证券代码：688173 证券简称：希荻微 公告编号：2024-062

希荻微电子集团股份有限公司关于定期报告的更正公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

希荻微电子集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月30日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《广东希荻微电子股份有限公司2022年年度报告》和《希荻微电子集团股份有限公司2023年年度报告》。经事后核查发现，公司2022年年度报告以及2023年度报告部分内容有误，现进行更正。本次更正不涉及财务报表的调整，不会对公司2022年度、2023年度的财务状况及经营成果产生影响。

一、更正内容

（一）2022年年度报告更正内容

“第三节管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“（一）主营业务分析”之“2.收入和成本分析”之“（7）主要销售客户及主要供应商情况”。

更正前：

A.公司主要销售客户情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额48,202.82万元，占年度销售总额86.15%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0 %。

公司前五名客户

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例（%）	是否与上市公司存在关联关系
1	客户一	23,693.97	42.35	否
2	客户二	11,326.04	20.24	否
3	客户三	7,794.08	13.93	否
4	客户四	2,784.55	4.98	否
5	客户五	2,604.18	4.65	否
合计	/	48,202.82	86.15	/

报告期内单个客户的销售比例超过总额的50%，前5名客户中存在新增客户的或产重依赖于少数客户的情形

□适用√不适用

更正后：

A.公司主要销售客户情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额48,313.14万元，占年度销售总额86.35%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0 %。

公司前五名客户

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例（%）	是否与上市公司存在关联关系
1	客户一	23,693.97	42.35	否
2	客户二	11,326.04	20.24	否
3	客户三	7,794.08	13.93	否
4	客户四	2,784.55	4.98	否
5	客户五	2,714.51	4.85	否
合计	/	48,313.14	86.35	/

报告期内单个客户的销售比例超过总额的50%，前5名客户中存在新增客户的或产重依赖于少数客户的情形

√适用 □不适用

2022年较2021年，前五大客户新增一家公司客户三。客户二于2021年6月起为公司进行合作。2022年对公司产品的需求量大幅上升，公司产品被广泛应用于其多款中高端旗舰机型在内的消费电子设备中，因此客户二于2022年成为前五大客户。

（二）2023年年度报告更正内容

“第三节管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“（一）主营业务分析”之“2.收入和成本分析”之“（7）主要销售客户及主要供应商情况”。

更正前：

A.公司主要销售客户情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额27,707.48万元，占年度销售总额70.29%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0 %。

公司前五名客户

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例（%）	是否与上市公司存在关联关系
1	客户一	5,876.11	14.93	否
2	客户二	5,686.80	14.45	否
3	客户三	4,861.33	12.35	否
4	客户四	4,255.18	10.81	否
5	客户五	3,978.37	10.11	否
合计	/	24,657.79	62.64	/

报告期内单个客户的销售比例超过总额的50%，前5名客户中存在新增客户的或产重依赖于少数客户的情形

□适用√不适用

更正后：

A.公司主要销售客户情况

√适用 □不适用

前五名客户销售额24,657.79万元，占年度销售总额62.64%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0 %。

公司前五名客户

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例（%）	是否与上市公司存在关联关系
1	客户一	7,013.92	17.82	否
2	客户二	5,688.10	14.45	否
3	客户三	5,550.78	14.10	否
4	客户四	5,199.48	13.21	否
5	客户五	4,255.18	10.81	否
合计	/	27,707.48	70.39	/

近三年前五大客户情况如下：

单位：万元

年份	客户名称	是否为经销商	所售产品类别	销售额
2023年度	客户一	否	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	7,013.92
	客户二	是	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	5,688.10
	客户三	是	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	5,550.78
	客户四	是	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	5,199.48
	客户五	否	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	4,255.18
	合计	–	–	27,707.48
2022年度	客户一	否	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	23,693.97
	客户二	否	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	11,326.04
	客户三	否	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	7,794.08
	客户四	否	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	2,784.55
	客户五	否	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	2,714.51
	合计	–	–	48,313.14
2021年度	客户一	否	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	21,610.17
	客户二	否	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	7,589.53
	客户三	否	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	7,043.71
	客户四	否	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	2,909.89
	客户五	是	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	2,243.51
	合计	–	–	41,396.81

