

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：
● 业绩下滑超预期风险：报告期内，公司经营业绩同比大幅下降48.96%，归属于上市公司股东的净利润同比下降80.58%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比下降100.26%。主要原因：一是通信市场及数据中心销售不及预期，电信市场受到下游客户库存及终端运营商建网节奏变化的影响，销售额大幅下降，同时国内市场需求疲软，以及销售的产品结构发生变化，加之公司固定投入较大，从而造成了毛利和净利有所下滑；二是数据中心方面，传统的服务器中心在经历了近几年大规模的投入后，2023年出现了明显的放缓现象，而人工智能的数据中心需求则以高速增长为主，具有产品技术壁垒和资金壁垒。此外，2.5G产品竞争加剧，产品结构、产能成本、能源成本、存货减值和持续研发投入等方面因素扰动，从而使得公司面临经营业绩波动风险。

● 毛利率波动及业绩可持续性风险：报告期内，公司产品主要应用于光纤光缆、4G/5G移动通信网络和数据中心等领域，具有产品不迭代切换的特点。随着市场竞争加剧，部分产品单价下降对公司的整体毛利率产生一定影响。总体而言，公司主营业务毛利率已从2022年61.96%下降至2023年49.40%，其中2023年前三季分别为49.40%、49.40%和49.40%，对毛利率影响较大。同时，报告期内公司毛利率有所波动，2.5G产品收入占比16.36%下降至13.0%，影响整体毛利率59.58个百分点。若公司未来产品价格持续下降，而公司未能采取有效措施，无法抵消产品的市场影响力或在高端市场突破未能契合市场节奏无法推进新产品，则将会对公司的经营业绩造成不利影响，公司当前毛利率水平及可持续性也将受到影响。在下游应用领域方面，公司目前的产品在光纤光缆领域占比比较高，该市场以2.5G和10G速率产品为主，市场竞争较为激烈，而数据中心等高毛利产品在领域中的产品收入占比相对较低，若上述收入结构未能改善，公司毛利率和业绩持续性也将受到不利影响。此外，公司在生产过程中消耗的原材料成本、固定资产投入、产能成本等毛利率和业绩持续性也将受到不利影响，公司毛利率和经营业绩波动风险。

● 存货跌价风险：报告期内，公司存货账面价值9,697.21元至期末16,761.92万元，存货跌价准备余额从期初104.88万元为期末1,607.02万元，均出现较大增加。其主要原因是业务收入下降，应用于数据中心领域的部分2.5G产品需求下降、去库存周期较长以及部分2.5G低速产品市场需求增加，价格大幅下降等因素所致。若主要产品的价格未能随成本下降而销售不畅，而公司未能及有效应对并开拓出新增市场，将导致较大存货跌价风险。此外，为了减轻产成品库存水平，公司对主力产品的存货周转率增加。未来下游技术和市场需求的不确定性变化，市场需求大幅下降对公司库存开拓不及预期，也将导致存货跌价风险。

● 新产品研发及商业化失败风险：公司的营业收入为光芯片的研发、设计、生产和销售，需集设计、研发、生产等公司多部门的技术人员配合完成，同时控制的数据中心产品成本及下游客户的价格认证，因此新产品的研发商业化具有投入大、周期长、高风险的特点。未来公司研发的产品若因成本高、可验证性、性能达不到下游客户需求，无法大规模量产需求，进而导致客户无法顺利接受下游客户的认证大批量出货，则将会对公司的经营业绩造成不利影响。目前公司主要下游领域为通信、CWG 70mV产品已在部分客户通过测试，100G PAM4 EML光芯片目前正与客户进行详细测试，100G PAM4 EML产品已验证成功，初步完成性能验证及产线测试，正持续优化中，相关产品测试验证，各测试项目均已通过，大规模量产生产不能验证。

