

上交所对思尔芯予以纪律处分

5年内不接受公司发行上市申请文件

●本报记者 黄一灵

上海思尔芯技术股份有限公司在公告的证券发行文件中编造重大虚假内容,其招股说明书涉及财务数据存在虚假记载。6月11日,上交所网站发布对思尔芯及相关责任人予以纪律处分的决定。

经查,思尔芯在公告的证券发行文件中编造重大虚假内容,其招股说明书第六节“业务与技术”、第八节“财务会

计信息与管理层分析”涉及财务数据存在虚假记载,2020年虚增营业收入合计1536.72万元,占当年度营业收入的11.55%,虚增利润总额合计1246.17万元,占当年度利润总额的118.48%。

上交所认为,思尔芯通过虚构销售交易、提前确认收入等方式,虚增营业收入、利润总额,明显具有主观故意,已经证监会《行政处罚决定书》认定和查实,违规事实清楚,影响恶劣。鉴于上述违规事实和情节,经该所纪

律处分委员会审核通过,根据相关规定,上交所决定对思尔芯予以5年内不接受发行人提交的发行上市申请文件的纪律处分;对相关责任人予以公开认定3年内不适合担任发行人董事、监事、高级管理人员的纪律处分;对思尔芯时任董事长黄学良予以1年内不接受其控制的其他发行人提交的发行上市申请文件的纪律处分。

中国证券报记者注意到,对IPO发行人予以5年内不接受申请文件的纪

律处分是注册制以来交易所首单。

公开资料显示,思尔芯于2021年8月提交科创板首发上市申请。作为首发信息披露质量抽查企业,证监会于2021年12月对其实施现场检查,发现公司涉嫌存在虚增收入等违法违规事项。2022年7月,思尔芯撤回发行上市申请,上交所决定终止审核。对于思尔芯发行申报阶段报送虚假财务数据,证监会今年年初也作出罚款,对公司和相关责任人罚款总额达1650万元。

1至5月全国铁路完成固定资产投资同比增长10.8%



记者11日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年1至5月,全国铁路完成固定资产投资2284.7亿元,同比增长10.8%,现代化铁路基础设施体系加快构建。

今年以来,国铁集团充分发挥铁路建设投资拉动作用,铁路建设保持良好态势。

下一步,国铁集团将聚焦服务区域发展重大战略,高质量推进铁路规划建设,持续提升铁路基础设施互联互通水平。

图为新建沪宁合高铁引入合肥枢纽工程左线首个连续梁合龙。 新华社图文

增量资金入场 可转债市场升温

●本报记者 连润

6月11日,中证转债指数由跌转涨,可转债市场升温。专家表示,当前可转债估值较高,短期或存在震荡调整压力。中长期看,权益市场情绪逐渐修复,房地产政策不断出台,可转债市场在权益带动下仍有向上空间,结构性行情将延续。

未来修复空间较大

6月11日,中证转债指数走势颇为曲折,在临近收盘之际,该指数翻红。Wind数据显示,截至当日收盘,中证转债指数累计上涨0.14%。

事实上,资金青睐下,5月以来,可转债市场走出了独立行情。拉长时间看,今年以来可转债市场表现优于权益市场。

Wind数据显示,截至6月11日,万得全A指数今年以来累计跌5.19%,而中证转债指数累计涨幅为1.75%。

专家认为,当前可转债估值较高,短期或存在震荡调整压力,中长期看,可转债未来修复空间仍较大。

华西证券首席经济学家刘郁表示,考虑到债市“资产荒”格局下,转债品种依然占据一定收益优势。天风证券首席固收分析师孙彬彬表示,中长期来看,权益市场情绪逐渐修复,房地产政策不断出台,可转债市场在权益带动下仍有向上空间,同时“资产荒”背景下,转债仍呈现供需偏紧的格局。

展望下阶段转债市场行情,光大证券首席固收分析师张旭表示,当前,转债市场处于震荡阶段,行业轮动较快,结构性行情仍将延续。需要关注转债市场的资金流向,特别是“固收+”

