

酒企ESG评级进阶路径：做好“水管理”这道大题

名酒产地，必有佳泉。

汾河谷地流淌出一片清香型白酒的桃花源，岷江古河道安乐山成就了浓香美酒，赤水河畔孕育出享誉世界的酱香经典，塞外江南伊犁河谷飘满酒曲芬芳……常言道“水为酒之血”，在酿酒过程中，没有好的水源难以酿就品质出众的美酒。

佳泉造就美酒，近年来酒企业绩持续增长，酿酒人又如何回馈佳泉？2023年，20家A股上市白酒企业合计实现营业收入4092.43亿元，同比增长15.97%；实现归属于上市公司股东的净利润合计1551.46亿元，同比增长18.88%。同时，在践行ESG理念的重要性日益凸显之下，酒企对水资源管理，特别是节水技改和循环利用的重视和投入迈上新台阶。

● 本报记者 杨梓岩



▲重庆啤酒即将于佛山投产的“海绵酒厂”。该酒厂地下设置容积3000立方米的雨水收集处理系统，雨水经过处理后作为清洁绿化和非工艺接触生产用水，进一步节约淡水资源。

▲重庆啤酒大竹林酒厂。该酒厂实现水耗水平每百升啤酒耗水170升，远低于啤酒行业平均水平。

本报记者 杨梓岩 摄



加强水资源管理

“近年来，我们一直在保护赤水河。”在贵州茅台2023年度股东大会上，新帅张德芹重点讲述了贵州茅台在保护赤水河和水资源管理方面的举措和投入。之所以将水资源管理摆在突出位置，与酿酒行业特性密不可分。

白酒产业耗水量之大，从贵州茅台此前披露的数据可见一斑。根据贵州茅台2022年度ESG报告披露数据进行初步测算，2022年贵州茅台水资源消耗强度为0.7吨/万元营收。每吨茅台酒的耗水量约945.3吨，按照酱香酒平均0.9吨/千升的密度计算，贵州茅台每千升酒的耗水量为85.16吨。

此外，《贵州茅台酒股份有限公司“十三五”中华片区茅台酒技改工程》相关文件显示，扩建项目的生产生活用水的设计消耗量为每吨酒消耗58吨水，即每千升酒消耗52.25吨水。

耗水标准又如何？根据自2015年2月1日开始实施的《取水定额—第15部分：白酒制造》对白酒的取水标准进行规定，企业千升原酒取水量不大于51立方米，千升成品酒取水量不大于7立方米。

啤酒也是耗水大户。一瓶500毫升的啤酒，背后的水资源消耗量远不止500毫升。大多数啤酒厂生产一瓶500毫升的玻璃瓶啤酒耗水1.5升以上。中国酒业独立评论人肖竹青向中国证券报记者介绍，酒业生产用水主要在于酿造前的

润粮用水管理、酿造过程黄水（废水）管理、灌装过程中的洗瓶用水管理、蒸馏取酒过程中蒸汽与供热水和冷却水及管理酒厂运营过程中生活用水管理，上述环节对水资源消耗量均较大。

从水资源管理实践来看，酒企仍有不少硬伤。知趣营销总经理、《老蔡酒话》主理人蔡学飞告诉中国证券报记者，在酿酒生产中，存在水资源乱采、浪费，污水处理不足等问题。特别是大量缺乏监管的中小型酒企，为了靠近或占据核心水源而超采滥采过度开发，企业又缺乏水资源处理设备，存在乱排放等问题，这需要引起酿酒行业和产业密集区头部企业高度重视。

当下，越来越多酒企将水资源管理摆在重要位置，也与时下日益受到关注的ESG评级和ESG理念实践相关。

披露尚需完善

5月1日，沪深北交易所发布的《上市公司可持续发展报告指引》正式实施。指引要求，报告期内持续被纳入上证180、科创50、深证100、创业板指数的样本公司，以及境内外同时上市的公司，应当最晚在2026年4月30日前，披露2025年度《可持续发展报告》。截至目前，贵州茅台、五粮液、洋河股份、泸州老窖、山西汾酒、古井贡酒、水井坊、今世缘、口子窖、青岛啤酒、重庆啤酒等11家酒企将进入强制披露名单。

