关于开展“提质增效重回报”专项行动的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司持续优化经营、改善治理，增强投资者信心，以新质生产力推动高质量发展和投资价值提升，山东出版传媒股份有限公司（简称“公司”）结合企业发展情况和自身发展实际，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，制定公司“提质增效重回报”专项行动方案，具体举措如下：

一、聚焦主营业务，推动高质量发展
公司始终坚持正确出版导向，坚持把社会效益放在首位，社会效益和经济效益相统一原则，严格落实意识形态工作责任制，聚焦主业，提升管理水平，积极推进产业升级和融合创新，发展新质生产力，推进高质量发展。

2024年，公司将继续深入实施“出精品书、建品牌社”的战略，围绕聚焦精品出版、聚焦畅销书出版、聚焦融合出版和聚焦优秀文化“走出去”四个抓手，持续推动出版主业高质量发展。持续巩固做好出版工作，严格落实公司品牌出版战略，在维护好现有教材市场的基础上，做大做强优势项目；加大中职教材教辅工作，提升公司版业教育教材教辅市场占有率。持续推进发行板块创新转型，努力开拓中高端定制教辅和老年康养发行业务，打造文旅板块核心业务。坚持创新发展思维，在做好传统主业的同时，强化融合创新理念，以融合创新重点项目为抓手，全面提升融合创新能力，持续推动融合发展提质增效。

公司将扎实推进“双双双”战略、数字融合创新战略、教育生态创新战略、发行转型创新战略，供应链优化创新战略、品牌运营创新战略、人才强企战略等“七大战略”；通过改革发展，将公司建设成为出版、品牌突出、创新驱动、双效俱佳、管理科学、动力强劲，在全国有竞争力、在国际有影响力的一流国有文化传媒上市公司。

二、重视投资者回报，持续稳定分红

公司坚持共享发展理念，高度重视投资者的合理回报，在兼顾公司发展阶段和长远发展需求的情况下，与全体股东共享发展红利，努力实现公司价值和股东利益最大化。《公司章程》明确规定：“在公司当年盈利且累计未分配利润为正且实现公司能够持续经营和长期发展的前提下，公司应当采取现金方式分配股利，公司每年以现金方式分配的利润应不少于当年实现的可分配利润的30%。”公司于2017年上市以来，实施股利现金分红政策，不断提升现金分红金额比例。自2017年至2023年，公司连续7年进行现金分红，分红率分别为33.64%、40.76%、43.26%、47.65%、47.65%、48.43%、49.19%，分红比例或金额逐年提升。截至本公告日，公司现金分红金额达51.13亿元。其中，公司于2024年6月14日实施 2023年度权益分派方案，向全体股东派发现金红利0.56元/股（含税），共计派发现金红利1,168,064,000元。

公司将坚定不移地推动公司高质量发展，一如既往地注重股东回报，结合公司经营情况和发展规划，采取更加合理、更有利于股东的股利分配政策。注重投资者的获得感，让广大投资者切实分享到公司发展成果。

三、提高信息披露质量，强化投资者关系管理

公司持续完善信息披露、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，积极履行各项信息披露义务，持续提升信息披露的质量和透明度，公司已连续4年荣获上海证券交易所上市公司年度信息披露工作评价最高等级“A”级。

公司高度重视投资者关系管理工作，建立了与资本市场的高效沟通机制，建立了多元化的投资者沟通交流渠道，全面保障投资者尤其是中小投资者的知情权及其他合法权益。公司积极通过业绩说明会、

集体接待日等活动，上证互动、现场调研、投资者电话专线、投资者信箱等多种渠道开展投资者关系管理工作，积极回应投资者的关切，传递公司投资价值，构筑公司与资本市场之间的沟通桥梁，建立了与公司投资者之间长期、稳定、相互信任的关系。

