

披露率超95% 央企控股上市公司争相作答ESG“考卷”

今年以来，可持续发展信息披露相关政策加快出台，A股上市公司强化ESG信息披露的趋势越发明显。作为国家经济发展的“领头羊”，央企控股上市公司披露ESG/可持续发展专项报告已成为“必答题”。中国证券报记者了解到，截至目前，超过95%的央企控股上市公司已实施ESG专项披露或相关披露。与往年相比，关于发展新质生产力、实施绿色低碳转型、促进央企价值创造与发现等方面的内容成为突出看点。业内人士认为，中央企业长期以来在履行社会责任和推动社会低碳转型等方面作出巨大贡献，特别是在科技创新、低碳转型、稳定就业等方面有着明显的正向溢出效应。央企通过提升环境、社会和公司治理绩效也将进一步提升企业内在价值，强化资本市场价值认同。

● 本报记者 刘丽魏



视觉中国图片

绿色低碳转型取得新成效

绿色是ESG最鲜明的底色，也是最突出的特征。从多家能源央企上市公司发布的2023年度ESG报告来看，绿色低碳转型取得新成效。

嘉实基金提供的ESG评分体系数据显示，2021年度至2023年度央企控股上市公司碳排放披露率分别为20.9%、35.4%、59.7%；2021年度至2023年度能源消耗排放率分别为26.5%、43.4%、70.9%。

以“三桶油”为例，截至目前，中国石油、中国石化、中国海油均已发布2023年度ESG报告。报告显示，中国石油、中国石化和中国海油2023年节能量分别为83万吨标准煤、86万吨标准煤、29.33万吨标准煤。数据还显示，中国石化2023年环保投入达226.1亿元，中国石油新能源新业务投资为197.6亿元，中国海油在节能改造项目方面投入资金5.36亿元。

促进央企价值创造价值发现

受访专家认为，践行ESG理念，增强可持续发展能力，也有利于增强上市公司核心竞争力和长期价值，进而实现市值稳步增长。

中国中车发布的2023年度ESG报告专门在“价值中车”一章中提到，公司坚持将实现股东利益最大化和保护投资者的合法权益作为投资者关系工作的核心，持续提升信息披露质量。积极通过多种形式，开展与投资者以及潜在投资者之间的沟通交流，不断增强广大投资者对公司的了解和认同。公司完成年度、半年度业绩发布系列线下活动；召开定期报告业绩电话会4次和业绩说明会3次，通过网络与广大

投资者互动，就资本市场投资者所关心的问题进行了回应。

“创造价值、分享价值是我们履行社会责任的矢志追求。中国中车始终坚持‘开放、创新、合作、共享’理念，以‘点、线、网’立体构建价值创造体系，与投资者共享价值，与客户共享价值，与产业链、供应链共享价值，与当地政府和民众共享价值，成就员工、回报股东、回馈社会。”中国中车相关负责人表示。

国机汽车也在2023年度ESG报告中表示，高度重视投资者关切，探索投资者关系管理模式，积极畅通与投资者沟通渠道，并严格履行信息披露责任，确保公开信息的高效、公开、透明。同时，公司牢固树立回报股东意识，强化投资者保护责任，坚持与投资者共享增长成果，切实维护公司和股东的合法权益。2023年，公司年度股东分红总额747.89万元，年度股东分红比例为35.97%。

国电电力、华能国际、中国电力、华电国际和大唐发电等电力系统央企控股上市公司也均发布了2023年度ESG/可持续发展相关报告。在温室气体排放方面，华能国际在ESG报告中表示，2023年公司全口径碳排放强度同比有所下降。从清洁能源装机占比来看，国电电力、华能国际、中国电力、华电国际、大唐发电分别为31.5%、31.24%、75.39%、19.78%、37.75%。

国务院国资委发布的《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》提出，要统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化，

加快绿色低碳转型发展，积极稳妥推进碳达峰碳中和，强化能源资源节约集约循环利用，增强绿色低碳产品和服务供给，努力引领绿色低碳生产生活方式，积极参与应对气候变化全球治理。业内人士表示，ESG是引导上市公司增强绿色低碳发展意识、支持美丽中国建设的重要抓手，也是防范尾部投资风险、提升投资者中长期回报的有效工具。在绿色低碳发展方面取得卓越成绩的优质上市公司，应通过更完善的信息披露展现中国企业为应对气候变化、绿色低碳转型作出的巨大贡献。