注：上表客户对受同一控制下的客户合并计算销售金额。

报告期内单个客户的销售比例超过总额的50%，前5名客户中存在新增客户的或产重依赖于少数客户的情形

√适用 □不适用

2023年较2022年，前五大客户新增一家公司客户五，其与公司于2020年12月开展合作，主要向公司采购电源管理芯片和端口保护及信号切换芯片。客户五的产品广泛应用于其多款消费电子设备中，在国内有一定市场基础，且在2023年客户三的需求量大幅上涨，从而使其进入本期前五大客户。报告期内，受市场情况和行业去库存的影响，客户六、客户四等海外厂商在2023年度的采购需求大幅下降，导致海外市场客户销售量出现下降，因此客户六未能继续成为2023年度的前五大客户。

2022年较2021年，前五大客户新增一家公司客户二。客户二于2021年5月起为公司进行合作。2022年对公司产品的需求量大幅上升，公司产品被广泛应用于其多款中高端旗舰机型在内的消费电子设备中，因此客户二于2022年成为前五大客户。与此同时，公司与客户七也维持着紧密的合作，由于客户二2022年采购量较客户七大，因此客户七于2022年未进入前五大客户，位居第七大客户。

二、其他说明

1.公司于2024年5月24日收到上海证券交易所下发的《关于希荻微电子集团股份有限公司2023年年度报告的信息披露监管问询函》（上证科创公函【2024】0126号）（以下简称“《问询函》”），根据《问询函》要求，公司对《问询函》所列问题逐项进行了认真核查及落实，并对《希荻微电子集团股份有限公司2023年年度报告》和《希荻微电子集团股份有限公司2024年第一季度报告》中的内容进行了补充，具体详见公司于2024年6月14日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《希荻微电子集团股份有限公司关于2023年年度报告的信息披露监管问询函的回复公告》（公告编号：2024-052）。

2.除上述更正补充外，2022年年度报告、2023年年度报告及2024年第一季度报告的其他内容不变，更正和补充后的《希荻微电子集团股份有限公司2022年年度报告（更正版）》、《希荻微电子集团股份有限公司2023年年度报告（更新版）》和《希荻微电子集团股份有限公司2024第一季度报告（更新版）》将于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露，请投资者查阅。

3.公司今后将进一步加强信息披露编制和审核工作，提高信息披露质量，避免类似情况的发生。因本次更正给投资者造成的不便，公司致以诚挚的歉意。

特此公告。

希荻微电子集团股份有限公司董事会

2024年7月10日

证券代码：688173 证券简称：希荻微 公告编号：2024-052

希荻微电子集团股份有限公司关于2023年年度报告的信息披露监管问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

- 2023年度营业收入下降

2023年度，公司营业收入同比下降29.64%，主要系电源管理芯片产品收入下降所致。受终端市场需求疲软、下游行业库存高企以及重要海外客户采购量下降等多重因素的影响，公司电源管理芯片产品的营业收入同比下降44.27%。随着宏观经济逐渐平稳回暖，未来公司业绩能否逐步改善，主要受下游终端领域消费需求的增长、公司产品竞争力、高利润率产品的推出情况以及公司成本费用管控能力的提升等多重因素综合影响。

- 音频马达驱动芯片业务进展不达预期的风险

公司于2022年12月与韩国劲动运动达成了关于购买韩国劲动运动研究所（Optical Image Stabilization）的相关专利及技术在大中华地区的独占使用权的交易，原计划于过渡期3-4个月后继续逐渐将音频马达驱动芯片产品线能力产品从贸易模式转换至自产模式，但由于芯片产品具有高度复杂性，实现产品自产需要一定的周期投入和转换周期，因此在产模式的供应品质和技术团队的建立过程中所推迟，截至目前，公司已完成供应链团队和技术团队的建立，并对音频马达驱动芯片产品线的部分产品，公司预计2024年下半年将逐步由贸易模式转为自产模式，如该等产品未能顺利转为自产模式，公司将继续按“净额法”确认收入，音频马达驱动芯片业务将对公司2024年度整体营业收入产生不利影响。