2024年，公司将持续加强与投资者的沟通，不断创新和丰富投资者互动交流的方式。公司将常态化召开业绩说明会，2024年公司将对定期报告披露后及时举行公司业绩说明会，积极组织公司管理层通过业绩说明会等方式与投资者深入交流，向投资者充分解读公司经营情况和投资价值，并通过公开、高效、公平、透明的管理层的交流，提升投资者对公司的了解和信任度；持续通过多种方式与投资者保持密切沟通，积极利用新媒体工具丰富投资者交流形式，为投资者交流提供便利渠道；持续推动投资者保护宣传位工作，以投资者为中心，打造透明、有效的信息披露。

四、坚持规范运作，持续完善公司治理

公司将始终坚持规范运作，严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》规定，不断完善公司治理结构。公司设置了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理结构，其中，董事会下设战略与投资委员会、提名、薪酬与考核委员会、审计委员会，形成了权责明确、运作规范的运作决策机制，保障了董事会的科学高效运行、规范运作、谨慎决策。

公司将进一步完善内部控制体系建设，重视合规管理和内部审计监督，扎实推进ESG相关工作，实现社会效益与经济效益相统一，进一步提升公司创造价值功能。同时，公司将进一步推动内部独立董事制度的有效实施，2024年，公司已修订了《公司章程》《独立董事工作制度》等制度，进一步明确独立董事工作职责定位，优化其履职方式，充分发挥独立董事作用，确保独立董事能够有效、公正地履行职责。

未来公司将持续完善上市公司治理结构，夯实上市公司高质量发展基础，重视公司治理和规范运作，持续提升治理水平，实现可持续发展，切实保护全体股东特别是中小股东的合法权益。

五、强化“关键少数”责任，提升合规意识

公司将高度重视控股股东、董事、监事以及高级管理人员等“关键少数”的履职行为和风险防范，通过监事会、独立董事等多渠道多维度对控股股东、董监高在资金占用、违规担保、关联交易、内幕信息知情人登记管理等重点领域加强监督，未发生信息披露违规和内幕交易等违规情形；通过科学合理设定年度考核指标及目标等，强化对高级管理人员的刚性激励约束，充分发挥管理层成员的活力；通过组织董事、监事、高级管理人员参加监管部门、上海证券交易所等举办的相关培训，推动公司董事、监事及高级管理人员持续学习证券法律法规，熟悉证券市场知识，不断提升自律和合规意识。

2024年，公司将持续提升“关键少数”履职能力，强化“关键少数”对于公司经营发展的责任感和责任担当，科学合理设置业绩考核指标，将管理层薪酬与公司经营情况、长远发展和股东利益紧密结合，建立健全管理层与股东风险共担利益共享机制。继续通过多种渠道及时向控股股东传递最新的监管要求，持续强化规范运作意识。

六、其他履职风险提示

公司将全力支持“提质增效重回报”专项行动开展，聚焦主营业务，提高经营管理水平，推动高质量发展，以高质量的经营管理、规范的公司治理、规范的股东回报、切实履行上市公司的责任和义务，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益，积极传递公司价值，持续保持公司资本市场良好形象。

本次“提质增效重回报”专项行动因素是基于目前公司的实际情况做出的计划，不构成业绩承诺，未来可能因国内外市场环境、政策调整等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

山东出版传媒股份有限公司董事会

2024年6月25日

北京宝兰软件股份有限公司 持股5%以上股东减持股份计划公告

本公司董事会、全体董事及相关股东保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

一、减持主体基本情况
截至本公告披露日，北京宝兰软件股份有限公司（以下简称“公司”）股东赵旭生直接持有公司股份416,182股，占公司总股本的比例为6.89%。上述股份均为大宗限售流通股且来源于公司首次公开发行股票募集资金专项存储账户。

二、减持计划的主要内容
赵旭生计划自2024年6月25日起，通过集中竞价交易方式减持其持有的公司股份合计不超过7.65%（0.0002股，不超过公司总股本的1.00%）。通过集中竞价交易方式减持的，自本公告披露之日起15个交易日后的3个月内实施，且在任意连续90个自然日内减持股份的总数不得超过公司股份总数的1%；拟通过大宗交易方式减持的，自本公告披露之日起10个交易日后的3个月内实施，且在任意连续30个自然日内减持股份的总数不得超过公司股份总数的2%。

