

泰和科技董事长程终发：

# 创新驱动 打造精细化工全球领军企业



泰和科技的HEDP生产线

公司供图

● 本报记者 张鹏飞

## 深耕主业 铸就市场地位

在山东枣庄市市中区，背靠龙泉山坐落着一个水处理剂产业园，全球领先的水处理剂专业生产商泰和科技便位于此。公司的主要产品为水处理剂及其副产品，包括阻垢剂、缓蚀剂、杀菌灭藻剂、螯合剂、分散剂、反渗透药剂、助洗剂等，广泛应用于水处理、采油、冶金、石化、纺织印染、造纸、电子清洗等领域。

“公司产品线齐全，工艺技术优势突出，是目前全球生产规模最大、品种规格最全的水处理剂生产企业之一。”程终发向中国证券报记者介绍，公司面向全球市场，2023年水处理剂内销、外销收入分别占比40%、60%。

“作为全球重要的水处理剂生产商，公司凭借较强的技术优势、成本优势、质量与服务优势，在全球竞争格局中稳固了自身的

市场地位。”在程终发看来，这一成绩的取得，离不开公司多年来对市场的精耕细作和持续创新。

泰和科技将自身定位为专业的精细化学品生产商。公司深耕主业，专注于精细化学品的研发、工艺设计以及关键设备制造。

“公司承诺不与客户争市场，仅向水处理服务商及贸易商销售水处理剂产品和复配产品，不直接向电力、采油、冶金等终端客户销售产品。”程终发透露，公司无需为终端客户大量配备技术服务人员，便于集中资源不断提升技术工艺水平，提高产品质量，扩大生产能力，实现规模经济效益。

程终发认为，正是这一定位，引领公司成为国家级制造业单项冠军企业。

走进泰和科技的研发楼，映入眼帘的便是一楼各个实验室。记者走进其中的色谱分析室。“室温常年保持在22℃左右，确保仪器性能稳定和准确。”色谱分析室负责人告诉记者。

据了解，在这座研发大楼，公司多个品类的合成与应用实验室、化学分析室和性能测试室等一应俱全。日常工作时间，程终发经常与公司研发团队一起探讨、沟通项目的方案和进展。

“通过持续的产品研发和工艺创新，公司形成了一系列具有核心自主知识产权的创新成果。”程终发介绍，多年来，公司购置了一批先进的实验、分析和检测仪器设备，组建了经验丰富的研发团队。

技术创新成为泰和科技保持领先地位的核心驱动力。成立近20年以来，公司始终高度重视科技创新，持续加大研发投入，技术实力不断增强。以泰和科技的主要产品水处理剂为例，终端需求行业主要为电力、采油、冶金、石化、日化、造纸等。对于上述行业的用水系统，水处理剂为必需品，以保证系统稳定运行，否则会出现结垢、腐蚀现象。水处理剂属于易耗品，没有明显的周期性。

随着环保政策趋严，泰和科技通过技术创新和产品升级，实现了绿色化和清洁化生产。程终发告诉记者，“在2017年底的环保核查中，泰和科技凭借规范的生产管理和先进的环保技术，成为行业内少数能够维持正常生产的企业之一。”

环保政策趋严给泰和科技等规范企业带来新的市场机遇。在行业整体产能受限的情况下，泰和科技凭借充足的产能和优质的产品，成功抢占更多市场份额，进一步巩固市场地位。程终发表示，“环保是企业的生命线，只有坚持绿色生产，才能实现可持续发展。”

围绕“双碳”目标，泰和科技将绿色发展融入公司运营，提升能源利用效率。据悉，公司在拟建项目设计之初就考虑使用绿色环保工艺，同时积极研发可降解、易降解的绿色产品。近年来，公司多次获得山东省绿色工厂、山东省清洁生产先进单位、枣庄市绿色工厂等荣誉称号。

在绿色能源利用方面，泰和科技积极布局。全资子公司氢力新材料目前在用的二期15万吨烧碱项目可联产氢气3750吨/年；一期15万吨烧碱项目正在改造，改造完成后预计可新增氢气3750吨/年。“氢力新材料将氢气这一清洁能源用于发电并产热供生产使用，可以节省能

