

李强签署国务院令 公布《国务院关于实施〈中华人民共和国公司法〉注册资本登记管理制度的规定》

明确存量公司调整认缴出资期限过渡期安排

● 新华社北京7月1日电

国务院总理李强签署国务院令，于2024年7月1日公布《国务院关于实施〈中华人民共和国公司法〉注册资本登记管理制度的规定》（以下简称《规定》），自公布之日起施行。《规定》共13条，主要包括以下内容。

一是明确存量公司调整认缴出资期限的过渡期安排。2024年6月30日前登记设立的公司，有限责任公司剩余认缴

出资期限自2027年7月1日起超过5年的，应当在2027年6月30日前将其剩余认缴出资期限调整至5年内并记载于公司章程，股东应当在调整后的认缴出资期限内足额缴纳认缴的出资额；股份有限公司的发起人应当在2027年6月30日前按照其认购的股份全额缴纳股款。公司生产经营涉及国家利益或者重大公共利益，国务院有关主管部门或者省级人民政府提出意见的，国务院市场监督管理部门可以同意其按原出资期限出资。

二是规定公司出资异常的处理。公司出资期限、注册资本明显异常的，公司登记机关可以结合公司的经营范围、经营状况以及股东的出资能力、主营业务、资产规模等进行研判，认定违背真实性、合理性原则的，可以依法要求其及时调整。

三是完善监管措施。公司调整股东认缴和实缴的出资额、出资方式、出资期限，或者调整发起人认购的股份数等，应当依法向社会公示。公司登记

机关对公司公示认缴和实缴情况进行监督检查，根据公司的信用风险状况实施分类监管。公司未按照规定调整出资期限、注册资本的，由公司登记机关责令改正；逾期未改正的，由公司登记机关在国家企业信用信息公示系统作出特别标注并向社会公示。

此外，《规定》要求，公司登记机关应当对公司调整出资期限、注册资本加强指导，制定具体操作指南，优化办理流程，提升登记便利化水平。

维护债券市场稳健运行 央行将开展国债借入操作

● 本报记者 彭扬 连润

人民银行7月1日消息，为维护债券市场稳健运行，在对当前市场形势审慎观察、评估基础上，人民银行决定于近期面向部分公开市场业务一级交易商开展国债借入操作。

“央行此举将有力维护债券市场稳定，避免市场非理性波动并防范潜在风险。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华说。

中信证券首席经济学家明明认为，央行此举意味着可能近期会在公开市场开展国债卖出操作。在10年期国债收益率降至历史低点之际，卖出国债有利于稳定长期收益率，防范收益率风险。

近段时间以来，央行已多次提示债

券市场蕴含的风险。中国人民银行货币政策委员会近期召开的2024年第二季度例会提出，完善市场化利率形成和传导机制，充实货币政策工具箱，发挥央行政策利率引导作用，释放贷款市场报价利率改革和存款利率市场化调整机制效能，推动企业融资和居民信贷成本稳中有降。同时，在经济回升过程中，也要关注长期收益率的变化。

“美国硅谷银行的风险事件启示我们，中央银行需要从宏观审慎角度观察、评估金融市场的状况，及时校正和阻断金融市场风险的累积，当前特别是要关注一些非银主体大量持有中长期债券的期限错配和利率风险，保持正常向上倾斜的收益率曲线，保持市场对投资的正向激励作用。”人民银行行长潘功胜日前表示。

量稳质升蓄势 三大关键词折射外贸韧性

（上接A01版）

“质升”进一步凸显

在稳住外贸基本盘基础上，我国外贸“质”的含金量进一步凸显。

海关数据显示，前5个月，我国技术含量及附加值高的机电产品占出口比重近六成。其中，船舶、电动汽车、家用电器出口分别增长100.1%、26.3%、17.8%。

高技术、高附加值产品走俏海外，是我国外贸发展提质升级的写照。近日，追觅创新科技（苏州）有限公司生产的一批智能小家电通过海运方式发往欧洲。该公司是苏州一家专注智能生活家电的民营企业，凭借着操作简单、性价比高的优势，生产的智能小家电深受国内外消费者的喜爱。

“随着中国传统制造出口面临利润空间压缩的新局面，向高端制造、高附加值品牌要增量，成为迫切需求。”木林森健康科技联合创始人陈安琪说。

外贸“质升”还体现在市场拓展之“广”。海关数据显示，前5个月，我国不仅对第一大贸易伙伴东盟的贸易增速不减，还在新兴市场继续拓展，同期，对拉美、非洲、中亚五国进出口分别增长11%、6.9%、14.9%。

