

浙江翔智家居股份有限公司 2023 年年度报告更正公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

浙江翔智家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 27 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体上发布了《浙江翔智家居股份有限公司 2023 年年度报告》（以下简称“《2023 年年度报告》”），经自查，因公司员工工作疏忽，产销数据存在部分错误，现对其内容进行更正。本次更正不涉及财务报表的编制，不会对 2023 年年度报告财务状况及经营成果产生重大影响。

现就《2023 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”中“报告期内主要经营情况”之“收入和成本分析”之“(2) 产销数据情况分析表”的情况进行更正，具体如下：

更正前：
2. 产销数据情况分析表
√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年同期增减 (%)	销售量比上年同期增减 (%)	库存量比上年同期增减 (%)
装饰类墙布	米	31,632,777	31,632,777	0	-20.36	-20.36	0
家纺类墙布	米	16,512,429	16,512,429	0	-36.07	-36.07	0
软装类墙布	米	1,899,152,643	1,899,152,643	0	-23.02	-23.02	0

更正后：
(2) 产销数据情况分析表
√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年同期增减 (%)	销售量比上年同期增减 (%)	库存量比上年同期增减 (%)
装饰类墙布	米	31,632,777	31,632,777	0	-20.36	-20.36	0
家纺类墙布	米	16,512,429	16,512,429	0	-36.07	-36.07	0
软装类墙布	米	1,899,152,643	1,899,152,643	0	-23.02	-23.02	0

浙江翔智家居股份有限公司 2024 年 4 月 13 日

浙江翔智家居股份有限公司关于 2023 年年度报告的信息披露监管问询回复的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

浙江翔智家居股份有限公司（以下简称“公司”）近期收到上海证券交易所《关于浙江翔智家居股份有限公司 2023 年年度报告的信息披露监管问询函》（上证上问（2024）010 号），以下简称“《问询函》”），公司收到以后高度重视，组织人员逐一落实关联问题，现将问询函及回复情况说明如下：

问题 1：关于存货减值准备

年报披露，公司 2023 年末存货余额 1,328.91 万元，同比增长 29.97%。公司于 2024 年 1 月 31 日披露减值准备计提 2023 年年度报告增补公告，修正 2023 年末存货余额为 1,030.88 万元，并修正“不存在影响本报告期内存货减值准备重大不确定因素”表述。公司 2024 年 1 月 31 日披露减值准备更正公告，修正主要原因为减值准备计提、存货、商誉、递延所得税资产等多项科目。其中，减值准备更正项目包括公司 2023 年某产品的销售达成情况，并对相关存货产品补充计提存货跌价准备，共影响当期损益 746.20 万元。以及因账龄超过 1 年的存货未计提跌价准备，需补充计提存货跌价准备 776.78 万元。

原料和半成品成本对存货进行了减值测试，跌价准备计提的依据及相关测算过程如下：
1. 原料和半成品
原料和半成品的存货的减值测试具体计提依据为：①本类主要产品对对应的半成品和原材料不计提跌价；②原材料的减值依据为（一个原料对应多个成品）不计提跌价；③第 1 年至上年对对应销售人员的存货全额计提跌价。④原材料成本全额计提跌价。
经测试，期末存货的情况如下：

项目	2023 年末	2022 年末
原材料	26.96	42.13
库存 1 以上 3 个月对销售人	20,016.36	52,056.29
其他	23,022.54	34,590.78
合计	47,123.46	1,794.89

2. 库存商品
2023 年末公司库存商品具体构成如下：

项目	金额	75.00%
装饰墙布	175.26	16.68%
家纺	21.10	1.89%
软装装饰墙布	17.16	1.63%
其他	5.78	0.52%
其他	0.28	0.03%
合计	243.58	4.66%
合计	1,118.42	100.00%

由上表可见，库存商品主要由样册、墙布及装饰产品构成。样册账面、装饰产品的小样目录，其存货主要用于向客户展示产品，拓展销售渠道，维持经销商关系及推广，故不计提存货跌价准备。墙纸、软装类产品有成为畅销订单，因周期短、金额高成本较高，故不计提跌价准备。

