

# 政策红利持续释放 并购重组活跃度提升

●本报记者 鲁秀丽

浙商证券申请国都证券股东资格获证监会受理;普源精电发行股份购买耐数电子67.74%股权获证监会同意注册,成为科创板年内并购重组注册第一单;中航电测收购航空工业成飞100%股权获深交所通过……

近期,A股市场并购重组不断迎来新进展。业内人士预期,随着政策红利不断释放,市场生态持续优化,更多高质量并购重组案例将落地,A股市场并购重组或进入“活跃期”。

## 政策支持加力

浙商证券7月17日公告,申请国都证券股东资格已获证监会受理。

南开大学金融发展研究院院长田利辉说,并购重组是证券公司做大做强的重要手段,对提升行业整体竞争力、优化资源配置以及促进市场健康发展具有积极作用。行业整合有助于提高行业集中度,形成规模效应。

支持证券公司借力并购重组做优做强,是政策加力支持并购重组的一个注脚。新“国九条”明确提出,鼓励上市公司聚焦主

业,综合运用并购重组、股权激励等方式提高发展质量。证监会也多次表示支持高质量产业并购。

在政策持续发力下,并购重组正进入活跃期。Wind数据显示,截至7月17日,今年以来已有47家公司首次披露重大重组事件公告,去年同期为16家,同比增长193.75%。

“很多优质标的近期开始流入并购市场,我们将挖掘产业链上下游机会。”有证券公司并购重组业务负责人对中国证券报记者表示。

## 硬科技领域并购案例不断涌现

近期,硬科技领域企业并购持续升温。

7月14日,国内集成电路装备金属零部件龙头富创精密发布公告称,公司拟以现金方式收购亦盛精密100%股权,弥补上市公司非金属零部件技术空白,丰富成套零部件产品品类及服务,夯实上市公司半导体零部件平台的战略定位。

7月16日,上交所网站显示,普源精电发行股份购买耐数电子67.74%股权获证监会同意注册。该交易是“科创板八条”发布

后并购重组注册第一单,也是科创板今年以来并购重组注册第一单。

“科创板八条”明确提出,丰富支付工具,鼓励综合运用股份、现金、定向可转债等方式实施并购重组,开展股份对价分期支付研究。支持科创板上市公司聚焦做优做强主业开展吸收合并。

