股票代码:000564　　股票简称:供销大集　　公告编号:2024-069

供销大集集团股份有限公司关于海航商业控股有限公司与海南海岛临空开发建设有限公司解除一致行动人关系的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

近日,供销大集集团股份有限公司(以下简称“供销大集”或“公司”)接到公司股东海航商业控股有限公司(以下简称“海航商控”)通知,海航商控与海南海岛临空开发建设有限公司(以下简称“海岛临空”)解除一致行动人关系,具体如下:

一、《一致行动人协议》签署背景

公司2016年重大资产重组,向海航商控等37家交易对方发行股份购买其合计持有的海南供销大集控股有限公司100%股权。本次交易的交易对方海南海岛酒店管理有限公司、青岛海航地产开发有限公司、长春海航投资有限公司、海南海航工程建设有限公司、海岛临空与海航商控签署《一致行动人协议》。本次交易的交易对方海航投资控股有限公司、海航实业集团有限公司、海航资本集团有限公司、北京海旅盛域股权投资中心(有限合伙)、上海轩创投资管理有限公司声明放弃因本次交易所获上市公司股份的表决权、提名权、提案权等涉及公司经营管理的相关权利。以上信息详见2016年2月2日公司发行股份购买资产暱关联交易报告书(修订稿)。

二、本次解除一致行动人关系的说明

海岛临空为海南机场设施股份有限公司(原海航基础设施投资集团股份有限公司)的全资子公司,原为海航商控关联企业,与海航商控同为海航集团有限公司下属企业,实际控制人均为海南省慈航公益基金会。在《一致行动人协议》签订时,原控股股东海航商控为保持供销大集的稳定经营与其关联方达成一致行动人关系,后续因执行《海航基础设施投资集团股份有限公司及其二十家子公司重整计划》,海岛临空的实际控制人由海南省慈航公益基金会变更为海南省国有资产监督管理委员会。原《一致行动人协议》所涉情况已发生重大变化,协议各方本着自愿、平等、协商的原则,就《一致行动人协议》达成补充协议,解除海岛临空与海航商控的一致行动人关系,海航商控与除海岛临空外的四家公司一致行动人关系继续生效。

综上所述,股东海航商控与海岛临空解除一致行动人关系不违反《公司法》《证券法》《上市公司收购管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规和规范性文件的规定。

三、海航商控及其一致行动人持股情况

海岛临空持有公司有表决权股份160,462,227股,占公司总股本的比例为0.84%。海航商控与海岛临空解除一致行动人关系前,海航商控及其一致行动人合计持有公司有表决权股份1,817,301,772股,占公司总股本的比例为9.48%。海航商控与海岛临空解除一致行动人关系后,海航商控及其一致行动人合计持有公司有表决权股份1,656,839,545股,占公司总股本的比例为8.65%。具体如下:

股东名称	与海航商控关系	有表决权股份数量(股)	占公司总股本的比例
海航商业控股有限公司	本人	920,048,318	4.80%
海南海岛酒店管理有限公司	一致行动人、特定关联方	205,547,424	1.07%
青岛海航地产开发有限公司	一致行动人、特定关联方	188,792,122	0.99%
长春海航投资有限公司	一致行动人、特定关联方	232,301,125	1.21%
海南海航工程建设有限公司	一致行动人、特定关联方	101,357,759	0.53%
海航实业集团有限公司	一致行动人、特定关联方	8,206,790	0.04%
海南海航国际酒店管理股份有限公司	一致行动人	212,816	0.00%
北京方圆小额信贷有限公司	一致行动人	148,853	0.00%
海航冷链控股股份有限公司	一致行动人	122,166	0.00%
新生支付有限公司	一致行动人	65,000	0.00%
海航通信有限公司	一致行动人	33,500	0.00%
海南海航商务服务有限公司	一致行动人	1,474	0.00%
海航酒店(集团)有限公司	一致行动人	2,198	0.00%
合计		1,656,839,545	8.65%

注:海航实业集团有限公司持有公司318,675,668股股份,其中310,468,878股放弃表决权、提名权、提案权等涉及公司经营管理的相关权利,未计入海航商控及其一致行动人持股数量;8,206,790股为重整债权抵债取得,该部分股份计入海航商控及其一致行动人持股数量。

