

■ 落实三中全会精神上市公司在行动

推动品牌持续向上 市场拓展卓有成效

东北制药以改革创新打造新优势

东北制药相关负责人日前在接受中国证券报记者采访时表示,党的二十届三中全会对进一步全面深化改革作出战略部署,进一步激发了民营企业的发展活力。近年来,东北制药积极推动各项改革,是改革的参与者,更是受益者。面向企业发展实际、面对行业发展趋势,东北制药将深入贯彻落实三中全会精神,进一步推动改革落地生根,加大科技创新力度,持续提升核心竞争力,研发生产更多优质高效的药品,打造企业发展新优势。

● 本报记者 宋维东

混改激发活力

始建于1946年的东北制药,有着“中国化学制药工业摇篮”之称,在我国医药行业占据重要位置。前些年,在市场化、国际化的激烈竞争下,公司受体制机制不活、历史包袱沉重等因素影响,不能很好地适应市场新形势、新变化,企业发展一度面临较大挑战。

2018年,东北制药积极引入大型民营企业辽宁方大集团作为战略投资者,探索实施混合所有制改革。

经过混改,东北制药的市场主体地位更加明确,法人治理结构更加科学,实现了股权有效制衡、股东与员工利益有效绑定。“我们更注重系统集成,突出重点,重视实效。”东北制药党委第一书记王俭峰说,“混改后,全员市场化经营意识显著提升,实现了股权结构‘真混’、体制机制‘真改’,推动公司发展步入新阶段。”

值得一提的是,东北制药积极选聘年轻管理者走上中层及以上管理岗位,提供充分实现个人价值的平台,创造公平竞争的机会,用绩效说话,多劳多得,全员工作积极性、主动性明显增强,工作效率和质量显著提升。

“混改增强了公司发展动力与活力,并为应对激烈的市场竞争奠定了坚实基础,提供了重要保障。”王俭峰说,“混改6年来,公司面貌焕然一新,干部职工队伍凝聚力不断增强,市场影响力进一步提升。”

当下,东北制药更加注重技术研发、产品结构调整、效益效率提升,市场化意识不断强化,精细化管理水平显著提升,市场拓展卓有成效,为高质量发展提供了制度保障、夯实了战略支撑,注入了强劲动力。

“面对不断变化的市场形势,公司发展面临的新课题还有很多,推动高质量发展还有不少工作要做,许多卡点瓶颈仍需破解。”王俭峰表示,发展任务越是繁重,越要坚持重点突破,充分发挥好改革的牵引作用。要认真贯彻落实三中全会精神,结合市场新要求和公司不同阶段情况推进更有针对性的改革,推动公司发展战略有效落地,更好地适应新的市场形势。

持续深化创新

日前,东北制药发布公告,非那西丁原料药上市申请获国家药品监督管理局批准。这表明公司产品的生产工艺稳定性、质量可控性符合中国药品相关技术要求,产品可在国内上市制剂中使用。此举进一步丰富了公司产品管线,有助于提升公司市场竞争力。

此外,全资子公司东北制药集团沈阳第一制药有限公司收到国家药品监督管理局核准签发的维格列汀片《药品注册证书》。

创新是医药产业的不竭动力,是药企保持顽强生命力的重要保证。非那西丁原料药上市申请获批、维格列汀片获注册等,正是东北制药持续深化研发创新、不断丰富产品结构的缩影。

近年来,东北制药按照“研发是为将来打基础,是赢得未来发展的保证”理念,通过自主研发、联合开发、项目引进等方式全力推进研发进度。公司凭借深厚的产业基础和“原料+制剂”一体化优势,产品研发步入收获季,新产品占比稳步提升,形成了可持续、有竞争力的产品梯队。

“公司药品研发始终瞄准市场及临床需求,坚持仿制药、创新药双创新驱动,推动新产品从实验室走向生产线,加快上市销售步伐。”东北制药研究院副院长王龙介绍,东北制药目前在研新项目30余项,聚焦神经系统、消化系统、内分泌及代谢、自身免疫性疾病和肿瘤等疾病治疗领域,持续优化产品管线布局;同时,补充有临床需求产品的立项研发,加速新药研发进程,推动更多新药快速上市,打造更多效益增长点。

研发瞄准市场需求、立足企业发展,进一步提升了东北制药综合竞争力。根据东北制药总体规划,生物创新药将是公司未来发展的重要方向之一。基于此,公司积极布局生物创新药赛道,进行原创性抗体研发,开发抗体、抗体偶联药物和CAR-T免疫细胞治疗技术,并在上海成立东北制药生物科技有限公司,依托上海研发资源优势,建设高起点、国际化、现代化的生物医药创新孵化平台,推动企业转型升级。

