

西王食品股份有限公司关于2023年年报问询回复的公告

证券代码:000639 证券简称:西王食品 公告编号:2024-016

本工作及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

西王食品股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年6月22日收到深圳证券交易所关于公司2023年年度报告问询函(以下简称“问询函”)。公司根据深圳证券交易所问询函的要求,对问询函所涉及的问题进行了认真、核实,并对(问询函)中的问题进行了回复,现将回复内容公告如下:

1. 2023年公司实现营业收入4,549,278.91万元,较上年同期增长9.6%,归属于上市公司股东的净利润(以下简称“净利润”)为1,098,537.10万元,较上年同期增长7.9%,归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(以下简称“扣非净利润”)为777,876.75万元,较上年同期增长7.9%。归属于上市公司股东的营业收入分别较上年增加142,189.71元,1,233,553.57元,1,901,891.07元,134,884.71元,净利润分别为-4,223,391.14元,-902.11万元,5,765.61万元和-2,316.14万元。

Table with 5 columns: 产品分类, 项目, 2023年, 2022年, 同比增减。 Rows include 植物油, 肉制品, 运动营养品, 其他, 合计. Includes a table for 西王食品毛利率对比.

报告期内,公司主营业务及市场需求情况: 1. 植物油:随着健康意识的提高,对食用油的品质、健康化需求日益增强。根据国家统计局数据显示,国内食用油消费量保持9000万吨,市场广阔。

2. 肉制品:随着消费升级,消费者对肉制品的需求日益增加,且对品质和口感的要求更高。公司通过引进先进技术和设备,不断提升肉制品的品质和口感,满足市场需求。3. 运动营养品:随着健身运动的兴起,消费者对运动营养品的需求日益增加。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升运动营养品的品质和功效。

Table with 5 columns: 产品分类, 项目, 2023年, 2022年, 同比增减。 Rows include 植物油, 肉制品, 运动营养品, 其他, 合计. Includes a table for 西王食品毛利率对比.

报告期内,公司主营业务及市场需求情况: 1. 植物油:随着健康意识的提高,对食用油的品质、健康化需求日益增强。根据国家统计局数据显示,国内食用油消费量保持9000万吨,市场广阔。

2. 肉制品:随着消费升级,消费者对肉制品的需求日益增加,且对品质和口感的要求更高。公司通过引进先进技术和设备,不断提升肉制品的品质和口感,满足市场需求。3. 运动营养品:随着健身运动的兴起,消费者对运动营养品的需求日益增加。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升运动营养品的品质和功效。

Table with 5 columns: 产品分类, 项目, 2023年, 2022年, 同比增减。 Rows include 植物油, 肉制品, 运动营养品, 其他, 合计. Includes a table for 西王食品毛利率对比.

报告期内,公司主营业务及市场需求情况: 1. 植物油:随着健康意识的提高,对食用油的品质、健康化需求日益增强。根据国家统计局数据显示,国内食用油消费量保持9000万吨,市场广阔。

2. 肉制品:随着消费升级,消费者对肉制品的需求日益增加,且对品质和口感的要求更高。公司通过引进先进技术和设备,不断提升肉制品的品质和口感,满足市场需求。3. 运动营养品:随着健身运动的兴起,消费者对运动营养品的需求日益增加。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升运动营养品的品质和功效。

Table with 5 columns: 产品分类, 项目, 2023年, 2022年, 同比增减。 Rows include 植物油, 肉制品, 运动营养品, 其他, 合计. Includes a table for 西王食品毛利率对比.

报告期内,公司主营业务及市场需求情况: 1. 植物油:随着健康意识的提高,对食用油的品质、健康化需求日益增强。根据国家统计局数据显示,国内食用油消费量保持9000万吨,市场广阔。

2. 肉制品:随着消费升级,消费者对肉制品的需求日益增加,且对品质和口感的要求更高。公司通过引进先进技术和设备,不断提升肉制品的品质和口感,满足市场需求。3. 运动营养品:随着健身运动的兴起,消费者对运动营养品的需求日益增加。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升运动营养品的品质和功效。

Table with 5 columns: 产品分类, 项目, 2023年, 2022年, 同比增减。 Rows include 植物油, 肉制品, 运动营养品, 其他, 合计. Includes a table for 西王食品毛利率对比.

