

健全基础制度 建设基础设施

# 数据产业发力“基建”

国家数据局局长刘烈宏7月22日在国新办举行的新闻发布会上表示，国家数据局将坚持以数据要素市场化配置改革为主线，完善数据要素市场制度和规则，培育全国一体化数据市场，促进数据要素开发利用。未来，要建立健全数据基础制度，推进数据基础设施建设，做强做大数据产业。

●本报记者 连润 杨洁



视觉中国图片

## 加快推动全国一体化算力网建设

“数字经济时代，算力是新质生产力。”国家数据局数字科技和基础设施建设司司长杜巍在此次发布会上表示，此前提出的一些具体指标，例如，到2025年底，国家枢纽节点地区各类新增算力占全国新增算力的60%以上，国家枢纽节点新建数据中心绿电占比超过80%等，需要加大努力实现。

“下一步，将会同有关部门和地方，以算力高质量发展赋能经济高质量发展为

## 各项文件正加快完善中

“数据基础制度建设是进一步全面深化改革的重要举措，也是一项长期复杂的系统工程。”国家数据局政策和规划司负责人栾婕说。

栾婕在发布会上表示，国家数据局抓紧起草数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等政策文件，目标就是建立健全数据基础制度体系，创造有利于数据“供得

## 研究制定促进数据产业发展政策

培育数据产业是数据要素市场化配置改革的一项重要内容，也是培育数字经济、发展新质生产力的一个重要环节。

在张望看来，数据产业是利用数据技术对数据资源进行产品和服务开发过程中所形成的产业形态，是一个新兴产业。“这个产业的经营主体，主要包括从事数据技术创新、资源开发利用、数据技术赋

主线，加快推动全国一体化算力网建设。”杜巍介绍，将推动多源异构算力协同发展，促进各类新增算力向国家枢纽节点集聚；推动国家枢纽节点和需求地之间400G/800G超高速全光连接，引导电信运营商提升“公共传输通道”效能，推进算力网深度融合；推动行业数据和算力协同，实现数据可信流通，提升数据处理能力和治理水平；推动算力电力融合发展，强化枢纽节点与非枢纽节点的协同联动，支持

绿电资源丰富的中西部非枢纽节点融入全国一体化算力网建设；推动提升全国一体化算力网安全防护能力，促进高质量发展和高水平安全良性互动。

在推进数据基础设施建设方面，杜巍介绍，近期，国家数据局正在组织编制《数据基础设施建设指引》，力争在当前情况下，说清楚数据基础设施的概念、发展愿景和建设目标，凝聚社会共识，明确建设方向，推动构建协同联动、规模流通、

的目标等。从收益分配制度建设方面，更聚焦激励机制建设，发挥价格形成机制作用，充分调动各方的积极性、主动性、创造性。

“目前，各项文件正在加快完善中。”栾婕表示，下一步，将落实党的二十届三中全会关于数据基础制度建设的任务部署，按照成熟一项、发布一项的原则，推动文件出台，为释放数据要素潜能，服务经

济社会高质量发展提供制度保障。

在促进公共数据资源的开发利用方面，国家数据局数据资源司司长张望表示，国家数据局正在建立公共数据资源登记制度、授权运营规范以及相应的信息披露机制，明确合规政策和管理要求，配合有关部门加强对公共数据产品和服务价格的指导和管理。

# 奥运大幕即将开启 “中国制造” 闪耀巴黎

●本报记者 宋维东

万众瞩目的巴黎奥运会将于当地时间7月26日开幕，伴随着中国奥运健儿征战赛场，中国企业将生意做到了奥运会，在赛场内外提供诸多产品和服务，有力保障奥运会顺利举行。

业内人士表示，近些年来，“中国制造”频繁亮相各大国际赛事，折射了中国品牌“走出去”的稳健步伐，特别是在越注重品牌建设的当下，这无疑体现了国际市场对中国品牌的认可。“中国制造”将借助奥运会这一重要国际舞台，进一步提升品牌影响力和国际声誉，为中国企业“扬帆出海”提供重要助力。