- 保持高研发投入可能导致公司业绩下滑的风险

公司2022年研发费用占营业收入比例为60.32%，公司研发费率较高主要系由于以下原因所致：（1）公司处于成长期，研发投入相对较大；（2）公司海外研发团队用工成本较高；（3）公司通过加大研发投入推动产品结构的优化和市场竞争力的提升；（4）公司2023年营收规模下降拉开了公司的研发费用率。为长远发展，公司将继续在研发方面加大投入，如公司营收规模在未来未有提升，研发费用率的较晚将较高水平或继续攀升，可能导致公司经营业绩下降。

希荻微电子集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年5月24日收到上海证券交易所下发的《关于希荻微电子集团股份有限公司2023年年度报告的信息披露监管问询函》（上证科创公函【2024】0126号）（以下简称“《问询函》”），根据《问询函》要求，公司与中国国际金融股份有限公司及民生证券股份有限公司（以下简称“持续督导机构”）、立信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“年审会计师”或“会计师”）对《问询函》所列问题逐项进行了认真核查及落实，并作出如下回复：

一、关于公司经营业绩

问题1.关于公司业绩

年报显示，公司2023年实现营业收入39,363.23万元，同比下降29.64%，实现归母净利润-5,418.46万元，同比下降267.6%，毛利率36.57%，较上年度下降13.86个百分点；2024年一季度，公司实现营业收入1.23亿元，同比增长205.94%；归母净利润为-488.14万元，同比下降191.09%。

请公司：（1）结合不同产品类别所属细分行业发展、下游客户以及公司产品情况等，披露并说明各产品类别2023年度营业收入变动的主要原因，与同行业其他公司是否存在明显差异；（2）披露近三年前五大客户的名称，是否为经销商，所售产品类别和销售金额，并说明前五大客户较上年度是否发生变化，如有变化，请披露变化的情况及原因；（3）结合不同产品类别所属细分行业发展、市场需求、产品价格变化等，披露并说明各产品类别2023年毛利率变动的主要原因，与同行业其他公司是否存在明显差异；（4）区分主要产品披露2024年一季度营业收入和毛利率的变动情况及原因，说明营收增长情况下，当期亏损扩大的原因及合理性，相关影响因素是否将持续对公司业绩产生不利影响及应对措施，并充分提示风险。

请持续督导机构和年审会计师对上述问题进行核查并发表明确意见。

回复：

（一）公司说明

（1）结合不同产品类别所属细分行业发展、下游客户以及公司产品情况等，披露并说明各产品类别2023年度营业收入变动的主要原因，与同行业其他公司是否存在明显差异

2022年度和2023年度，公司营业收入按产品类别划分的情况如下：

单位：万元

产品	2023年度		2022年度		营业收入同比变动
	营业收入	占比	营业收入	占比	
电源管理芯片	26,141.97	66.41%	47,333.55	84.60%	-44.77%
端口保护及信号切换芯片	10,667.43	27.10%	8,442.37	15.09%	26.36%
音频马达驱动芯片	2,500.91	6.35%	–	–	不适用
其他业务收入	52.92	0.13%	171.98	0.31%	-69.23%
合计	39,363.23	100.00%	55,947.90	100.00%	-29.64%

如上表所示，2022年度和2023年度，公司营业收入主要来源于电源管理芯片和端口保护及信号切换芯片产品，合计占比均在90%以上，其中电源管理芯片产品主要包括DC/DC芯片、锂电池充电管理芯片等。2023年度公司营业收入下降主要系电源管理芯片产品收入下降所致，公司电源管理芯片产品的销量从2022年度的35,348.86万颗降至2023年度的18,968.17万颗，降幅为46.37%，主要原因系：

1.终端市场需求疲软

2023年，受宏观经济增速放缓、国际地缘政治冲突和行业周期性波动等多重因素影响，全球半导体市场进入周期性低迷时期，以智能手机、电脑为代表的消费电子市场景气度下降，消费电子产品需求疲软。国际数据公司（IDC）发布数据显示，2023年全球智能手机出货量为11.7亿部，同比减少3.2%，为近10年来出货量最低。

