

证券代码:002861 证券简称:瀛通通讯 公告编号:2024-039
债代码:128118 债简称:瀛通转债

瀛通通讯股份有限公司2024年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预告情况
(一)业绩预告期间
2024年1月1日至2024年6月30日
(二)业绩预告情况
归属于上市公司股东的净利润
扣除非经常性损益后的净利润
基本每股收益

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损:1,500.00万元-2,000.00万元	亏损:2,280.92万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损:2,000.00万元-2,500.00万元	亏损:2,675.39万元
基本每股收益	亏损:0.10元/股-0.13元/股	亏损:0.15元/股

二、与会计师事务所沟通情况
本次业绩预告相关财务数据未经会计师事务所预审计。

三、业绩预告原因说明

报告期内,公司净利润亏损的主要原因如下:
(1)部分客户需求及公司整体营业收入水平不及预期,公司固定成本分摊较大。
(2)根据《企业会计准则》(深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作)等相关规定,公司依据实际情况并基于谨慎性原则,对可能发生减值准备的相关资产计提了减值损失。
受以上原因影响,公司报告期内净利润亏损。后续,公司将进一步落实各项重点工作计划,争取更好地完成各项经营指标,实现公司高质量的可持续稳健发展。

四、风险提示
本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果,具体财务数据以公司披露的2024年半年度报告为准。敬请投资者谨慎决策,注意投资风险。
特此公告。

瀛通通讯股份有限公司
董事会
2024年7月10日

证券代码:002168 证券简称:惠程科技 公告编号:2024-046

重庆惠程信息科技股份有限公司2024年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预告情况
1.业绩预告期间:2024年1月1日-2024年6月30日
2.预计的业绩:√亏损 □扭亏为盈 □同向上升 □同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损:6,000万元-8,000万元	亏损:6,114.20万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损:5,700万元-7,700万元	亏损:4,996.62万元
基本每股收益	亏损:0.079元/股-0.102元/股	亏损:0.082元/股

二、与会计师事务所沟通情况
本次业绩预告未经会计师事务所预审计。

三、业绩预告原因说明
亏损原因:因公司逐步缩减游戏业务规模,将战略发展重心转移至智能制造业务,报告期内,游戏业务收入同比大幅下降,无上年同期高毛利的联营游戏收入,导致公司整体毛利下降,整体经营业绩出现亏损。

针对亏损情况,公司将采取如下措施:公司将紧紧围绕核心的智能制造业务,积极开拓市场,提高营业收入,增强公司持续盈利能力。在日常生产经营活动中,将通过加强生产运营精细化管理、成本费用管控等方式,争取逐步提升经营质量。针对不同的业务板块做相应的资源整合,并开源节流、降本提效,继续提升持续经营能力和上市公司整体质量。

四、其他情况说明
本次业绩预告是公司财务部门的初步测算结果,具体财务数据将在2024年半年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。
特此公告。

重庆惠程信息科技股份有限公司
董事会
二〇二四年七月十日

证券代码:002875 证券简称:安奈儿 公告编号:2024-040

深圳市安奈儿股份有限公司2024年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预告情况
(一)业绩预告期间:2024年1月1日至2024年6月30日
(二)业绩预告情况:预计净利润为负值

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损:2,500.00万元-3,500.00万元	亏损:2,506.00万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损:2,400.00万元-3,400.00万元	亏损:3,147.06万元
基本每股收益	亏损:0.12元/股-0.16元/股	亏损:0.12元/股

二、与会计师事务所沟通情况
公司本次业绩预告相关财务数据未经会计师事务所审计。

三、业绩预告原因说明
(一)报告期内,受市场环境影响,以及公司结合实际情况持续调整店铺结构,使得公司销售规模有所下降。
(二)基于深圳市安奈儿科技有限公司(以下简称“安奈儿科技”)与深圳创新科技有限公司、河南广电传媒控股数字产业投资有限公司的算力设备业务等情况,可能导致安奈儿科技回款存在风险。因此,公司于审慎原则对相关款项计提坏账损失,对公司2024年上半年度利润属于上市公司股东的净利润产生负面影响。
(三)面对当前的市场环境,公司通过持续改革运营体制、优化组织人效、加大存货精细化管理、强化费用管控等多种措施积极应对。

四、其他相关说明
本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果,具体财务数据将在公司2024年半年度报告中详细披露,敬请广大投资者注意投资风险。

深圳市安奈儿股份有限公司
董事会
2024年7月10日

证券代码:002234 证券简称:民和股份 公告编号:2024-030

山东民和牧业股份有限公司2024年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预告情况
1.业绩预告期间:2024年1月1日至2024年6月30日
2.预计的业绩:净利润为负值

