

京广高铁按时速350公里高标运营

整体运输能力提升4.2%

● 本报记者 李媛媛

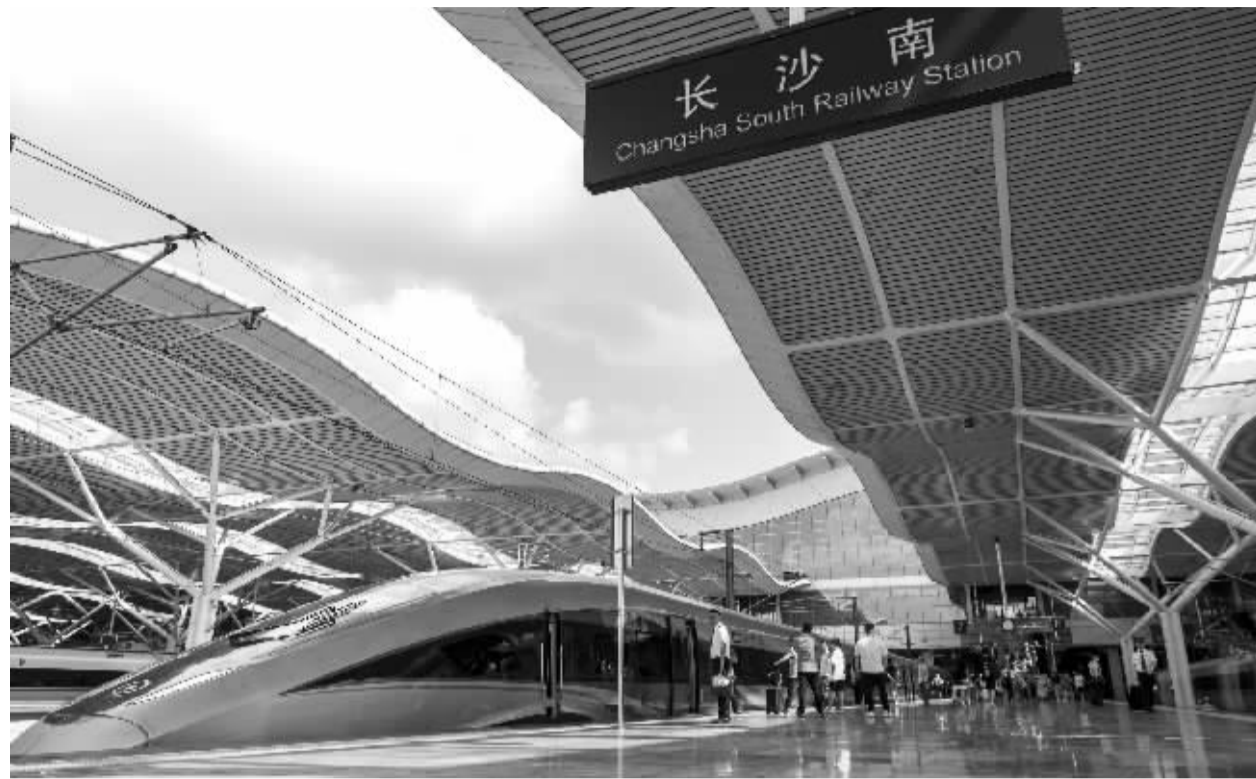
6月15日8时,首趟按时速350公里高标运营的G871复兴号动车组列车从武汉站开出。这标志着京广高铁武汉至广州段安全标准示范线全面建成,京广高铁全线实现复兴号动车组列车按时速350公里高标运营。同时,京广高铁全线新投用24组复兴号智能动车组,高品质标杆列车开行数量增至99列,沿线及周边多个城市间旅行时间进一步压缩。

为各地增开高铁列车创造条件

国铁集团运输部负责人介绍,京广高铁是“八纵八横”高铁网纵向主通道之一,线路全长2298公里,纵贯北京、河北、河南、湖北、湖南、广东6省市,连接京津冀协同发展核心区域、中原城市群、长江中游城市群和粤港澳大湾区,干线地位十分重要。京广高铁全线实现复兴号动车组列车按时速350公里高标运营后,将进一步密切沿线城市间联系,便利人民群众出行,为国家重大战略实施和区域经济社会发展注入新动能。