四、对公司的影响

股东海航商控与海岛临空解除一致行动人关系不会对公司股权结构产生重大影响,不会导致公司控股股东、实际控制人发生变化。公司控股股东仍为北京中合农信企业管理咨询有限公司,实际控制人仍为中华全国供销合作总社。海航商控及其一致行动人仍为公司持股5%以上股东。

五、备查文件

1、关于海航商控一致行动人关系解除相关事宜的通知

2、《一致行动人协议》之补充协议

特此公告

供销大集集团股份有限公司
董事会
二〇二四年六月十八日

证券代码:000982　　证券简称:中银绒业　　公告编号:2024-60

宁夏中银绒业股份有限公司关于公司股票存在可能因股价低于面值被终止上市的第八次风险提示公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

1、2024年5月24日,宁夏中银绒业股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)股票收盘价格为0.99元/股。根据《深圳证券交易所股票上市规则(2024修订)》第9.2.3条的规定,上市公司首次出现股票收盘价格低于1元情形的,应当在次一交易日开市前披露公司股票或者存托凭证可能被终止上市的风险提示公告。

2、截至2024年6月17日,公司股票收盘价连续16个交易日低于1元。根据《深圳证券交易所股票上市规则(2024修订)》第9.2.1条规定,若公司股票收盘价连续20个交易日低于1元,公司股票将被深圳证券交易所终止上市交易。根据《深圳证券交易所股票上市规则(2024修订)》第9.1.15条的规定,若公司股票因触及交易类强制退市情形而终止上市的,公司股票将不进入退市整理期。敬请广大投资者理性投资,注意风险。

一、公司股票可能被终止上市的原因

根据2024年4月30日颁布的《深圳证券交易所股票上市规则(2024修订)》第9.2.1条第(四)款的规定,在深圳证券交易所仅发行A股股票或者仅发行B股股票的公司,通过深圳证券交易所交易系统连续二十个交易日的股票收盘价均低于1元,深圳证券交易所终止其股票上市交易。

2024年6月17日,公司股票收盘价格为0.26元/股,已连续16个交易日低于1元,公司股票存在可能因股价低于面值被终止上市的风险。

二、终止上市风险提示公告的披露情况

根据《深圳证券交易所股票上市规则(2024修订)》第9.2.3条的规定,上市公司首次出现股票收盘价格低于1元情形的,应当在次一交易日开市前披露公司股票或者存托凭证可能被终止上市的风险提示公告。公司于2024年5月25日在指定信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)刊登了《宁夏中银绒业股份有限公司关于公司股票存在可能因股价低于面值被终止上市的风险提示公告》(公告编号:2024-47)。

根据《深圳证券交易所股票上市规则(2024修订)》第9.2.4条相关规定,在深圳证券交易所仅发行A股票的上市公司,出现连续10个交易日每日股票收盘价均低于人民币1元的,应当在次一交易日开市前披露公司股票可能被终止上市的风险提示公告,其后每个交易日披露一次,直至相应的情形消除或者出现终止上市之日止(以在先者为准)。

公司于2024年6月7日、6月11日、6月12日、6月13日、6月14日、6月17日披露了《宁夏中银绒业股份有限公司关于公司股票存在可能因股价低于面值被终止上市的第二次风险提示公告》(公告编号:2024-51)、《宁夏中银绒业股份有限公司关于公司股票存在可能因股价低于面值被终止上市的第三次风险提示公告》(公告编号:2024-52)、《宁夏中银绒业股份有限公司关于公司股票存在可能因股价低于面值被终止上市的第四次风险提示公告》(公告编号:2024-54)、《宁夏中银绒业股份有限公司关于公司股票存在可能因股价低于面值被终止上市的第五次风险提示公告》(公告编号:2024-55)、《宁夏中银绒业股份有限公司关于公司股票存在可能因股价低于面值被终止上市的第六次风险提示公告》(公告编号:2024-57)、《宁夏中银绒业股份有限公司关于公司股票存在可能因股价低于面值被终止上市的第七次风险提示公告》(公告编号:2024-59)。本次公告为公司可能触发交易类面值退市的第八次终止上市风险提示公告。

三、其他事项

1、根据《深圳证券交易所股票上市规则(2024年修订)》第9.2.1条第(四)款的规定,如果公司股票连续20个交易日的每日股票收盘价均低于1元,公司股票可能被深圳证券交易所终止上市交易,敬请广大投资者注意投资风险。

