

李强同意大利总理梅洛尼共同出席中意企业家委员会第七次会议开幕式并致辞

进一步放宽市场准入 保障外企国民待遇

● 新华社北京7月28日电(记者温馨)

国务院总理李强7月28日下午在北京人民大会堂同意大利总理梅洛尼共同出席中意企业家委员会第七次会议开幕式并致辞。中意两国150余位企业家出席。

李强表示,中意企业家委员会成立10年来,为推动两国经贸合作和双边关系发展发挥了积极作用。在当前世界经济复苏乏力的背景下,中意更要加强经贸合作,为两国发展注入更多动力。中意双方要大力弘扬和践行和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的

丝路精神,保持双向奔赴的热忱,坚持互惠互利的原则,常怀彼此成就的胸襟,继续相互支持彼此发展,携手实现共同繁荣。

李强指出,中意全面战略伙伴关系持续深入发展,将为中意经贸合作营造更稳定的预期,带来更广泛的机会,吸引更充沛的资源。中国正以高质量发展全面推进中国式现代化,中国共产党二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出系统部署,这不仅将推动中国经济规模较快增长,也将促进经济优化升级,持续释放出巨大发展潜力,为两国企业合作

提供广阔空间。当前新一轮科技革命和产业变革深入推进,全球产业链的合作与重塑孕育着无限商机。中意在顺应大势中发掘合作新机遇,把两国互利合作引向深入。要支持双方企业深挖智能制造、新能源、生物医药等领域合作潜力,持续拓展合作广度与深度。

李强强调,中国开放的大门将始终向意大利等各国企业敞开。我们将打造透明稳定可预期的制度环境,进一步放宽市场准入,保障外资企业国民待遇,为各国企业在华投资兴业提供更多支持便利。希望中意企业家把

握机遇、并肩前行,既实现企业自身的更大发展,也把两国共同利益的蛋糕越做越大,把两国友好合作的关系越拉越紧。

梅洛尼表示,面对当前复杂多变的全球形势,意中应加强全面战略伙伴关系,发挥互补优势,加强经贸合作。意方愿同中方在互尊互信、公平互利基础上,拓展经贸、投资、人工智能等领域务实合作,创新合作模式,释放合作潜力,提升企业竞争力,携手应对全球性挑战。期待意中经贸合作结出更多成果,为两国关系发展增添新动力。

吴政隆出席开幕式。

■ 落实三中全会精神上市公司在行动

北大荒: 培育农业新质生产力 筑牢粮食安全“压舱石”

编者按

党的二十届三中全会擘画了进一步全面深化改革的宏伟蓝图。上市公司是国民经济的基本盘,是经济高质量发展的重要微观基础,更是培育并发展新质生产力的重要力量。当前,上市公司已经积极行动起来,认真贯彻落实全会精神。本报今日起推出“落实三中全会精神上市公司在行动”系列报道,多维度展现上市公司聚焦主责主业、培育发展新质生产力的典型实践,助力三中全会精神落地生根,推动上市公司高质量发展,为推进中国式现代化贡献力量。

● 本报记者 宋维东

北大荒农业股份相关负责人日前在接受中国证券报记者采访时表示,党的二十届三中全会吹响了进一步全面深化改革的号角,对农业农村领域改革作出了总体部署。公司将认真贯彻落实全会精神,守好核心产区阵地,攻关核心关键技术,持续释放现代农业发展活力,加快培育农业新质生产力,坚决筑牢粮食安全“压舱石”,确保全年粮食再获丰收。

强化科技赋能

眼下,正值农作物夏管的关键时期。在北大荒农业股份八五九分公司的稻田里,技术人员正在田间开展一系列技术服务,针对夏季作物容易出现的问题进行技术指导,并向种植户给出作物管理建议,推动作物稳产、高产。

“我们组织15个管理区的技术人员开展‘跟踪式’服务,做好水层管理,按照‘浅干湿’灌溉方式,依据水稻田灌溉‘薄、浅、湿、晒’的灌溉方法,以浅水灌溉为主,避免长期深水淹灌,为水稻秧苗壮根、壮秆和足穗打好基础。”八五九分公司总经理尹显洪说。

八五九分公司还建立了22个水田远程自动监控站、2个土壤氮磷钾监测站和多个小型农业气象站。针对水位数据、田间土壤氮磷钾含量及气象信息等,这些小型监测站点可以自动记录,通过无线网络向可视化农业数据平台上传数据,实现高效、科学生产管理。

