

实探东北早市：

“人间烟火气”成就文旅融合新地标

“老弟，肉蛋堡尝尝啊，10块钱3个！”在号称“东北第一早市”的沈阳小河沿早市，一摊主热情地招呼中国证券报记者。这两年，东西好吃、种类丰富、物价便宜的东北早市，随着东北旅游的持续火爆，成了游客们热衷前往的网红打卡地，并通过社交媒体广泛传播，进一步带火了东北旅游。人间烟火气，正成为文旅融合的新地标。

业内人士对中国证券报记者表示，近两年，随着“体验游”的兴起，各地充满“人间烟火气”的夜市和早市，成为了地域文化的展示窗口，吸引着大量游客前去体验，推动了文旅的深度融合。夜市和早市的繁荣，不仅能促进商品销售，还会带动餐饮、住宿、交通等相关产业发展，还为当地创造更多的就业机会，成为了“促消费、扩内需”的新抓手。

● 本报记者 宋维东



沈阳小河沿早市

本报记者 宋维东 摄

早市火爆

7月4日早晨不到5点，张学孟和周家茹就从位于沈阳市奥体中心附近的酒店打车直奔九公里外的小河沿早市。“来沈阳前，在做攻略时就看到不少人推荐一定要来小河沿早市。”周家茹说，“听说那里的东西很便宜，所以一定要去感受下。”

这对从山东威海来沈阳旅游的年轻情侣，一到小河沿早市就挤进了汹涌的人流之中，四周吆喝声不断。“整个人都精神了很多，一点困意都没有了。”张学孟笑着说。

一处早市，半城烟火。当下，越来越多的年轻人在东北旅游期间不再睡到自然醒，而是起个大早赶早市，体验升腾的烟火气。中国证券报记者在小河沿早市入口处看到，很多年轻人是骑着共享单车或电瓶车一路来到早市，甚至还有不少外地游客下车后拖着行李箱直奔早市，开启他们的旅程。

东北早市有何魅力如此吸引外地游客？“这里品种多样、价格便宜，还保质保量，不仅本地人爱来，去年以来很多游客也会来。”在小河沿早市摆摊多年的摊主王刚告诉中国证券报记者。

在这里，玉米饼1元1个、1.5元2个，绿豆糕6元1盒、10元2盒，韭菜鸡蛋馅饼2元1张，蛋挞2元1个，驴打滚7元1斤，杀猪菜10元1份，黄米饭5元1盒，油条2元1对，肉蛋堡10元3个……

亲民的物价和美味的食物，让东北早市成为游客们的网红打卡地。“东北早市以其物美价廉广受好评，游客们在这里不仅能品尝到地道的东北美食，还能享受亲民的物价，性价比很高。”北京市社会科学院副研究员王鹏在接受中国证券报记者采访时表示。

小河沿早市的火爆正是近两年东北早市走红的缩影。除了小河沿早市，包括沈阳向工街早市、八一早市，哈尔滨红专街早市等在内的众多东北早市都已成为当地的网红打卡地。小河沿早市的肉蛋堡、驴打滚，向工街早市的巧克力油条，红专街早市的油炸糕等小吃顺势“出圈”，成为网红小吃。

值得一提的是，逛东北早市早已不是国人的“专属”，国外游客也纷纷加入其中，体验一把“早市自由”。去年中俄互免签证团体旅游业务恢复后，大量的俄罗斯人跨江来到对岸的黑河逛早市。

当下的黑河早市，不少摊位的招牌是中俄双语，很多店主还会用俄语交流。豆浆、油条、茶叶蛋、小笼包、手抓饼等传统的中式早餐成为他们的最爱。遇到端午、中秋等中国传统节日，他们也会同中国人一样买粽子、月饼，一起感受中国节日气氛。在一顿满足的跨国早餐后，跨江而来的俄罗斯游客还会在早市购买大樱桃、芒果、蓝莓、山竹、草莓等水果，享受“水果自由”带来的快乐。

在王鹏看来，早市提供的商品以实惠的价格和优良的品质满足了消费者需求，这反映了消费者对物美价廉商品的追求。同时，在现代商业模式层出不穷的今天，早市的走红表明消费者对传统市场的独特魅力和文化氛围仍然有着浓厚兴趣。

