

中钨高新董事长李仲泽：

完善钨产业链 瞄准世界一流企业

日前，中钨高新发布公告称，公司购买柿竹园公司100%股权、募集配套资金的重组方案获国务院国资委原则同意。公司对钨产业链的资源整合迈出关键一步。

“收购柿竹园公司是完善公司钨产业链、增厚资源储备、提升盈利能力的重要举措。完成收购柿竹园公司之后，我们将启动五矿集团旗下其他钨矿山的注入进程。”中钨高新董事长李仲泽日前在接受中国证券报记者专访时表示，公司瞄准世界一流企业，以创新提升核心竞争力，以期用三到五年时间跻身世界第一阵营。

● 本报记者 熊永红 段芳媛



柿竹园公司东波选矿厂



公司供图

经营业绩稳步增长

近年来，中钨高新经营业绩稳步增长。数据显示，2017年—2022年，公司营收由65.4亿元增长至130.8亿元，年均复合增长率达15%；净利润由1.28亿元增长至5.35亿元，年均复合增长率达33%；净利率由2.0%提升至4.1%。

“技术创新是我们的核心竞争力。”李仲泽介绍。

截至2023年底，中钨高新拥有研发人员1258人，占公司人员的比重为17.15%。2023年研发投入为5.17亿元，同比增长24.57%。

“在数控刀具领域，欧美国家拥有先发优势。我们通过不断创新研发取得了很大的进步。以前，高铁轨道维护需要用到的专用铣刀依赖进口，通过技术攻关，现在已经实现国产化。”李仲泽说。

2023年，中钨高新的数控刀片产量约1.4亿片，约占国内总产量的20%。其中，2023年新推出的盘古系列产品主要

应用于高硬度材料的复杂精密加工。其采用高硬度基体搭配先进涂层技术，具有寿命更长、加工精度更高、加工范围更广、加工效率更高等优势，产品性能达到国际一流水平。

在PCB领域，中钨高新一直处于世界领先水平。“我们最细的微钻直径只有头发丝的八分之一。”李仲泽介绍，去年公司已完成0.025mm直径微钻批量交付，刷新了量产微钻最小直径纪录。

公司致力于以高端化、智能化和绿色化推动优势板块发展。“金洲公司致力于建设无人工厂。目前，金洲公司约60%产能实现无人化智能生产，我们的目标是达到70%—80%。”李仲泽说。

据了解，单支微钻加工每节省0.1秒，就能给公司增加几百万元的年产值。通过不断优化设备、改善生产流程，金洲公司每台机器一天的产能从之前的4000支提升到6000支。

注重企业价值管理

作为央企控股上市公司，中钨高新致力于做好企业价值管理，让市场充分了解公司的价值。2023年度，中钨高新向全体股东每10股派发现金红利1.3元（含税）。

“五矿集团入主之后，中钨高新通过不断发展和进步，现金分红持续增长。为股东带来丰厚的回报，不断增强公司的价值创造力，这是我们追求的目标。”李仲

泽说。

中钨高新致力于成为世界一流企业。“目前，我们对自己的定位是世界第二集团领跑者，希望通过3—5年发展和进步，跻身世界第一阵营，与瑞典山特维克、美国肯纳以及以色列的伊斯卡同场竞技。”李仲泽表示，“未来，我们将和投资者展开更多互动和交流，让市场和股东充分了解公司，认同公司的价值。”

钨矿资源将陆续注入

中钨高新此前公告，拟通过发行股份及支付现金方式，购买五矿钨业集团有限公司和湖南沃溪矿业投资有限公司合计持有的湖南柿竹园有色金属有限责任公司（简称“柿竹园公司”）100%股权，交易价格约为51.95亿元。

李仲泽介绍，五矿集团2016年承诺，完善中钨高新的钨产业布局，在符合条件的情况下将旗下钨产业注入上市公司。此次收购是五矿集团积极履行资本市场承诺的重要行动。

柿竹园公司主营业务为钨、钼、铋、多金属矿采选及萤石综合回收、钨精矿冶炼加工和铋系新材料研发。其钨资源储量、钨冶炼年生产能力均居行业前位，具备较强的盈利能力。交易完成后，柿竹园公司将成为中钨高新全资子公司，上市公司业务范围将扩展到包括钨矿山采选、冶炼在内的钨产业链上游领域。

李仲泽表示，柿竹园公司的注入

将提升公司抵御风险的能力和对客户的交付能力。“最近，原材料价格波动较大。作为一家全产业链公司，上游的原材料支撑和保障，能够确保我们向下游客户持续稳定提供产品和服务，同时有效规避价格波动带来的经营风险。柿竹园公司的注入会让公司的盈利能力更强。”

相关公告显示，2022年、2023年、2024年一季度，柿竹园公司的营业收入分别为27.05亿元、25.51亿元、7.74亿元，净利润分别为2.61亿元、3.61亿元、1.43亿元，盈利能力稳步增长。