2.下游行业库存高企

由于2021年芯片供应短缺，供应恢复后，产业供应链中下游厂商均各按安全备货，叠加2022年宏观经济和半导体下行周期因素影响，下游行业库存高企，去货速度放缓，导致公司2023年营业收入有所下滑。

3.重要海外客户采购量下降

受上述外部因素及主芯片平台迭代等多重原因影响，公司重要海外客户在2023年度对电源管理芯片的采购需求大幅下降，导致公司新增订单不足，进而使得公司相关产品的销售数量有所减少，公司营业收入有所下滑。经查阅，同行业公司2023年营业收入变动情况如下：

单位：万元

同行业公司	产品类型	2023年度	2022年度	销售金额同比变动
圣邦股份（300661.SZ）	电源管理芯片、信号链芯片	261,571.64	318,754.99	-17.94%
纳芯微（688052.SH）	传感器产品、信号链产品、电源管理产品、定制服务	131,092.72	167,039.27	-21.52%
思瑞浦（688536.SH）	信号链类模拟芯片、电源类模拟芯片及其他	109,351.91	178,335.39	-38.68%
杰华特（688141.SH）	电源管理芯片、信号链芯片及其他	129,674.87	144,767.82	-10.43%
帝奥微（688381.SH）	电源管理芯片、信号链芯片	38,140.33	50,159.35	-23.96%
算术平均值				-22.51%
希荻微（688173.SH）				-29.52%

如上表所示，受宏观经济及下游市场需求减弱的影响，同行业公司2023年营业收入均有所下滑，算术平均值为-22.51%，与公司营业收入的变化趋势保持一致，同行业公司2023年营业收入降幅不尽相同，主要系不同公司客户结构、产品结构和下游应用存在一定差异。综上，公司2023年营业收入变动与同行业公司不存在明显差异。

（2）披露近三年前五大客户的名称，是否为经销商，所售产品类别和销售金额，并说明前五大客户较上年度是否发生变化，如有变化，请披露变化的情况及原因

近三年前五大客户情况如下：

单位：万元

年份	客户名称	是否为经销商	所售产品类别	销售额
2023年度	客户一	否	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	7,013.92
	客户二	是	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	5,688.10
	客户三	是	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	5,550.78
	客户四	是	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	5,199.48
	客户五	否	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	4,255.18
	合计			27,707.48
2022年度	客户一	否	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	23,693.97
	客户二	否	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	11,326.04
	客户三	否	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	7,794.08
	客户四	否	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	2,784.55
	客户五	否	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	2,714.51
	合计			48,313.14
2021年度	客户一	否	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	21,610.17
	客户二	否	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	7,589.53
	客户三	否	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	7,043.71
	客户四	否	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	2,909.89
	客户五	是	电源管理芯片、端口保护及信号切换芯片	2,243.51
	合计			41,396.81

注：上表客户对受同一控制下的客户合并计算销售金额。

报告期内单个客户的销售比例超过总额的50%，前5名客户中存在新增客户的或产重依赖于少数客户的情形

□适用√不适用

2023年较2022年，前五大客户新增一家公司客户五，其与公司于2020年12月开展合作，主要向公司采购电源管理芯片和端口保护及信号切换芯片。客户五的产品广泛应用于其多款消费电子设备中，在国内有一定市场基础，且在2023年客户三的需求量大幅上涨，从而使其进入本期前五大客户。报告期内，受市场情况和行业去库存的影响，客户六、客户四等海外厂商在2023年度的采购需求大幅下降，导致海外市场客户销售量出现下降，因此客户六未能继续成为2023年度的前五大客户。

2022年较2021年，前五大客户新增一家公司客户二。客户二于2021年5月起为公司进行合作。2022年对公司产品的需求量大幅上升，公司产品被广泛应用于其多款中高端旗舰机型在内的消费电子设备中，因此客户二于2022年成为前五大客户。与此同时，公司与客户七也维持着紧密的合作，由于客户二2022年采购量较客户七大，因此客户七于2022年未进入前五大客户，位居第七大客户。