与A股上市酒企业绩形成鲜明对比的是，白酒企业的ESG国际评级处于“差生”水平。MSCI ESG评级结果分为行业落后（CCC、B）、行业平均（BB、BBB、A）和行业领先（AA、AAA），目前白酒企业评级最高的为洋河股份、水井坊，均为BB级。啤酒企业中，2023年重庆啤酒首次披露ESG报告，同年该公司成为A股中唯一一家MSCI ESG评级为A的酒企。

享誉世界的中国白酒在ESG国际评级中“失味”，一个重要原因就是对于水资源管理的实践和披露有所不足。今年2月中国酒业协会发布的《中国酒类企业ESG评价指南》（征求意见稿）提出，水资源消耗强度、水重复利用率、节水率等为定量披露指标。以水资源消耗强度为例，该指标体现单位产值耗费的水资源，单位产值水资源消耗越少，水资源消耗强度越低。

料被列入强制披露名单的贵州茅台、五粮液、洋河股份、泸州老窖、山西汾酒、古井贡酒、水井坊、今世缘、口子窖9家白酒企业，已全部披露了2023年度ESG报告。然而，不同酒企产品价格各异，不同香型的酿造工艺耗水量也有所不同。从白酒企业披露的2023年度ESG报告来看，尽管水资源消耗强度披露积极性有所提升，但仍缺乏统一单位和相关披露标准，白酒企业ESG信息披露“形态”各异。

譬如，就水资源消耗强度指标而言，贵州茅台2023年度ESG报告披露，其新鲜水消耗强度/水资源消耗密度为0.0098万立方米/百万元工业总产值，同比下降16.24%；洋河股份2023年度ESG报告披露，其水资源消耗强度1.82千吨/万元营收；泸州老窖在2023年度ESG报告中披露，公司取自各种水源的新鲜水量327.55万吨。五粮液和山西汾酒未在其2023年度ESG报告中

披露水资源消耗强度。然而，A股20家上市白酒企业中，还有老白干酒、迎驾贡酒等未在2023年度ESG报告中披露水资源管理情况。

循环节水是重点

在ESG报告中对环境指标更为详尽的披露有助于ESG国际评级改善。2021年7月，MSCI将贵州茅台的ESG评级调至CCC级。而在2022年贵州茅台披露首份ESG报告后，2022年8月，MSCI上调贵州茅台的ESG评级至B级。显然，首份ESG报告的披露对于贵州茅台的ESG国际评级带来了正面效果。

2024年贵州茅台连续第三年披露ESG报告，“紧盯水资源管理，开展节水工艺改造及创新……”直接出现在该报告开篇致辞部分，可见水资源管理重要性升级，反映贵州茅台在ESG实践中的进步。

“中国酒企若严格按照评价指南和披露指南进行ESG实践和披露，最终成果会反映在ESG国际评级的改善上。”首经贸工商管理学院院长、中国ESG研究院院长柳学信谈到，酒业ESG破局之道还是在观念转变和强化实践方面。

酿酒耗水量大是行业特性，客观来讲或长期存在。在此背景下，酿酒环节的节水技改、循环利用等是酒企在进行ESG理念实践和披露过程中重要的发力点。

开展节水技改、提高水循环利用率是酒企在2023年度ESG报告中普遍强调的内容。譬如，2022年至2023年，贵州茅台水循环利用率从82.05%升至87.07%，与之对应的便是贵州茅台2023年新鲜水消耗强度/水资源消耗密度同比大幅下降16.24%。

五粮液2023年503车间开展冷却水循环利用试点项目，设计冷却水循环利用率90%以上。此外，五粮液在十万吨生态酿酒项目（一期）配套建设冷却水循环利用系统，目前正在建设阶段。公司通过洗瓶水回收工程，实现节水超过90万吨/年。洋河股份在洋河分公司实现了包装洗瓶水、酿酒冷凝水等循环使用，单台设备的年水资源循环使用率达95%以上。泸州老窖在2023年报告期内，罗汉、黄叙、国窖酿酒园区冷却循环水系统节水237万吨，罗汉酿酒生态园浓水利用项目回用浓水节约2.9万吨，罗汉、黄叙制水系统制水率提升，节约水1.77万吨。

