

# 金融监管总局召开学习贯彻党的二十届三中全会精神暨2024年年中工作会议 加快构建与科技创新相适应的科技金融体制

●本报记者 赵白执南

7月29日,金融监管总局召开学习贯彻党的二十届三中全会精神暨2024年年中工作会议,传达贯彻党的二十届三中全会精神,总结上半年工作,研究部署下半年重点任务。会议提出,稳妥有序防范化解中小金融机构风险,推动城市房地产融资协调机制更好发挥作用,加快构建与科技创新相适应的科技金融体制,加大消费领域信贷投放。

会议提出,系统上下要坚决贯彻落实党中央、国务院关于下半年工作的决策部署,围绕年度目标任务,扎实推进防风险、强监管、促发展各项工作。一是着力防控重点领域金融风险。坚持稳字当头,把握好时度效,稳妥有序防范化解中小金融机构风险。引导金融机构完善定

位和治理,努力实现高质量发展。推动城市房地产融资协调机制更好发挥作用。指导金融机构积极配合化解地方政府债务风险。

二是坚决落实强监管严监管要求。立足监管实践,紧盯实质风险,健全金融法制,提升执法效能。加快形成“上下贯通、责任清晰、执行有力、高效有序”的监管体系,切实将“四级垂管”优势转化为金融监管效能。积极主动加强央地协同,合力防范打击非法金融活动,配合做好地方金融组织监管,更好实现同责共担、同题共答、同向发力。

三是全力支持经济社会发展。进一步深化金融供给侧结构性改革,扎实做好“五篇大文章”。助力因地制宜发展新质生产力,加快构建与科技创新相适应的科技金融体制。坚持和落实“两个毫不

动摇”,引导金融机构完善民营企业融资支持政策。聚焦养老健康、长期护理、意外伤害、灾害应对、农业生产等民生领域,丰富普惠保险产品供给。紧盯人民群众关切,保护金融消费者合法权益。强化有效投资的融资保障,支持传统企业数智改造、绿色改造,加大消费领域信贷投放,推动金融高水平开放,促进外贸稳定增长。

会议要求,要按照党中央部署的重点改革任务,突出问题导向,围绕发展所需,细化总局改革方案,明确各项改革举措的时间表、路线图、优先序和责任人。系统各单位要切实增强责任感和使命感,建立健全链条完整、环环相扣的改革推进机制,以钉钉子精神抓好各项改革任务的落实。要充分尊重基层和群众首创精神,鼓励各单位探索创新可复制的经验做法,及时在

全系统总结推广。要强化重大改革落实情况督查督办和跟踪问效,以实绩实效和人民群众满意度检验改革成果。

会议认为,今年以来,系统上下深入贯彻中央金融工作会议、中央经济工作会议精神,围绕党中央、国务院重大决策部署,事不避难、务实笃行,推动各项工作取得明显成效。总局系统机构改革稳步实施,“四级垂管”监管架构正式形成。中小金融机构改革化险取得积极进展,重点领域风险化解有序推进。强监管严监管初见成效,监管制度建设全面提速,监管执法力量得到加强。金融服务实体经济质效持续提高,保险覆盖面和保障水平稳步提升。全面从严治党不断深入,“四新”工程实施有声有色。

会议还对当前应急防汛、安全生产等工作作出部署。

## 中国企业积极“参赛” 奥运经济热力十足

●本报记者 王舒媛 连润

从运动员装备到小巧精致的纪念品,再到先进的体育器材……乘着巴黎奥运会的东风,眼下不少中国企业正通过各种方式“参赛”,诸多“中国制造”身影亮相,中国品牌走向国际舞台,奥运经济热力十足。

### “奥运消费”火热

在北京王府井李宁旗舰店,火红的“以我为名”乒乓球系列专业装备引人注目。“这款系列专业装备只能在线上购买,是国家乒乓球队参加巴黎奥运会的队服同款。”该店工作人员向中国证券报记者介绍,“不少顾客将该系列装备当作礼物送给朋友。”

除了李宁,在安踏PALACE店,记者看到,身穿比赛服的人体模特摆出拳击、举重、跆拳道踢腿等动作,展示在多个橱窗内。

“安踏推出了安踏灵龙Tee,提取ANTA LING LOONG形象,将小灵龙头龙演绎在服装上,以此祝愿奥运健儿龙运当头,拔得头筹。”安踏工作人员边说边指着一款服饰告诉记者,“这款T恤卖得特别火,网上已经断码了,线下店的码数也不全了。”