近日，陕西源杰半导体科技股份有限公司（以下简称“公司”或“源杰科技”）收到上海证券交易所科创板公司治理部下发的《关于对陕西源杰半导体科技股份有限公司2023年年度报告的事后审核问询函》（上证科监[2024]0136号）（以下简称“审核问询函”）。

根据审核问询函内容，公司与东君安证券股份有限公司（以下简称“东君君安”或“保荐机构”）、立信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“立信会计师事务所”或“年审会计师”）对相关问询函中所涉及的问题进行了认真核查并发表意见。现将审核问询函的落实回复情况逐条和在中位数上存在差异，这些差异系因四舍五入所致。

问题1.关于营业收入。
年报显示，2023年度公司实现营业收入14,440.36万元，同比下降48.96%；实现归属于上市公司股东的净利润1,947.89万元，同比下降80.58%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-23.87万元，同比下降100.26%。从营业收入构成看，主营业务收入1.38亿元，其他业务664.7元，其他业务同比增长42%。2023年分季度公司分别实现营业收入3,485万元、36.47万元、3.18万元、5.12万元。实现归母净利润0.85万元、7.65万元、-1.67万元。

请结合2023年不同速率、不同终端应用领域产品营业收入情况，从量价角度说明波动原因；（2）近三年公司前五大客户销售情况，包括但不限于客户基本情况、变动原因、主要销售产品、销售收入、期末未存、期间回款，是否存在关联关系等，如为经销商的请说明经销商下游终端客户具体情况；（3）报告期各期主要客户的获取方式、持续销售及在手订单情况，与客户合作的稳定性和可持续性；（4）分季度说明营业收入和净利润变动趋势不一致的原因，第四季度营业收入相较前三季度大幅增长的原因，收入确认时点是否合规，是否存在企业会计准则的相关规定；（5）说明公司光电芯片主要研发及生产、目前进展、是否符合预期，相关项目进展是否存在被终止或商业收缩风险。如是，请先主要分析风险点提示；（6）其他业务的商业模式、销售内容、营业收入较去年大幅增长的驱动因素。

（一）补充披露近三年不同速率、不同终端应用领域产品营业收入情况如下：
单位：万元、万元/颗、元/颗

应用领域	细分领域和主要产品型号	2023年				2022年				2021年			
		2023.1-3	2023.4-6	2023.7-9	2023.10-12	2022.1-3	2022.4-6	2022.7-9	2022.10-12	2021.1-3	2021.4-6	2021.7-9	2021.10-12
电信市场	中 纤 梁 A	10	20	17	2	3	3	4	10	5.89	6.20		
	2.5G/10G/20G	32.40	64.50	138.76	624.22	660.52	288.89						
电 信 市 场	移 动 通 信	100J1310、	36.53	102.11	72.24	278.70	352.78	246.78	10.60	6.93	11.08		
	25G/CWDM、LWDM、2.5G/40G	9.80	26.36	14.21	147.17	710.08							
数 据 中 心	25G/CWDM、LWDM、4.0G	461.40	446.44	348.46	223.23	233.52	166.40	20.10	3.60	20.25			
	4.0G/10G/20G												
其他													
合计													

从终端应用市场来看，2021-2023年电信市场（包括光纤光缆和移动通信网络）、数据中心市场的销售额均逐年增长，在2023年均均出现了明显的下滑。其中：

电信市场：在光纤光缆领域，2021年、2022年由由于10G、100G的升级驱动以及国内国外光纤接入的持续投资，叠加2022年客户对于供应链的不确定性加大了对光纤产品的需求，光纤光缆业务收入持续增长。2023年，光纤接入市场需求整体下降，直至四季度有所回暖。主要系全球市场光纤接入的建设节奏因行业政策影响而放缓，叠加二季度下游客户库存增加所致。因此公司光纤接入领域销售出现一定幅度的下滑。另外，因国内光纤行业竞争加剧，2.5G、10G产品价下探，最终造成7月2023年光纤接入产品前值同比下滑。在移动通信网络，近几季运营的无线移动通信网络投资有所下滑，公司在该领域收入保持稳定。