“这意味着，持续稳定的供应能力成为客户选择供应商的重要依据。”程终发表示，“泰和科技采用先进的工艺技术，实现了水处理剂的连续化生产，成为市场上少数拥有持续、稳定供应能力的水处理剂生产商之一。”

据介绍，泰和科技自主开发连续化、智能化生产工艺，在单产品成熟应用的基础上，扩展到聚合物、有机磷等多品种、多批量产品的生产场景，解决了品种间工艺差异较大、换产频繁等柔性生产难题。

“采用连续化、智能化、无人化通用装置，实现多品种柔性生产快速切换。”程终发告诉记者，这极大提高了生产效率和产品质量。目前，泰和科技水处理剂产能高达50多万吨，足以满足全球市场的需求。

值得一提的是，泰和科技研发投入生产更高级别的电子级HEDP、电子级盐酸以及多种高纯度特种聚合物等系列产品。“金属离子含量达到ppb、ppt级，可满足大规模集成电路等电子元器件的高精度清洗需求。”程终发说，有助于解决我国电子化学品制备关键技术“卡脖子”问题。

源成本。同时，少量氢气出售给周边工厂，用于制造红宝石和蓝宝石。”程终发介绍。

泰和科技持续开展反应热的梯级利用，将低品位热能更好地转化为可用能源，减少生产过程能源输入。公司在充分利用光伏发电的同时，积极争取风力发电等新能源项目，采购并使用绿电，为实现“碳达峰、碳中和”目标贡献泰和力量。

值得关注的是，泰和科技拟以自有资金4.1亿元投资建设产业链扩展项目，推动新能源产业布局。该项目涉及氯乙酰氯、三氯乙酰氯、氯化锌、氟代碳酸乙烯酯（FEC）、双氟磺酰亚胺锂（LiFSI）等多个新能源关键材料，旨在提升产品附加值，优化产品结构，实现资源综合利用。程终发告诉记者，“这一项目的实施，有助于公司在新能源领域占据一席之地，同时创造新的利润增长点，推动公司多元化、高端化发展。”

面向未来，程终发表示，泰和科技将继续秉承绿色、高效的发展理念，坚持创新驱动发展，凭借技术研发优势、自动化连续化的生产工艺，为全球客户提供更加优质的产品和服务，以打造精细化工全球领军企业为目标，为推动行业发展和进步作出更大贡献。

## 政策力挺精细化工产业 延链补链强链

● 本报记者 张鹏飞

近期，工业和信息化部、国家发展改革委等9部门联合发布《精细化工产业创新发展实施方案（2024—2027年）》，将引导精细化工产业高端化、绿色化、智能化发展，为推进新型工业化、建设制造强国提供坚实基础。

《实施方案》提出，到2027年，我国培育5家以上创新引领和协同集成能力强的世界一流企业，培育500家以上专精特新“小巨人”企业，创建20家以上以精细化工为主导、具有较强竞争优势的化工园区。引导地方聚焦主导产业延链补链强链，打造特色产业集群，构建优势互补的产业格局。

### 产业规模位居全球首位

精细化工通常指精细化学品和化工新材料，涉及医药、农药、染料、涂料、颜料、食品和饲料添加剂等。专家表示，精细化工技术门槛高、产业关联度大，是当今化学工业中最具活力的新兴领域之一。

我国精细化工产业具有优势。从规模看，我国精细化工产业（不含医药）营收在全球占比近50%，已多年位居首位，可生产3万多种精细化学品、农药、染料、涂料、颜料、食品和饲料添加剂等产量居世界第一位。从产业链看，骨干企业在聚氨酯、氟化工等领域已具备较强竞争力，千余家专精特新“小巨人”企业在细分领域深耕；已有400多家化工园区将精细化工作为主导产业，形成了一批精细化工特色产业集群。

中国石油和化学工业联合会副会长李彬表示，精细化工是综合性较强的技术密集型工业，是当今化学工业中最具活力的领域之一。大力发展精细化工已成为世界各国调整化学工业结构、推动化学工业高端化发展的战略重点。

专家表示，当前，精细化工产业发展面临企业研发投入较低、技术装备基础不牢、高端产品供给能力有待提升、安全环保压力较大、上下游协同不足等问题，制约产业高质量发展。目前，我国精细化工产品主要集中在中低端领域，以原料型、通用型产品为主，高端科研试剂、高性能催化剂、特种表面活性剂、高性能树脂等高端产品供给不足。精细化工行业亟需聚焦重点产业链供应链需求，以延链强链为方向，加大技术攻关力度，补齐产业链短板，提升优势产品竞争力。