“目前,叶龄跟踪、防病健身、科学施



北大荒农业股份高标准农田

本报记者 宋维东 摄

肥、植保作业等夏管主要工作均有科技支撑,田间管理水平显著提升,科技助力农业振兴的叠加效应不断显现。”尹显洪说。

八五九分公司的科技夏管,正是北大荒农业股份落实“藏粮于技”战略、实现科技赋能农业生产的缩影。北大荒集团作为粮食生产“国家队”,近年来持续推动农业现代化、智能化发展。北大荒农业股份作为北大荒集团重要子公司,这些年来持续推进农业科技自主创新,大力培育农业新质生产力,农业科技贡献率、农业综合机械化率不断提升,农业生产水平进一步提高,有力维护了国家粮食安全。

《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》明确提出,完善高标准农田建设、验收、管护机制。健全保障耕地用于种植基本农作物管理体系。“《决定》进一步坚定公司发展信心,为我们以更高标准发展现代化大农业提供了重要遵循和制度保障,把握住粮食安全主动权,更好地发挥国家粮食安全‘压舱石’作用。”北大荒农业股份总经理马忠峙说。

今年以来,北大荒农业股份农业科技水平提升并取得重要突破。其中,公司农业物联网综合平台系统实现升级,公司系统全量历史数据按照统一标准接入北大荒数据中心,率先实现数据资源归集。各农业分公司全面推广耕地管理、水利管理等10套系统,实现数字农服与数字北大荒平台全面应用。此外,公司集成信息化前瞻技术,在下属七星、友谊分公司分别打造了水旱田智慧全场集集成应用示范基地。

“我们与东北农大等10家科研院(所)企合作,围绕东北粳稻生产共性问题 and 区域

障碍问题联合攻关,带动农业产业发展。”马忠峙说,“公司还聚焦水稻育秧基质无土化替代、立体育秧等进行研究,与专家围绕自动起盘摆盘机器、自走式智能运苗运粮机器人、插秧机自动续苗器、遥感技术应用等任务进行科研攻关,科技赋能效应持续显现。”

农业生产与服务并进

作为我国农业现代化的“排头兵”,北大荒集团牢牢端稳“中国饭碗”,国家粮食安全“压舱石”作用有力彰显。北大荒农业股份作为北大荒集团实现农业生产新突破的重要力量,现有耕地面积1158万亩,每年种植面积约1043万亩,以水稻、玉米、大豆等作物种植为主。公司年粮食总产120亿斤左右,规模、资源、科技、装备、管理及绿色产品优势明显。

“今年,公司结合地域特色,打造优质水稻、鲜食玉米、饲用籽粒玉米、优质大豆、杂粮杂豆、山特产品等基地109.8万亩。”北大荒农业股份副总经理姜耀辉说。

北大荒一直是我国现代化大农业发展的成功典型。近年来,北大荒农业股份在抓好农业生产的同时,还按照北大荒集团统一部署,依托组织化程度高、规模化特征突出、产业体系健全的独特优势,以农业社会化服务为切口,推进现代农业发展大战略实施,构建专业化服务、社会化分工、标准化流程、企业化运营、平台化赋能的农业社会化服务体系,聚焦小农户和现代农业发展有机衔接的关键领域、薄弱环节,把更多农业新技术推广应用出去,示范带动地方提高现代农业发展水平。

确保全年粮食丰收

“今年,分公司作物均插(播)在高产期,为全年丰收奠定了坚实基础。”北大荒农业股份宝泉岭分公司总经理任艳军表示,当前正处于“七下八上”防汛关键时期,也是粮食生长发育和产量形成的重要时节,更是各种病虫害发生、防控集中期。分公司上下始终把保障国家粮食安全摆在首位,树立“防灾就是增产”的理念,把防灾减损、抗灾增产摆在更重要位置。

任艳军表示,宝泉岭分公司紧紧围绕大面积单产提升持续发力,以抢抓农时、促早熟、提单产、综合调控为重点,及时指导农户做好农作物病虫害监测预警和极端天气应对防范,有效发挥专家和技术管理人员的支撑作用,进一步提高关键技术的到位率;持续做好水稻、玉米、大豆三大作物高产攻关,确保单产提升行动取得实效。

在绿色农业方面,今年,北大荒农业股份打造优质水稻、鲜食玉米、优质大豆、杂粮杂豆、山特产品等基地109.8万亩,完成绿色认证年检764万亩、有机食品再认证96万亩。

“目前,上述绿色作物长势良好,田间管理各项措施得到有效落实。公司对绿色农业管理有了更深入的理解,为今后进一步扩大大种规模积累了宝贵经验。”姜耀辉说。

姜耀辉表示,下一步,北大荒农业股份将继续采取有力措施,科学调度安排,进一步完善农业科技服务体系,为各阶段农业生产提供有力体系保障,确保夏管、秋收各项工作圆满完成,保证粮食颗粒归仓。