数据中心市场：2021年、2022年公司数据中心中心产品仍以25G DFIB芯片为主，应用于100G的光模块产品，而前值的是云计算为代表的服务器中心产品。2023年以来，云计算市场景气度有所下滑，同时由于AI技术的爆发，终端客户开始进一步向AI领域倾斜，客户对速率的需求更为迫切。200G/800G光模块产品（主要使用100G速率的光芯片产品）。受此影响，公司数据中心领域的200G DFIB芯片出货量下降，2023年公司前值400G/800G光模块增长，同时客户对于100G PAM4 EML及CW光芯片需求下降，在移动通信网络，近几季运营的无线移动通信网络投资有所下滑，公司在该领域收入保持稳定。

（二）近三年公司前五大客户销售情况，包括但不限于客户基本情况、变动原因、主要销售产品、销售收入、期末未存、期间回款，是否存在关联关系等，如为经销商的请说明经销商下游终端客户具体情况；1.近三年公司前五大客户销售情况如下：

年度	序号	客户名称	是否关联方	销售金额	占主营业务收入比例	销售模式	2023年				2022年				2021年				期间回款比例
							2023.1-3	2023.4-6	2023.7-9	2023.10-12	2022.1-3	2022.4-6	2022.7-9	2022.10-12	2021.1-3	2021.4-6	2021.7-9	2021.10-12	
2023年度	1	中国移动	否	4,482.2	31.77%	直销	25G、10G 光通信产品				4,482.2				2	100.00%			
	2	客户F	否	4,317.0	31.00%	直销	25G、10G 光通信产品				4,317.0				3	100.00%			
	3	客户G	否	1,625.9	11.27%	直销	25G、10G 光通信产品				1,625.9				4	100.00%			
	4	客户D	否	900.38	6.26%	直销	25G、10G 光通信产品				900.38				5	100.00%			
2022年度	1	烽火通信	否	866.78	6.28%	直销	25G、10G 光通信产品				866.78				6	87.47%			
	2	客户I	否	702.66	5.01%	直销	25G、10G 光通信产品				702.66				7	100.00%			
	3	客户J	否	389.69	2.95%	直销	25G、10G 光通信产品				389.69				8	100.00%			
	4	客户K	否	25.73	0.18%	直销	25G、10G 光通信产品				25.73				9	100.00%			
2021年度	1	中国移动	否	4,213.70	31.08%	直销	25G、10G 光通信产品				4,213.70				10	100.00%			
	2	客户L	否	4,137.00	31.00%	直销	25G、10G 光通信产品				4,137.00				11	100.00%			
	3	客户M	否	1,625.90	11.27%	直销	25G、10G 光通信产品				1,625.90				12	100.00%			
	4	客户N	否	900.38	6.26%	直销	25G、10G 光通信产品				900.38				13	100.00%			
	5	客户O	否	866.78	6.28%	直销	25G、10G 光通信产品				866.78				14	100.00%			

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

近三年，由于行业变动及客户需求变化，公司前五名客户发生了变化对同一客户销售金额发生了变化。2022年，受行业变动及客户需求变化，公司前五名客户发生了变化对同一客户销售金额发生了变化。

2022年，受行业变动及客户需求变化，公司前五名客户发生了变化对同一客户销售金额发生了变化。2022年，受行业变动及客户需求变化，公司前五名客户发生了变化对同一客户销售金额发生了变化。

2022年，受行业变动及客户需求变化，公司前五名客户发生了变化对同一客户销售金额发生了变化。2022年，受行业变动及客户需求变化，公司前五名客户发生了变化对同一客户销售金额发生了变化。

2022年，受行业变动及客户需求变化，公司前五名客户发生了变化对同一客户销售金额发生了变化。2022年，受行业变动及客户需求变化，公司前五名客户发生了变化对同一客户销售金额发生了变化。