二、其他说明

1.公司于2024年5月24日收到上海证券交易所下发的《关于希荻微电子集团股份有限公司2023年年度报告的信息披露监管问询函》（上证科创公函【2024】0126号）（以下简称“《问询函》”），根据《问询函》要求，公司对《问询函》所列问题逐项进行了认真核查及落实，并对《希荻微电子集团股份有限公司2023年年度报告》和《希荻微电子集团股份有限公司2024年第一季度报告》中的内容进行了补充，具体详见公司于2024年6月14日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《希荻微电子集团股份有限公司关于2023年年度报告的信息披露监管问询函的回复公告》（公告编号：2024-052）。

2.除上述更正补充外，2022年年度报告、2023年年度报告及2024年第一季度报告的其他内容不变，更正和补充后的《希荻微电子集团股份有限公司2022年年度报告（更正版）》、《希荻微电子集团股份有限公司2023年年度报告（更新版）》和《希荻微电子集团股份有限公司2024第一季度报告（更新版）》将于同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露，请投资者查阅。

3.公司今后将进一步加强信息披露编制和审核工作，提高信息披露质量，避免类似情况的发生。因本次更正给投资者造成的不便，公司致以诚挚的歉意。

特此公告。

希荻微电子集团股份有限公司董事会

2024年7月10日

证券代码：688173 证券简称：希荻微 公告编号：2024-063

希荻微电子集团股份有限公司关于2023年年度报告的信息披露监管问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：

- 2023年度营业收入下降

2023年度，公司营业收入同比下降29.64%，主要系电源管理芯片产品收入下降所致。受终端市场需求疲软、下游行业库存高企以及重要海外客户采购量下降等多重因素的影响，公司电源管理芯片产品的营业收入同比下降44.27%。随着宏观经济逐渐平稳回暖，未来公司业绩能否逐步改善，主要受下游终端领域消费需求的增长、公司产品竞争力、高利润率产品的推出情况以及公司成本费用管控能力的提升等多重因素综合影响。

- 音频马达驱动芯片业务进展不达预期的风险

公司于2022年12月与韩国劲动运动达成了关于购买韩国劲动运动研究所（Optical Image Stabilization）的相关专利及技术在大中华地区的独占使用权的交易，原计划于过渡期3-4个月后继续逐渐将音频马达驱动芯片产品线能力产品从贸易模式转换至自产模式，但由于芯片产品具有高度复杂性，实现产品自产需要一定的周期投入和转换周期，因此在产模式的供应品质和技术团队的建立过程中所推迟，截至目前，公司已完成供应链团队和技术团队的建立，并对音频马达驱动芯片产品线的部分产品，公司预计2024年下半年将逐步由贸易模式转为自产模式，如该等产品未能顺利转为自产模式，公司将继续按“净额法”确认收入，音频马达驱动芯片业务将对公司2024年度整体营业收入产生不利影响。

- 保持较研发投入可能导致公司业绩下滑的风险

公司2022年研发费用占营业收入比例为60.32%，公司研发费率较高主要系由于以下原因所致：（1）公司处于成长期，研发投入相对较大；（2）公司海外研发团队用工成本较高；（3）公司通过加大研发投入推动产品结构的优化和市场竞争力的提升；（4）公司2023年营收规模下降拉开了公司的研发费用率。为长远发展，公司将继续在研发方面加大投入，如公司营收规模在未来未有提升，研发费用率的较晚将较高水平或继续攀升，可能导致公司经营业绩下降。

希荻微电子集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年5月24日收到上海证券交易所下发的《关于希荻微电子集团股份有限公司2023年年度报告的信息披露监管问询函》（上证科创公函【2024】0126号）（以下简称“《问询函》”），根据《问询函》要求，公司与中国国际金融股份有限公司及民生证券股份有限公司（以下简称“持续督导机构”）、立信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“年审会计师”或“会计师”）对《问询函》所列问题逐项进行了认真核查及落实，并作出如下回复：

一、关于公司经营业绩

问题1.关于公司业绩

年报显示，公司2023年实现营业收入39,363.23万元，同比下降29.64%，实现归母净利润-5,418.46万元，同比下降267.6%，毛利率36.57%，较上年度下降13.86个百分点；2024年一季度，公司实现营业收入1.23亿元，同比增长205.94%；归母净利润为-488.14万元，同比下降191.09%。