值得一提的是，重庆啤酒能够成为唯一MSCI评级为A的A股上市酒企，与其水资源管理实践密不可分。“3毫升都不放过。”据重庆啤酒大竹林工厂相关负责人介绍，拉罐啤酒在灌装后，从杀菌机运输到下一个环节过程中，残留在罐底凹槽的水会造成浪费。如果每个罐底能回收3毫升，一天就可以节约好几吨水。通过全员参与节水、洗瓶机用水循环利用、自动清洗系统（CIP）工艺改进优化等措施，该厂在两年内实现节水13万吨的显著成果。2023年，大竹林酒厂水耗实现每百升啤酒耗水170百升的历史新低，远低于行业平均水平。该厂入选工信部2023年度绿色制造名单，被授予“国家级绿色工厂”称号。

“秬稻必齐，麴蘖必时，湛炽必洁，水泉必香，陶器必良，火齐必得……”酿酒自古就是区域生态环境的产物，本地水、土、空气、微生物等环境保护与研究，对于酒类产品质量发挥着决定性作用。中国酒企践行ESG理念，不仅是提升评级的要求，也是对自身品质的保证。

上市公司逐“绿”行

践行绿色发展 京津冀上市公司打造ESG亮丽名片

● 本报记者 董添

近年来，ESG成为企业发展绕不开的话题。京津冀地区行业优质上市公司在实现良好经营发展的同时，始终坚持高标准履行社会责任、践行ESG理念，打造出ESG亮丽名片。

向高质量发展模式转变

“金隅集团旗下水泥厂通过科技创新、节能减排、清洁生产等方面持续努力，打造‘花园式’智能化工厂，成为引领行业绿色化、数字化、智能化转型的典范。而面对不断变化的市场和日益增长的环保要求，水泥企业转型升级、走高质量发展之路变得尤为重要。通过技术创新、智能化改造、绿色生产等多方面措施，水泥企业可以提升自身竞争力，实现从传统生产方式向高质量发展模式的转变，培育和发展新质生产力。”金隅集团相关负责人告诉中国证券报记者。

根据金隅集团披露的ESG报告，2023年金隅集团加大环保力度，减轻集团生产经营对生态环境的影响，全年累计绿色专项投入3.38亿元，完成扬尘、噪声、固废等生态环境保护管理提升项目1169项。

“公司在实现良好经营发展的同时，始终坚持高标准履行社会责任、践行ESG，ESG已成为天津港一张亮丽名片。”天津港相关负责人

告诉中国证券报记者。

2023年天津港实现营业收入117.04亿元，同比增长8.15%；净利润9.82亿元，同比增长32.6%；扣非净利润9.47亿元，同比增长51.18%。在智慧绿色港口建设方面，2023年天津港围绕数字化、自动化转型，统筹实施智慧港口建设重点项目24个，完成资产投资2.8亿元，研发人员数量持续增长；坚持以科技赋能安全管理，持续提升“科技兴安”效能，安全风险得到有效控制；在保证环境合规治理的同时，加大清洁技术的应用，绿色港口建设成效显著。

“新奥股份时刻关注内外利益相关方的意见与诉求，建立全方位、多渠道的沟通机制，及时倾听各利益相关方声音，持续优化可持续发展的初心，以ESG理念及规划执行为抓手，持续助力‘双碳’目标落地，并通过创新与应用数智技术，实现社会价值与商业价值的统一。公司深知甲烷减排的重要性，积极在运营全流程推进甲烷减排工作，竭力回收储运与输配气过程中的挥发气（BOG），最大限度地降低工程和运营过程中天然气的排放和泄漏，最大程度地减少了甲烷排放对周边生态环境的影响。”新奥股份证券部工作人员告诉中国证券报记者。

据新奥股份介绍，2023年新奥股份实现营业收入1438.42亿元，总销量386.71亿立方米，约占全国天然气总消费量的10%。2023年，该公司MSCI评级从BBB提升为A级，为A股燃