减持计划实施期间，减持股份数量、减持价格将视市场情况确定。若减持期间公司发生派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，减持股份数量、减持价格将进行相应调整。

一、减持主体的基本情况

姓名 持股数量(股) 持股比例(%) 减持股份数量(股) 减持比例(%) 减持期间 减持价格区间(元/股)

赵旭生 416,182 6.89% 0 0.00% 2024年6月25日起 1.00-20.00

二、减持计划的主要内容

减持主体 减持数量(股) 减持比例(%) 减持期间 减持价格区间(元/股)

赵旭生 416,182 6.89% 0 0.00% 2024年6月25日起 1.00-20.00

三、减持计划的实施情况

减持主体 减持数量(股) 减持比例(%) 减持期间 减持价格区间(元/股)

赵旭生 416,182 6.89% 0 0.00% 2024年6月25日起 1.00-20.00

四、其他事项说明

减持主体 减持数量(股) 减持比例(%) 减持期间 减持价格区间(元/股)

赵旭生 416,182 6.89% 0 0.00% 2024年6月25日起 1.00-20.00

五、其他事项说明

减持主体 减持数量(股) 减持比例(%) 减持期间 减持价格区间(元/股)

赵旭生 416,182 6.89% 0 0.00% 2024年6月25日起 1.00-20.00

六、其他事项说明

减持主体 减持数量(股) 减持比例(%) 减持期间 减持价格区间(元/股)

赵旭生 416,182 6.89% 0 0.00% 2024年6月25日起 1.00-20.00

七、其他事项说明

减持主体 减持数量(股) 减持比例(%) 减持期间 减持价格区间(元/股)

赵旭生 416,182 6.89% 0 0.00% 2024年6月25日起 1.00-20.00

八、其他事项说明

减持主体 减持数量(股) 减持比例(%) 减持期间 减持价格区间(元/股)

赵旭生 416,182 6.89% 0 0.00% 2024年6月25日起 1.00-20.00

九、其他事项说明

减持主体 减持数量(股) 减持比例(%) 减持期间 减持价格区间(元/股)

赵旭生 416,182 6.89% 0 0.00% 2024年6月25日起 1.00-20.00

十、其他事项说明

减持主体 减持数量(股) 减持比例(%) 减持期间 减持价格区间(元/股)

赵旭生 416,182 6.89% 0 0.00% 2024年6月25日起 1.00-20.00

十一、其他事项说明

减持主体 减持数量(股) 减持比例(%) 减持期间 减持价格区间(元/股)

赵旭生 416,182 6.89% 0 0.00% 2024年6月25日起 1.00-20.00

十二、其他事项说明

减持主体 减持数量(股) 减持比例(%) 减持期间 减持价格区间(元/股)

赵旭生 416,182 6.89% 0 0.00% 2024年6月25日起 1.00-20.00

十三、其他事项说明

减持主体 减持数量(股) 减持比例(%) 减持期间 减持价格区间(元/股)

赵旭生 416,182 6.89% 0 0.00% 2024年6月25日起 1.00-20.00

十四、其他事项说明

减持主体 减持数量(股) 减持比例(%) 减持期间 减持价格区间(元/股)

赵旭生 416,182 6.89% 0 0.00% 2024年6月25日起 1.00-20.00

十五、其他事项说明

减持主体 减持数量(股) 减持比例(%) 减持期间 减持价格区间(元/股)

赵旭生 416,182 6.89% 0 0.00% 2024年6月25日起 1.00-20.00

十六、其他事项说明

减持主体 减持数量(股) 减持比例(%) 减持期间 减持价格区间(元/股)

赵旭生 416,182 6.89% 0 0.00% 2024年6月25日起 1.00-20.00

上海岱美汽车内饰件股份有限公司 2024年度“提质增效重回报”行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海岱美汽车内饰件股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻落实上海证券交易所《关于上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司持续优化经营、改善治理和积极回报投资者，以新质生产力推动高质量发展，公司结合自身发展战略、经营情况及财务状况，基于对未来发展前景的信心和对公司价值的认可，为提升公司全体股东的获得感，促进公司长远健康发展，公司制定2024年度“提质增效重回报”行动方案，具体举措如下：