## 分享“奥运蛋糕”

近一段时间，各国运动员陆续抵达法国。很多运动员或许不知道，当他们步出机舱门时就开始享受到“中国制造”的服务了。

据中集集团发布的消息，在巴黎奥运会各国代表团出入境口岸巴黎戴高乐机场和奥利机场，公司建造的184台登机桥将为赛事人员快速通行保驾护航。这也是中集装备继索契冬奥会、北京冬奥会、杭州亚运会后又一次在世界级体育盛事中发挥重要作用。为确保奥运会期间登机桥安全稳定运行，中集方面常驻机场项目组除加派人手，增加巡检频率，加强备品备件存储外，还密切协助机场全力提高响应效率。

中集集团用过硬的登机桥产品和一流的服务亮相巴黎奥运会，正是中国企业征战巴黎奥运会的缩影，也是“中国制造”走向世界的新案例。如今，在包括奥运会在内的各种国际赛事中，中国元素已经成为不可或

缺的重要组成部分。

从近期相关公司发布的信息就能发现，眼下的巴黎有不少“中国制造”产品。

其中，LED显示、LED照明产品及光显解决方案供应商洲明科技，就在巴黎奥运会多个智慧场馆及开幕式所在地塞纳河畔的粉丝活动区域，提供总面积超过2600平方米的LED显示屏和相配套的解决方案。值得一提的是，不仅仅是巴黎奥运会，洲明科技服务过的重大国际赛事还包括北京冬奥会、杭州亚运会、卡塔尔世界杯等。

洲明科技日前在接受调研时表示，今年上半年海外需求相对较好，公司计划进一步加强在欧美发达国家以及其他新兴市场的布局力度，通过深化品牌渗透、优化产品组合和提升客户服务等措施，增强公司在国际市场的竞争力。

英利奥则将自家地板铺到了巴黎奥运会赛场。这家位于河北的运动地板提供商是诸多重大体育赛事的官方独家器材供应商。公司产品涵盖PVC运动地板、定制工艺地板等类别，拥有赛事专用、体育场馆专用、健身房专用等多个系列300余款产品。在巴黎奥运会上，英利奥SES橡胶弹性地板成为三人篮球项目指定使用运动地板。

泰山体育则为巴黎奥运会摔跤、柔道、自行车、铁人三项、拳击、跆拳道、体操等多个项目正赛与资格赛量身定制了安全可靠且融合尖端科技的体育器材，还配备了专业的保障团队。

“‘中国制造’闪耀巴黎奥运会，体现了中国制造业的强大实力和国际影响力。企业要抓住机遇，持续努力，在全球竞争中获得更多市场。”中国企业资本联盟副理事长柏文喜在接受中国证券报记者采访时说。

时下，从吉祥物玩偶到助威棒，从杠铃

到自行车，从乒乓球到硅胶手环，从球台到安检门……越来越多的“中国制造”开启了它们的“巴黎时刻”。

2024年为体育赛事大年，巴黎奥运会、多个职业联赛等大型比赛及民间体育赛事接连上演，为体育用品及设备生产企业带来了巨大商机。除“小商品之都”义乌外，国内其他地方的企业也纷纷抓住奥运商机，将自家产品送到奥运会，推动出口潜力持续释放。

## 品牌影响力持续提升

近些年来，“中国制造”凭借完备的产业链及供应链，提高了生产效率，制造了质量优、性价比高的产品，为世界提供了多样化的商品和服务。在此背景下，“中国制造”走上奥运会舞台自然顺理成章。