2、2024年4月12日,公司在指定的信息披露媒体上发布了《宁夏中银绒业股份有限公司2023年年度报告》及相关财务数据,立信会计师事务所(特殊普通合伙)对公司2023年年度财务报告出具了标准无保留意见的《审计报告》,认为公司2023年度财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了公司2023年12月31日的财务状况以及2023年度的经营成果和现金流量。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对公司2023年度内部控制方面出具了标准无保留意见的《内部控制审计报告》,给出了“中银绒业于2023年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制”的审计意见。

3、公司高度重视并密切关注公司当前股票价格走势,将持续努力提升公司经营效益、增强公司盈利能力,从而提振市场信心、维护股东权益。

4、2024年6月14日,香港交易所深股通证券名单更新显示,公司将从中华通证券名单中移除并移至深股通特别证券/中华通特别证券名单(只可卖出),生效日期2024年6月24日。提醒深股通投资者注意投资风险。

公司郑重提醒广大投资者:公司指定信息披露媒体为《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》和巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn),有关公司的信息,均以上述媒体披露的内容为准。公司将严格按照有关法律法规的规定和要求,认真履行信息披露义务,及时做好信息披露工作。敬请广大投资者关注公司相关公告,理性投资并注意投资风险。

特此公告。

宁夏中银绒业股份有限公司董事会
二〇二四年六月十八日

证券代码:688351　证券简称:微电生理　公告编号:2024-017

上海微创电生理医疗科技股份有限公司关于2023年年度报告信息披露监管问询函的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

上海微创电生理医疗科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年6月7日收到上海证券交易所下发的《关于上海微创电生理医疗科技股份有限公司2023年年度报告的信息披露监管问询函》(上证科创公函[2024]0169号)(以下简称“问询函”)。根据《问询函》要求,公司与保荐机构华泰联合证券有限责任公司(以下简称“华泰证券”)及年审会计师大华会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“大华”)对《问询函》进行了认真核查,现就相关问题回复如下:

一、关于分类经营

1、年报披露,公司2023年度营业收入32,919.49万元,同比增长26.46%。其中,主营业务收入31,998.58万元,其他业务收入920.90万元。扣非后归属母公司股东的净利润-35,47.02万元,同比下滑211.33%。本年度毛利率63.07%,较2022年减少6.64个百分点。请你公司:(1)结合产品定价、收入构成、成本费用等情况,具体说明2023年度营业收入增长,但扣非后净利润大幅下滑的具体原因。(2)补充披露2023年其他业务收入的具体明细、交易金额、交易内容、回款情况,并说明交易对方与公司是否存在关联关系。(3)具体说明你公司最近三年营业收入持续上升,但毛利率、净利润呈下降趋势的原因及合理性,毛利率变动趋势与同行业可比公司是否存在较大差异。

回复:

一、公司对问询问题的回复

(一)结合产品定价、收入构成、成本费用等情况,具体说明2023年度营业收入增长,但扣非后净利润大幅下滑的具体原因。

1、营业收入增长情况

2022年度、2023年度,公司的营业收入情况如下:

单位:万元

项目	2023年度	2022年度	变动金额	变动比率
主营业务收入	31,998.58	25,751.98	6,246.60	24.26%
其中:导管类产品	21,931.59	16,610.73	5,320.86	32.03%
设备类产品	1,667.03	4,167.08	-2,500.05	-60.00%
其他产品	8,399.97	4,974.16	3,425.81	68.87%
其他业务收入	920.90	280.52	640.38	228.28%
合计	32,919.49	26,032.50	6,886.99	26.46%

2023年度,微电生理实现营业收入32,919.49万元,较上年增加6,886.99万元,增幅为26.46%,主要系2023年度,公司主要产品受到市场广泛认可,产品竞争力持续增强,产销量稳步提升所致,具体情况如下:

(1)导管类产品收入较上年增加5,320.86万元,增幅为32.03%,主要原因系磁定位微电极射频消融导管、磁定位型可调弯标测导管、压力监测磁定位射频消融导管、磁定位微孔冷盐水灌注射频消融导管等新产品在2023年度市场推广情况良好,销售收入大幅增加;

(2)设备类产品收入较上年减少2,500.05万元,降幅为60.00%,主要原因系市场需求波动、竞争激烈等因素导致销售数量和销售价格均有所下降,具体参见问题2”之“(四)结合公司产品出厂价格和市场占有率,补充说明公司设备类产品销售量大幅增长,但销售收入同比大幅下滑的原因和合理性,并进一步说明公司产品的市场地位和核心竞争力是否出现重大变化”;