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损:17,000万元-19,500万元	亏损:3,988.65万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损:17,500万元-20,000万元	亏损:4,116.03万元
基本每股收益	亏损:0.40元/股-0.06元/股	亏损:0.11元/股

二、与会计师事务所沟通情况
本次业绩预告数据是公司财务部门初步测算的结果,未经会计师事务所预审计。

三、业绩预告原因说明

报告期,白羽肉鸡市场整体表现疲软,行业景气度较低,公司主要产品商品代鸡苗和鸡肉产品销售价格低位运行,产品销售价格下降,收入减少、毛利下降,亏损增加。
报告期,由于本期产雏种鸡对应的种鸡备采价格较高,商品代鸡苗成本上升。
报告期末,由于主营产品商品代鸡苗和鸡肉产品销售价格较低,公司对存在减值迹象的父代种鸡、种蛋、鸡肉产品等相关资产计提资产减值。
报告期,参股公司北大荒宝泉岭农牧发展有限公司(主营白羽肉鸡养殖、屠宰加工)出现较大亏损,公司投资收益产生一定损失。

四、其他情况说明
本次业绩预告是公司财务部门初步测算结果,具体财务数据将在公司2024年半年度报告中予以详细披露。敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。
特此公告。

山东民和牧业股份有限公司董事会
二〇二四年七月十日

证券代码:002999 证券简称:天禾股份 公告编号:2024-045

广东天禾农资股份有限公司2024年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预告情况
1.业绩预告期间:2024年1月1日至2024年6月30日
2.预计的经营业绩:□扭亏为盈 □同向上升 √同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利:1,200万元-1,700万元	盈利:5,400万元
扣除非经常性损益后的净利润	比上年同期下降:78%-88%	
扣除非经常性损益后的净利润	比上年同期下降:1,450万元	盈利:5,614万元
基本每股收益	盈利:0.0348元/股-0.0493元/股	盈利:0.1366元/股

二、与会计师事务所沟通情况
本次业绩预告未经会计师事务所预审计,公司已就本次业绩预告与为公司提供年度审计服务的会计师事务所进行了预沟通,双方在本次业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩预告原因说明

报告期内,农资商品的市场整体需求较弱,同时叠加开春寒潮,雨水等极端气候的影响,农资商品市场价格同比下降。2024年上半年,公司积极主动地开展各项工作,努力提升公司业绩水平,主要产销量同比上升,但随着农资商品销售单价走低,公司的主营业务收入和产品毛利率呈现不同程度下降,从而导致公司整体业绩同向下降。

四、其他相关说明
本次业绩预告是公司财务部门初步测算结果,未经审计机构审计。与公司2024年半年度报告中披露的最终数据可能存在差异,具体财务数据将在公司《2024年半年度报告》中详细披露,公司将严格依照有关法律法规的规定和要求,及时做好信息披露工作,敬请广大投资者理性投资,注意投资风险。
特此公告。

广东天禾农资股份有限公司董事会
2024年7月10日

证券代码:600191 证券简称:华资实业 公告编号:2024-034

包头华资实业股份有限公司2024年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:
●本期业绩预告适用“本期业绩实现盈利,且净利润与上年同期相比下降50%以上”的情形。
●包头华资实业股份有限公司(以下简称“公司”)预计2024年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为3650.00万元至850.00万元。与上年同期相比,将减少3,682.78万元到3,682.78万元,同比减少81.25%到95.66%。
●公司预计2024年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润-650.00万元至-350.00万元。与上年同期相比,将减少4,633.24万元到4,833.24万元。
(一)业绩预告期间
2024年1月1日至2024年6月30日
(二)业绩预告内容
经公司财务部门初步测算,预计2024年半年度实现归属于母公司所有者的净利润为650.00万元至850.00万元。与上年同期相比,将减少3,682.78万元到3,682.78万元,同比减少81.25%到95.66%。
预计2024年半年度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为-650.00万元至-350.00万元。与上年同期相比,将减少4,633.24万元到4,833.24万元。
(三)本次业绩预告数据未经注册会计师审计。
三、上年同期经营业绩和财务状况
2023年半年度公司归属于母公司所有者的净利润4,632.78万元;归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润1,283.24万元;每股收益0.0935元。
三、本期业绩变化的主要原因
1、本报告期,公司减持其他权益工具投资,导致本期投资收益确认现金分红较上年同期大幅减少。
2、本报告期,恒泰证券股份有限公司(以下简称“恒泰证券”)归属于母公司净利润较上年同期有所下降,导致公司对恒泰证券的投资收益下降。
四、风险提示
本次业绩预告数据是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步核算,尚未经注册会计师审计。
可能存在影响公司本次业绩预告内容准确性的主要不确定因素:恒泰证券业绩预告的盈利金额系未经审计数据,其审定金额如果发生较大变化,本公司权益法核算后将对业绩损益的金额产生影响产生较大影响。公司就上述不确定因素与年审会计师进行了充分沟通,但因无法取得恒泰证券的直接财务资料,对上述不确定因素的影响程度无法作出合理估计和量化分析。除前述因素外,公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。
五、其他说明事项
本次业绩预告数据仅为初步核算数据,具体数据以公司正式披露的《2024年半年度报告》为准。
敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。
特此公告。