“下一步,公司将在现有优势产品基础上,按照总体研发规划,聚焦抗肿瘤、生殖系统、内分泌和代谢、心血管、神经系统、麻精系列药物等领域,持续补充新品种,形成大产品集群,打造更具市场竞争力的产品梯队,实现‘老字号’有传承、‘新字号’有突破。”王龙说。



东北制药药品生产线

本报记者 宋维东 摄

同享科技:专注光伏焊带 建设绿色工厂

● 本报记者 孟培基

《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》提出,发展绿色低碳产业,健全绿色消费激励机制,促进绿色低碳循环发展经济体系建设。加快规划建设新型能源体系,完善新能源消纳和调控政策措施。“作为一家光伏行业的民营企业,我们深感这对于行业的长远发展意义重大,有利于行业有序、规范、健康发展。”同享科技财务负责人、董秘蒋茜告诉中国证券报记者。

同享科技成立于2010年,并于2021年成为全国首批登陆北交所的上市公司。作为全球领先的高性能光伏焊带生产企业,近年来同享科技规模不断扩大,营业收入持续增长。2023年,公司实现营业收入21.75亿元,同比增长74.39%。公司产品立足全球,依托与全球排名前十大光伏组件厂商稳定的合作关系、丰富的产品体系,

为光伏组件厂商提供多种高性能光伏焊带产品,满足不同客户及厂商的技术迭代及产品适配需求。

《决定》提出,强化企业科技创新主体地位,建立培育壮大科技领军企业机制。构建促进专精特新中小企业发展壮大机制。鼓励科技型中小企业加大研发投入,提高研发费用加计扣除比例。“作为一家国家级专精特新企业,这使我们信心倍增,将更加坚定走好技术创新的发展道路。”蒋茜说。

2023年,同享科技研发投入达7129.72万元,同比增长69.36%,占净利润比重高达59.27%。公司累计获得111项知识产权,其中,软件著作权3项,发明专利5项,实用新型专利103项,外观专利3项。

同享科技成功实现了数字化转型升级,深入推进节能减排和降本增效,加快推进绿色工厂建设,获评江苏省绿色工

厂。同时,公司加快推进5G工厂建设,并被列入2023年国家级5G工厂。

《决定》提出,提高上市公司质量,强化上市公司监管和退市制度。建立增强资本市场内在稳定性长效机制。“企业只有符合监管要求,才能树立良好的品牌价值和声誉价值,更好实现投资者与企业之间的互动,并有助于市值管理。”蒋茜表示,同享科技逐步建立健全了与业务性质和规模相适应的治理结构,股东大会、董事会、监事会之间权责明确,各司其职、各尽其责,相互制衡、相互协调,形成了合理的分工和制衡,保证了公司治理结构和运行机制的有效和规范。

同享科技表示,未来公司将继续坚持高质量发展,以光伏组件关键部件研究应用为核心,以行业发展和客户需求为导向,以零缺陷和效率为交付目标,实现产品更高性能及行业综合解决方案更好表现。

太湖雪:引领传统丝绸行业转型升级

● 本报记者 孟培基

《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》提出,健全因地制宜发展新质生产力体制机制。支持企业用数智技术、绿色技术改造提升传统产业。“我们将传统丝绸产业与数智化、绿色化技术深度融合,显著提升了产品的科技含量和市场竞争能力,并为整个丝绸行业的创新发展树立了标杆。”太湖雪董事、副总经理、董事会秘书代艳在接受中国证券报记者采访时表示。

代艳告诉记者,丝绸是承载着五千年中华文明精髓的传统行业,也是世界文化交流的瑰宝。在日新月异的市场经济中,如何让这一古老行业焕发新生,成为丝绸从业者亟待解决的重要课题。苏州太湖雪丝绸股份有限公司作为源自“丝绸之府”苏州的佼佼者,正以新质生产力为引领,积极探索传统丝绸行业的转型升级之路。通过将传统丝绸行业与现代科技紧密结合,太湖雪实现了跨越式发展,同时为整个丝绸行业的转型升级提供了经验和示范效应。

代艳介绍,太湖雪建立了以自主研发为核心、合作研发为辅助的创新体系,以保障公司技术的先进性。目前,公司拥有省级企业技术中心、省级工艺设计中心、省级工程技术研究中心等研发创新载体;与苏州大学、北京服装学院、南京农业大学等高校建立了产学研基地。通过对消费者需求的深入研究,公司以消费者视角对产品进行研发设计,形成了具有“太湖雪”品牌标签的设计风格。