值得一提的是，商户们的守信经营和热情服务无疑也是东北早市走红的加分项。去年冬季，一位拥有两千多万粉丝的短视频博主来到沈阳，实地探访小河沿早市。每次买完后，他都会用自己带的秤再称一次，最后发现没有一家商户缺少两，直言“这是自己逛的第一个东北早市，真热闹。作为南方人，从来没见过这种场面，逛了后心情很好，真挺值得的。”

中国证券报记者在小河沿早市一侧入口处看到，那里摆着公平秤，供消费者使用。在小河沿早市商户们看来，早市的走红是长年累月的积累，更是他们合法经营、用心经营、真诚待客的结果。

文旅新玩法

现在随便打开一份东北地区旅游攻略，早市几乎都会是网友们力荐的打卡地。“东北会治愈每一个睡懒觉的人”“早饭的尽头是东北”……这样的评论随处可见。不可否认的是，早市已成为东北文旅的标志性符号之一。

“游客们在早市可以深入了解当地风俗习惯、饮食文化，既丰富了自身旅游体验，又带动了相关产业发展，推动文旅深度融合。”王鹏说。

正如王鹏所言，当下，不少年轻人越发钟爱深度体验游，在游览传统景点外，更想融入当地人的生活，沉浸式体验当地的文化、习俗和传统，与当地人深度接触。在此背景下，更具市井特色的早市无疑进入了年轻人的视线。

东北各地也积极顺应新形

面对持续火爆的早市，东北地区各地抓住机遇，在保留原有特色的基础上，对早市的硬件等设施进行改造，为游客提供更多便利的同时推动早市提质升级，做强早市品牌。

以小河沿早市为例，此前进行的多次升级改造，更注重空间布局和各区域功能要素安排，进一步提升了市场的运行效率和便利度，为消费者提供了更便捷的服务。

硬件升级的同时，“软件”能力提升也必不可少。相关部门在日常工作中不断强化监督管理，确保早市合法经营，更好地保护消费者合法权益。

势，精心挖掘文旅消费场景，整合旅游资源，将火热的早市纳入整体旅游推荐线路，进一步叫响早市品牌。文旅部门更是不遗余力搞好相关保障服务，推动整体旅游环境和服务品质提升。

“我们主动听、立刻改、用心办，先后解决了小河沿早市设立免费寄存处等一系列游客关注的热点问题。”沈阳市文化旅游和广播电视局局长刘克斌说，“游客提出的意见和建议，让我们很暖心。简简单单的行李寄存处，不仅方便了游客，也能成为新的风景。”

中国证券报记者在小河沿早市看到，早市一侧入口处还专门设有小河沿游客服务中心，提供免费堂食、免费热饮、免费充电、免费加热、免费向导等服务。服

2023年11月22日，沈阳市沈河区市场监督管理局万莲市场监管所执法人员在对小河沿早市计量器具现场检查时发现，一经销水果的商户使用的数字指示秤外观无铅封，执法人员现场将该器具送检，结果检定不合格，且当事人无法提供该秤的合法来源。最终，执法部门决定对当事人进行没收不合格秤并罚款1400元的行政处罚。

早市软硬件的升级，体现了各地做强早市品牌的决心。“要建立健全市场监管机制，加强监管，对违法违规行行为严厉打击，维护市场秩序，防止恶意竞争和

牌上不仅标明了开放时间，还特别写道“请各位小金豆们注意时间，不要错过呦！”

当下，东北早市已深度融入当地文旅市场，成为各地文旅资源的重要组成部分。“随着社交媒体的普及，越来越多的游客通过短视频、直播和旅游攻略等途径了解到东北早市的独特魅力。这些平台上的内容分享和推荐，极大地激发了游客们对东北早市的兴趣和好奇心，促使他们前来打卡体验。”王鹏说。