一、聚焦主业，提升经营质量

公司主要从事汽车内饰件的研发、生产和销售，是集设计、开发、生产、销售、服务于一体的专业汽车零部件制造商。公司在上海、浙江、美国、法国、墨西哥、越南等地均建有生产基地和研发中心，并在日本、韩国、德国、英国、西班牙、捷克等国家设立有境外销售和售后服务网络。公司成功实现与整车厂商技术开发的同步化、配套产品的标准化以及售后服务的一体化，是全球汽车产业链中的细分行业龙头。公司产品主要为汽车的顶棚系统及相关系统的内饰件，包括遮阳板、头枕、顶棚、顶棚中央控制器、扶手等汽车内饰产品。2023年，公司坚持稳中求进工作总基调，深入开展提质增效稳增长行动，全年实现营业收入人民币58.61亿元，比上年同期增长13.90%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币6.54亿元，比上年同期增长14.77%。

2024年，公司将持续聚焦做强主业，坚持稳中求进，以进促稳、先立后破，以提升经营质量为核心，全力以赴做好各项工作。一是全力抓好市场开拓，积极开拓国际市场，确保主要产品产销两旺。二是规范使用募集资金，公司将严格恪守证券法律法规及公司规章制度的要求，审慎、科学、高效地使用募集资金，持续强化投资项目管控，切实发挥募投项目按规划推进，实现募投项目预期收益。三是优化管理经营，促进降本增效。随着公司发展规模扩大、人员数量增加，研发、生产、运营各阶段的管理效率和人均效能已成为公司经营能力提升的关键，也是新的一年公司要着力优化的管理课题。

二、重视投资者回报，维护投资者合法权益

公司始终坚持将股东利益放在首位，围绕长期可持续发展，着眼于股东短、中、长期利益维护，根据公司自身发展阶段、实际经营情况、未来发展潜力、资金成本及盈利能力等因素，在严格按照公司章程及相关证券法律法规的前提下，高度重视股东回报，兼顾公司全体股东的整体利益及公司的可持续发展，制定持续、稳定的利润分配政策并积极实施相关分红方案，给予投资者合理的投资回报预期，建立了对投资者持续、稳定、科学的回报机制。自2017年至2023年间，公司已累计现金分红合计人民币22.37亿元，股票股利人民币3.81亿元，在持续进行现金分红的同时，基于对公司发展前景的信心，公司在2018年以来积极采用现金方式实施股份回购方案，股份回购金额合计1.82亿元。根据中国证监会《上市公司回购股份实施办法》的相关规定：“上市公司以现金方式回购，采用要约方式、集中竞价方式回购股份的，视同上市公司现金分红，纳入现金分红的相关比例计算。”由此计算，公司2017-2023年累计现金分红总额达28.00亿元，占同期累计实现的归属于上市公司股东的73.2%。

2024年，公司将综合考虑公司实际情况、未来发展规划以及行业发展趋势，在正常经营的前提下，继续为公司投资者提供持续、稳定的现金分红，给投资者带来长期的投资回报。同时，公司也将持续关注监管政策的变动情况，及时贯彻落实有关现金分红的工作要求，维护广大投资者的自身合法权益。

三、坚持创新驱动，加快发展新质生产力

创新是业生存和发展的灵魂。公司坚持创新驱动，持续加大研发投入，致力于以技术领先实现产品“质”的飞跃，以卓越产品力筑牢品牌根基。自上市以来，公司持续保持高强度的研发投入，研发投入超12.39亿元。公司在中国上海、中国浙江、美国联邦特律、日本横滨、德国汉堡、墨西哥拉斯阿利兹埃姆均建有研发中心。