“随着中国经济崛起，‘中国制造’的质量和性价比得到了广泛认可，这使得‘中国制造’在国际赛事中得到了越来越多的关注和青睐。”柏文喜表示，这展示了中国对制造业的重视和支持以及中国制造业企业的创新能力和市场竞争力。在柏文喜看来，奥运经济带来了许多机遇，也为企业提供了展示品牌、扩大市场影响力和获取商业利益的机会。企业要制定明确的营销策略，针对奥运会的主题、文化和受众进行精准的市场推广。

相关上市公司适时抓住奥运机遇，充分发挥主业优势，利用各方资源，不断扩大品牌知名度和影响力。

以元隆雅图为例，公司业务覆盖全案营销和IP文创两大板块。其中，在IP文创方面，公司面向企业和广大消费者提供包括赛事特许纪念品、贵金属纪念品、实物和数字IP

文创产品、IP数字场景等在内的各类文化创意产品。

元隆雅图日前在回复投资者提问时称，公司正在为部分巴黎奥运会赞助商、奥运TOP合作伙伴设计生产奥运主题礼品；同时，也在进行TEAM CHINA（中国国家队）等IP的相关主题文创衍生品开发，为巴黎奥运会做好前期准备。

元隆雅图此前在2023年年报中表示，公司大IP文创布局已形成一体化产业链，“B+C”联动的全渠道IP运营能力不断夯实，为2024年巴黎奥运会、欧洲杯等热点赛事做好了充足准备。

元隆雅图日前公告称，哈尔滨亚冬会组委会授权公司为2025年第九届亚冬会特许生产企业、特许零售企业和网络特许零售企业。元隆雅图表示，在“大IP+科技”战略不断深化的背景下，公司赛会特许业务通过一体化IP运营服务不断丰富赛会IP的产品类别、情感表达和创意玩法，放大传播效应，助力提升赛会IP的影响力和商业化变现能力。

不仅仅是元隆雅图，越来越多的中国企业持续加大研发投入，不断提升产品科技含量，实现产品提质升级，用更具科技色彩的产品和一流的服务塑造品牌形象，进一步提升企业品牌影响力。

近期，科技感十足的乒乓球台及其他巴黎奥运会赛会设备设施在网络上引发了巨大关注。这些“中国制造”生动体现了中国产品的创新力和竞争力，树立了中国企业的良好形象，有力提升了企业综合影响力。“我们要加大研发投入，提高产品的技术水平和创新能力，更好地适应不断变化的市场需求。同时，注重品牌建设和企业文化培育，进一步提升品牌知名度和美誉度。”柏文喜说。

## 热点城市稳楼市政策 进一步优化

●本报记者 董添

近期，包括长沙、贵阳、北京在内的多个楼市热点地区出台新一轮楼市新政，对房地产市场调控政策进一步优化。其中，以北京为代表的部分地区出台“以旧换新”相关政策，引发市场关注。

## 多个热点城市出手

近日，部分热点城市针对房地产市场出台了一系列新政。

长沙市房屋交易管理中心日前印发《关于推行商品房销售管理清单制度的通知》，要求各房地产开发企业需进一步完善商品房销售现场的信息公示内容，通过实施销售管理清单制度，实现销售过程的透明化和规范化。销售管理清单包括房地产开发企业相关资质文件，在售商品房规划、施工相应文件，预售许可证、预售方案，商品房销售管理法律法规，商品房买卖合同文本，可售房源及一房一价表信息（非住宅项目不可公示），毛坯/全装修房交付标准，商品房配套情况及相关证明材料，房屋不利因素信息等。其中，房屋不利因素信息内容包括销售服务确认书、项目监督投诉方式、教育设施不确定信息、红线内不利因素、商品房公共区域差异以及标准户型和非标准户型差异公示、车位特别告知书等。