京广高铁全线实现复兴号动车组列车按时速350公里高标运营,整体运输能力将提升4.2%,相当于每日可最多增开10.8列北京至广州的高铁列车,增加1.6万个席位。

同时,随着运营速度的提升,动车组列车每日走行距离和周转效率将同步提高,为科学匹配车站和线路能力资源、均衡枢纽内各大车站运输任务提供了空间,也为各地增开高铁列车创造了条件。从6月15日起,郑州至武汉、武汉至长沙、长沙至衡阳等繁忙区



6月15日,武汉至深圳北的G875次列车经停长沙南站。

新华社图文

段分别增开图定动车组列车16列、16列、14列;武汉、汉口、长沙南、广州白云站每日接发动车组列车分别增加13列、14列、36列、37列。

另外,京广高铁作为我国高铁网的纵向主动脉,衔接石太、徐兰、沪昆等10余条高铁,全线实现复兴号动车组列车按时速350公里高标运营后,辐射效应十分显著,将进一步压缩沿线及周边城市间旅行时间。京广高铁本线,北京西、武汉、长沙南至广州南分别最快7小时16分、3小时17分、1小时59分可达,较

目前分别压缩22分、23分、19分。

新投用24组复兴号智能动车组

京广高铁全线新投用24组复兴号智能动车组,开行经由京广高铁的时速350公里速度快、停站少、旅时短的高品质标杆列车99列,较调图前增加36列,覆盖北京、河南、湖北、湖南、广东、重庆、四川、陕西、江西等20个省区市,深圳北至太原南、武汉至珠海首开时速350公里高品质标杆列车。

上述负责人表示,京广高铁武广段复兴号动车组列车按时速350公里高标运营,是高铁安全标准示范线建设取得的又一重大成果。近年来,国铁集团充分借鉴实施安全标准示范线建设的成功经验,对京广高铁京武段、武广段分段实施安全标准示范线建设工程。

截至目前,我国已有京沪高铁、京津城际、京张高铁、成渝高铁、京广高铁等线路建成安全标准示范线,复兴号动车组列车按时速350公里高标运营的高铁营业里程达到6798公里。

房贷新政落地“满月” 去库存稳楼市举措有望持续发力

● 本报记者 王舒婷

央行5月17日推出的房贷新政到今天“满月”。中国证券报记者梳理发现,在新政推出后,各地积极落实降首付、降房贷利率等举措。

专家表示,去库存、稳市场是当前房地产市场重要发力方向。各类政策措施仍有进一步加码空间,必要时还可出台新的支持政策。

各地因城施策

5月17日,央行密集出台多项个人住房贷款领域政策,包括降低首付比

例、降低房贷利率等。随后,全国各地相继推出落地细则。

从已经出台的三个一线城市具体跟进细则来看,上海与深圳首套、二套房首付比例、贷款利率整体保持一致,广州则是将首套、二套房最低首付比例调整至15%、25%,并取消了房贷利率下限,成为当前一线城市唯一取消房贷利率下限的城市。

据贝壳研究院监测,5月,百城首套房平均商贷利率降至3.45%,二套平均利率降至3.90%。百城二套房平均利率自2019年以来首次进入“3字头”。截至5月底,百城中超八成城市明确执行商贷购房最低首套首付15%、二套首付20%,沪深

首二套首付比最低分别为20%和30%。

专家认为,各地商品房最低首付比例调整幅度不同,房贷利率调整有差异,是因城施策和精准化落实房地产新政的体现。

政策仍有加码空间

近期,稳楼市政策信号再次释放。6月7日召开的国务院常务会议要求,继续研究储备新的去库存、稳市场政策措施。对于存量房产、土地的消化、盘活等工作既要解放思想、拓宽思路,又要稳妥把握、扎实推进。

业内人士认为,结合实际情况看,

去库存、稳市场是当前房地产政策的重要发力方向。上海易居房地产研究院发布的报告认为,后续应围绕去库存痛点做好文章,打好去库存攻坚战。

6月12日,中国人民银行召开保障性住房再贷款工作推进会。会议强调,按照“政府指导、市场化运作”的思路,借鉴前期试点经验,着力推动保障性住房再贷款政策落地见效。

在东方金诚首席宏观分析师王青看来,目前,各类房地产政策措施仍有进一步加码空间,必要时还可出台新的支持政策。粤开证券首席经济学家罗志恒认为,在房贷方面,各地在“因城施策”基础上,可及时调整首付比例和房贷利率。

频打“诚意牌” 银行理财公司纷纷“减费让利”