包头华资实业股份有限公司董事会
2024年7月10日

股票代码:000629 股票简称:钒钛股份 公告编号:2024-24

攀钢集团钒钛资源股份有限公司2024年半年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预告情况
(一)业绩预告期间:2024年1月1日至2024年6月30日
(二)业绩预告情况:□扭亏为盈 □同向上升 √同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利:13,000万元-16,000万元	盈利:60,300.87万元
扣除非经常性损益后的净利润	比上年同期下降:72.67%-78.44%	
扣除非经常性损益后的净利润	比上年同期下降:19,289.27万元	盈利:60,620.82万元
基本每股收益	盈利:0.0140元/股-0.0172元/股	盈利:0.0702元/股

二、与会计师事务所沟通情况
本次业绩预告未经注册会计师审计,公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通。

三、业绩预告原因说明

预计2024年上半年归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比降幅为73.47%~78.44%,主要原因是报告期内钒产品价格同比下降所致。公司积极应对市场变化,做好产销衔接,调整效益品种,部分抵消了产品价格下降带来的影响。

四、风险提示
本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果,本公司2024年上半年具体财务数据将在2024年半年度报告中详细披露。公司将严格依照相关法律法规的要求,及时做好信息披露工作,敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。
特此公告。

攀钢集团钒钛资源股份有限公司
董事会
2024年7月10日

证券代码:688059 证券简称:华锐精密 公告编号:2024-062

株洲华锐精密工具股份有限公司第三届监事会第二次会议决议公告

株洲华锐精密工具股份有限公司(以下简称“公司”)第三届监事会第二次会议于2024年7月9日以现场表决与通讯结合的方式召开,会议通知于2024年7月2日向专人、邮寄及电子邮件等方式发出。本次会议应出席监事3人,实际出席监事3人,会议由监事会主席林孝良先生主持。本次会议的召集、召开方式符合相关法律法规、部门规章、规范性文件及《株洲华锐精密工具股份有限公司章程》的规定,会议决议合法、有效。

会议经过讨论,一致通过以下决议:
一、审议通过《关于使用部分暂时闲置可转债募集资金进行现金管理的议案》
公司监事会认为:公司拟使用额度不超过人民币7,000.00万元(含本数)的部分暂时闲置可转债募集资金进行现金管理,内容及审议程序符合《上市公司募集资金指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律、法规、规范性文件及公司《募集资金管理办法》的相关规定。公司本次使用暂时闲置可转债募集资金投资于安全性高、满足保本要求、流动性好的投资产品,有利于提高暂时闲置募集资金的使用效率,不影响募集资金投资项目的正常实施,不存在变相改变募集资金用途,不会影响公司主营业务的正常发展,也不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形。

综上,公司监事会同意公司自董事会审议通过之日起12个月内,使用额度不超过人民币7,000.00万元(含本数)的部分暂时闲置可转债募集资金进行现金管理。

具体内容详见同日在上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)披露的《关于使用部分暂时闲置可转债募集资金进行现金管理的公告》(公告编号:2024-060)。
表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