气行业领先水平；入选恒生A股可持续发展企业指数，跻身A股ESG表现最优的30家公司之一，成为唯一一家入选该指数的公用事业及燃气行业A股公司。

ESG绩效与高管薪酬挂钩

为更好开展ESG相关工作，部分上市公司将高管薪酬与ESG绩效指标挂钩。

举例来看，新奥股份建立了由股东大会、董事会、监事会和公司管理层组成的治理机构和运行机制，并制定内部管理制度。公司还将非独立董事与高级管理人员的薪酬与ESG绩效指标挂钩，并纳入年度创值评估；公司成员企业及各部门设置了相应的ESG年度考核指标。ESG绩效指标的完成情况直接影响董事、高管、各成员企业和各部门的激励总额，以督促及保障公司可持续发展工作的开展。

有的公司为员工提供全面的薪酬福利保障。2023年天津港员工福利投入8082.39万元；注重员工的职业发展规划，开展内训师培训、数字化能力提升等人才培训近9000人次，不断提升员工的专业技能和综合素质。该公司始终秉持诚信、合作、共赢的原则，不断完善供应商管理体系，优化供应链管理流程，确保与供应商建立长期稳定的合作关系。天津港积极响应国家乡村振兴的号召，以多种方式为贫困地区的发展贡献力量，持续开展爱心捐赠、社区帮扶等慈

善公益活动。

金隅集团则以科学合理的薪酬机制与结构吸引人才、留住人才，深入激发企业发展活力。集团以岗位价值为基础、以工作业绩为导向，坚持“按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展”的薪酬管理原则，充分发挥薪酬的激励和引导作用。

金隅集团董事长姜英武表示，金隅集团紧密围绕“四绿一新”领域，不断推动全产业链优化升级，持续提升科技创新能力，努力打造绿色产品体系。金隅集团尊重并保护员工权益，助力员工实现自我价值，营造阳光温暖的工作环境，实现企业和员工共同成长；同时，践行“服务社会，造福民众”的理念，坚守回馈社会的使命初心，在慈善公益、社区发展、乡村振兴、志愿服务等方面积极履行企业社会责任，为新时代社会发展注入源源不断的发展动能。

推动ESG工作走深走实

对于ESG领域未来的发展，中国铁物相关负责人表示，未来，公司将进一步推动ESG工作走深走实，不断增强经济、社会、环境综合价值创造能力；持续完善公司治理，加强信息披露规范化，不断提高规范运作水平和信息披露质量，助推高质量发展；持续推动绿色生产、绿色办公，积极践行“碳达峰”“碳中和”，推动公司绿色低碳转型和可持续发展；

积极承担社会责任，大力支持乡村振兴，助力区域协调发展；力争成为监管机构认可、资本市场欢迎、广大投资者信赖的优质上市公司。

爱玛科技相关负责人表示，随着电动两轮车行业在全球交通工具体系和双碳产业链中的地位和权重日益凸显，行业迎来了容量扩展机遇的同时，也要重视来自需求和监管的挑战。公司作为行业领先企业，勇于承担行业责任，牵头和积极参与行业标准的制定、组织行业社会责任研讨、促进行业问题解决，与供应商、经销商、员工等利益相关方紧密合作，构建和谐的行业生态，促进行业良性发展。

面向未来，新奥股份称，公司将牢牢把握天然气行业发展和产业数智升级的重大机遇，坚定推进业务创新升级，密切关注社会各界在可持续发展领域的最新议题，积极响应联合国全球契约组织倡议，将全球可持续发展目标融入企业日常运营，推动和加强全球实现联合国17个可持续发展目标，积极探索国际经验与中国实践相结合的高质量发展新模式，携手生态伙伴共同谱写中国式现代化的能源产业新篇章。

天津港表示，展望未来，公司将始终致力于世界一流的绿色、智慧及枢纽港口建设，在环境保护、社会责任和公司治理等方面，积极履行企业责任与担当，以更加完善的ESG管理体系与机制，推动释放企业高质量可持续发展的动力与活力，为加快构建中国特色ESG生态体系助力赋能。