赵萍表示，在世界贸易低速增长背景下，我国外贸持续向好的基础扎实。我国对传统市场的出口增长韧性较强，同时，与新兴市场贸易增长前景广阔。今年，我国外贸将会实现巩固外贸外资基本盘的目标，呈现“量稳质升”的发展趋势。

外贸动能蓄势聚力

面对外部环境的复杂性、严峻性、不确定性，新业态、新平台等成为稳外贸的重要力量。

新业态新模式成为稳外贸重要抓手。跨境电商作为我国外贸发展的新业态，近两年发展势头迅猛。商务部数

据显示，一季度，我国跨境电商进出口5776亿元，增长9.6%，其中出口4480亿元，增长14%。中国消费经济学会副理事长、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛预计，今年我国跨境电商进出口规模有望达2.95万亿元。

“跨境电商凭借线上交易、非接触式交货、交易链条短等优势，已成为全球贸易的一股‘新势力’。”吕大良表示，海关将会同有关部门多措并举促进跨境电商高质量发展，便利国内外消费者和生产者享受到更多更优质的产品。

海外仓作为支撑跨境电商发展的新型外贸基础设施，是跨境电商发展不可缺少的重要环节和重要平台。据商务部统计，目前，我国已有海外仓超过2500个。广东瀛和电子商务有限公司总经理胡立新说，建海外仓是一种招揽生意、维护客户关系的有效途径。“客户非常喜欢这种模式”。

广交会、消博会、进博会等新产品为外贸增长拓展新空间，为进一步帮助企业开拓国际市场、拓展贸易渠道聚力赋能。

日前闭幕的第135届广交会线下出口成交247亿美元，比上届增长10.7%。新兴市场客商成交积极，与共建“一带一路”国家成交138.6亿美元，比上届增长13%。欧美传统市场人均客单价高。线上平台成交渐趋活跃，出口成交30.3亿美元，比上届增长33.1%。

光大证券研报认为，今年全球商品贸易增速有望企稳回升，叠加稳外贸政策红利不断释放等因素，将继续对我国出口形成支撑。在对美欧出口份额企稳、对共建“一带一路”国家出口新动能持续增强等因素共同推动下，今年我国出口份额有望总体保持稳定。

商务部新闻发言人何亚东表示，商务部将进一步发挥稳外贸政策的综合效能，切实帮助企业纾困解难，持续培育外贸新动能，全力推动外贸质升量稳。

大漠惊现“蓝海” 实探中广核绿色发展新图景

（上接A01版）上述负责人表示，中广核新能源新疆分公司将在“光伏治沙”示范项目建设基础上，通过加大科研投入、发起产业联盟等方式，培育核心能力，加大市场开发力度。计划到2030年，生态修复沙漠、荒漠化土地40万亩以上，锁定光伏项目指标1200万千瓦，实现规模化发展。

积极探索产业融合发展新模式

为加速形成新质生产力，作为我国清洁能源发展的主力军，中广核在风电、太阳能、光热、储能、抽水蓄能等领域全面布局，积极探索产业融合发展新模式，成功打造一批“光伏治沙”“渔光互补”“海上风电+海洋牧场”“农光互补”等生态示范项目，为国家经济发展、能源安全保障作出积极贡献。

在新疆，中广核新能源业务的发展正不断迎来新突破。除中广核和田洛浦100万千瓦光伏项目外，自2009年进驻以来，中广核新能源新疆分公司陆续在哈密、阿勒泰、塔城、乌鲁木齐、吐鲁番、昌吉、喀什、巴州等地开展项目投资建设。截至2023年12月底，装机规模504万千瓦，负责管理22座新能源场站和23家项目公司，总资产

超过235亿元。

在内蒙古库布其沙漠，中广核采用“种树+种草+养殖+发电”一体的生态光伏产业模式，在库布其沙漠腹地建成6座光伏电站，装机容量82万千瓦，有效治沙3.4万亩。

在广东汕尾，全球首个风渔融合型深水网箱养殖与海洋生态环境可持续发展项目——汕尾“伏羲一号”风渔融合示范项目，首创在南海开阔海域建设桩基式海洋牧场网箱设施，并首次建设了全部依靠绿色能源供电的风渔融合平台。

中广核提供的数据显示，截至2024年3月，中广核新能源在运装机总容量超过4535万千瓦，其中风电项目3100万千瓦，太阳能项目1363万千瓦，排名行业前列。规划到2025年，装机规模将突破7000万千瓦。

“中广核新能源将坚持高质量发展的理念，通过优化产业布局、提升运营效率、加强科技创新等，不断提高项目的经济效益、社会效益和生态效益。同时，利用先进技术和创新模式，探索出更多高效、环保、可持续的产业融合发展新模式，为加快发展新质生产力，实现新能源产业的可持续发展，实现中国式现代化贡献中广核力量。”中广核相关负责人表示。