株洲华锐精密工具股份有限公司监事会
2024年7月10日

证券代码:600901 证券简称:江苏金租 公告编号:2024-039
可转债代码:110083 可转债简称:苏租转债

江苏金融租赁股份有限公司关于2019年限制性股票股权激励计划第三个限售期解锁暨上市公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:
●本次股权激励上市类型为股权激励股份,股票认购方式为网下,上市股数为59,809,364股。
●本次股权激励上市流通总日为2024年7月15日。
●本次股权激励上市流通日期为2024年7月15日。
●股权激励限制性股票审批及实施情况
1.2020年12月20日,公司第二届董事会第十五次会议和第三届监事会第十四次会议审议通过了《江苏金融租赁股份有限公司2019年限制性股票股权激励计划(草案)》及其他相关议案。
2.2020年1月22日,公司公告了《关于2019年限制性股票股权激励计划获江苏省国资委批复的提示性公告》。江苏省国资委原则同意《江苏金融租赁股份有限公司2019年限制性股票股权激励计划(草案)》。
3.2020年2月4日,公司公告了《关于公司2019年限制性股票股权激励计划激励对象的审核意见及公示情况的说明》,公司于2019年12月26日至2020年1月9日在内部信息公告栏公示了激励对象的姓名和职务,公示时间为2019年12月26日至2020年1月9日。公示期间,公司未接到与本股权激励计划激励对象有关的异议。监事会对上述事项进行了核查,并发表了核查意见。
4.2020年2月10日,公司召开2020年第一次临时股东大会并通过了《关于〈江苏租赁2019年限制性股票股权激励计划(草案)及实施预案〉的议案》《关于〈江苏租赁2019年限制性股票股权激励计划管理办法(草案)〉的议案》《关于〈江苏租赁2019年限制性股票股权激励计划实施考核管理办法(草案)〉的议案》及《关于提请股东大会授权董事会办理江苏租赁2019年限制性股票股权激励计划相关事项的议案》。
5.2020年3月19日,公司召开第三届董事会第十七次会议和第二届监事会第十六次会议,审议通过了《关于调整2019年限制性股票股权激励计划相关事项的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理江苏租赁2019年限制性股票股权激励计划相关事项的议案》,同意向符合授予条件的146名激励对象授予2,915,996.6万股限制性股票,授予日为2020年3月16日,授予价格为人民币3.89元/股。公司独立董事关于调整2019年限制性股票股权激励计划相关事项,以及向激励对象授予限制性股票事项发表了明确的核查意见。
6.2020年3月30日,公司完成本次激励计划的授予登记。
7.2022年4月21日,公司召开第三届董事会第九次会议和第三届监事会第七次会议,审议通过了《江苏金融租赁股份有限公司关于2019年限制性股票股权激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的公告》,同意对符合条件的141名激励对象第一个限售期共计9,403,303股限制性股票解除限售。公司独立董事对相关事项发表了明确的核查意见,江苏世纪同仁律师事务所出具了《关于江苏金融租赁股份有限公司2019年限制性股票股权激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就相关事项的法律意见书》,华泰联合证券有限责任公司出具了《关于江苏金融租赁股份有限公司2019年限制性股票股权激励计划第一期解除限售事项之核查意见》。
8.2023年4月21日,公司召开第三届董事会第十三次会议和第三届监事会第十一次会议,审议通过了《关于回购注销2019年限制性股票股权激励计划部分限制性股票的议案》《关于2019年限制性股票股权激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就的公告》,因8名激励对象离职被解除不再符合激励对象资格,会议同意对该8名激励对象已获授予但尚未解除限售的1,090,001股限制性股票进行回购注销,2023年6月13日,公司完成了该部分已授予未解除限售的回购注销程序。会议同意对符合条件的138名激励对象第二个限售期共计9,333,304股限制性股票进行解除限售。公司独立董事对回购注销及解锁相关事项发表了明确的核查意见,江苏世纪同仁律师事务所出具了《关于江苏金融租赁股份有限公司2019年限制性股票股权激励计划第二个解除限售期解除限售条件成就、回购注销部分限制性股票相关事项的法律意见书》,华泰联合证券有限责任公司出具了《关于江苏金融租赁股份有限公司2019年限制性股票股权激励计划第二期解除限售及回购注销限制性股票相关事项之核查意见》。
9.2023年5月26日,公司召开2022年度股东大会,审议通过了《关于2022年度利润分配方案议案》,公司决定派发2022年5月31日总股本为基数,每股派发现金红利0.35元(含税),以资本公积金向全体股东每股转增0.4股。该权益分派方案已于2023年6月29日实施完毕,至此,公司后续解除限售期可解除限售的限制性股票数量相应调整。
10.2024年4月26日,公司召开第四届董事会第三次会议和第四届监事会第二次会议,审议通过了《江苏金融租赁股份有限公司关于2019年限制性股票股权激励计划第三个解除限售期解除限售条件成就的公告》,同意对符合条件的134名激励对象第三个限售期共计9,809,364股限制性股票解除限售。公司独立董事对相关事项发表了明确的核查意见,江苏世纪同仁律师事务所出具了《关于江苏金融租赁股份有限公司2019年限制性股票股权激励计划第三个解除限售期解除限售条件成就、回购注销部分限制性股票相关事项的法律意见书》,华泰联合证券有限责任公司出具了《关于江苏金融租赁股份有限公司2019年限制性股票股权激励计划第三期解除限售及回购注销部分限制性股票相关事项之核查意见》。

姓名	职务	限制性股票数量(股)	本次解除限售数量(股)
熊先根	董事长	1,800,000	336,000
张义顺	总经理(已退休)	1,600,000	768,000
朱强	副总经理	1,300,000	242,600
秦春彪	副总经理 财务总监	1,200,000	224,000
周雁	总经理	1,100,000	204,000
刘云	副总经理	810,000	156,200
江勇	副总经理 董事兼财务	470,000	87,752
刘翔	市场总监	470,000	87,752
中心业务负责人43人		8,960,000	4,181,323
中后台业务负责人8人		7,719,566	3,602,700
合计		25,129,566	9,809,364