上半年我国黄金产量同比增长0.58%

● 本报记者 李梦扬

7月27日至7月28日,由中国黄金协会与世界黄金协会共同主办的2024中国国际黄金大会在上海举行。会议期间公布的数据显示,上半年我国黄金产量179.634吨,同比增长0.58%;黄金消费量523.753吨,同比下降5.61%。

与会人士认为,当前中国在国际黄金市场当中占据了非常稳固的领先地位,同时中国黄金市场面临着进一步深化高质量发展、助推金融强国建设的新形势新要求。展望未来,应加快建设自主可控安全高效的黄金市场金融基础设施,防范化解各类风险,着力提升服务实体经济质效,以黄金市场的高质量发展助推金融强国建设。

黄金首饰和金条金币销量分化

在此次2024中国国际黄金大会上,一系列重要黄金行业数据出炉。记者获悉,上半

年我国黄金产量179.634吨,同比增长0.58%。生产端方面,上半年全国黄金矿产金完成141.496吨,有色副产金完成38.138吨。此外,进口原料产金72.026吨,同比增长10.14%。

消费端方面,黄金首饰和金条金币销量呈分化态势。上半年我国黄金首饰消费量为270.021吨,同比下降26.68%;金条及金币消费量为213.635吨,同比增长46.02%。此外,工业及其他用金40.097吨,同比下降0.53%。

今年上半年,黄金价格显著上涨。6月底,伦敦现货黄金定盘价为2330.90美元/盎司,较年初上涨12.34%;6月末,上海黄金交易所AU9999黄金收盘价为549.88元/克,较年初上涨14.37%。

“金价不断刷新历史新高且波动较大,黄金首饰消费更加理性和谨慎,黄金加工销售企业生产经营风险加大,建议运用好黄金市场套期保值的功能来降低风险。”中国黄金协会党委书记、副会长兼秘书长张永涛表示。

世界黄金协会CEO泰达维称,今年以来,黄金市场表现非常亮眼,主要驱动因素包括央行持续购金、亚洲强劲的消费者需求、全球债务不断激增,以及全球地缘政治的不确定性。值得关注的是,各国央行前所未有的关注黄金发展,黄金被认为是一项重要储备资产。

不断增强黄金行业核心功能

据悉,此次大会以“创新驱动、绿色发展、共襄未来”为主题。中国黄金协会会长单位代表,中国黄金集团有限公司党委副书记、总经理殷长波在致辞中表示,当前,百年未有之大变局加速演进,新一轮科技革命和产业变革方兴未艾,黄金作为特殊商品的地位和作用更加凸显,黄金行业的发展再次迎来新的机遇和挑战。

展望未来,殷长波表示,中国黄金协会愿与各方携手共筑创新高地,紧跟科技发展新趋势,谋划产业发展新方向,携手践行负责任

黄金开采理念,进一步完善绿色发展的行业规范;携手推动黄金行业创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,不断增强黄金行业核心竞争力、提升核心竞争力。

上海黄金交易所党委书记、理事长余文建表示:“当前,中国黄金市场面临着进一步深化高质量发展、助推金融强国建设的新形势新要求。”余文建称,上海黄金交易所坚持稳中求进工作总基调,加快建设自主可控安全高效的黄金市场金融基础设施,防范化解各类风险,着力提升服务实体经济质效,以黄金市场的高质量发展助推金融强国建设。

中国在塑造全球黄金行业格局中发挥了重要作用。“当前中国在国际黄金市场当中占据了非常稳固的领先地位,而在过去十余年间,中国一直都是全球最大的黄金消费国,并且连续15年成为全球最大的黄金生产国。这一非凡卓越的成就已经彰显了中国在塑造全球黄金行业未来发展过程中的关键角色和影响力。”泰达维表示。

工业生产较快增长 企业营收稳定恢复

(上接A01版)在光大证券首席经济学家高瑞东看来,工业企业利润有望继续回升向好。“外需仍有韧性,大规模设备更新和消费品以旧换新有望提振国内需求。在内外需同步改善背景下,工业生产有望保持平稳运行。”高瑞东说。

积极扩大国内需求

分行业看,在41个工业大类行业中,有32个行业上半年利润同比增长,增长面为78.0%,与1月至5月持平。“装备制造业有力支撑工业利润增长。”于卫宁说,随着制造业高端化、智能化、绿色化步伐加快,装备制造业活力不断增强,有力支撑规上工业利润增长。上半年,装备制造业利润同比增长6.6%,拉动规上工业利润增长2.2个百分点,对规上工业利润增长的贡献率超六成。

消费品制造业利润持续快速增长。上半年,消费品制造业利润同比增长10.0%,延续年初以来的两位数增长态势,增速高于规上工业6.5个百分点。于卫宁表示,国内消费需求有所恢复,叠加工业品出口增长加快、上年同期基数较低等因素,共同推动消费品制造业利润较快增长。