性指标体系。”该负责人表示。

“央企通过提升环境、社会和公司治理绩效可进一步提升企业内在价值，而ESG可以作为央企控股上市公司社会价值发现的重要工具。”上述嘉实基金负责人表示，在可持续投资理念逐步主流化背景下，资本市场逐步重视央企控股上市公司ESG优势并融入其估值中，在中长期资源配置中向ESG表现优秀的央企控股上市公司倾斜，推动形成央企价值发现机制。我国市场也需要建立一套综合反映央企经营指标和在环境、社会方面的正外部性影响的价值评估体系，助力央企控股上市公司价值发现和创造价值。

嘉实基金相关负责人表示，A股央企控股上市公司和地方国有上市公司总营业收入占全国GDP比重长期超过60%。但与央企“顶梁柱”作用不匹配的是，长久以来央企上市公司估值处于较低水平。“ESG评价作为落实可持续发展理念的具象化工具，对于如何评价企业可持续发展特征和高质量发展水平给出了相对明确的系统

发展新质生产力成关键词

今年以来，央企控股上市公司ESG/可持续发展专项报告披露呈加速之势，“发展新质生产力”成为报告中的关键词。

开通5G基站超过194万个，千兆宽带覆盖3.9亿户；数据中心能力覆盖国家“东数西算”全部枢纽节点，全年累计调用“能力中台”能力超过5800亿次；面向“六大领域”实施“BA-SIC6”科创计划……6月20日，中国移动发布《2023年可持续发展报告》以“发展新质生产力 共享可持续未来”为主题，全面展现公司坚持可持续发展战略，发展新质生产力，以自身发展有力带动经济社会环境各领域数字化转型、可持续发展的实践成效。

“中国移动始终坚持可持续发展战略，锚定‘信息服务科技创新公司’发展定位，着力发挥新一代信息技术效能，携手社会各界促进经济社会环境高质量、可持续发展。”中国移动董事长杨杰表示。

开展大型断面隧道掘进机主驱动轴承技术研究与应用、研制“太行号”换运架一体机、全球最大竖井掘进机“梦想号”成功下井……中国铁建《2023年社会责任报告》以“聚力科技创新，加快形成新质生产力”为专题，介绍了一系列科技创新成果，展现了中国铁建推动科研成果转化和应用，打造原创技术策源地，加快建设世界一流企业和科技领军企业的新成就。

上市公司逐“绿”行

“尖子生”带头示范 粤企跑步加入ESG实践大军

● 本报记者 黄灵灵

随着绿色低碳发展理念深入人心，上市公司对ESG实践愈发重视。以广东企业为例，Wind数据显示，截至目前，325家粤企披露了2023年度ESG报告，而披露2022年度ESG报告的粤企为292家，披露家数同比增长11.3%。

记者调研了解到，这些粤企不仅高度重视ESG信披工作，还将绿色低碳发展理念融入公司日常生产及经营中。多家受访企业代表表示，作为行业龙头或链主企业，公司重视ESG发展，也有效带动了产业链上下游企业将ESG实践做深做实，优化行业绿色发展理念及氛围。

推动ESG信披“走深走实”

优质的ESG报告并非简单“拼凑”环境、社会和公司治理相关内容，而是要将公司的ESG实践进行生动具象化呈现，从报告框架到议题设置，再到案例呈现，都要仔细斟酌及遴选。

作为首次披露ESG报告的“新兵”，赢合科技高度重视ESG报告编制工作。“做好ESG工作，不仅是为了满足控股股东及监管机构对公司的要求，

随着全球对可持续发展的重视，ESG评级已成为衡量企业社会责任和长期价值的重要工具。在此背景下，头部公司持续优化ESG工作，这会形成“鲶鱼效应”，带动更多上下游企业加入ESG实践大军。

也有助于规范公司经营，利好公司长远发展。”赢合科技副董事长郑英霞说。

郑英霞介绍，为更好地完成第一份ESG报告的编制工作，赢合科技设立了ESG专项工作小组，负责统筹协调ESG整体工作，下设由多部门、子公司

组成的ESG报告执行小组，负责ESG信息的收集统计，逐步形成自上而下、分工明确的ESG工作机制。董事会办公室作为ESG报告工作的归口管理部门，根据相关部门颁布的标准和规范，积极开展对标找差工作，发现不足，提出改进方向，持续推动公司ESG管理向纵深发展。