注:公司于2024年6月29日实施了2022年年度权益分派,以资本公积金向全体股东每股转增0.4股,后续股权激励解锁数量相应调整。

三、本次可解除限售的限制性股票具体情况
股权激励计划(草案)规定:在解除限售条件达成后,第三个解除限售期可解除限售的限制性股票数量为2019年限制性股票股权激励计划134名激励对象可解除限售的限制性股票数量,可解除限售的限制性股票数量合计为59,809,364股,占公司总股本的22.24%。具体情况如下:
(1)激励对象的解锁日为2024年7月15日。
(2)激励对象的解锁数量为:
1.激励对象的解锁数量为:
2.激励对象的解锁数量为:
3.激励对象的解锁数量为:
4.激励对象的解锁数量为:
5.激励对象的解锁数量为:
6.激励对象的解锁数量为:
7.激励对象的解锁数量为:
8.激励对象的解锁数量为:
9.激励对象的解锁数量为:
10.激励对象的解锁数量为:
11.激励对象的解锁数量为:
12.激励对象的解锁数量为:
13.激励对象的解锁数量为:
14.激励对象的解锁数量为:
15.激励对象的解锁数量为:
16.激励对象的解锁数量为:
17.激励对象的解锁数量为:
18.激励对象的解锁数量为:
19.激励对象的解锁数量为:
20.激励对象的解锁数量为:
21.激励对象的解锁数量为:
22.激励对象的解锁数量为:
23.激励对象的解锁数量为:
24.激励对象的解锁数量为:
25.激励对象的解锁数量为:
26.激励对象的解锁数量为:
27.激励对象的解锁数量为:
28.激励对象的解锁数量为:
29.激励对象的解锁数量为:
30.激励对象的解锁数量为:
31.激励对象的解锁数量为:
32.激励对象的解锁数量为:
33.激励对象的解锁数量为:
34.激励对象的解锁数量为:
35.激励对象的解锁数量为:
36.激励对象的解锁数量为:
37.激励对象的解锁数量为:
38.激励对象的解锁数量为:
39.激励对象的解锁数量为:
40.激励对象的解锁数量为:
41.激励对象的解锁数量为:
42.激励对象的解锁数量为:
43.激励对象的解锁数量为:
44.激励对象的解锁数量为:
45.激励对象的解锁数量为:
46.激励对象的解锁数量为:
47.激励对象的解锁数量为:
48.激励对象的解锁数量为:
49.激励对象的解锁数量为:
50.激励对象的解锁数量为:
51.激励对象的解锁数量为:
52.激励对象的解锁数量为:
53.激励对象的解锁数量为:
54.激励对象的解锁数量为:
55.激励对象的解锁数量为:
56.激励对象的解锁数量为:
57.激励对象的解锁数量为:
58.激励对象的解锁数量为:
59.激励对象的解锁数量为:
60.激励对象的解锁数量为:
61.激励对象的解锁数量为:
62.激励对象的解锁数量为:
63.激励对象的解锁数量为:
64.激励对象的解锁数量为:
65.激励对象的解锁数量为:
66.激励对象的解锁数量为:
67.激励对象的解锁数量为:
68.激励对象的解锁数量为:
69.激励对象的解锁数量为:
70.激励对象的解锁数量为:
71.激励对象的解锁数量为:
72.激励对象的解锁数量为:
73.激励对象的解锁数量为:
74.激励对象的解锁数量为:
75.激励对象的解锁数量为:
76.激励对象的解锁数量为:
77.激励对象的解锁数量为:
78.激励对象的解锁数量为:
79.激励对象的解锁数量为:
80.激励对象的解锁数量为:
81.激励对象的解锁数量为:
82.激励对象的解锁数量为:
83.激励对象的解锁数量为:
84.激励对象的解锁数量为:
85.激励对象的解锁数量为:
86.激励对象的解锁数量为:
87.激励对象的解锁数量为:
88.激励对象的解锁数量为:
89.激励对象的解锁数量为:
90.激励对象的解锁数量为:
91.激励对象的解锁数量为:
92.激励对象的解锁数量为:
93.激励对象的解锁数量为:
94.激励对象的解锁数量为:
95.激励对象的解锁数量为:
96.激励对象的解锁数量为:
97.激励对象的解锁数量为:
98.激励对象的解锁数量为:
99.激励对象的解锁数量为:
100.激励对象的解锁数量为:
101.激励对象的解锁数量为:
102.激励对象的解锁数量为:
103.激励对象的解锁数量为:
104.激励对象的解锁数量为:
105.激励对象的解锁数量为:
106.激励对象的解锁数量为:
107.激励对象的解锁数量为:
108.激励对象的解锁数量为:
109.激励对象的解锁数量为:
110.激励对象的解锁数量为:
111.激励对象的解锁数量为:
112.激励对象的解锁数量为:
113.激励对象的解锁数量为:
114.激励对象的解锁数量为:
115.激励对象的解锁数量为:
116.激励对象的解锁数量为:
117.激励对象的解锁数量为:
118.激励对象的解锁数量为:
119.激励对象的解锁数量为:
120.激励对象的解锁数量为:
121.激励对象的解锁数量为:
122.激励对象的解锁数量为:
123.激励对象的解锁数量为:
124.激励对象的解锁数量为:
125.激励对象的解锁数量为:
126.激励对象的解锁数量为:
127.激励对象的解锁数量为:
128.激励对象的解锁数量为:
129.激励对象的解锁数量为:
130.激励对象的解锁数量为:
131.激励对象的解锁数量为:
132.激励对象的解锁数量为:
133.激励对象的解锁数量为:
134.激励对象的解锁数量为:
135.激励对象的解锁数量为:
136.激励对象的解锁数量为:
137.激励对象的解锁数量为:
138.激励对象的解锁数量为:
139.激励对象的解锁数量为:
140.激励对象的解锁数量为:
141.激励对象的解锁数量为:
142.激励对象的解锁数量为:
143.激励对象的解锁数量为:
144.激励对象的解锁数量为:
145.激励对象的解锁数量为:
146.激励对象的解锁数量为:
147.激励对象的解锁数量为:
148.激励对象的解锁数量为:
149.激励对象的解锁数量为:
150.激励对象的解锁数量为:
151.激励对象的解锁数量为:
152.激励对象的解锁数量为:
153.激励对象的解锁数量为:
154.激励对象的解锁数量为:
155.激励对象的解锁数量为:
156.激励对象的解锁数量为:
157.激励对象的解锁数量为:
158.激励对象的解锁数量为:
159.激励对象的解锁数量为:
160.激励对象的解锁数量为:
161.激励对象的解锁数量为:
162.激励对象的解锁数量为:
163.激励对象的解锁数量为:
164.激励对象的解锁数量为:
165.激励对象的解锁数量为:
166.激励对象的解锁数量为:
167.激励对象的解锁数量为:
168.激励对象的解锁数量为:
169.激励对象的解锁数量为:
170.激励对象的解锁数量为:
171.激励对象的解锁数量为:
172.激励对象的解锁数量为:
173.激励对象的解锁数量为:
174.激励对象的解锁数量为:
175.激励对象的解锁数量为:
176.激励对象的解锁数量为:
177.激励对象的解锁数量为:
178.激励对象的解锁数量为:
179.激励对象的解锁数量为:
180.激励对象的解锁数量为:
181.激励对象的解锁数量为:
182.激励对象的解锁数量为:
183.激励对象的解锁数量为:
184.激励对象的解锁数量为:
185.激励对象的解锁数量为:
186.激励对象的解锁数量为:
187.激励对象的解锁数量为:
188.激励对象的解锁数量为:
189.激励对象的解锁数量为:
190.激励对象的解锁数量为:
191.激励对象的解锁数量为:
192.激励对象的解锁数量为:
193.激励对象的解锁数量为:
194.激励对象的解锁数量为:
195.激励对象的解锁数量为:
196.激励对象的解锁数量为:
197.激励对象的解锁数量为:
198.激励对象的解锁数量为:
199.激励对象的解锁数量为:
200.激励对象的解锁数量为:
201.激励对象的解锁数量为:
202.激励对象的解锁数量为:
203.激励对象的解锁数量为:
204.激励对象的解锁数量为:
205.激励对象的解锁数量为:
206.激励对象的解锁数量为:
207.激励对象的解锁数量为:
208.激励对象的解锁数量为:
209.激励对象的解锁数量为:
210.激励对象的解锁数量为:
211.激励对象的解锁数量为:
212.激励对象的解锁数量为:
213.激励对象的解锁数量为:
214.激励对象的解锁数量为:
215.激励对象的解锁数量为:
216.激励对象的解锁数量为:
217.激励对象的解锁数量为:
218.激励对象的解锁数量为:
219.激励对象的解锁数量为:
220.激励对象的解锁数量为:
221.激励对象的解锁数量为:
222.激励对象的解锁数量为:
223.激励对象的解锁数量为:
224.激励对象的解锁数量为:
225.激励对象的解锁数量为:
226.激励对象的解锁数量为:
227.激励对象的解锁数量为:
228.激励对象的解锁数量为:
229.激励对象的解锁数量为:
230.激励对象的解锁数量为:
231.激励对象的解锁数量为:
232.激励对象的解锁数量为:
233.激励对象的解锁数量为:
234.激励对象的解锁数量为:
235.激励对象的解锁数量为:
236.激励对象的解锁数量为:
237.激励对象的解锁数量为:
238.激励对象的解锁数量为:
239.激励对象的解锁数量为:
240.激励对象的解锁数量为:
241.激励对象的解锁数量为:
242.激励对象的解锁数量为:
243.激励对象的解锁数量为:
244.激励对象的解锁数量为:
245.激励对象的解锁数量为:
246.激励对象的解锁数量为:
247.激励对象的解锁数量为:
248.激励对象的解锁数量为:
249.激励对象的解锁数量为:
250.激励对象的解锁数量为:
251.激励对象的解锁数量为:
252.激励对象的解锁数量为:
253.激励对象的解锁数量为:
254.激励对象的解锁数量为:
255.激励对象的解锁数量为:
256.激励对象的解锁数量为:
257.激励对象的解锁数量为:
258.激励对象的解锁数量为:
259.激励对象的解锁数量为:
260.激励对象的解锁数量为:
261.激励对象的解锁数量为:
262.激励对象的解锁数量为:
263.激励对象的解锁数量为:
264.激励对象的解锁数量为:
265.激励对象的解锁数量为:
266.激励对象的解锁数量为:
267.激励对象的解锁数量为:
268.激励对象的解锁数量为:
269.激励对象的解锁数量为:
270.激励对象的解锁数量为:
271.激励对象的解锁数量为:
272.激励对象的解锁数量为:
273.激励对象的解锁数量为:
274.激励对象的解锁数量为:
275.激励对象的解锁数量为:
276.激励对象的解锁数量为:
277.激励对象的解锁数量为:
278.激励对象的解锁数量为:
279.激励对象的解锁数量为:
280.激励对象的解锁数量为:
281.激励对象的解锁数量为:
282.激励对象的解锁数量为:
283.激励对象的解锁数量为:
284.激励对象的解锁数量为:
285.激励对象的解锁数量为:
286.激励对象的解锁数量为:
287.激励对象的解锁数量为:
288.激励对象的解锁数量为:
289.激励对象的解锁数量为:
290.激励对象的解锁数量为:
291.激励对象的解锁数量为:
292.激励对象的解锁数量为:
293.激励对象的解锁数量为:
294.激励对象的解锁数量为:
295.激励对象的解锁数量为:
296.激励对象的解锁数量为:
297.激励对象的解锁数量为:
298.激励对象的解锁数量为:
299.激励对象的解锁数量为:
300.激励对象的解锁数量为:
301.激励对象的解锁数量为:
302.激励对象的解锁数量为:
303.激励对象的解锁数量为:
304.激励对象的解锁数量为:
305.激励对象的解锁数量为:
306.激励对象的解锁数量为:
307.激励对象的解锁数量为:
308.激励对象的解锁数量为:
309.激励对象的解锁数量为:
310.激励对象的解锁数量为:
311.激励对象的解锁数量为:
312.激励对象的解锁数量为:
313.激励对象的解锁数量为:
314.激励对象的解锁数量为:
315.激励对象的解锁数量为:
316.激励对象的解锁数量为:
317.激励对象的解锁数量为:
318.激励对象的解锁数量为:
319.激励对象的解锁数量为:
320.激励对象的解锁数量为:
321.激励对象的解锁数量为:
322.激励对象的解锁数量为:
323.激励对象的解锁数量为:
324.激励对象的解锁数量为:
325.激励对象的解锁数量为:
326.激励对象的解锁数量为:
327.激励对象的解锁数量为:
328.激励对象的解锁数量为:
329.激励对象的解锁数量为:
330.激励对象的解锁数量为:
331.激励对象的解锁数量为:
332.激励对象的解锁数量为:
333.激励对象的解锁数量为:
334.激励对象的解锁数量为:
335.激励对象的解锁数量为:
336.激励对象的解锁数量为:
337.激励对象的解锁数量为:
338.激励对象的解锁数量为:
339.激励对象的解锁数量为:
340.激励对象的解锁数量为:
341.激励对象的解锁数量为:
342.激励对象的解锁数量为:
343.激励对象的解锁数量为:
344.激励对象的解锁数量为:
345.激励对象的解锁数量为:
346.激励对象的解锁数量为:
347.激励对象的解锁数量为:
348.激励对象的解锁数量为:
349.激励对象的解锁数量为:
350.激励对象的解锁数量为:
351.激励对象的解锁数量为:
352.激励对象的解锁数量为:
353.激励对象的解锁数量为:
354.激励对象的解锁数量为:
355.激励对象的解锁数量为:
356.激励对象的解锁数量为:
357.激励对象的解锁数量为:
358.激励对象的解锁数量为:
359.激励对象的解锁数量为:
360.激励对象的解锁数量为:
361.激励对象的解锁数量为:
362.激励对象的解锁数量为:
363.激励对象的解锁数量为:
364.激励对象的解锁数量为:
365.激励对象的解锁数量为:
366.激励对象的解锁数量为:
367.激励对象的解锁数量为:
368.激励对象的解锁数量为:
369.激励对象的解锁数量为:
370.激励对象的解锁数量为:
371.激励对象的解锁数量为:
372.激励对象的解锁数量为:
373.激励对象的解锁数量为:
374.激励对象的解锁数量为:
375.激励对象的解锁数量为:
376.激励对象的解锁数量为:
377.激励对象的解锁数量为:
378.激励对象的解锁数量为:
379.激励对象的解锁数量为:
380.激励对象的解锁数量为:
381.激励对象的解锁数量为:
382.激励对象的解锁数量为:
383.激励对象的解锁数量为:
384.激励对象的解锁数量为:
385.激励对象的解锁数量为:
386.激励对象的解锁数量为:
387.激励对象的解锁数量为:
388.激励对象的解锁数量为:
389.激励对象的解锁数量为:
390.激励对象的解锁数量为:
391.激励对象的解锁数量为:
392.激励对象的解锁数量为:
393.激励对象的解锁数量为:
394.激励对象的解锁数量为:
395.激励对象的解锁数量为:
396.激励对象的解锁数量为:
397.激励对象的解锁数量为:
398.激励对象的解锁数量为:
399.激励对象的解锁数量为:
400.激励对象的解锁数量为:
401.激励对象的解锁数量为:
402.激励对象的解锁数量为:
403.激励对象的解锁数量为:
404.激励对象的解锁数量为:
405.激励对象的解锁数量为:
406.激励对象的解锁数量为:
407.激励对象的解锁数量为:
408.激励对象的解锁数量为:
409.激励对象的解锁数量为:
410.激励对象的解锁数量为:
411.激励对象的解锁数量为:
412.激励对象的解锁数量为:
413.激励对象的解锁数量为:
414.激励对象的解锁数量为:
415.激励对象的解锁数量为:
416.激励对象的解锁数量为:
417.激励对象的解锁数量为:
418.激励对象的解锁数量为:
419.激励对象的解锁数量为:
420.激励对象的解锁数量为:
421.激励对象的解锁数量为:
422.激励对象的解锁数量为:
423.激励对象的解锁数量为:
424.激励对象的解锁数量为:
425.激励对象的解锁数量为:
426.激励对象的解锁数量为:
427.激励对象的解锁数量为:
428.激励对象的解锁数量为:
429.激励对象的解锁数量为:
430.激励对象的解锁数量为:
431.激励对象的解锁数量为:
432.激励对象的解锁数量为:
433.激励对象的解锁数量为:
434.激励对象的解锁数量为:
435.激励对象的解锁数量为:
436.激励对象的解锁数量为:
437.激励对象的解锁数量为:
438.激励对象的解锁数量为:
439.激励对象的解锁数量为:
440.激励对象的解锁数量为:
441.激励对象的解锁数量为:
442.激励对象的解锁数量为:
443.激励对象的解锁数量为:
444.激励对象的解锁数量为:
445.激励对象的解锁数量为:
446.激励对象的解锁数量为:
447.激励对象的解锁数量为:
448.激励对象的解锁数量为:
449.激励对象的解锁数量为:
450.激励对象的解锁数量为:
451.激励对象的解锁数量为:
452.激励对象的解锁数量为:
453.激励对象的解锁数量为:
454.激励对象的解锁数量为:
455.激励对象的解锁数量为:
456.激励对象的解锁数量为:
457.激励对象的解锁数量为:
458.激励对象的解锁数量为:
459.激励对象的解锁数量为:
460.激励对象的解锁数量为:
461.激励对象的解锁数量为:
462.激励对象的解锁数量为:
463.激励对象的解锁数量为:
464.激励对象的解锁数量为:
465.激励对象的解锁数量为:
466.激励对象的解锁数量为:
467.激励对象的解锁数量为:
468.激励对象的解锁数量为:
469.激励对象的解锁数量为:
470.激励对象的解锁数量为:
471.激励对象的解锁数量为:
472.激励对象的解锁数量为:
473.激励对象的解锁数量为:
474.激励对象的解锁数量为:
475.激励对象的解锁数量为:
476.激励对象的解锁数量为:
477.激励对象的解锁数量为:
478.激励对象的解锁数量为:
479.激励对象的解锁数量为:
480.激励对象的解锁数量为:
481.激励对象的解锁数量为:
482.激励对象的解锁数量为:
483.激励对象的解锁数量为:
484.激励对象的