“国内有效需求不足制约企业效益持续改善,国际环境严峻复杂加大企业经营压力,工业企业效益恢复基础仍需巩固。”于卫宁说,下阶段,应积极扩大国内需求,畅通国民经济循环,因地制宜发展新质生产力,塑造发展新动能新优势,不断推动工业经济高质量发展。

新热点扮靓文旅市场 消费活力持续释放

(上接A01版)其中不少是研学游和亲子游的游客。”该名工作人员说。

“我们是从美国西雅图来北京旅行的,今天上午去了大运河博物馆,这两天主要就是带着孩子们参观各大博物馆。”正在北京古代建筑博物馆参观的徐女士说,中华文化底蕴深厚,通过参观博物馆可以更好地了解中国历史。

随着暑期参观需求不断上升,国家文物局日前发布的通知表示,重点场馆、热门场馆可根据实际情况,通过适当延长开放时间、策划云展览、云直播、云教育以及流动展览等方式,更大限度满足公众参观需求。经评估无需通过预约机制实现分流、错峰场馆应取消预约;如确需预约的,应结合实际优化预约机制。

一些仍保留预约制的文旅场馆,也积极优化预约服务。比如,故宫博物院开启了“研学通道”,由独立法人机构组织的、未成年人占比85%以上的团队可以申请快速预约、检票服务。

专家表示,取消预约、延长开放时间、周一不闭馆等举措可以起到分流的作用,更能优化游客体验。“预约是一项系统工程。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建表示,在保护文物安全、生态安全的前提下,应谋划开放更多可游览空间,更好满足旅游消费需求。

运用最新技术 提供优质内容

如今,越来越多的博物馆打破传统的实物加图片展示方式,运用多种形式,带给观众沉浸式的观展体验。

故宫博物院带来趣味性十足的中华优秀传统文化盛宴。6月18日至8月31日,故宫博物院教育中心在每个开放日安排了丰富多彩的公益社教活动,继6月推出“墨拓千年”传拓技艺体验、“画蝶成寿”创作百蝶寿字图、“神工百态:法相庄严”感受造像之美活动之后,本月又上新了“神工百态:手中印象”活动。

举办“金字塔之巅:古埃及文明大展”的上海博物馆,同步推出“博物馆奇妙夜”活动。观众可携带宠物猫一同参观展览。在观展的同时,观众可在“萨卡拉的秘密”展厅特设的猫神庙区域与爱宠合影,还可以体验“携宠游埃及及展”“巨型猫雕塑合影”“猫爪互动”和“猫爪留言”等项目。

此外,还有博物馆运用最新数字技术,带给观众全新的观展体验。在四川博物院的“重返三星堆——古蜀王国奇幻之旅VR沉浸式体验展”,观众戴上VR头显设备,就能瞬间穿越回3000多年前的三星堆古国。在北京今日美术馆,“神话在哪里:上古宇宙的奇幻冒险”沉浸式主题展中,观众站在画作前,戴上VR互动眼镜,先秦神话传说中的上古神兽就会从画卷中“破卷而出”。

业内人士表示,随着文旅融合不断走向深入,文化资源加速向旅游产品转化。人们的旅游消费更加注重文化内涵,增加了文化附加值。

为文旅市场带来新增长点

更便利的参观时间、更丰富的参观内容,使博物馆在这个夏天成为名副其实的“顶流”。

数据是“博物馆热”的最好证明。来自携程的数据显示,截至7月19日,通过该平台预订国内暑期博物馆游的游客人次与去年同期相比呈两位数增长态势。博物馆门票预订量超过主题乐园,在所有景区类型中排名第一。

美团、大众点评数据显示,6月以来“博物馆”搜索热度环比增长61%,其中位居前五位的搜索城市分别为西安、北京、上海、成都、武汉,陕西历史博物馆、上海博物馆、中国国家博物馆均为关联热搜词组。

暑期“博物馆热”也带动了博物馆周边住宿需求的增长。途家民宿数据报告显示,今年暑期,各地博物馆周边民宿预订量比去年同期增长近2倍。其中,洛阳和郑州预订量增幅最高。此外,广汉三星堆博物馆周边民宿暑期预订量同比增长逾15倍,南京博物院周边民宿预订量增长近15倍,陕西历史博物馆周边民宿预订量增长近50%。

专家表示,今年暑期迅速升温的“博物馆热”,不仅为文化盛宴锦上添花,更为文旅大盘注入新的增长点。暑期文化和旅游市场不断创新,花样翻新的产品供给正在不断激发旅游经济的新活力。