### 促进产业延链补链强链

针对上述问题，《实施方案》提出三点措施：一是推进传统产业延链；二是加快关键产品攻关；三是促进优势产品提质。推动涂料、染料、氟硅有机材料等具有比较优势行业实施“三品”行动，大力发展服务型制造，提供定制化、功能化、专用化、系列化的产品和服务。

数据显示，目前，我国精细化工企业入园率不足50%，部分化工园区主导产业特色不够鲜明，园区内企业间产业链供应链关联性不强，同质化竞争严重，未能发挥园区促进企业协同、产业耦合、降本增效等功能。行业布局东重西轻，东部沿海省份占据主导地位，而中西部地区精细化工产业基础较为薄弱，区域发展不平衡。

为加快提升化工园区发展质量，有序引导产业转移，促进区域分工合作、协调发展。《实施方案》明确，组织开展化工产业转移对接等活动，引导地方科学谋划延伸精细化工产业链，推进打造细分领域精细化工产业集群，形成东中西各具特色、优势互补的产业发展格局。

聚焦重点，促进产业延链补链强链。《实施方案》提出，发展一批高端产品，突破一批关键技术，提升优势产品竞争力；推广一批绿色化、安全化、智能化先进技术；建设一批主导产业特色鲜明、要素效益领先的园区。强化协同，优化创新体系和产业布局。布局精细化工创新平台，完善创新体系；壮大龙头企业、培育中小企业，激发协同创新活力；引导地方聚焦主导产业延链补链强链，打造特色产业集群，构建优势互补的产业格局。

### 相关企业加速转型升级

面对新的发展机遇和挑战，精细化工行业的企业加速转型升级。中国中化控股有限责任公司（简称“中国中化”）作为领先的综合性化工企业，将发挥在氟硅等化工新材料领域的优势，围绕新能源、电子信息、交通运输等高端应用领域需求，持续加大科技攻关力度，加快氟硅材料及制品、高性能纤维、电子化学品等领域关键产品研发布局。同时，中国中化将加快实施安全化、绿色化、智能化技术改造，提升数字化水平，推动行业绿色低碳发展。

浙江龙盛作为染料行业龙头企业，约占全球21%的市场份额。公司在加快染料等成熟产业数智赋能、减碳增绿的同时，重点聚焦电子级树脂、聚酰亚胺清漆、紫外线吸收剂、酚醛模塑料等新材料进行技术攻关，提升我国电子化学品、高性能膜材料、高端塑模助剂等领域关键产品的供给能力。

键邦股份深耕精细化工高分子材料环保助剂领域，形成了以赛克、钛酸酯、DBM/SBM、乙酰胺盐系列等为核心的产品体系，并与艾伦塔斯集团、百尔罗赫集团、雷根斯集团等全球知名企业建立了长期稳定的合作关系。公司在主要产品细分领域稳居龙头地位。随着环保助剂对非环保助剂的持续替代，公司将进一步扩大市场份额。

际投行研报显示，精细化工行业未来发展前景广阔。随着全球科技持续进步，精细化工行业需加强创新，提升竞争力。

## 药店开设咖啡馆 中药茶饮成“顶流”

● 本报记者 傅苏颖

“中药冰淇淋一份卖到38元”话题近日冲上热搜，浙江省中医院乌梅荷叶饮24小时便售出115万份，咖啡店开进了中药店……“中药+食品”已成为一种新潮流。各种养生中药材与美食相结合，受到年轻人的青睐。乌梅汤等中药茶饮成为今夏消费者追捧的“顶流饮品”，不少中药老字号以及茶饮品牌纷纷布局这一赛道，其中不乏上市公司的身影。