请公司：（1）结合不同产品类别所属细分行业发展、下游客户以及公司产品情况等，披露并说明各产品类别2023年度营业收入变动的主要原因，与同行业其他公司是否存在明显差异

（2）披露近三年前五大客户的名称，是否为经销商，所售产品类别和销售金额，并说明前五大客户较上年度是否发生变化，如有变化，请披露变化的情况及原因；（3）结合不同产品类别所属细分行业发展、市场需求、产品价格变化等，披露并说明各产品类别2023年毛利率变动的主要原因，与同行业其他公司是否存在明显差异

（3）结合不同产品类别所属细分行业发展、市场需求、产品价格变化等，披露并说明各产品类别2023年毛利率变动的主要原因，与同行业其他公司是否存在明显差异

公司2022年和2023年综合毛利率分别为62.9%和36.60%，本期减少13.64个百分点，主要系受市场需求疲软、下游行业库存高企的影响，概积公司主营业务收入同比大幅上升，综合毛利率较高的电源管理芯片产品收入同比下降，且毛利率较低的产品线收入同比大幅上升，综合毛利率较高的端口保护及信号切换芯片产品收入同比下降，且毛利率较低的音频马达驱动芯片产品收入同比大幅上升，综合毛利率较低的其他业务收入同比大幅上升，综合毛利率较高的电源管理芯片产品收入占比下降，导致公司综合毛利率较2022年度下降。

2.公司本期开始在大中华地区开展音频马达驱动芯片业务，报告期内音频马达驱动芯片业务收入为公司主营业务的协同性，2023年公司推进并拓展，目前进展顺利，公司预计2024年度音频马达驱动芯片业务将对公司营业收入产生不利影响。

请公司结合音频马达驱动芯片业务的开展背景、技术许可协议主要内容、补充披露音频马达驱动芯片业务与公司主营业务的协同性、2023年公司推进并拓展、目前进展顺利、以及公司对该业务的未来规划和应对安排。

（2）公司已结合该业务行业发展、下游客户、毛利率、公司整合情况等，说明预计在2024年下半年，音频马达驱动芯片业务相应的自产产品销售收入将以“总额法”确认收入，以及该确认时点对公司营收规模和盈利能力的影响，相应资产模式下的音频马达驱动芯片业务毛利率高于同行业水平和盈利能力。

（三）年审会计师核查程序及核查意见

（1）核查程序

就上述事项，会计师履行了包括但不限于以下核查程序：

1）了解公司研发相关的内部控制设计和运行进行了解、评价；

2）检查主要客户合同相关条款，并分析收入确认的会计政策是否符合企业会计准则的要求；

3）获取公司应收账款明细表及账龄明细表，复核并审查计提坏账准备的会计政策、复核坏账准备计提比例及计算底稿；

4）取得并检查主要客户合同、出库单、发票信息、签收或验收单等，分析收入确认是否在与会计政策一致。

（2）核查意见

经核查，保荐机构认为：

1）公司已结合不同产品类别所属细分行业发展、下游客户以及公司产品情况等，披露并说明各产品类别2023年营业收入变动的主要原因，公司2023年营业收入变动情况与同行业其他公司不存在明显差异；

2）公司已披露近三年前五大客户的名称，所售产品类别和销售金额，已说明前五大客户较上年度是否发生变化，发生变化的，公司已披露变化的情况及原因；

3）公司已结合不同产品类别所属细分行业发展、市场需求、产品价格变化等，披露并说明各产品类别2023年毛利率变动的主要原因，与同行业其他公司相比，产品毛利率水平同产品类型、应用领域、技术水平、功能配置、产品成本、市场竞争及定价策略等因素不同而存在一定差异，公司由于电源管理芯片产品收入占比较大，2023年主营业务毛利率降幅高于同行业公司。

（4）区分主要产品披露2024年一季度营业收入和毛利率的变动情况及原因，说明营收增长情况下，当期亏损扩大的原因及合理性，相关影响因素是否将持续对公司业绩产生不利影响及应对措施，并充分提示风险