3. 其他存货
公司生产、采购金额主要由原料、包装材料及低值易耗品均处于正常周转状态，且余额基本小于一元，未发生减值迹象，故不计提存货跌价。

(2) 结合存货库龄、库龄、销售情况、退换货情况等要素，分析跌价准备计提是否充分
截至 2023 年末，墙布存成品、原料和半成品存货及产成品存货跌价情况如下：

项目	成品	半成品	产成品	计提比例	期末余额
装饰类墙布	464.54	190.95	28.90	52.89	329.59
家纺类墙布					
软装类墙布	244.48	118.03	29.90	32.89	181.61
其他					
合计	709.02	308.98	58.80	85.78	523.24

原材料及半成品主要由墙布类低值构成，墙布原材料平均销售价格大于半成品库存价格，因原材料近年成本较大、经济波动对市场“力度”相提升，有了向经销商降低价格意愿，且由于墙布类的规模，原材料价格较高且波动幅度大，产品用于生产、销售，导致原材料平均价格下降。

由于公司产品种类繁多、品类规格上万种数，按照原产品别合并统计后，由上表可见存货产品平均销售价格大于库存商品平均销售价格，墙布产品具有对应经销商订单，因此存货产品平均销售价格，故不计提存货跌价准备。

墙布原材料成本平均销售价格高于库存商品销售价格，故不计提跌价准备。故不计提跌价准备。经结合存货库龄及销售达成情况，修正 2023 年末存货余额 1,030.88 万元，并修正“不存在影响本报告期内存货减值准备重大不确定因素”表述。

2. 退货政策
湖州家家属于售后服务部门，公司已按照原跌价政策对其进行跌价计提。除上述湖州家家退货外，2023 年度其他退货跌价处理情况如下：

项目	金额	占营业收入 (%)
退货	52.04	0.24
小计	36.10	0.34
其他	23.66	0.15
其他	0.32	0.02
合计	113.14	0.75

由上可见，其他存货退货占比 70.56%，该部分存货退货换货主要系产品品质、墙布上墙粘贴后出现脱落等问题所致。其他退货存货价值较小，存货跌价准备测算时不予以特别考虑。

3. 2023 年同行业跌价准备计提情况说明如下：

2023 年度存货计提跌价准备	22 年度	天洋新材	王圣御	30.15%
2023 年度存货跌价计提比例	11.79%	38.15%	0.01%	30.15%

同行业存货跌价计提比例 11.79%、38.15%、0.01%，公司计提比例为 22.68%，并不存在重大差异。综合对比同行业、跌价准备及计提计提进行跌价价值测试，存货的计提计提充分。

(三) 期末未对存货计提跌价准备是否与业绩预告更正公告中的表述存在差异，并核实其存货跌价准备的计提是否准确
业绩预告更正公告中提及存货减值准备计提事项，具体情况如下：
业绩预告更正公告中提及存货减值准备计提事项，具体情况如下：
业绩预告更正公告中提及存货减值准备计提事项，具体情况如下：

本问询函及回复公告更正事项涉及多个项目的情况，经核实，相关责任人期间开展的自查工作，公司关于财务报告的内部决策流程和执行情况，相关责任人期间涉及多个项目的情况
本次业绩预告更正涉及 5 个项目，如上表所示，项目 1、2、3、5 均为会计判断不准确或不充分导致，第 4 项系本期计提跌价准备。
(二) 更正上述事项的主要原因
2024 年一季报上述事项尚未到期，公司于上述问题发生期间具有较大不确定性，经与年审会计师多次沟通，公司对所有存货科目均进行重新盘点核查，并将存在问题的存货项目进行了详细排查。公司对上述事项进行了多次沟通和确认，故公司对上述事项进行了更正。

关于更正事项 1，公司更正后对存货减值准备计提，具体情况如下：
(1) 本次业绩预告更正公告中提及存货减值准备计提事项，具体情况如下：
(2) 更正上述事项的主要原因
2024 年一季报上述事项尚未到期，公司于上述问题发生期间具有较大不确定性，经与年审会计师多次沟通，公司对所有存货科目均进行重新盘点核查，并将存在问题的存货项目进行了详细排查。公司对上述事项进行了多次沟通和确认，故公司对上述事项进行了更正。

浙江翔智家居股份有限公司 2024 年 4 月 13 日

浙江翔智家居股份有限公司 2023 年年度报告更正公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

浙江翔智家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 27 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体上发布了《浙江翔智家居股份有限公司 2023 年年度报告》（以下简称“《2023 年年度报告》”），经自查，因公司员工工作疏忽，产销数据存在部分错误，现对其内容进行更正。本次更正不涉及财务报表的编制，不会对 2023 年年度报告财务状况及经营成果产生重大影响。