● 本报记者 李静

近期,多家银行理财公司纷纷打出“诚意牌”,对旗下部分产品实施阶段性费率优惠,涉及管理费、销售服务费、托管费等多项费用,产品类型基本为固收类理财产品。经优惠调整后,部分产品管理费率甚至降至不足0.1%。

业内人士表示,银行理财公司推出费率优惠主要是为了提升自身竞争优势,吸引投资者、增强客户黏性。尽管有提振销售的作用,但是,此类做法对银行理财公司“扩张版图”的作用甚微,而且还需考虑对中间业务收入的影响。

管理费持续降低

6月14日,民生理财发布公告称,将对正在发行的民生理财富竹纯债7天持

有期8号理财产品F份额的销售费推出优惠,从0.5%降至0.4%。这一优惠措施自6月17日起实施。6月以来,民生理财对旗下多只正在发行的产品开展了费率优惠活动,包括固定管理费、销售费、托管费,且部分产品费率优惠力度较大。

除了民生理财外,渤海理财、上银理财、徽银理财等多家机构也在6月对旗下产品开展费率优惠活动。这些优惠活动主要针对固收类理财产品,涉及固定管理费、浮动管理费、销售费与托管费。

“去年大家都在降费,此前以规模加权的费率大概在0.25%至0.30%。从去年到今年基本在0.15%。”某股份理财公司人士告诉中国证券报记者。

银行理财公司承压

业内人士认为,银行理财公司开展费

率优惠活动主要是为了提升自身竞争优势,吸引投资者、增强客户黏性。某国有银行理财公司人士告诉记者:“如果只采用降费这一举措的话,对银行理财公司‘扩张版图’没有太大作用,而且银行理财公司还需考虑此举对中间业务收入的影响。”

银行理财公司中间业务收入承压还有个重要原因是,2022年末以来,银行理财市场产品结构发生较大变化。“固收+及混合类理财产品的费率较高,但这类产品净值波动较大。我们增加了短期化、稳健的产品发行,而此前固收+及混合类理财产品的规模占比在持续下降。”上述股份理财公司人士表示。

“卷”费率有隐忧

有业内人士对银行理财“卷”费率的做法表示担忧。“让利投资者是好事,

但如果只是一味‘卷’费率,也不利于行业健康发展。能帮助客户持续实现财富保值增值,才是一个资管公司安身立命的根本。”某合资理财公司人士表示。

接受记者采访的多位投资者对银行理财公司开展费率优惠活动持积极态度,但同时也强调,在选购理财产品时,他们更侧重于考量产品的风险收益特征与业绩比较基准。

自2022年末以来,与开展费率优惠活动同时进行的,还有银行理财产品不断下调业绩比较基准。目前资产价格支撑不了此前那么高的业绩比较基准,我们也只能依赖渠道,积极引导客户调整预期。”某业内人士表示,“现在整个市场都是这样,需要我们重新均衡销售与业绩达标,就我们公司的情况来说,也是要求自己的业绩比较基准相较同业有竞争力即可。”

利率处于较低水平 降息面临双重约束

(上接A01版)在中国宏观经济研究院研究员魏国学看来,贷款利率下降有助于降低长周期基建项目融资成本,促进房地产市场平稳健康发展,适度减轻居民房贷利息压力,进而稳定投资和消费预期。

那么,当前利率水平是否合适,中性利率也是衡量的一个角度。中性利率属于实际利率,是评估货币政策立场的一个理论标准,如果扣除通胀因素后的实际政策利率低于中性利率,表明货币政策支持力度较大。

业内人士表示,今年以来,央行公开市场操作7天期逆回购利率保持在1.8%的较低水平,考虑通胀因素后的实际政策利率不到2%,仍低于中性利率,

说明当前我国政策利率较低,货币政策对实体经济的支持是稳固的。

前期政策效果还在显现

利率是否还有下调空间备受市场关注。权威人士表示,利率下调仍有空间,但也面临内外约束。今年以来,央行已多次公开发声表示货币政策仍有空间,但前期政策效果还在显现,未来也会结合形势变化继续做好逆周期调节。客观来说,进一步降息面临内外“双重约束”。

从内部看,业内人士认为,银行净息差继续收窄。截至2024年一季度末,我国商业银行净息差较上年末进一步下降15

个基点至15.4%。利润是当前银行补充资本的重要来源,净息差继续收窄会影响银行可持续服务实体经济的能力。引导存款利率下行可适度减缓银行净息差收窄的速度,但也会影响居民端消费,而且还要防范出现手工补息等不规范行为。