2024年全国铁路暑期运输启动

7月1日，旅客在江苏扬州火车站台乘车出行。

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，1日，为期62天的2024年全国铁路暑期运输启动。7月1日至8月31日，全国铁路预计发送旅客8.6亿人次，日均发送旅客1387万人次。

国铁集团运输部相关负责人介绍，今年暑期，学生流、旅游流、探亲流等出行旺盛，铁路客流将保持高位运行。铁路部门认真统筹客货运输和防洪安全，精心制定暑期旅客运输工作方案，加大运输能力投放，落实便民利民惠民举措，努力为旅客平安出行和经济平稳运行提供可靠保障。

新华社图文

“沪九条”落地显效 上海二手房市场成交回暖

● 本报记者 乔翔

“上海6月二手房网签数据累计成交26374套，环比上涨41%，创近三年新高。其中，有6天的二手房成交量突破1000套。”对于“沪九条”出台后上海二手房市场的整体走势，上海链家资深经纪人郝想7月1日告诉中国证券报记者，上次这一数据超过2.5万套还要追溯到3年前。

从新房市场的情况看，记者实地走访多个新盘项目了解到，与二手房相比，目前的新房成交量变化并不明显，但现场来访量已开始增长。

二手房成交量明显回升

与梅雨季节形成反差的是，上海6月二手房市场热度回升。

“市场回暖的重要信号还是要看量。从6月的二手房交易数据看，与近年相比，成绩还是不错的。”上海中原地产市场分析师卢文曦告诉记者，一般来说，政策出台后的一个月左右是二手房市场成交量上升的周期。从目前情况看，上海二手房市场处于比较良性的成交量快速上行的过程中。

5月27日，上海出台“沪九条”新政，宣布首套房首付比例降至20%、贷款利率下调、非户籍限购松绑等多项政策。

“网上房地产”数据统计显示，5

月1日至5月27日，上海的二手房日均成交约571套。在新政出台后，5月28日至6月26日，上海二手房共计成交26886套，单日平均成交量达到896套。6月29日，上海二手房成交1210套，超过6月15日，成为今年以来成交量最高的一天。

“当然，二手房数据是全部二手房而非单一二手住宅。按照惯例，以每月二手住宅占二手房整体交易量的九成左右测算，相对可反映出比较真实的二手住宅交易情况。即便如此，也可预估上海6月二手住宅网签量大概率超过2.4万套，体现出新政出台后所产生的效果。”有资深地产分析人士表示。

市场情绪有所回暖

“从6月二手房当月成交量看，结合当前二手房的库存情况，上海二手房市场去化周期在7个月左右。”郝想表示，从链家数据看，当前上海二手房市场挂牌量增速有所放缓，说明部分二手房房东开始产生惜售心理。这些情况反映出整个市场情绪的回暖。

另一个观察市场情绪的维度是看房人数。“仅以链家数据为样本，预计上海6月看房人数在20万以上。这是自链家对该数据进行统计的近五年以来高位，仅有2021年1月、3月和4月超过该数据。”上海链家周康大区某门店店长程功（化名）对记者表示。

“虽然上海最近是梅雨天，但我能明显感受到近半个多月看房人数的增长。”一位打算卖掉现有住房进行置换的上海市民告诉记者，“我的房子是在5月初挂牌，挂牌后一周带看量最低时甚至是0，比较打击信心。不过，在新政出台后，一周带看量、30天带看量、咨询量、关注量增长明显。目前，我与3组意向客户在沟通。”

“我们一般会在全市分为几个大区。目前，已有大区在新政出台后仅用半个月就完成既定目标业绩。”程功告诉记者，新政出台对于各大区、各辖区门店的带看量、成交量的增长都有一定促进作用，因此，考核指标会随之动态上调。

新盘逐步触发积分

上海中原地产监测数据显示，6月17日至6月23日上海新建商品住宅成交面积为21.05万平方米，单周环比增加116.19%。近期成交前十的新盘项目榜单，再度出现签约过百套的楼盘。这说明，新房市场的交易情绪有所好转。

在上周末走访上海杨浦某新盘项目时，记者感受颇深。由于当天看房客户较多且叠加首日认筹，甚至出现销售接待力量不够的情况。吴佚（化名）是该项目的潜在购房者。他告诉记者，由于市场风向有所转变，此前定好的置换前提可能会调整。“我们之前是默

认出售手头的房子再去置换，但是，现在可能会选择先认筹。”