业内人士认为,政策大力支持并购重组,是希望通过并购重组打破企业发展瓶颈,拓展企业发展空间,同时,优化企业竞争力,提高企业盈利能力。

“伴随并购重组政策持续加力,并购重组市场活跃度有望提升,特别是与新质生产力相关的科技、制造和医药等行业的并购活动有望升温。”中国银河证券研究院副院长解学成说。

## 量质有望“双升”

市场预期,在政策推动下,并购重组数量和质量有望“双升”。

从数量方面看,有关部门近期密集调研将推动更多并购重组案例落地。中国证券报记者了解到,“科创板八条”发布后,上交所

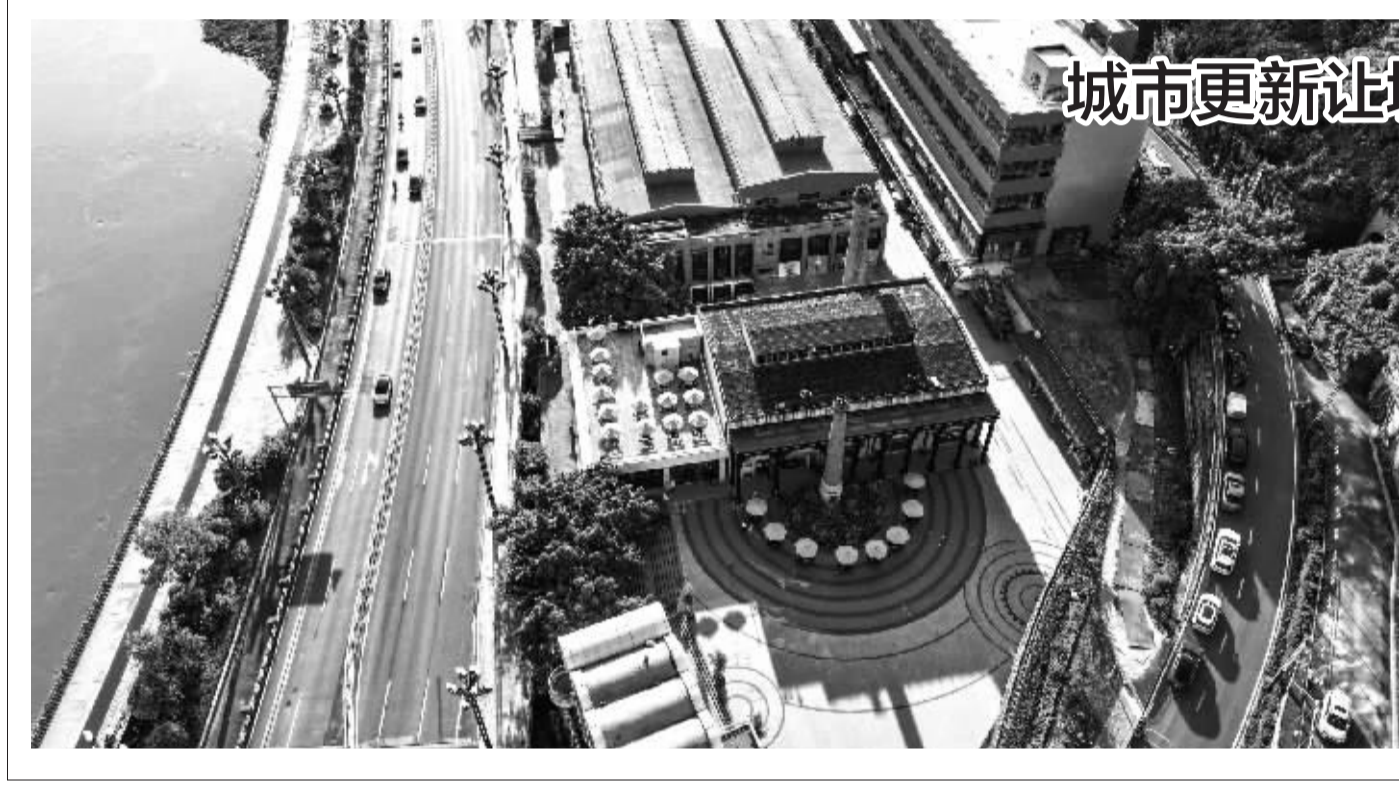
第一时间紧锣密鼓地举行了一系列并购重组专题市场培训和座谈,面向上市公司、证券公司、创投机构等各类市场主体,以期推动更多并购重组示范案例落地。

深交所表示,下一步,将围绕服务科技创新和推动发展壮大新质生产力,优化重组审核机制,提高重组审核质效,对符合国家产业政策导向、突破关键核心技术企业的并购重组提供高质量的监管服务支持。

从质量上看,政策正加力推动高质量并购重组,进一步削减“壳”资源价值,从严监管盲目跨界并购、借壳上市。

中国银行研究院研究员刘晨表示,一方面,并购重组政策暖风频吹,配套制度的适应性、包容性将进一步提升;另一方面,监管部门将坚决打击“炒壳”行为,从严监管借壳上市和盲目跨界并购,促进提升并购重组市场质量。

在联储证券总裁助理、并购业务部负责人尹中余看来,新“国九条”旗帜鲜明地提出进一步削减“壳”资源价值、加大对“借壳上市”的监管力度、精准打击各类违规“保壳”行为等要求,将对A股并购重组市场生态优化产生重大影响。