1）主要产品2024年一季度营业收入和毛利率的变动情况及原因

单位：万元

产品	2024年一季度		2023年一季度		营业收入变动率	毛利率变动值
	营业收入	毛利率	营业收入	毛利率		
电源管理芯片	7,832.17	24.19%	2,310.76	41.76%	238.94%	减少17.57个百分点
端口保护及信号切换芯片	2,883.74	30.92%	1,706.64	45.99%	68.97%	减少15.07个百分点
音频马达驱动芯片	1,574.96	76.35%	–	–		不适用
合计	12,290.87	32.45%	4,017.41	43.56%	206.94%	减少11.11个百分点

如上表所示，2024年第一季度，受消费电子市场回暖影响，客户需求较去年同期有明显的上升，公司电源管理芯片和端口保护及信号切换芯片的营业收入较去年同期有明显的上升，公司2024年第一季度较去年同期实现了音频马达驱动芯片业务，因此公司总体营业收入较去年同期有明显的增长，概概206.94%。尽管消费电子市场有所回暖，概概芯片市场竞争仍趋于激烈，市场“以价换量”趋势明显，公司部分产品售价回落，电源管理芯片和端口保护及信号切换芯片的毛利率均有所下降，最终导致公司2024年第一季度综合毛利率较去年同期减少了11.11个百分点。

2）微概增长情况下，当期亏损扩大的原因及合理性

单位：万元

项目	2024年一季度	2023年一季度	变动金额	变动率
营业收入	12,290.87	4,017.41	8,273.46	206.94%
毛利润	3,988.61	1,749.93	2,238.68	127.93%
销售费用	1,182.13	955.37	226.76	23.74%
投资收益	243.85	521.30	-277.45	-53.22%
营业外收入	0.53	13,847.16	-13,846.63	-100.00%
净利润	-4,889.14	5,367.17	-10,256.31	-191.09%
扣除非经常性损益的净利润	-5,414.99	-6,647.77	1,232.78	不适用

如上表所示，公司2024年第一季度营业收入较去年同期上涨206.94%，但综合毛利率较去年同期有所下降，最终导致公司2024年第一季度毛利润为3,988.61万元，较去年同期上升2,238.68万元，增幅仅为127.93%。当期亏损扩大的主要原因为：随着国劲运动在中国地区的销售团队于2022年第二季度加入公司，随着销售团队的扩大，公司2024年第一季度销售费用为1,182.13万元，较去年同期增加226.76万元，增幅23.74%。此外，公司于2022年第一季度完成了与Navitas Semiconductor Corporation（以下简称“NVTS”）及其子公司Navitas Semiconductor Limited（以下简称“Navitas”）的股权转让以及技术许可授权的交易，分别产生投资收益102.64万元和营业外收入13,718.74万元，2024年第一季度无上述非经常性损益影响，最终导致公司净利润较去年同期下降10,256.31万元，降幅191.09%。2024年第一季度，公司扣除非经常性损益的净亏损为5,414.99万元，较去年同期减少亏损1,232.78万元。

3）相关影响因素是否将持续对公司业绩产生不利影响及应对措施

随着宏观经济逐渐平稳回暖，未来公司业绩能否逐步改善，主要受下游终端领域消费需求的增长、公司高竞争力、高利润率产品的推出情况以及公司成本费用管控能力的提升等多重因素综合影响。

2024年，公司将继续发挥在消费电子和车载电子领域积累的客户资源优势，坚持“国内+国际”两手抓，全面推动全球市场的深耕细作，以自身研发技术和产品创新能力，丰富产品矩阵以适应市场需求，并积极寻求高质量产业并购的机会，多渠道提高竞争力，公司未能及时响应新的应用市场，公司净利润将面临下滑的风险。

（4）区分主要产品披露2024年一季度营业收入和毛利率的变动情况及原因，说明营收增长情况下，当期亏损扩大的原因及合理性，相关影响因素是否将持续对公司业绩产生不利影响及应对措施，并充分提示风险