“从6月下半月开始，新房市场成交量有所上升，近期触发积分的新盘数量也开始恢复。即便没有触发积分的项目，去化压力也开始减小，政策利好开始传导至新房层面。”卢文曦表示。

所谓积分，指的是上海的购房人在认购新房后，将综合家庭、户籍、拥有的住房状况、5年内沪购房记录以及在沪缴纳社保五大因素，拥有一个分数。一旦某新盘项目的认筹比超过1:1.3，将按积分高低排序选取在前130%的意向客户进入公证摇号程序以产生选房名单。

近期，触发积分的新盘项目分布范围变得更广。“我们这个项目可能会触发积分。有些客户来现场看房在确认其积分情况后，我们再去有针对性地提供意见。”位于上海外环外的浦东唐镇某新盘项目销售人员告诉记者。

易居研究院研究总监严跃进认为，在市场回暖背景下，有些二手房房东在交易完成后，购买力得到增强，预计会成为新房的潜在买家。

“在上海二手房交易放量后，新房市场成交量在7月或8月也可能有比较好的表现。”在卢文曦看来，不同区位、不同板块新盘项目的市场表现分化比较明显。目前不触发积分及认筹数比较低的项目还在大多数。上海新盘市场还需要更长周期观察。

践行金融工作政治性人民性 写好养老金金融大文章

（上接A01版）还要努力成为服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石。

最后，关于“落脚在何处”的问题。习近平总书记强调，“必须以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，把发展成果不断转化为生活品质，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感”。作为专业养老保险公司，我们将重点从以下三个方面开展工作：一是坚持普惠性，提供满足二三支柱需求的产品或服务，以满足客户多样化的养老产品需求；二是强化投资能力建设，发挥长期资金优势，为服务实体经济、建设金融强国贡献力量；三是提升服务能力，全面提升风险控制能力，提高养老金融服务的便利性、可得性，遵守监管要求并牢牢守住不发生重大风险的底线。

发挥综合优势，写好养老金金融大文章

中央金融工作会议将养老金金融

作为国家金融工作的重点提出，标志着中国特色养老金金融将进入高质量发展发展的春天。经过近几年的发展，新华养老已具备养老业务准入资格，并在服务国家战略能力、业务拓展能力、投资管理能力和风险控制能力、产品创新能力、客户服务能力等方面取得了长足发展，具备了全方位参与二三支柱双线经营的整体战略能力。

公司将围绕发展愿景，践行“两个使命”，做好三大方面工作。

践行“两个使命”。一是以中投旗下践行养老金融的主力军为使命，积极开发更加丰富的养老金融产品，推动养老金融规模持续提升、服务区域和客户不断拓展、养老金投资能力更加强大，为客户提供更加优秀的养老金融服务。二是以中投旗下服务国家战略的主力军为使命，服务积极应对人口老龄化国家战略，参与多层次、多支柱养老保险体系建设，积极服务现代产业体系

建设和区域重大发展战略，助力健康中国战略。

做好三大方面工作。一是发挥专业能力优势，根据消费者需求，开发客户利益确定型、保底型、浮动型等具有市场竞争力的优质保险产品，使每个消费者可以便捷地选择适合自己的养老保险产品，满足不同客户群体的差异化需求。二是整合优质资源，持续提升养老金融服务水平。借助大健康大养老产业优势，将分类、分级、分项的标准化康养服务与养老金资金管理有序衔接，为客户提供包括风险保障、财富管理、健康管理、长期照护、养老服务在内的标准化综合解决方案，形成“养老保险+健康管理+医疗康复+照护服务+居家社区机构养老+投融资”的养老金融生态圈，让高龄失能失智老人老有所养，让低龄活力老人老有所为。三是主动融入“三新一高”建设格局，提高服务实体经济质效。养老保险机构做大做强有利于金融

市场稳定和经济可持续发展。养老金具有长期性、稳定性，有利于增强资本市场稳定性以及优化融资结构。新华养老将积极发挥保险资金优势，加强投资队伍建设，提升投资管理能力，服务绿色发展、普惠金融、健康中国建设等，将投资资金配置到重大战略、重点领域和薄弱环节，确保稳健性、安全性、流动性，充分发挥好保险经济减震器和社会稳定器功能。

养老金是社会民生建设和实现共同富裕的有力抓手，也是保障老有所养的有效举措。使命在召唤，群众在期盼，唯有奋斗才能答好新华养老建设的新时代答卷。我们将高举党建旗帜，锚定机构定位，丰富产品供给，提供优质服务，防范化解金融风险，推动养老金融健康有序发展，切实将践行金融工作政治性和人民性的要求落实到公司经营实践中来，努力书写养老金金融的全新篇章。