日前，中国证券报记者来到位于北京阜成门内大街的白塔寺药店一探究竟。“本店的洛神乌梅饮近期经常脱销断货，加了洛神花、桑葚和薄荷，非常清凉。”药店工作人员称。

专家认为，传统中医的“药食同源”理念逐渐深入人心。红豆、薏米、桂圆等食材具备一定的药用价值。而一些中药材用于饮品，可以满足消费者对健康、养生的需求。

### 中药茶饮受追捧

走进白塔寺药店，一股淡淡的中药香气扑面而来。药店二层靠墙的架子上摆放着各种中药茶饮。其中，现熬的乌梅饮每周限量销售100份左右。

另外，白塔寺药店还推出了一款洛神乌梅饮雪糕，搭配灵芝、洛神花、山楂等多种元素。工作人员称，该雪糕更加消暑，购买的人非常多。

在白塔寺药店一层的一角，咖啡店“耀咖啡”成为网红打卡地。记者于工作日下午2点来到这里，咖啡店已坐满人。“来店里买中药茶饮和咖啡的顾客各占一半，有的顾客两种东西都买。现在有很多药店开咖啡店。”工作人员告诉记者。

近年来，养生饮品赛道成为新潮流。京东消费及产业发展研究院日前发布的《夏日水饮消费观察》显示，进入7月盛夏以来，饮用水、饮料、乳品等多类水饮产品销量快速增长，“中式养生水”“无糖茶饮”等产品在低糖低脂、健康饮食理念的牵引下脱颖而出，成为今夏水饮消费市场的爆品。其中，薏米水销量同比增长117%，山泉水增长101%，桂圆水增长98%，同时红豆水、陈皮水、人参水、红枣水等均有亮眼表现。

### 上市公司积极布局

“中式养生”需求旺盛，具有养生属性的饮品蕴藏广阔空间。在此背景下，中药店、中医院、茶饮品牌、中医药企业等纷纷布局，其中不乏上市公司身影。

“九芝堂健康大楼以及各门店推出了一系列养生茶，供消费者根据季节和个人不同体质进行个性化选择。”湖南九芝堂坡子街分店药饮负责人罗中泉表示，随着年轻人养生理念兴起，公司顺应市场趋势推出中药茶饮。

同仁堂上线了新零售业态品牌“知嘛健康”，推出了枸杞拿铁、益母草玫瑰拿铁、肉桂卡布奇诺、罗汉果美式等一系列“养生咖啡”；东阿阿胶与奈雪的茶联名推出“奈雪东阿阿胶奶茶”；兰州本土品牌放哈联名佛慈制药，上线玫瑰姜母茶、玫瑰蜜柚姜茶等新品；中国中药下属公司广东一方制药有限公司旗下主打本草茶饮的一方四季，将中医药文化与茶饮相结合，研发出四十多款新品。

红日药业日前在投资者互动平台上称，控股子公司兰州汶河下属全资子公司文禾康元主营大健康系列饮品；广誉远日前表示，公司已开发出人参黄精茶、桑叶茅根茶等多款产品。

艾媒咨询发布的报告显示，茶饮市场作为一个快速发展的新兴市场，具有巨大的潜力和机会。中药企业涉足茶饮领域，可以为其带来新的增长点和稳定的收入来源。茶饮作为一种健康、时尚、便捷的饮品，口感丰富多样。中药企业凭借专业的知识和资源优势，可以开发出具有独特功效和口感的中药茶饮产品，满足消费者对健康饮品的需求。

据红餐产业研究院调研，2023年购买过养生茶饮和养生滋补餐的消费者占比均超六成，购买过养生咖啡的消费者占比达到21.7%。

### 产业链不断拓展延伸

中药茶饮热销，相关上市公司受益。佐力药业日前在互动易平台上表示，全资子公司浙江佐力百草医药有限公司于2024年1月中标浙江省中医院互联网医院使用中药净制饮片项目，目前浙江省乌梅汤2.0版主要由全资子公司浙江佐力百草中药饮片有限公司生产。佐力药业日前披露的投资者关系活动记录表显示，随着人们对中医药健康养生的需求增加，今年二季度乌梅汤等中药茶饮受到市场热捧。公司中药净制饮片销售大幅增长，中药饮片系列销售收入较上年同期增长明显。

湘财证券认为，中药兼具“医、药、健、养”功能，这些特有的优势给中药产业带来广阔空间，产业链不断拓展延伸，创新+消费属性愈发凸显。中医药大健康衍生行业兴起，中药+食品饮料加快发展。相关企业积极探索新业态新模式，拓展产业链、拓宽市场领域。建议关注拥有配方优势、原材料优势和品牌优势的中药企业。