五矿集团旗下另有四家矿山由中钨高新托管，分别为湖南有色新田岭钨业、江西修水香炉山钨业、衡阳远景钨业、湖南瑶岗仙矿业，包括柿竹园公司在内托管的矿山保有钨资源量123万吨，年产钨精矿约2.5万吨。“考虑到避免同业竞争，五矿集团旗下其他钨矿资源将陆续注入上市公司。”李仲泽说。

博纳影业董事长于冬：

拍好电影 持续推动企业成长

● 本报记者 杨梓岩

壮阔无垠的自然风光、万马奔腾在辽阔草原、演员成龙27岁样貌依托AI重现……这是在今年电影暑期档热映影片《传说》中出现的画面。作为出品方，博纳影业尝试将AIGC（生成式人工智能）融入大银幕，并推动影视赋能文旅发展。

从一家名不见经传的电影发行公司到影视上市企业，走过25年的博纳影业面临全新的市场、观众和行业生态。博纳影业董事长于冬日前在接受中国证券报记者专访时表示：“我们应该看到观众对于电影市场的新期待。面对大环境的变化，最好的方式是拍好电影，把片子卖到全球，用好作品持续推动企业成长。”

影视赋能文旅

2024年电影暑期档如火如荼。影片《传说》中万马奔腾的壮阔场面，将昭苏的人文历史和自然美景展现在观众面前。

从年初上映的《飞驰人生2》用速度与激情将九曲十八弯的巴音布鲁克赛道印在观众心中，到《我的阿勒泰》展现出阿勒泰的怡人景色，今年以来，影视作品为地方文旅赋能的作用日益凸显。

以新疆为例，伴随多部取景于新疆的影视作品热映，今年上半年新疆文旅市场增长强劲。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅数据显示，今年1—6月，全区累计接待游客12017.96万人次，同比增长16.28%；实现旅游收入1316.57亿元，同比增长37.39%。

“我们挖掘当地的影视题材进行剧本创作。”于冬表示，今年夏天《飞驰人生2》的拍摄地巴音布鲁克吸引了众多车友前来打卡，而《传说》让昭苏广为人知，相信这部影片会给天山脚下的昭苏带来旅游热度。

谈及影视与文旅的融合，于冬表示，创作头部影片是博纳影业要牢牢抓住的主赛道，同时要开辟新赛道，激活我们多年积累的影视IP，并在文旅板块发力，用文旅融合的方式推动IP向实景化延伸，实现新的收入增长。

AIGC融入大银幕

除了新疆昭苏的美景，影片《传说》的另一亮点则是运用AI技术还原27岁的成龙。“将AIGC搬到大银幕，这是博纳影业的大胆尝试。”于冬表示，如今让70岁的成龙去演20多岁的年轻将领并不现实。AI给我们带来无限可能。

博纳影业重视数字人资产。于冬表示，博纳影业拥有“年轻成龙”这个数字人资产，未

来这个形象可以拍摄很多影片。此外，博纳影业将刚完成的影片《蛟龙行动》中所有演员的数字资产都保留下来，未来不需要真人补拍。AI技术的应用极大地提高了电影制作的效率和质量，可以大幅降低片酬成本。

另外，搭乘新技术快车，博纳影业切入微短剧赛道。其首部AI科幻短剧集《三星堆·未来启示录》已在抖音平台上线。于冬表示，对于AIGC结合微短剧，博纳影业在不断测试，将过去的扫描技术、特效技术与AI技术结合，最终目的是通过微短剧的形式，为博纳影业搭载AI技术的动画长片搬上大银幕做准备。

2023年是AIGC元年，博纳影业于当年成立了AIGMS制作中心，作为博纳影业的人工智能影视制作基地。于冬谈到，技术是为影视行业服务的工具，也让更多年轻人找到进入影视行业的密码。我们让更多年轻人来实习，希望AI技术同影视行业结合形成产业化。

行业需要耐心

回望2023年暑期档，档期累计票房超过206亿元，5部影片收获10亿元以上票房，创造了影史纪录。

相比去年的观影热潮，今年暑期档存在

不小差距，缺乏头部影片是重要因素。

“过去用了近20年时间，电影市场年度票房从9亿元跃升到640亿元。”于冬表示，今年以来电影市场增速放缓。“但不要着急，要踏踏实实努力创作，有好的电影观众就会回来。”

过去的10年，从“山河海三部曲”到“中国骄傲三部曲”，再到“中国胜利三部曲”，博纳影业成功实现主旋律大片商业化落地。在刚刚过去的上海国际电影节上，于冬坦言：“电影观众和市场正加速迭代变化，博纳影业要面对全新的市场、观众和行业生态。”博纳影业面临的挑战是如何再创新以及题材如何选择。“博纳影业接下来会拍一些大家意想不到的新故事。”于冬透露。

“经历在美股的历练后，2022年我们实现了在A股上市。博纳影业成为世界级电影企业的梦想始终没有变。”于冬谈到，中国有取之不尽的电影题材，有庞大的观影人群，2023年总观影近13亿人次。这些足以承载世界级电影企业的发展。