实际上,在银行业规范手工补息的背景下,原来“虚高”的存款利息会回归正常,也相当于银行存款负债成本的回落,再考虑存量定期存款到期后重新定价的因素,此前存款利率下行的效果还在持续显现。

从外部看,市场人士认为,人民币汇率也是需要考量的因素。2023年以来,中美利差持续倒挂,人民币汇率面

临贬值压力。数据显示,2023年1月至5月,中美10年期国债利差倒挂幅度在100个基点时,人民币对美元汇率维持在7元左右;2024年初,倒挂幅度扩大至180个基点,人民币对美元汇率贬值至7.2元附近;中美利差倒挂目前已达220个基点,人民币对美元汇率能继续保持在7.2元左右实属不易。专家分析,利率调整也需要考虑汇率的影响。

从长远看,降准降息将在工具箱择机而动。光大银行金融市场部宏观研究员周茂华表示,国内有效需求仍偏弱,物价水平偏低,宏观政策有望继续偏积极,货币政策空间充足,降准降息将在工具箱择机而动。

以保险业高质量发展助力金融强国建设

(上接A01版)三是强化发挥经济减震器和社会稳定器功能。中央金融工作会议强调发挥保险业的经济减震器和社会稳定器功能,赋予了保险业在满足经济社会发展需要中更加清晰的行业定位。当前,科技、绿色、普惠、养老、数字“五篇大文章”所代表的关键词,正是我国经济社会高质量发展的方向,是提高金融服务实体经济质效的关键着力点,也是保险业的优势所在,大有可为。具体而言,在科技金融上,既要发挥保险业资金融通功能,为传统产业改造提供风险保障,助力产业结构优化升级,也要创新风险保障功能,为科技型创业、科技成果转化提供多层次、专业化、特色化保险服务。在绿色金融上,积极为清洁能源的研发、投资、推广运用提供资金支持,同时不断优化绿色产业客户的一揽子保险产品服务方案。在普惠金融上,努力扩大保险的覆盖面,并重点围绕新市民、新脱贫人口、新可承保人群需求,进一步丰富产品和服务供给,织密织牢保险保障网。在养老金融上,有针对性地不断丰富缴费灵活、保障适宜的具备养老属性的产品体系,更好满足日益多元化的养老金融需求,同时进一步探索“保险+养老服务”的特色保障模式。在数字金融上,加快数字化转型,丰富数字化服务供给,提高保险服务便利性、精准性和竞争力。

切实加强优质金融服务,提升保险业高质量发展新能力

推动金融高质量发展要继续深化供给侧结构性改革,突破供给约束堵点、卡点、脆弱点。保险业要加快高质量发展步伐,拥抱新时代,响应新定位,必须打造新能力。

一是提高产品服务供给能力。一方面,强化“产品+服务”理念,以营销体系改革为抓手提升专业化服务能力,深入推动保险与医疗、康复、护理、养老等服务衔接,重塑保险的产业链、价值链,实现从“治已病”到“治未病”的转变,满足客户全生命周期的保险保障需求。另一方面,我们也应当加强与医院、医保局以及健康管理第三方的合作,积极参与医保支付方式改革,进一步积累医疗健康数据资源,实现降费、控费,平衡盈利与赔付水平,加快提升保险产品和服务供给的精准性。

二是提高资产负债管理能力。加强资产负债联动既是从保险运行本质规律出发、着力实现公司自身稳健经营和长期健康发展的内在需要,也是为人民群众提供长期保障(如养老保险保障)的必然要求。我们应当坚持用资产负债管理理念统筹经营管理,推动资产负债双向而行。从思维方式上,要将狭义的资产负债匹配管理拓展到广义的资产负债管理,从系统性、全局性的经营视角出发,在公司整体风险偏好、合规性等一系列要求和约束之下,通过协调资产端和负债端的决策,主动实现长期经营目标。从管理范畴上,将资产负债管理理念真正贯穿到公司经营管理的链条,产品开发、销售管理、客户服务、投资管理、运营管理、费用管理、资本管理、风险管理、合规管理等各个方面都要统一思想、主动作为、形成合力,围绕高质量发展的目标和要求进行有效互动。

三是提高精细化管理能力。强大的金融机构要运营效率高。就保险公司经营现状来讲,不断提升精细化管理能力是提高经营效率的关键突破口。一方面,保险业要加强各类成本的精细化管理,充分发挥数字化、智能化等先进技术在销售、服务和管理中的运用,提升资源使用效率,并努力将费用管控的成效正向反馈在产品定价、客户价值和公司价值上,形成良性循环。另一方面,保险业应当加强苦练“内功”,持续优化费用、佣金资源配置的方式和效率,把更多资源运用到改善客户服务体验、销售人员职业化专业化建设等领域上来。