1）主要产品2024年一季度营业收入和毛利率的变动情况及原因

单位：万元

产品	2024年一季度		2023年一季度		营业收入变动率	毛利率变动值
	营业收入	毛利率	营业收入	毛利率		
电源管理芯片	7,832.17	24.19%	2,310.76	41.76%	238.94%	减少17.57个百分点
端口保护及信号切换芯片	2,883.74	30.92%	1,706.64	45.99%	68.97%	减少15.07个百分点
音频马达驱动芯片	1,574.96	76.35%	–	–		不适用
合计	12,290.87	32.45%	4,017.41	43.56%	206.94%	减少11.11个百分点

如上表所示，2024年第一季度，受消费电子市场回暖影响，客户需求较去年同期有明显的上升，公司电源管理芯片和端口保护及信号切换芯片的营业收入较去年同期有明显的上升，公司2024年第一季度较去年同期实现了音频马达驱动芯片业务，因此公司总体营业收入较去年同期有明显的增长，概概206.94%。尽管消费电子市场有所回暖，概概芯片市场竞争仍趋于激烈，市场“以价换量”趋势明显，公司部分产品售价回落，电源管理芯片和端口保护及信号切换芯片的毛利率均有所下降，最终导致公司2024年第一季度综合毛利率较去年同期减少了11.11个百分点。

2）微概增长情况下，当期亏损扩大的原因及合理性

单位：万元

项目	2024年一季度	2023年一季度	变动金额	变动率
营业收入	12,290.87	4,017.41	8,273.46	206.94%
毛利润	3,988.61	1,749.93	2,238.68	127.93%
销售费用	1,182.13	955.37	226.76	23.74%
投资收益	243.85	521.30	-277.45	-53.22%
营业外收入	0.53	13,847.16	-13,846.63	-100.00%
净利润	-4,889.14	5,367.17	-10,256.31	-191.09%
扣除非经常性损益的净利润	-5,414.99	-6,647.77	1,232.78	不适用

如上表所示，公司2024年第一季度营业收入较去年同期上涨206.94%，但综合毛利率较去年同期有所下降，最终导致公司2024年第一季度毛利润为3,988.61万元，较去年同期上升2,238.68万元，增幅仅为127.93%。当期亏损扩大的主要原因为：随着国劲运动在中国地区的销售团队于2022年第二季度加入公司，随着销售团队的扩大，公司2024年第一季度销售费用为1,182.13万元，较去年同期增加226.76万元，增幅23.74%。此外，公司于2022年第一季度完成了与Navitas Semiconductor Corporation（以下简称“NVTS”）及其子公司Navitas Semiconductor Limited（以下简称“Navitas”）的股权转让以及技术许可授权的交易，分别产生投资收益102.64万元和营业外收入13,718.74万元，2024年第一季度无上述非经常性损益影响，最终导致公司净利润较去年同期下降10,256.31万元，降幅191.09%。2024年第一季度，公司扣除非经常性损益的净亏损为5,414.99万元，较去年同期减少亏损1,232.78万元。

3）相关影响因素是否将持续对公司业绩产生不利影响及应对措施

随着宏观经济逐渐平稳回暖，未来公司业绩能否逐步改善，主要受下游终端领域消费需求的增长、公司高竞争力、高利润率产品的推出情况以及公司成本费用管控能力的提升等多重因素综合影响。

2024年，公司将继续发挥在消费电子和车载电子领域积累的客户资源优势，坚持“国内+国际”两手抓，全面推动全球市场的深耕细作，以自身研发技术和产品创新能力，丰富产品矩阵以适应市场需求，并积极寻求高质量产业并购的机会，多渠道提高竞争力，公司未能及时响应新的应用市场，公司净利润将面临下滑的风险。

（4）区分主要产品披露2024年一季度营业收入和毛利率的变动情况及原因，说明营收增长情况下，当期亏损扩大的原因及合理性，相关影响因素是否将持续对公司业绩产生不利影响及应对措施，并充分提示风险

1）主要产品2024年一季度营业收入和毛利率的变动情况及原因

单位：万元

产品	2024年一季度		2023年一季度		营业收入变动率	毛利率变动值
	营业收入	毛利率	营业收入	毛利率		
电源管理芯片	7,832.17	24.19%	2,310.76	41.76%	238.94%	减少17.57个百分点
端口保护及信号切换芯片	2,883.74	30.92%	1,706.64	45.99%	68