基金和保险资金对转债资产和纯债资产的配置选择。可关注现金流明显好转、企业盈利拐点即将到来的行业;海外需求持续向好,海外订单确定性较高的转债可以继续关注。

成交额维持高位

近期,转债市场颇为火热,成交额持续扩大。

Wind数据显示,5月28日,转债市场的总成交额为817.70亿元;5月31日,转债市场的总成交额为1061.23亿元,突破1000亿元,为2022年9月以来首次;6月3日,中证转债指数总成交额再次升高,为1140.33亿元,创下今年以来单日总成交额新高。尽管此后成交额略有下降,但仍然维持在较高水平。

东方金诚研发部副总经理曹源源

表示,5月以来,转债市场成交日益活跃,主要原因在于经过年初深度调整后,转债市场在春节后开始跟随权益市场震荡上行,市场信心逐渐改善,尤其是在信用债利差不断压缩,转债债性优势凸显,转债较权益表现出更低波动情形下,转债市场的赚钱效应开始显现,推动5月增量资金入场。

刘郁认为,英力转债等品种交易活跃是驱动本次成交额放量的主要原因,常规品种的流动性同样迎来明显改善。

综合来看,流动性优势、市场避险情绪、估值吸引力等多重因素,共同推动了可转债交易火爆。一方面,可转债是“T+0”交易,流动性优势吸引了大量资金;另一方面,政策利好推动相关行业的可转债受到市场青睐;此外,经过市场调整后,部分可转债的估值处于较低水平,迎来资金回补。

一条牛仔裤的奇幻之旅

——牛仔之都乘风出海观察

●本报记者 武卫红

改革开放初期,牛仔服漂洋过海来到中国,在广州东部的新塘镇落地生根。从一条牛仔裤开始,新塘迅速崛起成为“中国牛仔之都”。近日,中国证券报记者在新塘走访发现,在跨境电商迅猛发展带动下,近年来,新塘牛仔服装加速乘风出海,在国际舞台焕发时尚活力。

“牛仔之都”焕发活力

“世界牛仔看中国,中国牛仔看新塘”。新塘镇,位于广州东部中心的核心区域,是广深科技创新走廊的重要节点,综合实力多年来位居全国百强镇前列,素有“中国牛仔服装名镇”和“中国牛仔之都”等美誉。鼎盛时期,新塘每天向世界各地销出250万条牛仔裤,全球每销售3条牛仔裤就有1条来自新塘。

据介绍,新塘牛仔纺织服装产业起源于20世纪80年代初,目前已发展成为全国产业链最完善、年产量最大、产品系列档次最齐全、出口量最大的牛仔服装产业集群基地。目前,新塘镇共有3000多家牛仔服装及相关配套企业,1000多个牛仔服装注册品牌。2023年,新塘牛仔服装产业集群产值突破100亿元。

位于广州增城区广深大道的新塘国际牛仔服装纺织城,是全国最大的牛仔服装专业批发市场,被称为“中国牛仔第一城”。每天,无数条牛仔裤从这里出发,抵达几十公里之外的机场和码头之后,再乘风出海,走向全球各

地。走进新塘国际牛仔服装纺织城,上千间牛仔服装店铺整齐排列,各式各样的牛仔服装琳琅满目,销售人员忙前忙后热情接待客人,或者在网上直播带货。车水马龙的广深大道上,一家家服装公司、面料公司、服装设计公司、物流公司等上下游企业及服装专业市场鳞次栉比,满载着大包小包的物流车川流不息。

作为广东牛仔服装行业的龙头企业,VIGOSS(中国)广美服装有限公司瞄准欧美高端市场,大力培育自主品牌,年出货量最多超1000万条。“以前只是简单的生产加工,靠低价输出产品,一条牛仔裤有时还赚不到一块钱。”新塘牛仔服装产业促进会秘书长、公司总经理吴旭坚表示,“现在新塘牛仔已发展到了输出品牌的阶段,公司一条牛仔裤能卖到两百到三百美元,甚至超过一些国际知名牛仔品牌。”