报告期内,公司主营业务及市场需求情况: 1. 植物油:随着健康意识的提高,对食用油的品质、健康化需求日益增强。根据国家统计局数据显示,国内食用油消费量保持9000万吨,市场广阔。

2. 肉制品:随着消费升级,消费者对肉制品的需求日益增加,且对品质和口感的要求更高。公司通过引进先进技术和设备,不断提升肉制品的品质和口感,满足市场需求。3. 运动营养品:随着健身运动的兴起,消费者对运动营养品的需求日益增加。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升运动营养品的品质和功效。

Table with 5 columns: 产品分类, 项目, 2023年, 2022年, 同比增减。 Rows include 植物油, 肉制品, 运动营养品, 其他, 合计. Includes a table for 西王食品毛利率对比.

报告期内,公司主营业务及市场需求情况: 1. 植物油:随着健康意识的提高,对食用油的品质、健康化需求日益增强。根据国家统计局数据显示,国内食用油消费量保持9000万吨,市场广阔。

2. 肉制品:随着消费升级,消费者对肉制品的需求日益增加,且对品质和口感的要求更高。公司通过引进先进技术和设备,不断提升肉制品的品质和口感,满足市场需求。3. 运动营养品:随着健身运动的兴起,消费者对运动营养品的需求日益增加。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升运动营养品的品质和功效。

Table with 5 columns: 产品分类, 项目, 2023年, 2022年, 同比增减。 Rows include 植物油, 肉制品, 运动营养品, 其他, 合计. Includes a table for 西王食品毛利率对比.

报告期内,公司主营业务及市场需求情况: 1. 植物油:随着健康意识的提高,对食用油的品质、健康化需求日益增强。根据国家统计局数据显示,国内食用油消费量保持9000万吨,市场广阔。

2. 肉制品:随着消费升级,消费者对肉制品的需求日益增加,且对品质和口感的要求更高。公司通过引进先进技术和设备,不断提升肉制品的品质和口感,满足市场需求。3. 运动营养品:随着健身运动的兴起,消费者对运动营养品的需求日益增加。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升运动营养品的品质和功效。

Table with 5 columns: 产品分类, 项目, 2023年, 2022年, 同比增减。 Rows include 植物油, 肉制品, 运动营养品, 其他, 合计. Includes a table for 西王食品毛利率对比.

报告期内,公司主营业务及市场需求情况: 1. 植物油:随着健康意识的提高,对食用油的品质、健康化需求日益增强。根据国家统计局数据显示,国内食用油消费量保持9000万吨,市场广阔。

2. 肉制品:随着消费升级,消费者对肉制品的需求日益增加,且对品质和口感的要求更高。公司通过引进先进技术和设备,不断提升肉制品的品质和口感,满足市场需求。3. 运动营养品:随着健身运动的兴起,消费者对运动营养品的需求日益增加。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升运动营养品的品质和功效。

Table with 5 columns: 产品分类, 项目, 2023年, 2022年, 同比增减。 Rows include 植物油, 肉制品, 运动营养品, 其他, 合计. Includes a table for 西王食品毛利率对比.

报告期内,公司主营业务及市场需求情况: 1. 植物油:随着健康意识的提高,对食用油的品质、健康化需求日益增强。根据国家统计局数据显示,国内食用油消费量保持9000万吨,市场广阔。

2. 肉制品:随着消费升级,消费者对肉制品的需求日益增加,且对品质和口感的要求更高。公司通过引进先进技术和设备,不断提升肉制品的品质和口感,满足市场需求。3. 运动营养品:随着健身运动的兴起,消费者对运动营养品的需求日益增加。公司通过自主研发和引进国外先进技术,不断提升运动营养品的品质和功效。

Table with 5 columns: 产品分类, 项目, 2023年, 2022年, 同比增减。 Rows include 植物油, 肉制品, 运动营养品, 其他, 合计. Includes a table for 西王食品毛利率对比.

报告期内,公司主营业务及市场需求情况: 1. 植物油:随着健康意识的提高,对食用油的品质、健康化需求日益增强。根据国家统计局数据显示,国内食用油消费量保持9000万吨,市场广阔。