公司以“打造超千万级高质量绿色智造钢铁企业”为发展目标，秉承绿色发展理念，打造“美丽重钢山水重钢”。

2023年推进全流程工艺装备高效化提档，助力数字化转型；获重庆市工业互联网新模式集成创新应用称号；荣获“科技强基”第一生产力”荣誉称号，顺利通过国家高新技术企业认证，取得创新平台新增4个、科技研发平台新增1个、发明专利517件，其中发明专利429件，创造收益1.47亿元。通过“规划引领、效率提升、工艺革新、技术突破、降本增效、提质增效”6C降碳行动方案推进，推进降碳降耗，成为西南地区首个完成超低排放清洁生产验收的钢铁企业，成功创建全国冶金绿色化先进单位，获得绿色发展标杆企业等荣誉称号。

2024年，公司将推进计划系统、“CE Plus”系统、盈利分析和析发上线运行，支撑项目产品盈利能力分析及效益提升，促进资源向高效产品、高盈利品类倾斜；打通物流全流程管理，实现市场与现场的有效衔接，倒逼制造能力提升；用智能化赋能经营能力，为产品结构转型提供坚实基础，保障经营目标实现。

加快提升科技创新能力，强化产学研合作，加大研发投入，鼓励员工创新，进一步提升科技研发激励机制，强化成果转化，聚焦研发重点领域，发挥产学研协同创新重点目标，推动产品结构转型升级。充分运用产学研协同开发新模式，提升风电用钢、桥梁钢、管塔钢、耐候钢、高强钢、光伏光衰、涂覆用酸洗基板、高等级取向硅钢、工业线材等拳头产品销售量，进一步提升产品竞争力。

持续开展降本增效行动，促进降本增效。开展主要工序能耗消耗技术攻关，加大节能降耗与管理经验的推广应用，重点攻关降本、余热回收利用、自发电率提升、储能等课题。制定制造成本评价标准，推动吨钢能耗下降，力争吨钢综合能耗降至500kgco以下，自发电率提升300%。持续推进废气超低排、废水零排放、固废固废不出厂成果，深化环保治理，持续推动绿色低碳。

提升经营质量，提高市场占有率
2023年钢材市场明显走弱，原材料采购成本长时间处于高位，国内钢铁市场呈现需求收缩、成本上升、钢材价格持续下行、利润下降等特点。公司及时调整经营策略，全体员工齐心协力，攻坚克难，抓实安全环保、深化改革创新、全力控降成本，全面提升经营质量，积极应对钢铁行业下行周期面临的挑战，产销不断突破，各类技术经济指标不断刷新历史纪录，实现了经营正现金流，稳住了重庆钢铁高质量发展的基本盘。

2024年，公司将进一步健全市场化经营机制，高效生产机制，激励约束机制，能够客观实时调整薪酬、绩效对应市场，要聚焦提质增效，向管理要效益，提升经营质量。

公司将立足重庆、深耕川渝，辐射西南，重塑“三牌”品牌形象，公司产品聚焦重点市场，拓展沿江市场及区域外市场，重点开拓川渝市场以区域市场为主，重点提升厚板及热卷产品在重庆、四川市场占有率，2024年1-4月，热卷重点销售区域为西南地区，占比33%，其中重庆销售占比11%；中厚板主要销售区域为西南地区，占比76%，其中重钢、四川销售占比30%。

三、坚持规范运作，提升治理水平
公司将始终坚持规范运作，持续提升治理水平，构建完善治理体系，形成了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”治理结构，各层级权责分明，有效协同，各司其职，协调运行。2023年，公司根据最新监管要求修订《公司章程》和《董事会议事规则》《基本管理制度》《董事会审计委员会工作条例》《董事会提名委员会工作条例》《合规管理办法》等基本管理制度和重要制度7个，进一步优化治理机制，提升决策效率，健全履职保障机制，构建更为完善科学的制度体系。

2024年公司持续关注《公司法》、上交所指引《可持续发展报告指引》（试行）等最新监管动态，及持续完善《公司章程》及相关基本管理制度，进一步提升决策、高效的履职效率。