## 城市更新让城市“二次生长”

这是7月15日拍摄的重庆市江北区洋炮局1862文创园景象(无人照照片)。

近年来,重庆市江北区按照治脏、治乱、治违、功能提升、品质提升及产业导入的“三治两升一导入”工作思路,聚焦城市存量空间提质增效,大力实施“城市体检”和城市更新行动。通过优化升级公共空间、盘活闲置资源、完善基础设施建设、提升风貌品质、引入新的经济业态、打造多元消费场景等举措,当地政府加快推动老旧小区、街区、厂区、商业区等改造提升,努力打造环境优美、功能完善、安全舒适、管理有序、文化气息浓厚的城市空间,激活城市“二次生长”。

一大批老街巷、老厂区、老旧社区变身高品质生活宜居地,旅游“打卡地”、新兴产业聚集地,催生出新的风景、焕发出生机。

新华社图文

# 为世界提供更多启迪和机遇

(上接A01版)人民始终在习近平主席心中居于最重要的位置。

坦桑尼亚达累斯萨拉姆大学中国研究中心主任汉弗莱·莫西表达了对习近平主席“为了人民无私奉献”的感动与钦佩。他说:“习近平主席始终坚持‘以人民为中心’,推动一系列改革措施,旨在提升人民生活水平,改善民生。从精准扶贫到全面小康,从教育改革到医疗保障,他所指引推动的政策切实回应了人民的需求,展现了对人民的深厚情怀和责任担当。”

“以人民为中心,体现在公平正义的制度安排上,体现在真抓实干的务实作风上。”柬埔寨柬中关系发展学会会长谢莫尼勒说,这让人民既成为改革的实践者,又成为改革的受益者,打通了中国快速发展的脉络,推动改革开放不断走向深入。

“习近平懂得用心、用思想来回应人民需求。他发起的改革是成功的,这些改革符合人民的利益,因而获得人民的认同。”诺维科夫说,中国的领导者“牢记来自人民、为人民服务”,这是中国与西方国家的一个重要区别。

“习近平心中的人民,不仅是中国人民,也是世界人民。”中国改革友谊奖章获得者、英国48家集团俱乐部名誉主席斯蒂芬·佩里感慨,习近平深刻认识和辩证法与矛盾论,并将马克思主义与中国实际相结合,找到了适合中国发展的道路。在世界迷失的时刻,这条道路为世界前进提供了新的思路,带来了新的启迪。

十多年多来,伴随着全面深化改革在广度和深度上不断拓展,中国特色社会主义制度更加成熟,国家治理体系和治理能力现代化水平不断提高,中国式现代化展现出光明前景。

斯里兰卡国际问题专家亚西鲁·拉纳拉贾说:“在习近平领导下,中国式现代化在减贫、科技创新以及绿色可持续发展等领域都为世界创造了新范式。”智利前驻华大使费尔南多·雷耶斯·马塔表示,“中国式现代化是非常深刻、有力的概念,它改变了现代化的范式”,在全球南方国家中引发了广泛回响。

“为推动解决人类重大问题提供愿景和规划”

“启运!”7月初,习近平主席访问哈萨

克斯坦期间,同哈总统托卡耶夫以视频方式共同出席了中欧跨里海直达快运开通仪式。11年前,正是在哈萨克斯坦,习近平主席首次提出共建“丝绸之路经济带”倡议。如今,已有150多个国家、30多个国际组织签署共建“一带一路”合作文件。

印度尼西亚人民协商会议主席班邦·苏萨蒂约说,习近平主席提出共建“一带一路”倡议,将世界不同地区通过供应链连接起来,这样的构想令人叹为观止。

海外人士认为,习近平主席提出推动构建人类命运共同体理念,提出共建“一带一路”、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、共商共建共享的全球治理观等一系列重要倡议和理念,为积极应对全球性挑战贡献了中国智慧、提供了中国方案,为推动人类文明进步、创造人类文明新形态绘就了恢弘蓝图。