(3)其他产品收入较上年增加3,425.81万元,增幅为68.87%,主要原因系导管类产品销售规模扩大带动了心内导引鞘组、体表参考电极、灌注泵管系统等附件类产品的销售。

2、产品定价、成本和毛利率情况

2022年度、2023年度,公司分产品类别的产品销量、产品定价、单位成本和毛利率情况如下:

单位:万元、根、台、个、元/根、元/台、元/个

产品类型	项目	2023年度	2022年度	变动金额/数量	变动比例(%)
导管类产品	主营业务收入	21,931.59	16,610.73	5,320.86	32.03%
	主营业务成本	7,463.63	4,468.83	2,994.80	67.02%
	毛利率	65.97%	73.10%	-	减少7.13个百分点
	销售数量	94,323	69,797	24,526	35.14%
	销售单价	2,325.16	2,379.86	-54.70	-2.30%
	单位成本	791.28	640.26	151.02	23.59%
设备类产品	主营业务收入	1,667.03	4,167.08	-2,500.05	-60.00%
	主营业务成本	923.69	1,633.34	-709.65	-43.45%
	毛利率	44.59%	60.80%	-	减少16.21个百分点
	销售数量	111	133	-22	-16.54%
	销售单价	150,182.88	313,314.29	-163,131.40	-52.07%
	单位成本	83,215.32	122,807.52	-39,592.20	-32.24%
其他产品	主营业务收入	8,399.97	4,974.16	3,425.81	68.87%
	主营业务成本	3,428.59	1,698.19	1,730.40	101.90%
	毛利率	59.18%	65.86%	-	减少6.68个百分点
	销售数量	106,996	85,289	21,707	25.45%
	销售单价	785.07	583.21	201.86	34.61%
	单位成本	4.37	2.91	1.46	49.98%

注:其他产品包括心内导引鞘组、体表参考电极、房间隔穿刺针、可调弯导引鞘组、其他等

(1)导管类产品

产品定价端,一方面通逢电生理类医用耗材省际联盟集中带量采购实施,导管类产品销售价格受到一定影响,另一方面公司积极加强磁定位微电极射频消融导管、磁定位型可调弯标测导管、压力监测磁定位射频消融导管、磁定位微孔冷盐水灌注射频消融导管等高性能新产品的市场推广,上述新产品的价格相对较高,两方面因素综合作用使得导管类产品2023年度平均售价较上年仅略有下降2.30%。

生产成本端,由于新产品其本身内部结构较为复杂,头电极内部容纳的部件更多,功能更加齐全,对应所需的原材料单价也相对较贵,致使导管类产品2023年度单位成本较上年上升23.59%。

综上,2023年度,导管类产品的毛利率较上年下降7.13个百分点。

(2)设备类产品

产品定价端,由于:A、受市场需求波动和竞争的影响,设备类产品售价普遍有所下降;B、2023年度公司设备类产品销售中价格较高的三维标测系统占比下降;C、2022年公司冒销售一套单价较高的磁导航系统,上述因素都导致设备类产品2023年度平均售价下降了52.07%。

生产成本端,由于2022年公司销售的磁导航系统采购成本较高,拉高了2022年设备类产品的平均成本,同时2023年度成本较高的三维标测系统销售占比下降,导致设备类产品2023年度平均成本下降32.24%。

综上,2023年度,设备类产品的毛利率较上年下降16.21个百分点。

(3)其他类产品

其他产品包括心内导引鞘组、体表参考电极、房间隔穿刺针、尾线、灌注泵管系统等,涵盖较多品类,且产品销售单价和成本差异较大,因此其他产品的平均销售价格和平均销售成本及其变动情况不具有直接可比性。

2023年度,受电生理医用耗材省际联盟集中带量采购实施的影响,心内导引鞘组、体表参考电极、房间隔穿刺针的销售价格有所下降,导致其他类产品的毛利率下降了6.68个百分点。

以上原因综合导致公司2023年度营业收入虽然较上年实现了26.46%的增长,但主营业务毛利率较上年下降了6.64个百分点。

3、期间费用分析

2023年度,在营业收入及毛利较上年增长的同时,公司期间费用较上年也有所增长,其中销售费用和研发费用增长较多,具体情况如下:

单位:万元

项目	2023年度	2022年度	变动额	变动幅度
销售费用	10,930.25	8,101.92	2,828.33	34.91%
研发费用	9,131.13	7,693.00	1,438.13	18.69%
管理费用	4,084.62	3,617.29	467.33	12.92%
财务费用	-596.56	-964.56	368.00	-38.15%
税金及附加	220.25	125.75	94.50	75.15%
合计	23,769.69	18,573.40	5,196.29	27.98%

(1)销售费用

单位:万元

销售费用	本年金额	上年金额	变动额	变动幅度
职工薪酬	5,256.99	3,982.82	1,274.17	31.99%
外埠差旅费	1,249.76	750.68	499.08	66.48%
咨询及服务费	529.68	451.15	78.53	17.41%
会议费	896.81	651.65	245.15	37.62%
运输快递费	864.55	540.08	324.48	60.08%
折旧费	774.65	557.42	217.24	38.97%
样品费用	768.36	531.51	236.84	44.56%
业务招待费	326.89	309.60	17.29	5.58%
股份支付费用	-274.03	57.55	-331.58	-576.13%
其他	536.59	269.45	267.14	99.14%
合计	10,930.25	8,101.92	2,828.33	34.91%

2023年度,公司销售费用较上年增加2,828.33万元,其中:A、随着营销体系建设的推进,销售团队扩大,公司新增招聘高职级的销售人员,同时因境外业务开展良好,对应的销售人员奖金薪酬有所增加,相应职工薪酬增加1,274.17万元;B、营销团队的扩大,以及全球公共卫生事件结束之后外埠差旅及招待活动增加,外埠差旅费和业务招待费分别增加499.08万元和17.29万元;C、公司为进一步提高产品知名度,增加品牌影响力,并提高销售推广力度,各种会议展会的费用及样品费用分别增加245.15万元和236.84万元;D、公司跟台及投放设备增加,并且随着手术量的增加,跟台设备在不同医院的流动频率也相应增加,使得与跟台设备相关的运输费用及跟台及投放设备相关的折旧费分别增加324.48万元和217.24万元。

(2)研发费用

单位:万元

研发费用	本年金额	上年金额	变动额	变动幅度
职工薪酬	5,431.87	4,451.15	980.72	22.03%
物料消耗	1,045.44	1,044.50	0.94	0.09%
股份支付费用	282.87	558.67	-275.80	-49.37%
咨询及服务费	661.07	604.59	56.48	9.34%
实验检测费	262.74	237.95	24.79	10.42%
折旧费	631.58	356.68	274.91	77.07%
外埠差旅费	215.43	95.28	120.15	126.10%
知识产权专利费	123.01	52.83	70.18	132.83%
其他	477.11	291.35	185.76	63.76%
合计	9,131.13	7,693.00	1,438.13	18.69%

2023年度,公司研发费用较上年增加1,438.13万元,其中:A、研发人员数量和薪酬水平的增加,职工薪酬增加了980.72万元;B、新增研发设备及研发办公用房租赁,使得相应的设备折旧及使用权资产折旧增加274.91万元;C、随着研发活动的增加,其他研发相关的差旅、知识产权等中介服务费用也相应增加。

(3)除销售费用、研发费用增加较多之外,管理费用因人员薪酬增加等原因,也较上年增加了467.33万元。此外,因公司将较多闲置资金用于银行结构性理财投资,因此活期存款产生的利息收入较上年减少、加上因新增租赁负债导致的利息支出增加、以及汇兑收益减少,使得财务费用较上年下降了-13个百分点。

综上所述,2023年度,公司实现营业收入32,919.49万元,同比增长26.46%;实现归属于上市公司股东的净利润568.85万元,同比增长85.17%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-3,547.02万元,较上年同期下降2,417.72万元,主要原因一是系2023年度,适逢电生理省际联盟集中带量采购实施,导致公司毛利率有所下降;二是系公司加大市场开拓力度,持续增强研发创新力,销售和研发投入同比有所增长,具有合理性。

(二)补充披露2023年其他业务收入的具体明细、交易金额、交易内容、回款情况,并说明交易对方与公司是否存在关联关系

2023年度,公司其他业务收入主要为半成品销售、研发服务收入以及设备保修服务收入,具体情况如下:

单位:万元

客户	是否关联方	交易内容	交易金额	回款情况
上海竞捷医疗科技有限公司	否	研发服务	553.40	截止2024年5月末,回款比例为71%
Sorin CRM SAS	是	半成品销售	100.19	截止2024年5月末,全部回款
上海商阳医疗科技有限公司	是	半成品销售	98.09	截止2024年5月末,全部回款
Micromedica RD.S.R.L.	否	半成品销售	51.52	截止2024年5月末,全部回款
MEDIPAP LOGISTICS EOOD	否	半成品销售	41.84	截止2024年5月末,全部回款
Medicall Biomedikal A.S	否	半成品销售	39.94	截止2024年5月末,全部回款
上海茗萃科技发展中心	否	磁导航设备维保服务	26.23	截止2024年5月末,全部回款
其他	否	半成品销售	9.69	截止2024年5月末,全部回款
合计	-	-	920.90	-

2023年度,公司半成品销售收入为341.28万元,主要系公司向客户销售用于三维心脏电生理标测系统升级以及维修的物料。由于公司三维心脏电生理标测系统市场保有量增加,相关升级和维修的物料需求增加,2023年度半成品收入相应增加。

2023年度,公司研发服务收入主要系公司接受上海竞捷医疗科技有限公司(“上海竞捷”)委托开展等离子射频手术系统开发项目,协助完成产品注册。根据双方协议约定,该项目研发总额为838万人民币。此外,该项目产品获证正式销售后10年内,上海竞捷根据每年的产品实际销售额(含税)的10%向公司支付销售分成。2023年,该产品尚在研发过程中,公司根据研发进度累计确认相关受托研发收入553.40万元。

(三)说明你公司最近三年营业收入持续上升,但毛利率、净利润呈下降趋势的原因及合理性,毛利率变动趋势与同行业可比公司是否存在较大差异

1、公司最近三年营业收入、净利润及毛利率情况

单位:万元

科目	2023年度	2022年度	2021年度
营业收入	32,919.49	26,032.50	19,002.99
营业收入变动	26.46%	36.99%	/
营业成本	12,011.72	8,042.58	5,239.39
毛利	20,907.77	17,989.91	13,763.60
毛利率	63.51%	69.11%	72.43%
毛利率变动	减少5.60个百分点	减少3.32个百分点	/
净利润	568.85	307.21	-1,192.97
净利润变动	85.17%	-125.75%	/
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,547.02	-1,129.31	-2,958.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润变动	不适用	不适用	/
主营业务收入	31,998.58	25,751.98	18,941.08
主营业务成本	11,815.91	7,800.36	5,198.55
主营业务毛利额	20,182.68	17,951.62	13,742.53
主营业务毛利率	63.07%	69.71%	72.55%
主营业务毛利率变动	减少6.64个百分点	减少2.84个百分点	/

2021年至2023年,微电生理营业收入持续上升,分别实现19,002.99万元、26,032.50万元、32,919.49万元的营业收入,同比增长36.99%、26.46%,主要系公司主要产品受到市场广泛认可,产品竞争力持续增强,产销量稳步提升所致。

2022年,公司主营业务毛利率较上年减少2.84个百分点,整体变动幅度较小,主要是由于毛利率较低的设备类产品收入占比上升,导致整体毛利率有所下降。2023年,公司主营业务毛利率较上年减少6.64个百分点,主要系心脏电生理产品“集采”政策落地实施,对公司毛利率具有一定影响,具体分析参见“问题1”之“(一)结合产品定价、收入构成、成本费用等情况,具体说明2023年度营业收入增长,但扣非后净利润大幅下滑的具体原因”之“2、产品定价、成本和毛利率情况”。

2023年度,公司归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为-3,547.02万元,较上年同期有所下降,主要原因一是系报告期内适逢电生理省际联盟集中带量采购实施,导致公司毛利率有所下降;二是系公司加大市场开拓力度,持续增强研发创新力,销售和研发投入同比有所增长,截至目前,先前完备的产品线,公司在集采中占据有利地位,多款产品全线中标,公司将持续在研发、营销等方面持续加大投入,以应对陆续开展的集采政策。截至目前,上述集采政策的实施未对公司销售业务产生重大不利影响。

公司扣非后净利润大幅下滑的具体原因分析请参见“问题1”之“(一)结合产品定价、收入构成、成本费用等情况,具体说明2023年度营业收入增长,但扣非后净利润大幅下滑的具体原因”相关内容。

2、公司毛利率与同行业可比公司的比较情况

2021年度、2022年度、2023年度,公司主营业务毛利率和同行业可比上市公司主营业务毛利率对比情况如下:

公司名称	2023年度	2022年度	2021年度
惠泰医疗	74.45%	77.98%	78.28%
心脉医疗	76.45%	75.18%	78.05%
赛诺医疗	58.55%	63.09%	73.81%
乐普医疗	66.69%	59.68%	58.31%
中位数	70.57%	69.14%	75.93%
平均值	69.04%	68.98%	72.11%
微电生理	63.07%	69.71%	72.55%

注1:本公司的同行业可比上市公司主要基于行业分类、业务特点和业务模式等方面确定,需与本公司尽量接近,且财务数据信息可获得性高;

注2:主营业务毛利率=(主营业务收入-主营业务成本)/主营业务收入;

注3:由于惠泰医疗和乐普医疗业务范围较多,根据其年度报告披露数据,选取惠泰医疗“电生理”业务及乐普医疗“医疗器械”业务的毛利率数据进行比较

2021年度、2022年度、2023年度,同行业可比公司主营业务毛利率的中位数分别为75.93%、69.14%、70.57%,平均数分别为72.11%、68.98%、69.04%。2021年度至2023年度,公司的主营业务毛利率水平整体位于同行业可比公司的合理区间内。2022年度,公司主营业务毛利率水平有所下降,主要系前述所提及的产品结构的影响;2023年度,公司主营业务毛利率水平进一步下降,主要原因系适逢电生理省际联盟集中带量采购实施,公司产品的价格有所下降,导致公司主营业务毛利率有所下降。

同行业可比公司中,惠泰医疗也从事电生理医疗器械业务。2021年度、2022年度、2023年度,惠泰医疗电生理产品分别实现营业收入23,255.24万元、29,283.70万元、36,753.02万元,而电生理产品的毛利率分别为78.28%、77.98%、74.45%,该趋势与微电生理营业收入及毛利率的变动趋势一致。2023年度,惠泰医疗电生理业务亦受到行业集采政策影响,当期电生理业务毛利率较上年减少3.53个百分点,与微电生理当期主营业务毛利率下降趋势一致。

综合上述,公司与同行业可比公司相关业务的毛利率水平及变动趋势相比不存在明显差异。

二、保荐人核查程序及核查结论

(一)核查程序

1、获取公司的主营业务收入明细,了解收入、成本、单价、毛利率等变化的原因;

2、获取公司期间费用明细,了解期间费用变化的原因;

3、获取公司其他业务收入明细和相关回款明细,检查其他业务收入交易对方与公司是否存在关联关系;

4、将公司毛利率与同行业可比公司进行对比,检查是否存在异常差异。

(二)核查结论

经核查,

1、2023年度,公司实现营业收入32,919.49万元,同比增长26.46%;实现归属于上市公司股东的净利润568.85万元,同比增长85.17%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-3,547.02万元,较上年同期下降2,417.72万元,主要原因一是系2023年度,适逢电生理省际联盟集中带量采购实施,导致公司毛利率有所下降;二是系公司加大市场开拓力度,持续增强研发创新力,销售和研发投入同比有所增长,具有合理性。

2、公司有关2023年其他业务收入的具体明细、交易金额、交易内容、回款情况及关联关系的内容已按要求补充披露。

3、公司最近三年营业收入持续上升,但毛利率、净利润呈下降趋势具有合理性,毛利率变动趋势与同行业可比公司相比不存在明显差异。

二、年审会计师核查程序及核查意见

(一)核查程序

1、获取公司的主营业务收入明细,了解收入、成本、单价、毛利率等变化的原因;

2、获取公司期间费用明细,了解期间费用变化的原因;

3、获取公司其他业务收入明细和相关回款明细,检查其他业务收入交易对方与公司是否存在关联关系;

4、将公司毛利率与同行业可比公司进行对比,检查是否存在异常差异。

(二)核查结论

经核查,年审会计师认为:

1、2023年度,公司实现营业收入32,919.49万元,同比增长26.46%;实现归属于上市公司股东的净利润568.85万元,同比增长85.17%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-3,547.02万元,较上年同期下降2,417.72万元,主要原因一是系2023年度,适逢电生理省际联盟集中带量采购实施,导致公司毛利率有所下降;二是系公司加大市场开拓力度,持续增强研发创新力,销售和研发投入同比有所增长,具有合理性。