现就《2023 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”中“报告期内主要经营情况”之“收入和成本分析”之“(2) 产销数据情况分析表”的情况进行更正，具体如下：

更正前：
2. 产销数据情况分析表
√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年同期增减 (%)	销售量比上年同期增减 (%)	库存量比上年同期增减 (%)
装饰类墙布	米	31,632,777	31,632,777	0	-20.36	-20.36	0
家纺类墙布	米	16,512,429	16,512,429	0	-36.07	-36.07	0
软装类墙布	米	1,899,152,643	1,899,152,643	0	-23.02	-23.02	0

更正后：
(2) 产销数据情况分析表
√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年同期增减 (%)	销售量比上年同期增减 (%)	库存量比上年同期增减 (%)
装饰类墙布	米	31,632,777	31,632,777	0	-20.36	-20.36	0
家纺类墙布	米	16,512,429	16,512,429	0	-36.07	-36.07	0
软装类墙布	米	1,899,152,643	1,899,152,643	0	-23.02	-23.02	0

浙江翔智家居股份有限公司 2024 年 4 月 13 日

浙江翔智家居股份有限公司 2023 年年度报告更正公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

浙江翔智家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 27 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体上发布了《浙江翔智家居股份有限公司 2023 年年度报告》（以下简称“《2023 年年度报告》”），经自查，因公司员工工作疏忽，产销数据存在部分错误，现对其内容进行更正。本次更正不涉及财务报表的编制，不会对 2023 年年度报告财务状况及经营成果产生重大影响。

现就《2023 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”中“报告期内主要经营情况”之“收入和成本分析”之“(2) 产销数据情况分析表”的情况进行更正，具体如下：

更正前：
2. 产销数据情况分析表
√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年同期增减 (%)	销售量比上年同期增减 (%)	库存量比上年同期增减 (%)
装饰类墙布	米	31,632,777	31,632,777	0	-20.36	-20.36	0
家纺类墙布	米	16,512,429	16,512,429	0	-36.07	-36.07	0
软装类墙布	米	1,899,152,643	1,899,152,643	0	-23.02	-23.02	0

更正后：
(2) 产销数据情况分析表
√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年同期增减 (%)	销售量比上年同期增减 (%)	库存量比上年同期增减 (%)
装饰类墙布	米	31,632,777	31,632,777	0	-20.36	-20.36	0
家纺类墙布	米	16,512,429	16,512,429	0	-36.07	-36.07	0
软装类墙布	米	1,899,152,643	1,899,152,643	0	-23.02	-23.02	0

浙江翔智家居股份有限公司 2024 年 4 月 13 日

浙江翔智家居股份有限公司 2023 年年度报告更正公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

浙江翔智家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 27 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体上发布了《浙江翔智家居股份有限公司 2023 年年度报告》（以下简称“《2023 年年度报告》”），经自查，因公司员工工作疏忽，产销数据存在部分错误，现对其内容进行更正。本次更正不涉及财务报表的编制，不会对 2023 年年度报告财务状况及经营成果产生重大影响。

现就《2023 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”中“报告期内主要经营情况”之“收入和成本分析”之“(2) 产销数据情况分析表”的情况进行更正，具体如下：

更正前：
2. 产销数据情况分析表
√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年同期增减 (%)	销售量比上年同期增减 (%)	库存量比上年同期增减 (%)
装饰类墙布	米	31,632,777	31,632,777	0	-20.36	-20.36	0
家纺类墙布	米	16,512,429	16,512,429	0	-36.07	-36.07	0
软装类墙布	米	1,899,152,643	1,899,152,643	0	-23.02	-23.02	0

更正后：
(2) 产销数据情况分析表
√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年同期增减 (%)	销售量比上年同期增减 (%)	库存量比上年同期增减 (%)
装饰类墙布	米	31,632,777	31,632,777	0	-20.36	-20.36	0
家纺类墙布	米	16,512,429	16,512,429	0	-36.07	-36.07	0
软装类墙布	米	1,899,152,643	1,899,152,643	0	-23.02	-23.02	0