四是提高新质生产力应用能力。习近平总书记指出,新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。面对新一轮科技革命,保险业应该加快壮大保险科技力量,特别是大力推动原创性、颠覆性科技创新成果应用,进一步加快推动行业

向高质量发展转变。强化人工智能、大数据、云计算等新技术应用在决策支持、精准销售、优化服务、产品定价、风险防控等领域的深度融合与运用。

坚持统筹发展和安全 着力防范化解金融风险

防范化解金融风险特别是防止发生系统性金融风险,是金融工作的根本性任务,是实现高质量发展必须跨越的重大关口。金融风险隐蔽性、突发性、传染性特别强,处理不善还会引发社会风险、政治风险。中央金融工作会议明确指出,金融领域各种矛盾和问题相互交织、相互影响,有的还很突出。保险业是经营风险的行业,防范化解金融风险是我们的专业所在,更应把风险防控在前面,深入学习中共中央政治局会议精神,对照《防范化解金融风险问责规定(试行)》要求,统筹好发展和安全,坚决守住不发生系统性金融风险底线。

一是积极培育合规文化。积极培育中国特色金融文化,是有效防范化解金融风险、提升金融软实力的必然要求。保险业应当坚持诚实守信、以义取利、稳健审慎、守正创新、依法合规的优秀文化。秉持“成己为人、成人达己”,争做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。我们发展是以长期信用为基础的,更要在坚持契约精神、恪守市场规则和职业操守方面作好表率,加强行业自律,持续推进销售人员诚信文化建设。我们要注重树立树牢正确的经营观、业绩观和风险观,既看当下,更看长远,特别是在培育新动能的过程中,不搞伪创新、乱创新,持续用优秀的作风文化营造风清气正的金融生态。

二是不断强化合规经营。合规经营是从源头上防范化解风险的重中之重。保险业应当在把握好权和责、快和稳、防和灭的关系中推进合规经营。当前,行业面临的外部环境的复杂性、严峻性、不确定性明显上升,自身发展也进入转型升级关键时期。行业应当充分考虑新形势新业态新模式新动能,加强对跨周期宏观环境、市场利率、疾病发生率等方面的深入研究,优化资产负债,持续提升企业合规经营能力。

三是持续升级合规手段。为增强风险治理的预见性和敏捷度,保险公司应当进一步优化风险治理“工具箱”,切实提升三道防线的独立性、协同性和有效性。补齐制度短板,强化风险分级分类管控,推进风险治理“精准拆弹”。依托科技力量,加强对巨量数据的分析和应用,提升风险识别有效性与模型精度,着重建立全域互联、直通基层、垂直监控的监测预警体系,将风险消除在萌芽状态。高度重视数据安全,严格做好重要数据和个人信息保护保障客户合法权益。充分发挥金融队伍重要支撑作用,守牢守好风险防控第一道防线。用好审计监督,严格金融资源和权力运行的重点环节、重点领域、重点人员,坚决抵制各种“围猎”“诱惑”。

中国人寿作为党领导下的金融保险企业,与国同心、与国同兴,完整传承了红色金融理念,将坚决不折不扣贯彻落实党中央决策部署,驰而不息深化供给侧结构性改革,服务国家发展大局。截至2023年,公司累计投资实体经济规模超4万亿元,积极投身多层次社会保障体系建设,是大病保险、长护试点保险覆盖人群最多的人身险公司,持续深耕医疗险、健康险业务,2023年平均每天赔付超1.6亿元,用雪中送炭将站德人民立场贯彻始终。公司在全力服务“国之大者”的同时,自身也实现了跨越式发展,2023年公司总保费突破6400亿元,相当于上市之初的4.3倍,内含价值突破1.2万亿元,增长超10倍,稳居行业首位,市值位居全球寿险业前列。此外,公司科技自立自强,运营服务质量、风险综合评级情况等软实力均为行业最高水平,为新时代新征程推进高质量发展奠定了坚实基础。

实干为要,行胜于言。中国人寿将更加紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,锚定建设金融强国目标,坚持强化功能性定位,以更高标准、更大力度、更高举措,扎实推进新时代保险高质量发展,为奋力开拓中国特色金融发展之路作出新的更大贡献。