如今，不少游客在小河沿早市吃完早饭后，就顺路去2公里外的沈阳故宫、中街等热门景点、商业街区，还可以打卡同样“出圈”的大东副食，整条线路游览下来十分顺畅。

价格欺诈行为，保障消费者的合法权益，促进市场公平竞争。”王鹏说。

在王鹏看来，做强早市经济，还要打造特色品牌，积极开展线上、线下营销活动，利用各种渠道广泛宣传，不断提升早市的知名度和美誉度，吸引更多游客前来体验；要推动商品与服务创新，引入更多具有地域特色的商品和文化元素，丰富早市内容。

“产业链的整合至关重要。要加强与当地农业、手工业等产业及与农户、手艺人等的合作，实现产业链整合，推动早市经济持续健康发展。”王鹏说。

乘势而上寒暑衔接 暑期游劲吹“东北风”

● 本报记者 宋维东

在上个冰雪季，哈尔滨冰雪旅游的火爆引发关注与追捧，成为“现象级”旅游案例，带动了整个东北地区冰雪游持续火热。眼下，暑期游已经开启，东北各地持续发力，精心策划，以期延续冬季冰雪旅游的火爆态势，让夏季游依旧保持热度，实现“全域全季”旅游竞相发展。

避暑游升温

东北地区凭借气候条件和丰富多样的旅游资源，一直都是夏季避暑游的重要目的地。

日前，黑龙江省人民政府办公厅印发《2024年黑龙江省夏季避暑旅游“百日行动”实施方案》，进一步激发夏季文旅消费活力。根据方案，黑龙江省将在“特、新、精、优”上做文章，推动旅游供给向特色化、绿色化、品牌化、智能化发展，进一步优化旅游产品供给，持续推出避暑旅游“十”大主题线路、“百”场美食盛宴、“千”台文旅盛事和“万”种龙江好物，全力塑造“避暑胜地，清凉龙江”夏季旅游品牌。

在浙大城市学院文化创意研究所秘书长林先平看来，东北冰雪旅游资源丰富，虽然冬季是主流，但夏季同样可以利用人工冰雪资源开发出新的冰雪旅游产品。

值得一提的是，今年夏季，哈尔滨冰雪大世界就推出了梦幻冰雪馆，采用国际先进的冰雕雪建的理念、技术和工艺，运用声光电技术和实时交互技术，打造室内冰雪主题乐园。

吉林文旅则奔赴其它省区开展推介活动，向外展示优质避暑休闲资源，首次推出山水游、休闲度假、边境游、民俗游、乡村游、文博游、演艺游、美食游、集市游、赛会游等“十游”产品体系。

其中，长白山作为吉林旅游的金字招牌，一直都是国内外游客休闲度假、消暑避暑的热门旅游目的地。根据吉林文旅官方发布的消息，长白山西景区将于7月5日开放，长白山南景区将于7月10日开放。

这个夏季，沈阳则推出“2024爱沈阳·夏日享清凉”系列活动，围绕酷爽沈阳、艺动沈阳、夜游沈阳、博览沈阳、活力沈阳、悠然沈阳等六大板块推出530余项文旅活动等。

携程发布的报告显示，今年暑期国内旅游市场保持稳步增长态势，传统热门的边疆长线游继续受追捧。其中，东北地区旅游订单同比增长40%。

“随着人们生活水平提高和旅游观念转变，夏季避暑旅游市场规模正不断扩大。”北京市社会科学院副研究员王鹏表示，东北地区凉爽的气候和丰富的自然景观使其成为避暑旅游的热门目的地。同时，随着国际交流加深，越来越多的国际游客也开始将东北地区作为夏季旅游的选择。

据新华社报道，今年上半年，黑龙江省共查验出入境人员118.7万人次，同比增长167.3%；查验交通运输工具14.3万架次，同比增长42%；查验出入境外籍人员490151人次，同比增长150.7%。黑龙江出入境边防检查总站副站长康宏智介绍，今年以来，受我国单方面免签政策推动以及冰雪旅游热潮影响，黑龙江各地旅检口岸出入境流量持续攀升，预计今年暑期外国人入境游将持续升温。

强化顶层设计

近年来，东北各地持续发力，不断强化顶层设计，出台政策规划，进一步推动旅游业发展。其中，就对夏季旅游制定了具体的实施规划。

2023年11月发布的《黑龙江省旅游业高质量发展规划》提出，依托黑龙江省夏季平均气温20℃的独特气候优势，以及大森林、大界江、大湿地、大湖泊、大草原等多样化生态资源，以“避暑胜地，清凉龙江”夏季旅游品牌引领黑龙江高品质避暑旅游产品的开发和供给，大力推进