武汉纺织大学教授、中国纺织行业牛仔服装先进制造重点实验室主任易长海表示,牛仔裤最初是舶来品,却在新塘发展壮大。目前,中国已成为全球牛仔服装最大的生产国,在国际市场的品牌影响力和地位与日俱增。

加速“乘风出海”

记者在广州坚纺纺织品公司看到,看似平淡无奇的牛仔面料,却暗藏了防晒、吸湿排汗、石墨烯发热及抗菌等“黑科技”。公司总经理陈燕波告诉记者,面料是决定一条牛仔褲品质的关键,公司每年新研发的面料刚发布就被订购一空。

易长海介绍,从一朵棉花开始,到最终变成一条美丽时尚的牛仔裤,中间至少要经历纺纱、织布、染色、成衣制造、洗水等140多道工序。新塘拥有全国最齐全、最完善的牛仔服装产业链。不只在面料环节,近年来,新塘整个牛仔服装产业链都在快速蝶变。

成立于2012年的希音,是近年广州本土培育的知名独角兽。凭借高效的“小单快反”柔性供应链体系,希音迅速崛起为风靡全球的跨境电商巨头,并在服装时尚产业掀起一场革命。作为希音供应链体系中的一家供应商,广嘉服装有限公司每天生产约3万条牛仔裤。在公司智能吊挂系统生产线上,一件件裁剪好的牛仔布料,沿着设定好的路线有序穿梭,经过数十个车衣环节之后,一条牛仔裤便出现在记者面前。据介绍,为满足直播电商快速提货要求,一个订单从进入公司自动化快返生产车间到最终完成,平均车缝时间只有6小时。

一条牛仔裤出厂后,如何能在最短时间抵达消费者?传统的跨境物流模式存在运输时间长、成本高、效率低等诸多问题,一条牛仔裤到达成消费者手中动辄要二三十天甚至两个月。相比之下,如今利用跨境电商遍及全球的智慧供应链体系,一条牛仔裤可以“闪送”到消费者手中。

去年9月,菜鸟推出“全球5日达”服务,跨境包裹最快5个工作日送达全球重点市场。今年3月,“全球5日达”全面升级,服务范围进一步覆盖德国、法国、葡萄牙、沙特、美国和墨西哥等重要市场。目前,菜鸟日均跨境包裹量超过500万件。

资本全面布局

日前,胡润研究院在广州发布《2024年全球独角兽榜》,希音以人民币4600亿元的估值位列第5位,再次吸引全球目光。近年来,希音加速在粤港澳大湾区布局。2023年11月,新塘镇政府与希音签署合作协议,将共同推动新塘牛仔产业发展。此外,位于增城区的希音面料中心和湾区供应链项目也在有序推进,有望进一步赋能新塘牛仔服装产业发展。

记者还了解到,目前,新塘正在加紧推进牛仔时尚产业园区和牛仔服装智能制造示范基地建设,同时出台推动牛仔时尚产业发展行动方案等政策,进一步提升新塘牛仔服装产业在国际市场的品牌影响力。“新塘牛仔服装产业未来发展空间巨大”,吴旭坚表示,广州正在打造国际时尚之都,新塘牛仔服装产业发展壮大将为广州建设国际时尚之都贡献更大力量。

近期,嘉诚国际披露公告,今年以来第四次中标希音供应合同。去年,嘉诚国际位于南沙的嘉诚国际港园区正式投入运营,全面用于世界知名跨境电商平台企业出海业务。按照计划,公司将在广州投资大湾区嘉诚国际超级世界港等多个项目,并计划在全球跨境电商发达地区拓展海外业务并布局海外仓。

毕马威中国联合菜鸟发布的一份报告指出,未来供应链市场将围绕全球化、数字化、智能化、绿色化、多元化,聚焦供应链数字化技术、物流配送速度、信息安全保障能力等方面进行资源优化和创新变革,全球产业布局将随之发生改变。

