

## 信息披露

## 沈阳富创精密设备股份有限公司关于2023年年度报告的信息披露监管问询函的回复公告

股票代码：688409 股票简称：富创精密 公告编号：2024-043

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

沈阳富创精密设备股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年5月22日收到上海证券交易所《关于对沈阳富创精密设备股份有限公司2023年年度报告的信息披露监管问询函》（以下简称“《问询函》），根据《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》、《上市公司自律监管指引第3号——信息披露》等有关规定，现将相关问题及公司回复如下：

问题1：客户投诉反映，公司存在以下五类大客户：（1）补料频次高、金额大、毛利率低、客户投诉多、对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉；（2）客户投诉多、金额大、客户投诉少、对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉；（3）客户投诉少、金额大、客户投诉少、对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉；（4）客户投诉少、金额大、客户投诉少、对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉；（5）客户投诉少、金额大、客户投诉少、对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。

公司对上述前五大客户的投诉情况进行了逐项核实，具体情况如下：

（一）客户投诉前五大客户的投诉情况：客户投诉内容、销售金额及同比变动、说明变动原因及合理性

公司2023年度前五大客户的投诉情况如下：

单位：万元

客户名称	主要投诉内容			投诉金额	2023年度投诉次数	2023年度投诉金额	变动金额及合理性分析
	销售金额	投诉次数	投诉内容				
客户1	1,53,09,170	-13,05,01	1	62,38,054	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。
客户2	40,74,070	-40,72,77	3	8,50,223	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。
客户3	19,31,130	-26,63,01	2	26,32,633	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。
客户4	19,30,662	-17,26,36	6	7,00,049	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。
客户5	11,00,000	-70,00,00	7	1,46,043	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。

注：以上客户收入均为合并口径的营业收入。

（二）客户投诉前五大客户的投诉情况：客户投诉内容、销售金额及同比变动、说明变动原因及合理性

公司2023年度前五大客户的投诉情况如下：

单位：万元

客户名称	主要投诉内容			投诉金额	2023年度投诉次数	2023年度投诉金额	变动金额及合理性分析
	销售金额	投诉次数	投诉内容				
客户1	1,53,09,170	-13,05,01	1	62,38,054	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。
客户2	40,74,070	-40,72,77	3	8,50,223	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。
客户3	19,31,130	-26,63,01	2	26,32,633	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。
客户4	19,30,662	-17,26,36	6	7,00,049	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。
客户5	11,00,000	-70,00,00	7	1,46,043	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。

注：以上客户收入均为合并口径的营业收入。

（三）客户投诉前五大客户的投诉情况：客户投诉内容、销售金额及同比变动、说明变动原因及合理性

公司2023年度前五大客户的投诉情况如下：

单位：万元

客户名称	主要投诉内容			投诉金额	2023年度投诉次数	2023年度投诉金额	变动金额及合理性分析
	销售金额	投诉次数	投诉内容				
客户1	1,53,09,170	-13,05,01	1	62,38,054	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。
客户2	40,74,070	-40,72,77	3	8,50,223	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。
客户3	19,31,130	-26,63,01	2	26,32,633	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。
客户4	19,30,662	-17,26,36	6	7,00,049	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。
客户5	11,00,000	-70,00,00	7	1,46,043	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。

注：以上客户收入均为合并口径的营业收入。

（四）客户投诉前五大客户的投诉情况：客户投诉内容、销售金额及同比变动、说明变动原因及合理性

公司2023年度前五大客户的投诉情况如下：

单位：万元

客户名称	主要投诉内容			投诉金额	2023年度投诉次数	2023年度投诉金额	变动金额及合理性分析
	销售金额	投诉次数	投诉内容				
客户1	1,53,09,170	-13,05,01	1	62,38,054	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。
客户2	40,74,070	-40,72,77	3	8,50,223	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。
客户3	19,31,130	-26,63,01	2	26,32,633	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。
客户4	19,30,662	-17,26,36	6	7,00,049	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。
客户5	11,00,000	-70,00,00	7	1,46,043	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。

注：以上客户收入均为合并口径的营业收入。

（五）客户投诉前五大客户的投诉情况：客户投诉内容、销售金额及同比变动、说明变动原因及合理性

公司2023年度前五大客户的投诉情况如下：

单位：万元

客户名称	主要投诉内容			投诉金额	2023年度投诉次数	2023年度投诉金额	变动金额及合理性分析
	销售金额	投诉次数	投诉内容				
客户1	1,53,09,170	-13,05,01	1	62,38,054	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。
客户2	40,74,070	-40,72,77	3	8,50,223	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。
客户3	19,31,130	-26,63,01	2	26,32,633	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。
客户4	19,30,662	-17,26,36	6	7,00,049	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。
客户5	11,00,000	-70,00,00	7	1,46,043	1,00,00,000	20,00,000	2023年度投诉金额同比去年下降，主要原因是客户投诉少，投诉金额低，客户投诉少，对产品服务、专营领域产品、客户价值评估和售后服务等存在较大投诉。

注：以上客户收入均为合并口径的营业收入。

（六）客户投诉前五大客户的投诉情况：客户投诉内容、销售金额及同比变动、说明变动原因及合理性

公司2023年度前五大客户的投诉情况如下：

单位：万元

客户名称	主要投诉内容			投诉金额	2023年度投诉次数	2023年度投诉金额	变动金额及合理性分析</th