好剧本、好作品需要长期打磨。作为上市公司，博纳影业有自己的长期主义。于冬表示，面对大环境的变化和股价波动，最好的方式就是告诉自己，好好看剧本、拍电影，把片子卖到全球，用好作品持续推动企业成长。

7月以来近160家公司发布回购方案

● 本报记者 董添

7月以来，上市公司回购股份热情持续高涨。Wind数据显示，截至7月16日18时，157家上市公司发布回购方案。从拟回购金额看，部分公司拟回购金额达到亿元级别。有的上市公司在完成一轮回购方案后，实控人再度提议回购股份。

据中国证券报记者不完全统计，7月以来，14家上市公司公告变更回购股份用途，多数公司回购的股份将注销。

发布回购方案

7月16日晚，金石资源发布回购股份方案，公司以不低于5000万元（含）且不超过1亿元（含）资金回购股份，用于实施员工持股计划或股权激励。

广汇物流公告显示，公司拟以2亿元至4亿元资金回购股份，回购价格不超过7.84元/股（含）。本次回购的股份将全部予以注销，减少公司注册资本。广汇物流表示，本次回购股份方案需征询债权人同意，存在债权人要求公司提前清偿债务或要求公司提供相应担保，进而导致回购股份方案难以实施的风险。

有的公司强调了其支付能力。宁波韵升公告，拟以7500万元至1.5亿元资金回购股份，回购价格不超过8.03元/股。本次回购的股份将用于实施员工持股计划。截至2024年3月31日，公司总资产为886111.17万元，归属于上市公司股东的净资产为594507.9万元，流动资产为599583.49万元。按照本次回购资金上限1.5亿元测算，分别占以上指标的1.69%、2.52%、2.50%。根据公司经营及未来发展规划，公司认为1.5亿元上限股份回购金额，不会对公司的经营、财务和未来发展产生重大影响，公司有能力强支付回购价款。

有的公司完成一轮回购方案后，实控人再度提议回购股份。侨成超声公告称，实际控制人、董事长、总经理周宏建提议，公司使用超募资金以集中竞价交易方式回购股份。回购股份的资金总额不低于2000万元（含），不超过4000万元（含）。本次回购的股份将全部用于维护公司价值及股东权益。

根据侨成超声公告，2024年2月4日，公司召开第一届董事会第二十次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用不低于5000万元、不超过1亿元的超募资金回购股份，回购价格不超过102.56元/股，主要用于维护公司价值和股东权益。截至2024年4月30日，该次股份回购计划实施完毕。

积极实施回购

部分上市公司实施回购热情较高，且回购金额较高。

柳工7月15日晚间披露的公告显示，7月15日，公司通过股份回购专用证券账户，以集中竞价交易方式实施了首次回购，回购股份数量182.37万股，约占公司总股本的0.09%，最高成交价为11.18元/股，最低成交价为10.55元/股，成交总金额约为2000万元（不含交易费用）。

柳工此前披露的回购方案显示，公司拟以集中竞价交易方式回购部分社会公众公司股份，用于新一期股权激励或员工持股计划，本次回购金额不低于1亿元（含）且不超过2亿元（含）。

泸天化7月15日晚间公告，7月15日，公司首次通过股份回购专用证券账户，以集中竞价方式回购股份353.84万股，占公司目前总股本的比例约为0.23%，最高成交价为3.54元/股，最低成交价为3.44元/股，成交总金额约为1237.97万元（不含交易费用）。

6月20日，泸天化召开股东大会，审议通过了股份回购方案，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购股份，回购资金总额不低于8000万元（含），不超过1.5亿元（含），回购价格不超过6.09元/股（含）。本次回购股份将用于股权激励。

变更回购股份用途

据中国证券报记者不完全统计，7月以来，14家上市公司发布公告，变更回购股份用途。多数公司回购的股份将注销。

天源环保公告显示，公司7月15日召开第六届董事会第三次会议和第六届监事会第三次会议，审议通过了《关于变更回购股份用途并注销的议案》。基于对公司未来发展的信心及价值认可，为维护资本市场稳定，进一步增强投资者的信心，维护广大投资者利益，公司拟将回购专用证券账户中的约514.7万股由“用于员工持股计划或股权激励”变更为“注销并相应减少注册资本”。

对于变更回购股份用途的原因，多数公司提到增强投资者信心。

秦川机床表示，为增强投资者信心，提高公司长期投资价值，拟将回购股份由“用于股权激励或员工持股计划”变更为“注销并减少公司注册资本”。

道森股份7月15日晚间公告，根据公司实际经营情况，结合未来发展战略及公司激励规模、激励效果等因素，拟对回购股份的用途进行变更。本次变更前，回购股份拟用于实施员工持股计划。本次变更后，回购股份将主要用于实施员工持股计划或股权激励。回购股份用途变更不会对公司的债务履行能力、持续经营能力及股东权益等产生重大影响。