“习近平是一位为推动解决人类面临的重大问题提供愿景和规划的大国领导人。”英国国际关系专家基思·贝内特这样评价。

厄瓜多尔前总统吉列尔莫·拉索说,世

界正面临多重机遇与挑战,只有增强“命运与共”意识,才能增进全人类共同福祉。中国提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,展现了负责任大国的担当,为各国进行平等对话、实现和平发展提供了启迪。“习近平主席提出的构建人类命运共同体理念为世界探索自由与和平的发展道路指明了方向。”拉索说。

马来西亚新亚洲战略研究中心理事长许庆琦说,二战结束后,西方逐步建立并主导了全球治理体系,目的是维护西方自身利益。所有国家必须追随西方,否则就会被西方视为对立面。相比之下,中国提出的构建人类命运共同体理念是包容的。“这一理念超越了国家层面,是从全人类的高度处理国际体系。”许庆琦说。

全球化概念首倡者之一的英国社会学家马丁·阿尔布劳高度评价习近平主席提出的构建人类命运共同体理念以及为此进行的理论探索。他说,构建人类命运共同体理念融合了古老的中国智慧,全球的美好未来需要全世界人民共同努力,期待中国在这方面发挥带头作用。(新华社北京7月17日电)

# 做强主业 助推新质生产力发展

(上接A01版)组织优势转化为服务实体经济、防范化解风险、推进改革发展的实际成效。

“公司扎实开展党纪学习教育,加强党风廉政建设,强化党员干部的党性修养和纪律意识,不断强化全面从严治党的氛围,营造风清气正的政治生态。”范力表示,公司坚持党管干部,树立正确用人导向,坚持政治过硬、能力过硬、作风过硬标准,锻造忠诚干净担当的高质量专业化干部人才队伍,为高质量发展提供强大的人才支撑。

加强金融风险防范化解 当好金融稳定压舱石

金融稳,经济稳。防范化解金融风险是金融工作的永恒主题,也是金融服务实体经济发展的根本保障。范力表示,公司坚决贯彻从严监管的要求,坚持稳和慎的原则,严守依法合规经营底线,将底线思维贯穿于经营管理、业务发展、安全管理等全过程各环节,以时时放心不下的责任感抓好风险防控工作。

范力介绍,公司不断夯实全面风险管理体系,构建大风控“一体化格局”,加强全过程全链条风险管理,深化重点领域风险排查

和整治,建设“三道防线”管理机制,持续开展穿透式、全覆盖的风险管控,紧盯风险苗头隐患,防止风险积聚叠加,筑牢金融安全“防火墙”,持续开展合规风控培训,加强风险警示教育,增强员工忧患意识和风险意识,提高防范化解金融风险的预见能力、应对能力、处置能力。

此外,东吴证券联合银行、保险等金融机构助力地方政府、企业化解金融风险,防范重大风险外溢,坚决维护好经济金融安全和社会大局稳定。通过产品创设和交易发挥风险管理职能,满足投资者的风险管理需求,缓释市场风险。

支持新兴产业成长 助力实体经济高质量发展

为实体经济服务是金融的天职,也是助力金融强国建设的出发点和落脚点。范力认为,在高质量发展的经济新常态下,证券公司要将自身发展全面融入新发展格局,更好发挥资本市场枢纽功能,提升对科技创新、绿色发展、普惠小微、养老金融、数字经济等产业的服务水平,扎实做好金融“五篇文章”。

东吴证券将加强统筹协调,充分发挥特

色化协同优势,强化投行、投资、研究联动,健全全生命周期金融服务体系,陪伴式服务企业成长,重点服务具有突破关键核心技术的企业上市融资、债券发行、并购重组,提升服务新质生产力的能力。