中集集团则是ESG信披的“老将”，公司是全球领先的物流与能源装备供应商，已连续16年披露ESG报告。“要做到世界级企业，就要有世界级的ESG。”中集集团相关负责人强调，在这个理念指导下，中集集团从ESG报告，走向ESG管理体系，再将ESG发展理念深入渗透到全集团业务体系。

上述负责人介绍，中集集团在ESG方面做了很多细致的事情，比如公司连续5年做了相关方调研，调研表格达2万份以上。通过广泛调研，公司确定了八大重要性议题，并成为公司可持续发展战略的抓手。举例而言，中集集团在调研中通过分析能源和碳指标，决定推动屋顶光伏建设，这就是一个调研发现、数据驱动，再到改善运营的典型案例。

作为上市公司，信披内容有很多方面，其中ESG信披逐渐成为重要的内容之一。“依托ESG报告体系，中集集团

组成的ESG报告执行小组，负责ESG信息的收集统计，逐步形成自上而下、分工明确的ESG工作机制。董事会办公室作为ESG报告工作的归口管理部门，根据相关部门颁布的标准和规范，积极开展对标找差工作，发现不足，提出改进方向，持续推动公司ESG管理向纵深发展。

践行绿色低碳制造

在推动ESG信披“走深走实”的同时，越来越多粤企将绿色发展理念融入生产经营活动中，对制造业务进行“绿色化”改造升级，实实在在助力节能减排。

“中集集团将绿色、低碳、循环经济等理念纳入自身产品和服务的设计、研发、生产及推广，积极探索并践行环保理念。”中集集团有关负责人介绍，截至2024年1月，公司已建成36家绿色工厂，其中19家为国家级绿色工厂。

同时，中集集团重视环保管理体系建设，旗下已有79家企业通过ISO14001环境管理体系认证。在此助力下，该公司三废排放管理成效显著，2023年公司VOCs排放总量下降约15%、污水总量下降约17%、危险废物总量下降约22%。

此外，中集集团发挥公司当前的业务优势，积极把握“双碳”机遇，围绕“乡村振兴、绿水青山、清洁能源、冷链”等业务方向，打造更多绿色低碳产

品和服务，例如多式联运与专业物流业务、氢能、绿色甲醇、天然气、海上风电、海上光伏、新能源车、循环载具等，助力全球客户和社会节能减碳。

中国广核则通过制造绿色能源助力节能减排。数据显示，截至2023年底，中国广核管理的在运核电机组27台、装机容量30568兆瓦，年度上网电量相当于减少使用标准煤约6467.22万吨，等效减排二氧化碳约17645.67万吨，公司管理的已核准待FCD（核反应堆主厂房第一罐混凝土浇筑）及在建核电机组11台、装机容量13246兆瓦。

中国广核表示，当前全球能源转型加速，核能作为清洁电力生产方式有望得到进一步发展，核能产业处于重要战略机遇期。中国广核立足清洁能源行业特点，制定“双碳”目标，明确“双碳”路径及策略，将积极促进我国乃至全球能源结构低碳转型。

“鲶鱼效应”显现

随着全球对可持续发展的重视，ESG评级已成为衡量企业社会责任和长期价值的重要工具。在此背景下，头部公司持续优化ESG工作，这会形成“鲶鱼效应”，带动更多上下游企业加

入ESG实践大军。

郑英霞告诉记者，随着ESG持续发展，投资机构在评估投资对象时愈发看重其在ESG方面的投入及成果，公司ESG评级靠前位置有助于融资。作为锂电行业的链主企业，赢合科技重视ESG发展，将形成示范效应，带动行业内公司提升ESG的实践意识及能力，助力优化行业生态，助推行业高质量发展。

中集集团则将可持续发展理念延伸至供应链环节。中集集团有关负责人表示，公司将供应商的环保表现，例如有无环评批复、环保方面是否合规等因素纳入供应商考核，致力于与合作伙伴共创绿色供应链。

与此同时，中集集团积极助力打造供应链发展平台。据介绍，中集集团直属企业中集同创负责公司材料供应链服务。2023年4月，中集同创宣布加入国际气候组织Steel Zero“零碳钢”倡议，表示到2030年将采购50%的低碳排放钢，并在2050年实现100%的净零碳采购。

中集同创表示，未来将与该组织和倡议的成员单位携手搭建在全球具有影响力的合作平台，吸纳钢铁生态圈用户，共同助力实现中国“3060”双碳目标，促进全球共同繁荣与可持续发展。