月1日,《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》正式施行,对消费者反映强烈的完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范,护航“放心消费”。

展望未来,随着促消费政策持续发力,扩大居民消费的长效机制加快完善,消费拉动经济增长的主引擎作用将更加凸显。(新华社北京8月8日电)



### 第七届进博会技术装备、汽车展区展前供需对接会在上海举行

8月8日,参会者在对接会场外企业名录展板前驻足拍照。

当日,第七届进博会技术装备、汽车展区展前供需对接会在国家会展中心(上海)举行。第七届进博会将在2024年11月5日至10日举办,目前各项筹备工作稳步推进。

新华社图文

# 完善激励约束机制 提升上市公司分红水平

(上接A01版)中国银行研究院研究员刘晨说,这种多频次的分红方式有助于提高投资者回报,增强投资者对公司的信心;随着相关政策的实施和深入,上市公司分红的可预期性将得到进一步增强。

高分红、高股息率公司也获得了机构和投资者青睐。高盛等多家内外资机构发表观点称,A股红利板块值得持有。高股息概念有望继续冲高,红利资产受追捧可能成为一个结构性的长期趋势。

## 加强监管 紧盯违规

监管部门在健全常态化分红机制,鼓励上市公司积极回馈投资者的同时,加强了对异常分红行为的监管执法,紧盯常年不分红、“忽悠式”分红、“掏空式”分红等违规行为。

近几个月来,已有包括方大特钢、吉林高速、兆丰股份等在内的多家上市公司因分红而被监管“点名批评”。

以2017年上市的兆丰股份为例,公司在招股书中曾表示,公司采取现金、股票或者现金股票相结合的方式分配股利,在有条件的情况下,公司可以进行中期现金分红。公司目前处于成长期,公司在持续盈利的情况下优先采取现金形式分配利

润,每年向股东现金分配股利不低于当年实现的可供分配利润的10%。

兆丰股份6月收到浙江证监局出具的警示函,原因是该公司2020年和2022年归属于母公司股东的净利润分别为1.6亿元和1.65亿元,未分配利润均为正,但未按承诺向股东实施现金分红,违反了首次公开发行时的承诺。收到警示函后,兆丰股份立即采取补救措施,发布2024年中期分红安排公告。

“严监管的信号持续释放,更多上市公司意识到要为投资者提供稳定可预期的分红,分红意愿强烈。一些多年‘零分红’的‘铁公鸡’也改口披露了分红预案。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说。

此外,“掏空式”分红、上市前突击“清仓式分红”等异常分红行为,近期也频频为监管部门关注。

威胜信息技术股份有限公司副总裁、财务总监、董秘钟喜玉表示,上市公司在考虑分红时,需要平衡短期分红与长期增长的关系。在制定长期发展战略时,应同时考虑构建经营过程中的发展策略,追求健康增长而非盲目扩张。

## 政策加码 生态改善

上市公司分红意识不断增强,分红生

态不断改善离不开政策持续加码。

2023年10月,证监会就上市公司现金分红新规征求意见。2024年4月发布的新“国九条”,再次强化上市公司现金分红监管,提出对多年未分红或分红比例偏低的公司,限制大股东减持、实施风险警示;加大对分红优质公司的激励力度,多措并举推动提高股息率。

在业内人士看来,《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出“完善上市公司分红激励约束机制”,将进一步促进市场的稳定和健康发展。

完善上市公司分红激励约束机制,要继续加强对上市公司分红行为的监管。上海国家会计学院金融系主任叶小杰建议,建立健全相关法律法规,对不分红或分红不足的公司进行约束和处罚。推动上市公司完善公司治理结构,提高董事会和管理层的分红意识,制定合理的分红政策,确保分红政策的稳定性和连续性。要求上市公司加强分红信息披露,及时、准确地向投资者披露公司的分红情况和分红政策。对积极分红的上市公司给予一定的政策支持和奖励,激励上市公司提高分红水平。

要稳定投资者分红预期,鼓励公司增

加现金分红频次。田利辉建议,鼓励上市公司制定明确的长期分红政策,在公司章程中予以明确,以稳定投资者分红预期。简化中期分红程序和鼓励公司增加现金分红频次,让投资者更好规划资金安排,更早分享企业成长红利。

也要加强对超出能力分红企业的约束。大信会计师事务所党委书记、管委会副主席胡咏华认为,从学术角度来看,上市公司实施现金分红的前提条件主要包括两个方面:公司必须具备正的盈利能力,公司应拥有正的自由现金流。“目前市场上确实存在一些上市公司采取所谓的‘庞氏分红’模式。这种分红方式是指公司的全部或部分分红资金来源于债务资本或权益资本,即通过二级市场融资或银行贷款来实现分红。虽然从短期来看,这种做法可能符合监管政策的要求,但从长期来看,这种分红政策是不可持续的,对企业的健康发展不利。”胡咏华说。