贵州省贵阳市住房和城乡建设局网站7月18日消息，为加快构建房地产发展新模式，促进贵阳市房地产市场平稳健康发展，贵阳市住房和城乡建设局等6部门印发《进一步促进贵阳市房地产市场平稳健康发展若干措施》，涉及发放购房消费券、鼓励商品住房“以旧换新”、调整优化住房信贷政策、加强公积金贷款支持、全面推行“带押过户”、强化优质教育资源配置、丰富多元化产品供给、推进存量商品房去化、推进项目风险化解、推进存量土地去化、落实“白名单”政策、降低企业开发成本等12个方面，共20条措施。

在此之前，7月3日，贵阳市住房公积金管理中心发布《关于阶段性提高住房公积金最高贷款额度的通知（征求意见稿）》，贵阳拟将住房公积金最高贷款额度提高至80万元。多子女家庭可在此基础上上浮20万元，即100万元。缴存人家庭首次在贵安新区购买自住住房的，住房公积金最高贷款额度可在上述基础上上浮20%，即非多子女家庭96万元，多子女家庭120万元。持有有效贵阳人才服务绿卡、筑才卡（高层次人才）、省级优才卡、省级高层次人才服务绿卡的缴存人，最高贷款额度提高至150万元。

## 启动“以旧换新”活动

近期，以北京为代表的部分地区出台“以旧换新”相关政策，引发市场关注。

7月19日，北京市商品住房“以旧换新”活动启动。北京此次“以旧换新”活动针对的是下半年计划出售二手住房并购买新建商品住房的购房居民。有换房意向的购房居民可通过北京房地产业协会、北京房地产中介行业协会官方网站直接访问活动专区；可以用支付宝小程序搜索“换新购”，报名登记参加商品住房“以旧换新”活动；可在售楼现场，扫描二维码参加活动。本次活动将持续至12月31日。

北京房地产业协会、北京房地产中介行业协会联合发出《北京市商品住房“以旧换新”活动倡议书》，参与活动的房地产开发企业承诺，在90天内，旧房未成功出售的，购房居民可无条件申请退还订金，退款时间不超过15天；参与活动的房地产经纪机构承诺，对购房居民的旧房“全城推、优先卖”；参与活动的房地产租赁企业承诺，对购房居民在换房过渡期间的租赁需求加大租房优惠力度。

北京房地产业协会常务副会长谢东晓接受中国证券报记者采访时表示，北京发布商品住房“以旧换新”活动，有很多内容在全国范围内都属于力度比较大的。未来，这个活动也有望根据实际情况进行动态调整。

机构数据显示，全国已有超过100个城市陆续推出住房“以旧换新”政策。一线城市中，广州、上海、深圳此前已启动商品住房“以旧换新”。

业内人士表示，住房“以旧换新”政策有助于推动置换群体积极入市，并带动更多类似需求入场，这一需求侧的拉动对于当下市场复苏非常重要，也是有效消化库存的重要途径。

## 市场信心复苏

民生银行研报显示，在“5·17”地产新政的支持下，商品房销售有所回暖。近期核心一二线城市利好政策集中释放，叠加房企年中冲刺，加快推盘节奏，商品房成交面积明显改善。

克而瑞数据显示，6月份，北京、上海、广州和深圳新建商品住宅成交面积均创年内单月新高，环比分别增加21%、66%、48%和38%；6月份，北京、上海、广州、深圳二手房网签量分别创下15个月、36个月、14个月、40个月新高。核心一二线城市受新政影响，仍有一波购房需求有待释放，尤其是二手房回暖之后，部分潜在置换需求被激发，有望带动新房成交回暖。

58安居客研究院院长张波分析认为，从国家统计局最新披露的房价数据看，一线城市有复苏的迹象。上海在经历了几个月二手房“以价换量”之后，6月开始呈现量价齐涨。虽然和一线城市相比，二线城市复苏迹象并不明显，但以南京、杭州为代表的部分城市已经出现回暖迹象。三季度是市场复苏的关键期，政策面的持续推进有利于一线城市保持量价齐升态势，并带动更多热点二三线城市市场信心复苏。