持续完善公司治理体系，提升治理水平。公司将持续完善治理体系，进一步提升决策、高效的履职效率。公司将持续关注《公司法》、上交所指引《可持续发展报告指引》（试行）等最新监管动态，及持续完善《公司章程》及相关基本管理制度，进一步提升决策、高效的履职效率。

持续完善公司治理体系，提升治理水平。公司将持续完善治理体系，进一步提升决策、高效的履职效率。公司将持续关注《公司法》、上交所指引《可持续发展报告指引》（试行）等最新监管动态，及持续完善《公司章程》及相关基本管理制度，进一步提升决策、高效的履职效率。

持续完善公司治理体系，提升治理水平。公司将持续完善治理体系，进一步提升决策、高效的履职效率。公司将持续关注《公司法》、上交所指引《可持续发展报告指引》（试行）等最新监管动态，及持续完善《公司章程》及相关基本管理制度，进一步提升决策、高效的履职效率。

持续完善公司治理体系，提升治理水平。公司将持续完善治理体系，进一步提升决策、高效的履职效率。公司将持续关注《公司法》、上交所指引《可持续发展报告指引》（试行）等最新监管动态，及持续完善《公司章程》及相关基本管理制度，进一步提升决策、高效的履职效率。

持续完善公司治理体系，提升治理水平。公司将持续完善治理体系，进一步提升决策、高效的履职效率。公司将持续关注《公司法》、上交所指引《可持续发展报告指引》（试行）等最新监管动态，及持续完善《公司章程》及相关基本管理制度，进一步提升决策、高效的履职效率。

重庆钢铁股份有限公司 关于2024年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司持续优化经营、改善治理，增强投资者信心，重庆钢铁股份有限公司（简称“公司”）结合企业发展情况和自身发展实际，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，制定公司“提质增效重回报”专项行动方案，具体举措如下：

一、发展新质生产力

公司以“打造超千万级高质量绿色智造钢铁企业”为发展目标，秉承绿色发展理念，打造“美丽重钢山水重钢”。

2023年推进全流程工艺装备高效化提档，助力数字化转型；获重庆市工业互联网新模式集成创新应用称号；荣获“科技强基”第一生产力”荣誉称号，顺利通过国家高新技术企业认证，取得创新平台新增4个、科技研发平台新增1个、发明专利517件，其中发明专利429件，创造收益1.47亿元。通过“规划引领、效率提升、工艺革新、技术突破、降本增效、提质增效”6C降碳行动方案推进，推进降碳降耗，成为西南地区首个完成超低排放清洁生产验收的钢铁企业，成功创建全国冶金绿色化先进单位，获得绿色发展标杆企业等荣誉称号。

2024年，公司将推进计划系统、“CE Plus”系统、盈利分析和析发上线运行，支撑项目产品盈利能力分析及效益提升，促进资源向高效产品、高盈利品类倾斜；打通物流全流程管理，实现市场与现场的有效衔接，倒逼制造能力提升；用智能化赋能经营能力，为产品结构转型提供坚实基础，保障经营目标实现。

加快提升科技创新能力，强化产学研合作，加大研发投入，鼓励员工创新，进一步提升科技研发激励机制，强化成果转化，聚焦研发重点领域，发挥产学研协同创新重点目标，推动产品结构转型升级。充分运用产学研协同开发新模式，提升风电用钢、桥梁钢、管塔钢、耐候钢、高强钢、光伏光衰、涂覆用酸洗基板、高等级取向硅钢、工业线材等拳头产品销售量，进一步提升产品竞争力。

持续开展降本增效行动，促进降本增效。开展主要工序能耗消耗技术攻关，加大节能降耗与管理经验的推广应用，重点攻关降本、余热回收利用、自发电率提升、储能等课题。制定制造成本评价标准，推动吨钢能耗下降，力争吨钢综合能耗降至500kgco以下，自发电率提升300%。持续推进废气超低排、废水零排放、固废固废不出厂成果，深化环保治理，持续推动绿色低碳。