“避暑+”旅游业态发展，构建多层次、多样化、多业态的夏季避暑旅游发展体系，培育黑龙江旅游业发展新增长极，打造全国夏季避暑旅游引领区、世界级避暑胜地。

日前召开的黑龙江省旅游产业发展大会提出，黑龙江大力发展特色文旅产业得天独厚。要深化旅游供给侧结构性改革，培育旅游领域新质生产力，构建现代旅游产业体系，打造世界级避暑胜地、冰雪旅游胜地和冰雪经济高地。

《吉林省旅游万亿级产业攻坚行动方案（2023—2025年）》指出，突出旅游“双环线”布局、冰雪和避暑“双产业”架构，谋定“产业集群、空间集聚、主体集成、产品集萃、服务集客、要素集中”的发展思路，突破新领域、开辟新赛道，努力打造世界级冰雪品牌和冰雪旅游胜地、避暑胜地。

吉林文旅也放大招，邀请全国各地的大学生来吉林体验清凉夏天。就在7月3日，“青春绿‘吉’伴夏出发”大学生文旅共创体验季发车。首批体验活动分两条旅游线路进行，同期开展文旅共创。

《辽宁省文旅产业高质量发展行动方案（2023—2025年）》提出，不断丰富文化内涵，优化包装辽宁四季精品旅游线路品牌，让游客跟着季节“行走辽宁”，春季“赏花观鸟”、夏季“消暑避暑”、秋季“赏枫采摘”、冬季“嬉冰雪泡温泉”。

在王鹏看来，东北冬季旅游的火爆主要得益于其独特的冰雪景观和丰富的冰雪活动。而夏季旅游要想延续这种火爆势头，需要充分利用其夏季特有的优势资源。

“一方面，要不断创新旅游产品，避免同质化竞争；另一方面，要加强市场推广，进一步提高东北夏季旅游的知名度和影响力。”王鹏说，“可通过举办特色节庆活动、开发新的旅游线路、加强与旅游电商平台的合作等方式来应对这些挑战。”

推动协同发展

东北地区地缘相近、人文相亲、经济相融。特别是在自然生态方面类型多样，冰雪、森林、山川、湿地、草原、沙漠、湖泊、江河、海洋等自然资源禀赋优越；人文气息浓郁，多元文化交织，民族风情、乡土风韵、开放风貌、振兴风采等人文旅游资源特色鲜明。

就在上个冰雪季，黑龙江省文旅厅、吉林省文旅厅、辽宁省文旅厅共同发布了《冰雪经济协同发展及文旅消费区域合作倡议书》。三省将在建立区域协作长效机制、共同打造冰雪旅游目的地、引导冰雪产业集群发展、联合开展跨区域合作联动等方面深入合作，提升区域一体化水平，共同建设东北冰雪特色文旅产业带。

在冬季旅游方面，省际间的联动取得了良好效果。在相关市场人士看来，夏季旅游同样需要强化联动，注重对现有资源进行整合与优化，进一步加强与周边地区的合作，共同打造区域性旅游产品。

值得注意的是，《关于促进东北三省一区旅游业协同发展的决定》于2024年7月1日起正式施行。其中就明确，加强旅游市场开发合作，协同开发具有区域特色和竞争力的旅游产品，协同规划特色旅游线路，打造连点成线、连线成面的区域旅游圈。

此外，还特别提到，要充分利用温润凉爽的气候条件和森林、山川、湿地、草原、沙漠、湖泊、江河、海洋等优质资源，大力发展避暑旅游，共同打造“旅居东北”避暑旅游品牌。要推动旅游宣传推广一体化，协同推出特色旅游品牌，多渠道推动城市之间互为旅游目的地和客源地，加强客源市场互动、游客互送，促进资源互补、市场共享。

“东北地区夏季游市场潜力巨大。要进一步加强区域合作，共同打造旅游品牌，推出更多具有吸引力的旅游产品，实现资源共享、优势互补。”林先平说。



黑河早市

视觉中国图片