原料和半成品成本对存货进行了减值测试，跌价准备计提的依据及相关测算过程如下：
1. 原料和半成品
原料和半成品的存货的减值测试具体计提依据为：①本类主要产品对对应的半成品和原材料不计提跌价；②原材料的减值依据为（一个原料对应多个成品）不计提跌价；③第 1 年至上年对对应销售人员的存货全额计提跌价。④原材料成本全额计提跌价。
经测试，期末存货的情况如下：

项目	2023 年末	2022 年末
原材料	26.96	42.13
库存 1 以上 3 个月对销售人	20,016.36	52,056.29
其他	23,022.54	34,590.78
合计	47,123.46	1,794.89

2. 库存商品
2023 年末公司库存商品具体构成如下：

项目	金额	75.00%
装饰墙布	175.26	16.68%
家纺	21.10	1.89%
软装装饰墙布	17.16	1.63%
其他	5.78	0.52%
其他	0.28	0.03%
合计	243.58	4.66%
合计	1,118.42	100.00%

由上表可见，库存商品主要由样册、墙布及装饰产品构成。样册账面、装饰产品的小样目录，其存货主要用于向客户展示产品，拓展销售渠道，维持经销商关系及推广，故不计提存货跌价准备。墙纸、软装类产品有成为畅销订单，因周期短、金额高成本较高，故不计提跌价准备。

3. 其他存货
公司生产、采购金额主要由原料、包装材料及低值易耗品均处于正常周转状态，且余额基本小于一元，未发生减值迹象，故不计提存货跌价。

(2) 结合存货库龄、库龄、销售情况、退换货情况等要素，分析跌价准备计提是否充分
截至 2023 年末，墙布存成品、原料和半成品存货及产成品存货跌价情况如下：

项目	成品	半成品	产成品	计提比例	期末余额
装饰类墙布	464.54	190.95	28.90	52.89	329.59
家纺类墙布					
软装类墙布	244.48	118.03	29.90	32.89	181.61
其他					
合计	709.02	308.98	58.80	85.78	523.24

原材料及半成品主要由墙布类低值构成，墙布原材料平均销售价格大于半成品库存价格，因原材料近年成本较大、经济波动对市场“力度”相提升，有了向经销商降低价格意愿，且由于墙布类的规模，原材料价格较高且波动幅度大，产品用于生产、销售，导致原材料平均价格下降。

由于公司产品种类繁多、品类规格上万种数，按照原产品别合并统计后，由上表可见存货产品平均销售价格大于库存商品平均销售价格，墙布产品具有对应经销商订单，因此存货产品平均销售价格，故不计提存货跌价准备。

墙布原材料成本平均销售价格高于库存商品销售价格，故不计提跌价准备。故不计提跌价准备。经结合存货库龄及销售达成情况，修正 2023 年末存货余额 1,030.88 万元，并修正“不存在影响本报告期内存货减值准备重大不确定因素”表述。

2. 退货政策
湖州家家属于售后服务部门，公司已按照原跌价政策对其进行跌价计提。除上述湖州家家退货外，2023 年度其他退货跌价处理情况如下：

项目	金额	占营业收入 (%)
退货	52.04	0.24
小计	36.10	0.34
其他	23.66	0.15
其他	0.32	0.02
合计	113.14	0.75

由上可见，其他存货退货占比 70.56%，该部分存货退货换货主要系产品品质、墙布上墙粘贴后出现脱落等问题所致。其他退货存货价值较小，存货跌价准备测算时不予以特别考虑。

3. 2023 年同行业跌价准备计提情况说明如下：

2023 年度存货计提跌价准备	22 年度	天洋新材	王圣御	30.15%
2023 年度存货跌价计提比例	11.79%	38.15%	0.01%	30.15%

同行业存货跌价计提比例 11.79%、38.15%、0.01%，公司计提比例为 22.68%，并不存在重大差异。综合对比同行业、跌价准备及计提计提进行跌价价值测试，存货的计提计提充分。

(三) 期末未对存货计提跌价准备是否与业绩预告更正公告中的表述存在差异，并核实其存货跌价准备的计提是否准确
业绩预告更正公告中提及存货减值准备计提事项，具体情况如下：
业绩预告更正公告中提及存货减值准备计提事项，具体情况如下：
业绩预告更正公告中提及存货减值准备计提事项，具体情况如下：