“要当好早期企业的‘孵化器’,帮助做好资本融资规划,推介、引导种子基金、天使基金投资。”范力表示,还要当好长期企业的“助推器”,帮助企业规范运作、减少后期上市障碍,发挥科创基金作用补充企业资本,拓展中小企业私募债券、非公开发行科创债等适用于未上市企业的直接融资场景。

此外,要当好扩张期科创企业的“弹射器”,帮助企业选择合适市场上实现关键一跃,发挥产业基金、并购基金作用支持其成长;当好成熟期科创企业的“监测器”,针对企业需求提供产业研究支持,帮助企业完善治理体系,适时引导此前积累的产业资本参与新的未来产业创新投资,形成循环效应。

范力强调,要当好资本市场“看门人”,严把上市质量关,在企业上市、持续督导、综合金融服务等方面促进上市公司质量提升,

挖掘和服务真正具有科技底色和投资价值的公司,助力传统产业转型升级,支持新兴产业发展壮大,加快未来产业培育成长。

厚植文化根基 积极培育中国特色金融文化

东吴证券高度重视文化建设,不断丰富企业文化内涵,“为实体经济增添活力、为美好生活创造价值”的企业使命,“待人忠、办事诚、共享共赢”的价值观,与中国特色金融文化的要求高度契合。

范力介绍,公司将文化建设的要求融入规则制度的制定和考核激励的执行,积极开展丰富的文化活动,大力弘扬主旋律、凝聚正能量,强化内外部理念、文化、价值认同,确保将中国特色金融文化落到人心里、落到员工的行为上、落到客户的感知中,提升高质量发展文化软实力。

范力表示,东吴证券始终将自身高质量发展放在党和国家事业全局中加以谋划,切实增强服务实体经济的使命担当,提升专业能力,锻造发展特色,打造精品化一流投资银行,为构建现代化产业体系、推动创新驱动发展贡献金融力量。

## 上海数据交易所碳板块发布上线

●本报记者 乔翔

中国证券报记者7月17日从上海数据交易所获悉,上海数据交易所碳板块日前正式上线,聚焦绿色低碳领域的数据流通交易,汇聚碳排放数据,重点拓展绿色金融和碳排放管理等核心场景,打通绿色低碳领域的数据流通交易链路。

上海数据交易所介绍,基于数据交易市场实践经验,上海数据交易所观察到数据应用于绿色低碳领域的多种模式,选择了超过50个可应用在绿色低碳场景下的数据产品集中展示在碳板块,以依托场景丰富供给端,协同上下游生态,构建高效流通交易的数据市场。

上海数据交易所官方网站显示,截至目前,碳板块相关数据产品有58个,数据提供方有19个。

专家认为,绿色低碳领域的数据产品证明了跨行业应用的广泛性。此类产品在金融服务、城市治理、交通运输和应急管理等领域同样具有显著的实用价值,可进一步促进生产流程的优化,提升能源使用效率,推动低碳技术的转型。

## 从1575份上市公司成绩单 看经济活力潜力

(上接A01版)新“芯”向荣,未来可期。据记者不完全统计,在上半年业绩预喜的上市公司中,半导体公司数量排名第三。国家统计局数据显示,上半年,我国集成电路产品产量同比增长28.9%。

一家上市公司好比一根根“毛细血管”,持续为中国“经济巨人”提供能量。肌体的“新陈代谢”,预示着经济新旧动能转换迸发出更大能量。上半年,集成电路、服务机器人、新能源汽车、太阳能电池等新制造产品产量保持两位数增长,成为中国经济增长新引擎。

## 新消费向好:内需复苏步伐加快

科技感十足的电动汽车,让车展成为民众“打卡”新风尚,客流高峰期一票难求;全民健身时代,羽毛球大热,需求大幅上涨,让羽毛球场馆预约火爆;国风汉服持续出圈,一季度山东曹县汉服销售额近20亿元,同比增长超九成;咖啡机成为年轻人的“心头好”,在佛山顺德,平均30秒下线一台咖啡机……越来越多的迹象表明,消费复苏正在加快,新的消费现象和场景层出不穷。