提升经营质量，提高市场占有率
2023年钢材市场明显走弱，原材料采购成本长时间处于高位，国内钢铁市场呈现需求收缩、成本上升、钢材价格持续下行、利润下降等特点。公司及时调整经营策略，全体员工齐心协力，攻坚克难，抓实安全环保、深化改革创新、全力控降成本，全面提升经营质量，积极应对钢铁行业下行周期面临的挑战，产销不断突破，各类技术经济指标不断刷新历史纪录，实现了经营正现金流，稳住了重庆钢铁高质量发展的基本盘。

2024年，公司将进一步健全市场化经营机制，高效生产机制，激励约束机制，能够客观实时调整薪酬、绩效对应市场，要聚焦提质增效，向管理要效益，提升经营质量。

公司将立足重庆、深耕川渝，辐射西南，重塑“三牌”品牌形象，公司产品聚焦重点市场，拓展沿江市场及区域外市场，重点开拓川渝市场以区域市场为主，重点提升厚板及热卷产品在重庆、四川市场占有率，2024年1-4月，热卷重点销售区域为西南地区，占比33%，其中重庆销售占比11%；中厚板主要销售区域为西南地区，占比76%，其中重钢、四川销售占比30%。

三、坚持规范运作，提升治理水平
公司将始终坚持规范运作，持续提升治理水平，构建完善治理体系，形成了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”治理结构，各层级权责分明，有效协同，各司其职，协调运行。2023年，公司根据最新监管要求修订《公司章程》和《董事会议事规则》《基本管理制度》《董事会审计委员会工作条例》《董事会提名委员会工作条例》《合规管理办法》等基本管理制度和重要制度7个，进一步优化治理机制，提升决策效率，健全履职保障机制，构建更为完善科学的制度体系。

2024年公司持续关注《公司法》、上交所指引《可持续发展报告指引》（试行）等最新监管动态，及持续完善《公司章程》及相关基本管理制度，进一步提升决策、高效的履职效率。

持续完善公司治理体系，提升治理水平。公司将持续完善治理体系，进一步提升决策、高效的履职效率。公司将持续关注《公司法》、上交所指引《可持续发展报告指引》（试行）等最新监管动态，及持续完善《公司章程》及相关基本管理制度，进一步提升决策、高效的履职效率。

持续完善公司治理体系，提升治理水平。公司将持续完善治理体系，进一步提升决策、高效的履职效率。公司将持续关注《公司法》、上交所指引《可持续发展报告指引》（试行）等最新监管动态，及持续完善《公司章程》及相关基本管理制度，进一步提升决策、高效的履职效率。

持续完善公司治理体系，提升治理水平。公司将持续完善治理体系，进一步提升决策、高效的履职效率。公司将持续关注《公司法》、上交所指引《可持续发展报告指引》（试行）等最新监管动态，及持续完善《公司章程》及相关基本管理制度，进一步提升决策、高效的履职效率。

持续完善公司治理体系，提升治理水平。公司将持续完善治理体系，进一步提升决策、高效的履职效率。公司将持续关注《公司法》、上交所指引《可持续发展报告指引》（试行）等最新监管动态，及持续完善《公司章程》及相关基本管理制度，进一步提升决策、高效的履职效率。

持续完善公司治理体系，提升治理水平。公司将持续完善治理体系，进一步提升决策、高效的履职效率。公司将持续关注《公司法》、上交所指引《可持续发展报告指引》（试行）等最新监管动态，及持续完善《公司章程》及相关基本管理制度，进一步提升决策、高效的履职效率。

持续完善公司治理体系，提升治理水平。公司将持续完善治理体系，进一步提升决策、高效的履职效率。公司将持续关注《公司法》、上交所指引《可持续发展报告指引》（试行）等最新监管动态，及持续完善《公司章程》及相关基本管理制度，进一步提升决策、高效的履职效率。

持续完善公司治理体系，提升治理水平。公司将持续完善治理体系，进一步提升决策、高效的履职效率。公司将持续关注《公司法》、上交所指引《可持续发展报告指引》（试行）等最新监管动态，及持续完善《公司章程》及相关基本管理制度，进一步提升决策、高效的履职效率。