在中国国家队特许零售店内,材质各异、形态各异的巴黎奥运会以及残奥会的吉祥物“弗里热”惹人爱。“现在货不是很多了,之前已经卖出很大一部分。”该店工作人员表示。

“奥运消费”火热,数据可以印证。特卖电商平台唯品会数据显示,近期平台上“赛会同款”等相关产品关键词搜索量激增,在暑期消费叠加奥运效应带动下,近期越野跑鞋、速干T恤、运动Polo衫、儿童防晒服等品类销量同比增长均超过100%。

天猫数据显示,7月13日以来,天猫奥林匹克官方旗舰店每日进店人次环比增长超20%,吉祥物“弗里热”毛绒商品和纪念币已进行14次补货。

### “中国智造”亮眼

记者了解到,去年开始,义乌国际商贸城体育用品行业的商户们就陆续接到大量奥运相关产品订单。旗帜、挂件、运动服、手环等奥运相关产品,早就大批漂洋过海,抵达塞纳河畔。据义乌海关数据,今年1月至6月,义乌体育用品及设备出口50.2亿元,同比增长42.3%,其中对法国的体育用品出口额增长显著。

据巴黎奥组委数据统计,本届奥运会80%的吉祥物都是由中国制造。同时,各类望远镜、助威棒、加油围巾、钥匙扣等赛事周边产品也主要来自中国厂家。

除了“中国制造”,更有“中国智造”。7月26日,2024巴黎奥运会开幕式在塞纳河畔举行。在全球观众注视下,来自深圳市艾比森光电股份有限公司的“黑科技”——艾比森LED大屏点亮了塞纳河两岸,为开幕式提供稳定流畅的超高清显示支持。“我们公司奥运会提供了50多块大屏,开幕式的主屏就用了我们的产品,有100多平方米。”艾比森相关负责人表示。

### “中国品牌”强势输出

7月24日,巴黎奥运会“中国之家”在法国巴黎开门迎宾。作为中国奥委会官方健身器材供应商,舒华体育携多款健身器材亮相“中国之家”,向世界展示中国体育科技应用在健身领域的先进成果,让世界看见“中国品牌”力量。

“今年入驻的产品在功能性、智能性、娱乐互动性及科学性方面都有很大提升。”舒华体育副总裁李晓峰表示。

不仅是舒华体育,霸王茶姬在巴黎圣拉扎尔火车站开设快闪店,喜茶于法国巴黎打造快闪店“喜茶巴黎观赛茶室”,盼盼食品成为2024年巴黎奥运会中国体育代表团官方赞助商;阿里巴巴人工智能(AI)能源管理工具“能耗宝”将被应用于此次巴黎奥运会的所有比赛场馆……众多“中国品牌”借着奥运东风,在海外强势输出。

“品牌出海”作为中国企业寻求高质量发展和新增长点的战略机遇已逐步成为市场共识。借助世界重大赛事平台,众多中国企业加快“走出去”步伐,进一步提升品牌影响力和国际声誉。

专家表示,2024年是“体育大年”,巴黎奥运会、美洲杯、欧洲杯等吸引着全球目光。借助国际赛事,能迅速提升品牌知名度和美誉度,这不仅是绝佳的品牌营销机会,更是“中国品牌”出海的好时机,有助于进一步巩固和扩大市场份额。

## 完善新股发行逆周期调节机制 用好多层次资本市场工具

(上接A01版)四是改革强队伍,深入推进证监会系统自我革命。加强党对资本市场的全面领导,坚定不移正风肃纪反腐,强化责任担当、重实干、重实绩的鲜明选人用人导向,打造监管铁军。