本问询函及回复公告更正事项涉及多个项目的情况，经核实，相关责任人期间开展的自查工作，公司关于财务报告的内部决策流程和执行情况，相关责任人期间涉及多个项目的情况
本次业绩预告更正涉及 5 个项目，如上表所示，项目 1、2、3、5 均为会计判断不准确或不充分导致，第 4 项系本期计提跌价准备。
(二) 更正上述事项的主要原因
2024 年一季报上述事项尚未到期，公司于上述问题发生期间具有较大不确定性，经与年审会计师多次沟通，公司对所有存货科目均进行重新盘点核查，并将存在问题的存货项目进行了详细排查。公司对上述事项进行了多次沟通和确认，故公司对上述事项进行了更正。

关于更正事项 1，公司更正后对存货减值准备计提，具体情况如下：
(1) 本次业绩预告更正公告中提及存货减值准备计提事项，具体情况如下：
(2) 更正上述事项的主要原因
2024 年一季报上述事项尚未到期，公司于上述问题发生期间具有较大不确定性，经与年审会计师多次沟通，公司对所有存货科目均进行重新盘点核查，并将存在问题的存货项目进行了详细排查。公司对上述事项进行了多次沟通和确认，故公司对上述事项进行了更正。

浙江翔智家居股份有限公司 2024 年 4 月 13 日

浙江翔智家居股份有限公司 2023 年年度报告更正公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

浙江翔智家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 27 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体上发布了《浙江翔智家居股份有限公司 2023 年年度报告》（以下简称“《2023 年年度报告》”），经自查，因公司员工工作疏忽，产销数据存在部分错误，现对其内容进行更正。本次更正不涉及财务报表的编制，不会对 2023 年年度报告财务状况及经营成果产生重大影响。

现就《2023 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”中“报告期内主要经营情况”之“收入和成本分析”之“(2) 产销数据情况分析表”的情况进行更正，具体如下：

更正前：
2. 产销数据情况分析表
√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年同期增减 (%)	销售量比上年同期增减 (%)	库存量比上年同期增减 (%)
装饰类墙布	米	31,632,777	31,632,777	0	-20.36	-20.36	0
家纺类墙布	米	16,512,429	16,512,429	0	-36.07	-36.07	0
软装类墙布	米	1,899,152,643	1,899,152,643	0	-23.02	-23.02	0

更正后：
(2) 产销数据情况分析表
√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年同期增减 (%)	销售量比上年同期增减 (%)	库存量比上年同期增减 (%)
装饰类墙布	米	31,632,777	31,632,777	0	-20.36	-20.36	0
家纺类墙布	米	16,512,429	16,512,429	0	-36.07	-36.07	0
软装类墙布	米	1,899,152,643	1,899,152,643	0	-23.02	-23.02	0

浙江翔智家居股份有限公司 2024 年 4 月 13 日

浙江翔智家居股份有限公司 2023 年年度报告更正公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

浙江翔智家居股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 4 月 27 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定媒体上发布了《浙江翔智家居股份有限公司 2023 年年度报告》（以下简称“《2023 年年度报告》”），经自查，因公司员工工作疏忽，产销数据存在部分错误，现对其内容进行更正。本次更正不涉及财务报表的编制，不会对 2023 年年度报告财务状况及经营成果产生重大影响。

现就《2023 年年度报告》“第三节 管理层讨论与分析”中“报告期内主要经营情况”之“收入和成本分析”之“(2) 产销数据情况分析表”的情况进行更正，具体如下：

更正前：
2. 产销数据情况分析表
√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年同期增减 (%)	销售量比上年同期增减 (%)	库存量比上年同期增减 (%)
装饰类墙布	米	31,632,777	31,632,777	0	-20.36	-20.36	0
家纺类墙布	米	16,512,429	16,512,429	0	-36.07	-36.07	0
软装类墙布	米	1,899,152,643	1,899,152,643	0	-23.02	-23.02	0

更正后：
(2) 产销数据情况分析表
√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年同期增减 (%)	销售量比上年同期增减 (%)	库存量比上年同期增减 (%)
装饰类墙布	米	31,632,777	31,632,777	0	-20.36	-20.36	0
家纺类墙布	米	16,512,429	16,512,429	0	-36.07	-36.07	0
软装类墙布	米	1,899,152,643	1,899,152,643	0	-23.0		