此外,多位业内人士表示,“铁公鸡”多,对市场发展不利,但是也要警惕所谓的任意分红。上市公司分红也不是越豪越好,应以公司自治为原则,结合合法合规的激励措施进行有效监管,形成投融资的正循环。

# 坚持长期投资 奋力谱写高质量发展新篇章

(上接A01版)京津冀区域发展战略,推动总部落户临港新片区,成为首家总部入驻新片区的公募基金公司,有效提升北京副中心第二总部功能,全方位加大大湾区副中心战略布局投入并加快建设步伐。按照金融“五篇大文章”、新质生产力方向指引,华安基金争当行业排头兵、先行者,不断丰富科创、养老、绿色金融等系列基金产品矩阵,持续引导社会资金流向战略性新兴产业,深入践行ESG投资理念,大力服务多层次养老保障体系建设。聚焦金融为民理念,华安基金坚持以客户为中心,积极推动落地降费让利改革并发行首批管理人让利浮动费率产品华安远见慧选混合基金,有序推进多层次销售及服务体系

## 严格风险防控 深化廉洁从业合规管理

习近平总书记指出,金融安全是国家安全的重要组成部分。党的十八大以来,习近平总书记反复强调要把防控金融风险放到更加重要的位置,牢牢守住不发生系统性风险底线。

作为资本市场专业机构投资者,华安基金深感使命在肩、责任重大,积极发挥市场稳定器、压舱石作用,努力提振投资者信心,同时不断强化底线思维和极限思维,聚焦重点领域、重点业务、重要流程,全面提升风险识别、研判、预警和处置能力,牢牢守住风险底线。围绕更好统筹发展和安全,华安基金深化合规风控管理与廉洁从业管理融合推进,一方面,持续建设全面合规和风控管理体系,进一步加强规章制度和内

控体系建设,不断完善精细化管理;另一方面,严格落实全面从严治党要求,持续巩固“四责协同”机制,今年以来通过深入开展党纪学习教育,以党员带动全员,全面加强廉洁从业教育宣导和监察稽核,积极推动廉政纪律和各项监管要求落地落细,切实筑牢风险防控立体防线。

## 实施文化赋能 培育中国特色金融文化

年初举行的省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上,习近平总书记鲜明提出积极培育中国特色金融文化这一重大课题。

华安基金紧密结合自身实际,牢记公募基金初心使命,围绕“五要五不要”核心要义深入开展宣导培训,在不断深化理解基础上全面对标提升、完善建章立制,将“五

要五不要”贯穿于公司治理、经营管理、业务流程、行为准则等各个方面,切实推动“内化于心,外化于行”,成为公司上下的行动标尺和自觉遵循,努力以中国特色金融文化赋能华安基金合规稳健高质量发展。

围绕培育中国特色金融文化,华安基金积极探索公募基金推进实施路径,健全完善“一把手亲自抓、班子成员共同管、各部门合理安排、广大员工认真落实”的文化建设格局,结合践行“合规、诚信、专业、稳健”的文化理念,进一步锤炼“以人为本、诚信守正,专业专注,追求卓越”的核心价值观。华安基金始终坚持长期投资、价值投资、理性投资,持续提升专业服务能力,全面推进战略导向的人才、机制、文化

适配能力建设,突出中长期考核评价导向完善考核激励约束机制,持续为客户创造价值,致力于成为受投资者信赖的、具有全球资产配置能力的一流资产管理公司。

# 三部门:加快“双碳”标准计量体系建设

(上接A01版)加强重点产品和设备循环利用标准研制,制定汽车家电等大宗商品回收拆解标准,开展光伏、风电、动力电池回收利用国家标准。

在“双碳”计量方面,《方案》明确,加强碳计量基础能力建设,布局建设一批计量标准和标准物质,加快碳达峰碳中和相关量值传递溯源体系建设。加强“双碳”相关计量仪器研制和应用,加快高精度多组分气体快速分析探测仪、光谱仪等仪器的研制,对国产碳排放在线监测系统开展计量性能测试评价。加强重点领域计量技术研究,推动加强火电等重点行业领域碳计量技术研究,开展碳排放直测方法与核算法的比对研究等。

为抓好贯彻落实,《方案》明确,开展先行先试。面向企业和园区开展碳排放管理标准化试点,助力碳排放“算得出、算得准”,推动碳排放“减得掉、减得下”。推动企业加强碳计量体系建设,开展碳计量审查试点。组织开展零碳园区计量试点和能源资源计量经验交流。

加大经费支持。各级财政通过设立专项资金等方式加大对碳计量基础设施建设、基础通用和急用先行标准的支持力度。积极引导社会资本投入,支持碳排放统计核算和碳监测关键计量技术研究、仪器设备研发和应用、计量技术规范制定等。