会议指出,今年以来,在党中央、国务院坚强领导下,证监会系统扎实推动新“国九条”及资本市场“1+N”政策文件落实落地,统筹推进强监管、防风险、促进高质量发展各项工作。同时,全力配合中央巡视,深入推进党纪学习教育,不断强化严的氛围。下一步,要认真贯彻党中央、国务院关于坚定不移实现全年经济社会发展目标的决策部署,突出抓好以下工作。一是切实维护市场平稳运行。加强市场风险综合研判和应对,提高交易监管的针对性有效性,充分发挥各类经营主体的稳市功能,不断改进预期管理。二是更大力度服务实体经济回升向好。完善新股发行逆周期调节机制,用好债券、期货、区域性股权市场等多层次资本市场工具,稳妥有序推进资本市场制度型开放。三是推动股票发行注册制走深走实。完善细化相关制度安排,促进加快形成市场化定价、激励约束等机制,加强发行上市全链条监管,大力推进投资端改革。四是培育高质量上市公司。引导上市公司加大分红、回购等力度,督促提升公司治理水平,更好发挥并购重组的作用。五是着力防范化解私募基金、交易场所、债券违约、行业机构等重点领域风险。六是大力提升监管执法效能。坚持重拳治乱,加大力度防假打假,健全监管执法机制,强化科技赋能,严肃惩处重大违法个案。

会议要求,中央巡视是对证监会系统的一次“政治体检”,要以抓好中央巡视整改为契机,全面加强证监会系统党的建设,深入推进全面从严治党,补短板、强弱项、真整改,不断提高队伍的纯洁性、专业性、战斗力。深化党纪学习教育,深入纠治“四风”问题,巩固拓展政商“旋转门”“逃逸式辞职”治理成效,保持“零容忍”反腐高压态势,加大力度铲除腐败滋生的土壤和条件。坚持严管厚爱相结合,抓好各级领导班子和干部队伍建设,为资本市场高质量发展提供坚强保障。



## 涓水湘潭县河口镇华中村堤段决口 抢险工作紧张进行

这是7月29日拍摄的涓水湘潭县河口镇华中村堤段决口险情现场(无人机照片)。新华社记者从湖南省应急指挥中心获悉,7月29日13时40分许,涓水湘潭县河口镇华中村堤段发生决口,长度30余米。目前,人员转移、抢险除险工作正在紧张进行。

新华社图文

## 多维度反映沪市公司股价及分红整体表现 上证综合全收益指数实时行情发布

●本报记者 黄一灵

7月29日,上证综合全收益指数实时行情正式发布,该指数代称和指数简称也分别调整为“000888”和“上证收益”。截至7月29日收盘,上证综合全收益指数报3200.91点,涨0.04%。

这意味着,从7月29日开始,上证综合全收益指数从仅发布收盘点位改为行情实时发布,并与上证综合指数同步实时计算发布,互为补充,供投资者自行选择参考。接受中国证券报记者采访的专家认为,把上证综合全收益指数转为实时行情,有其现实意义。“让市场更多看到那些回馈投资者的‘好公司’,这是比观测指数点位更有价值的投资维度。”

### 与上证综合指数互为补充

上证综合全收益指数是上证综合指数的衍生指数。公开资料显示,上证综合指数发布于1991年7月15日,是A股市场第一条股票指数,也是我国投资者最熟知的指数。上证综合全收益指数则于2020年10月对外发布,指数基日为2020年7月21日,指数基点为3320.89点。

某资深市场人士对记者介绍,股票指数一般分为价格指数与全收益指数。像上证综合指数为价格指数,因上市公司分红已通过现金形式发放给股东,从市值中扣除,故价格指数不体现样本现金分红,仅



反映指数样本价格表现。当指数样本公司分红派息时,价格指数点位在除息日随股价自然回落。而上证综合全收益指数计入样本现金分红再投资收益,指数点位不会出现自然回落。

简单来说,上证综合指数和上证综合全收益指数二者样本、权重均一致,但上证综合指数旨在反映沪市上市公司整体股价表现,上证综合全收益指数反映了沪市上市公司股价及分红的整体表现,二者互为补充,共同从多维度反映沪市上市公司股价及分红的整体表现,为投资者提供更丰富的市场观测工具。

### 健全“上海指数”体系

全收益指数编制方法有境外成熟市场经验可循。上海师范大学商学院副院长姚亚伟介绍,从境外经验看,一些市场主要指数采用纳入分红收益的编制方法。以境外典型蓝筹股市场德国DAX指数为例,由于成分股中有宝马、拜耳等高分红上市公司,具有高股息率特征,该指数的编制同上证综合全收益指数一样,包含了股息红利收益。