在产品创新方面,太湖雪始终走在行业前列,推出的“脱卸式蚕丝组合被”“绗缝定位可水洗蚕丝夏被”“立体结构飞边工艺”等创新产品和技术,不仅满足了现代消费者对高品质生活的追求,更展现了公司对传统文化的深刻理解和创造性传承。目前,公司累计获得发明专利7件、实用新型专利90件、著作权版权2277件。一系列科研成果的取得,不仅体现了太湖雪强大的研发实力,更为公司的持续发展注入了不竭动力。

在生产方面,太湖雪对整个供应链系统进行信息化升级改造,打破传统供应链采购生产模式,致力于打造丝绸行业柔性定制小单快反供应链协同平台,建立敏捷化、智能化、数据化供应链系统,实现销售需求、库存状态、生产进程可视化、线上化、数据化、共享化,从而提升供应链管理效率。

“展望未来,太湖雪将继续秉持中华文化自信,以更加开放的心态和持续的创新精神,引领丝绸行业迈向更加辉煌的明天,让世界见证中华丝绸文化的璀璨光芒。”代艳表示。

克莱特:加大科研投入 推动产业升级

● 本报记者 张鹏飞

《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》提出,强化企业科技创新主体地位,建立培育壮大科技领军企业机制。北交所上市公司克莱特表示,作为国家级专精特新“小巨人”企业和国家制造业单项冠军示范企业,公司将深入学习贯彻党的二十届三中全会精神,坚持创新驱动发展战略,加速技术创新与产业升级,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。

构建核心竞争力

作为先进轨道交通、风电、核电等可靠性要求极高领域的工业装备通风冷却解决方案提供商,克莱特已形成轻量化、高效率、低噪声、高可靠多目标集成或单一目标突破的四大核心技术,能够提供低温、高风沙、高原、高速移动以及海洋等恶劣复杂工作条件下的高可靠性综合解决方案。依托技术创新,公司实现了由风机设计制造厂商向综合通风方案提供商的升级。

克莱特表示,未来将继续加大科研投入,持续引进技术领军人才,打破国外技术垄断,助力产业绿色转型升级。

《决定》提出,深化人才发展体制机制改革,加快建设国家战略人才力量,着力培养造就战略科学家、一流科技领军人才和创新团队,着力培养造就卓越工程师、大国工匠、高技能人才,提高各类人才素质。

自成立以来,克莱特就明确人才是第一生产力。公司多渠道广聚英才,建立人才成长平台。同时,立足精益生产,建立全方面、多维度的人才培训体系。

克莱特建成了全新的新能源装备研

发中心,拥有强大的检验能力,包括疲劳实验、振动冲击、湿热三综合实验、盐雾实验等,为客户提供更多增值服务。

克莱特自主研发的“ECL630-1数据中心用离心风机”实测能效指标高达84.45%,远超国家一级能效指标限值,并入选《国家工业和信息化领域节能降碳技术装备推荐目录(2024年版)》。

深耕行业应用

克莱特深耕轨道交通、风电、核电、石化等行业应用领域。公司以中高端市场为目标,致力于提供高可靠性工业装备环境综合解决方案。

克莱特持续扩展产品品种,服务行业领军企业。公司从为行业配套产品协同创新向预研解决方案转型,通过加强实验验证手段,提前验证研发效果,提升目标客户技术迭代速度,降低客户创新风险。

公司采用多样性冷却解决方案,实现了多方位技术突破,并与高校开展产

学研合作,与产业链上下游进行协同创新,为客户提供多元化、包容性强的解决方案。

克莱特2024年一季度营业收入达到1.17亿元,较去年同期增长22.33%;归属于上市公司股东的净利润达到1300.14万元,同比增长14.37%。公司在手订单金额持续攀升。截至2023年12月31日,在手订单金额为3.96亿元,同比大幅增长。一系列数据表明,克莱特的市场竞争力不断增强,未来发展前景广阔。

在回报股东方面,克莱特始终关注股东回报,积极提升回报能力。自上市以来,公司每年均实施现金分红,累计发放现金红利8074万元,以实际行动践行“提质守信重回报”的承诺,赢得了广大投资者的信任和支持。

展望未来,克莱特表示,将积极融入国家战略,继续秉承创新驱动发展的理念,加快技术创新与产业升级步伐,为推动我国制造业高质量发展贡献力量,以实际行动助力中国式现代化建设。



克莱特焊接自动化数字车间

公司供图