持续完善公司治理体系，提升治理水平。公司将持续完善治理体系，进一步提升决策、高效的履职效率。公司将持续关注《公司法》、上交所指引《可持续发展报告指引》（试行）等最新监管动态，及持续完善《公司章程》及相关基本管理制度，进一步提升决策、高效的履职效率。

持续完善公司治理体系，提升治理水平。公司将持续完善治理体系，进一步提升决策、高效的履职效率。公司将持续关注《公司法》、上交所指引《可持续发展报告指引》（试行）等最新监管动态，及持续完善《公司章程》及相关基本管理制度，进一步提升决策、高效的履职效率。

科力尔电机集团股份有限公司 关于使用闲置募集资金进行现金管理的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

科力尔电机集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年6月6日召开了第三届董事会第十六次会议，第三届董事会第十六次会议审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司及控股子公司使用闲置不超过人民币20,000万元的暂时闲置募集资金进行现金管理，在上述额度内允许公司按实际情况进行额度分配，该额度由公司董事会审议通过之日起十二个月内可循环使用，期限内任一时间点的交易金额（含前述投资的收益再投资的相关金额）不超过审议额度。

具体详情请详见公司于2024年6月7日在《证券时报》、《中国证券报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上披露的《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的公告》（公告编号：2024-036）。

根据上述决议，公司使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理。现就相关进展情况公告如下：一、使用闲置募集资金进行现金管理到期赎回的情况

2023年9月21日，公司使用闲置募集资金人民币1,500万元人民币购买国联证券股份有限公司国债鑫106号本金余额浮动收益投资凭证，公司已于近日收回本金人民币1,500万元，获得收益人民币17.75万元，本金及收益均已到账并归还至募集资金专用账户。

二、使用闲置募集资金进行现金管理的情况

2024年6月7日，公司使用闲置募集资金2,000万元人民币购买国泰君安证券股份有限公司国泰君安证券转债沃龙飞龙债19定期次款2024年第8期收益凭证。

三、使用闲置募集资金进行现金管理的情况

2024年6月11日，公司使用闲置募集资金4,000万元人民币购买交通银行股份有限公司永水祁阳支行交通银行通财通定期理财存款94（挂钩汇率看涨）产品。

2024年6月24日，公司使用闲置募集资金4,000万元人民币购买平安银行股份有限公司深圳分行营业部平安银行行对公结构性存款（100%保本挂钩汇率）产品。

2024年6月24日，公司使用闲置募集资金4,000万元人民币购买中国工商银行股份有限公司深圳高新园区支行对公结构性存款（利率累计型法人结构性存款—专户型2024年第256期A款产品）。

三、关联关系说明

公司与国联证券股份有限公司、国泰君安证券股份有限公司、交通银行股份有限公司永水祁阳支行、平安银行股份有限公司深圳分行营业部、中国工商银行股份有限公司深圳高新园区支行不存在关联关系。

四、现金管理的风及控制措施

（一）投资风险防控

公司进行现金管理时，选择安全性高、流动性好、有保本约定的投资产品，包括结构性存款、协定存款、通知存款、定期存款、大额存单等，总体风险可控。但金融市场受宏观经济的影响较大，不排除该项投资受到市场波动的影响，投资的实际收益可能低于预期。公司将根据经济形势及金融市场的变化适时调整介入比例，以保障资金安全。

（二）风险防范措施

1. 公司将严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》、《募集资金管理制度》等相关法律法规及其他相关制度的规定对使用暂时闲置募集资金投资产品的事项进行决策、管理、检查和监督，严格控制资金的安全性，公司将层层定期将投资情况向董事会汇报。

2. 公司将授权投资人员使用专项投资决策并签署相关文件，明确（不限于）选择投资品种及财务状况良好、无不良诚信记录及履约能力良好的合适交易机构作为受托方，包括委托理财金额、期间、投资品种、双向权利义务及违约责任；公司财务负责人负责组织实施，公司将及时分析和跟踪理财产品投资方向、项目进展情况，一旦发现判断存在不利因素，及时采取相应的保全措施，控制投资风险。

特此公告。