业内人士认为,在上证综合指数发布33周年之际发布上证综合全收益指数实时行情,是健全“上海指数”体系的重要举措。

在复旦大学经济学院教授张宗新看来,上证综合指数一直是A股市场最重要的风向标,但根据目前的编制方法,一旦成分股分红除息,上证综合指数将自动回落,难以全面准确反映沪市投资者实际收益情况。近年来,越来越多上市公司通过分红回报投资者,高分红已经成为沪市的重要特征,上证综合指数股息率已达到2.8%。相对上证综合指数的编制方法,上证综合全收益指数考虑了上市公司分红回报,能更全面准确地反映投资者投资沪市股票的实际收益状况。

### 引导投资者关注高分红公司

近年来,沪市整体分红金额和分红比

例持续升高,现金分红已成为A股市场回报投资者的重要方式。

目前,沪市公司2023年度现金分红总额超过1.7万亿元,较2011年度分红总额增长超2倍,年化平均增速10.5%。截至6月底,沪市滚动12个月股息率达到2.8%,较2011年末的1.7%显著提升。随着沪市分红水平的提升,上证综合全收益指数较上证综合指数的超额收益也持续扩大。自基日2020年7月21日以来至2024年7月15日,上证综合全收益指数较上证综合指数点位领先297.49点,累计涨跌幅领先8.96%。

“上证综合指数包含大量高分红蓝筹股。根据编制规则,成分股分红除息时,分红收益不计入上证综合指数,指数自然回落,但此时投资者已获得‘真金白银’的分红收益,指数点位涨跌与投资者实际收益存在差异。”复旦大学国际金融学院执行院长钱军认为,相比上证综合指数,上证综合全收益指数将成分股分红计入指数收益,是全面表征市场整体收益情况的重要补充,能够综合反映指数样本价格及现金分红表现,提供更多维度观测市场的工具。

与此同时,高分红是实现“投资型”市场转型的一大重要抓手。上证综合全收益指数转为实时发布,大概率将进一步引导投资者关注沪市高分红的优质上市公司,同时促进上市公司进一步增强社会责任和股东意识,持续推动全市场形成理性投资、价值投资、长期投资氛围。

## 国家知识产权局:加强关键核心技术专利审查支撑

●本报记者 董添

7月29日,国家知识产权局相关负责人表示,将聚焦破解“卡脖子”技术难题,加强关键核心技术专利审查支撑,大力促进专利转化运用,助力建设现代化产业体系,实现创新投入与产出的良性循环,加快实现高水平科技自立自强。

国家知识产权局鼓励产业界更多参与数字经济、人工智能等新兴领域知识产权国际治理,健全完善海外知识产权信息服务平台,持续发布海外知识产权相关动

态信息,引导企业加强知识产权制度建设和海外布局,不断提升知识产权合规管理能力水平和应对风险能力。

国家知识产权局介绍,2023年,我国数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%,成为经济增长的重要引擎。作为技术创新的热点领域,数字经济创新十分活跃。2023年我国数字经济核心产业的发明专利授权量达到40.6万件,占同期全社会发明专利授权总量的四成半,近五年年均增速达到21.0%。截至2023年底,共有155万家国内企业拥有数字经济相关发明专利,较上年增加3.1万家。人工智能领域创新活力更

加强劲。截至2023年底,我国人工智能发明专利有效量达到37.8万件,同比增速超40%,是全球平均增速的1.4倍。

“当前,我国正处在由知识产权引进大国向知识产权创造大国转变,知识产权工作正在从追求数量向提高质量转变的关键时期。国家知识产权局将认真抓好贯彻落实,持续提升知识产权治理能力和治理水平,更好发挥知识产权在激励全面创新、促进产业转型升级、优化营商环境和畅通国内国际双循环等方面的积极作用,为加快实现中国式现代化作出知识产权的更大贡献。”国家知识产权局局长申长雨从

创造、运用、保护、服务、国际合作等方面对知识产权领域改革发展的总体情况进行了介绍。

数据显示,截至2024年6月,我国国内发明专利有效量达到442.5万件,权利人为企业的发明专利占比提升到72.8%,企业创新更加活跃。每万人口高价值发明专利拥有量达到12.9件,提前实现国家“十四五”规划预期目标。国内有效注册商标量达4590.9万件,再创新高。今年上半年全国高校和科研机构专利转让许可次数同比增长22.2%,一批高价值专利在高端化智能化绿色化产业场景中加速落地。