——服务消费暖中向好。假日出游需求旺盛,居民出行体验提升,餐饮、交通、文旅等相关服务消费增势良好。国家统计局数据显示,上半年服务零售额同比增长7.5%,比同期商品零售额增速高4.3个百分点。1月至5月,规模以上旅行社及相关服务、休闲观光活动企业营业收入同比分别增长39.2%和110.6%。

消费热情“照进”上市公司“账簿”,化作一连串靓丽数字。上半年,航空市场需求逐步恢复,机场运营公司跑出“加速度”,白云机场盈利预增155.67%至212.48%,厦门空港盈利预增37%至65%,上海机场盈利预增50%以上,深圳机场预计扭亏为盈;国民出行需求充分释放,旅游市场热情高涨,长白山盈利预增128.71%至155.10%,三特索道盈利预增18%至77%……

——消费升级势能涌动。大疆Pocket3一机难求,智能眼镜打开“新世界”,折叠屏手机、AIPC带来移动新体验……智能电子产品持续引领消费新潮流,科技企业经营活力迸发。比如,随着智能声学整机和智能硬件业务的盈利能力得到改善,歌尔股份预计上半年盈利11.81亿元至12.65亿元,同比增长180%至200%。

同时,随着居民更加注重生活品质、绿色环保意识增强,以运动健身产品、绿色智能家电、新能源汽车等为代表的升级类商品成为消费新增长点。国家统计局数据显示,上半年,限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额同比分别增长11.2%、11.3%;高效等级家电、智能家电销售实现较快增长。

——新型消费不断拓展。数字经济上半年表现出色,特别是线上消费持续活跃,全国网上零售额同比增长显著。直播带货、即时零售等电商新模式快速发展,进一步拉动了线上消费的增长。从与网购密切相关的邮政快递业情况看,1月至5月,全国邮政快递业务量同比增长21.6%。

近年来,中国制造品牌愈发深入人心,国货消费趋势显著。今年“618”,在京东平台热度Top100的品牌中,70%是国产品牌。同时,“90后”“00后”成为国货消费主力军。

“随着消费者对高品质、个性化产品的需求增加,电子商务、在线教育、远程医疗等数字化消费模式近年来快速发展,未来这些模式将继续推动消费增长。”中国企业资本联盟副理事长柏文喜说。

## 新出海向好:合力竞逐国际市场

出海已成为中国企业的“必答题”,中国品牌全球化大势所趋。

上半年,柳工国际国内市场销量增速均继续跑赢行业;石头科技积极拓展并深入挖掘全球市场份额,海外收入实现较快增长;宇通客车出口业务占比持续提升;威海广泰新取得国际订单5.1亿元,同比增长142%……得益于竞帆出海锻造的新优势,一大批上市公司打造出“第二增长曲线”。

作为全球维生素C原料药主要供应商,东北制药相关负责人表示,公司将继续发挥研发优势和资源优势,推动更多品种走向国际市场,打造竞争新优势,将海外业务培育成新的效益增长点。

从“中国制造”到“中国智造”“中国创造”,我国出海产品“含科量”持续提升。海关总署数据显示,1月至5月,我国3D打印机出口146万台,同比增长37.3%,对应的出口金额同比增长66.4%;纯电动乘用车出口71.72万辆,同比增长19.8%……

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林告诉记者,上半年我国出口表现较为强劲,机电、服务器、集成电路、电动汽车等产品出口增速较快,这些产品恰恰是中国先进制造业的代表,体现出科技对于竞争力的强大牵引。

加快培育新质生产力,逐梦星辰大海正当时。盘和林说,出口需要新产业、新产品的支撑,企业要积极通过技术创新,发展高端化、高附加值的产品;同时,也要将国内已经成熟的产品和服务生态向外输出,实现更多元化的产品和服务出口。