2、公司有关2023年其他业务收入的具体明细、交易金额、交易内容、回款情况及关联关系的内容已按要求补充披露。

3、公司最近三年营业收入持续上升,但毛利率、净利润呈下降趋势具有合理性,毛利率变动趋势与同行业可比公司相比不存在明显差异。

2、年报披露,公司2023年导管类产品、设备类产品、其他产品的营业收入分别为21,931.59万元、1,607.03万元、8,399.97万元,分别同比增长32.03%、-60.00%、68.87%。其中,设备类产品销售量同比增长33.82%。同时,本期自制转入的其他设备增长2,263.59万元。请你公司:(1)补充披露公司2023年设备类产品的销售情况,包括但不限于产品销售型号、主要终端销售医院和类型、销售区域。(2)补充披露公司其他产品的销售情况,包括但不限于产品类型、销售金额、主要客户。(3)补充披露本期设备投放情况、已投放设备实际投入使用情况和设备跟台业务实际开展情况。(4)结合公司产品出厂价格和市场占有率,补充说明公司设备类产品销售量大幅增长,但销售收入同比大幅下滑的原因和合理性,并进一步说明公司产品的市场地位和核心竞争力是否出现重大变化。(5)结合设备类产品销售和投放情况,补充说明公司中国电生理设备业务未来规划。

回复:

一、公司对问询问题的回复

(一)补充披露公司2023年设备类产品的销售情况,包括但不限于销售型号、主要终端销售医院和类型、销售区域

2023年度,公司设备类产品销售收入为1,667.03万元,各类设备的产品名称和销售金额情况如下:

单位:台、万元

产品名称	金额
三维心脏电生理标测系统	1,033.09
冷冻消融设备	159.29
射频消融仪	237.07
灌注泵	174.97
刺激仪	62.61
合计	1,667.03
其中:境内	531.38
境外	1,135.65

就销售区域而言,2023年度,公司设备类产品销售分别于境内及境外实现销售收入531.38万元及1,135.65万元,于境外实现的销售收入较高,主要原因系公司坚定全球化发展战略,积极参与全球竞争,不断加强海外代理渠道的建立,境外销售收入不断提升。

2023年度,公司在境内销售的设备类产品在终端医院的装机情况良好。以单价较高的三维心脏电生理标测系统和冷冻消融设备为例,截至本核查意见出具之日,2023年度境内销售的三维心脏电生理标测系统和冷冻消融设备已全部完成装机,涉及的终端医院类型主要为三级医院,覆盖华北、华东等地区,主要原因系电生理手术对终端医院及电生理临床医生要求较高,三级医院通常集中了优势的医疗资源,有能力开展电生理手术。2023年度,公司境外终销商采购设备类产品后主要通过对外投放及对外销售相结合的方式进入终端医院。

(二)补充披露公司其他产品的销售情况,包括但不限于产品类型、销售金额、主要客户

2023年度,公司其他产品销售收入约为8,399.97万元,具体产品类型及销售金额如下:

单位:万元

产品类别	金额
心内导引鞘组/可调弯导引鞘组/可调控型导引鞘组	2,898.81
体表参考电极/理疗用体表电极	2,036.36
房间隔穿刺针	1,277.24
连接尾线	426.39
导管系统传输部件、体表贴片等其他产品	1,761.16
合计	8,399.97

2023年度,公司其他产品的销售主要是心脏电生理手术所需的心内导引鞘组、体表参考电极、房间隔穿刺针等手术配套耗材,与公司主营业务密切相关,其他产品的前五名客户如下:

单位:万元

客户名称	金额	占比
客户A(医疗器械经销商,公司2023年第一大客户)	1,366.50	16.27%
客户B(医疗器械经销商,公司2023年第二大客户)	1,012.12	12.05%
客户C(医疗器械经销商,公司2023年第三大客户)	826.99	9.85%
客户D(医疗器械经销商,公司2023年第四大客户)	732.98	8.73%
客户E(医疗器械经销商)	473.66	5.64%
合计	4,412.25	52.53%

注:涉及商业敏感信息,对客户名称等部分信息采取脱密方式披露。

2023年度,公司其他类产品的主要客户为医疗器械经销商,与公司销售模式相匹配。

(三)补充披露本期设备投放情况、已投放设备实际投入使用情况和设备跟台业务实际开展情况。

2023年度,公司投放设备及跟台设备合计增加239台,截至年末投放设备及跟台设备合计达921台,较上年末增加35.04%。2023年度公司投放设备和跟台设备合计完成三维心脏电生理手术14,142台,较上年增加44.11%,公司投放设备和跟台设备使用情况良好。截至2023年末,上述投放设备