2022年，受行业变动及客户需求变化，公司前五名客户发生了变化对同一客户销售金额发生了变化。2022年，受行业变动及客户需求变化，公司前五名客户发生了变化对同一客户销售金额发生了变化。

2022年，受行业变动及客户需求变化，公司前五名客户发生了变化对同一客户销售金额发生了变化。2022年，受行业变动及客户需求变化，公司前五名客户发生了变化对同一客户销售金额发生了变化。

2022年，受行业变动及客户需求变化，公司前五名客户发生了变化对同一客户销售金额发生了变化。2022年，受行业变动及客户需求变化，公司前五名客户发生了变化对同一客户销售金额发生了变化。

2022年，受行业变动及客户需求变化，公司前五名客户发生了变化对同一客户销售金额发生了变化。2022年，受行业变动及客户需求变化，公司前五名客户发生了变化对同一客户销售金额发生了变化。

2022年，受行业变动及客户需求变化，公司前五名客户发生了变化对同一客户销售金额发生了变化。2022年，受行业变动及客户需求变化，公司前五名客户发生了变化对同一客户销售金额发生了变化。

2022年，受行业变动及客户需求变化，公司前五名客户发生了变化对同一客户销售金额发生了变化。2022年，受行业变动及客户需求变化，公司前五名客户发生了变化对同一客户销售金额发生了变化。

证券代码：688498 证券简称：源杰科技 公告编号：2024-046

陕西源杰半导体科技股份有限公司

关于对上海证券交易所2023年年度报告的事后审核问询函回复的公告

报告期内，公司各主要客户的获取方式、持续销售及在手订单情况、合作的稳定性和可持续性情况如下表所示： 单位：万元

序号	客户名称(注1)	2023年度		2022年度		2021年度		
		销售金额	占比	销售金额	占比	销售金额	占比	
1	中国移动	销售金额	2,448.72	2,263.03	3,430.70			
		获取方式	是	是	是			
		在手订单、合同的确定性及可持续性	是	是	是			
		取得方式	是	是	是			
2	烽火通信	销售金额	2,431.70	3,896.00	3,712.63			
		获取方式	是	是	是			
		在手订单、合同的确定性及可持续性	是	是	是			
		取得方式	是	是	是			
3	西安烽火通信科技股份有限公司	销售金额	1,694.68	468.81	-			
		获取方式	是	是	是			
		在手订单、合同的确定性及可持续性	是	是	是			
		取得方式	是	是	是			
4	烽火通信	销售金额	900.38	4,369.69	1,580.77			
		获取方式	是	是	是			
		在手订单、合同的确定性及可持续性	是	是	是			
		取得方式	是	是	是			
5	西安烽火通信科技股份有限公司	销售金额	866.78	1,303.28	1,216.24			
		获取方式	是	是	是			
		在手订单、合同的确定性及可持续性	是	是	是			
		取得方式	是	是	是			
6	苏州旭创科技股份有限公司	销售金额	639.90	1,132.02	2,116.80			
		获取方式	是	是	是			
		在手订单、合同的确定性及可持续性	是	是	是			
		取得方式	是	是	是			
7	上海外光光电科技股份有限公司	销售金额	26.08	2,022.23	306	108.10		
		获取方式	是	是	是			
		在手订单、合同的确定性及可持续性	是	是	是			
		取得方式	是	是	是			
8	上海外光光电科技股份有限公司	销售金额	25.73	1,631.16	2,243.21			
		获取方式	是	是	是			
		在手订单、合同的确定性及可持续性	是	是	是			
		取得方式	是	是	是			

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体期末结存。

注1：以下客户相关销售金额合并列示：
（1）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（2）北君安君安通科有限公司受东君安保荐机构东君安通科有限公司控制；
（3）成都源杰科技股份有限公司、苏州旭创科技股份有限公司、成都旭创科技有限公司受同一控制；
（4）客户G受客户D控制；
注2：销售回款统计截至当前；
注3：公司的产品均为通用型号产品，非定制化产品，主要客户对应的产品的期末结存均为该型号整体