拓展跨境电商出口 推进海外仓建设

(上接A01版)中国民生银行研究院宏观研究中心主任王静文表示,海外仓具有“清关快、配送快、周转快、服务快、成本低”的“四快一低”特征,是跨境电商重要的境外节点,是新型外贸基础设施,也是带动外贸增长实现高质量发展的重要平台。

打造跨境电商特色产业带

“跨境电商+产业带”是推动跨境电商创新发展的重要抓手。

意见明确,大力支持跨境电商赋能产业发展。指导地方依托跨境电商综合试验区、跨境电商产业园区、优势产业集群和外贸转型升级基地等,培育“跨境电商赋能产业带”模式发展标杆。

日前,商务部研究院发布了《“跨境电商+产业带”高质量发展报告》。《报告》指出,在“跨境电商+产业带”

中,跨境电商与产业带是双向促进的关系。即跨境电商通过数字化、协同创新、精准营销、智能物流等方式,形成立体联动的助力生态,推动产业带数字化、产品创新、国际市场扩大、高效履约,形成优质供应链,进一步为我国跨境电商高质量发展提供强大支撑。

目前,各地积极打造跨境电商特色产业带,已经形成多种类型的“跨境电商+产业带”。如,广东顺德是“中国小家电之都”,是全球最大、配套最完善的生产基地之一;广东中山照明产品产量占全国的80%;广东深圳是全国最大的电子产品集散地;浙江诸暨是全国最大的袜子生产基地;山东青岛拥有假睫毛生产基地,年产量占全球份额的70%。

业内人士预期,未来,“跨境电商+产业带”的模式将会不断创新,借由跨境电商的贸易方式,真正的产业带品牌出海将会逐渐实现。

服务贸易循“新”出发

(上接A01版)特别是个人文化和娱乐服务进出口两端均快速增长,凸显了数字时代文化消费和服务的新需求。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇表示,旅行服务的高速增长反映了全球经济复苏背景下人员往来与旅游经济的活力复苏,以及中国作为旅游目的地和服务消费市场的吸引力增强。

推动创新发展

服务贸易是国际贸易的重要组成部分,推动服务贸易创新发展是贸易转型升级和经济结构升级的重要体现。

为推动服务贸易创新发展,商务部日前明确,将在全面深化服务贸易创新发展试点地区的基础上,升级建设国家服务贸易创新发展示范区。今后,在有条件的地方建设服务贸易国际合作园区。

除此之外,自贸试验区、综合保税区、服务业扩大开放综合试点等作为服务贸易发展的重要平台将得到政策支持,以发挥好开放平台先行先试作用。

以服务业扩大开放综合试点为例,2016年至2023年,商务部在全国28个地区开展了三轮服务贸易创新发展试点,率先探索与服务贸易发展相适应的体制机制、政策体系和开放路径,累计向全国推广157项试点经验和案例,引领带动全国服务贸易高质量发展。

同时,2015年至今,已经有11个国家服务业扩大开放综合试点示范城市,基本形成了覆盖东南西北中、引领产业发展的开放布局,陆续推动开放科技、电信、文旅、金融等重点行业领域,培育了数字经济、绿色循环经济等多种新模式新业态。

商务部外国投资管理司司长朱冰表示,商务部将会同各相关部门,指导支持试点示范省精准对接国际高标准经贸规则,深化产业创新发展与跨界融合等差异化探索,加强创新成果

的系统集成与推广运用,更好为全国服务业的高水平开放、高质量发展积累经验、探索路径。

上海立信会计金融学院自贸区研究院副院长肖本华认为,推动服务贸易创新发展,一方面将吸引更多外资进入我国服务业,另一方面将进一步扩大服务贸易出口。

提升数字贸易水平

数字贸易作为服务贸易的重要组成部分,近年来发展势头迅猛。世界贸易组织数据显示,2023年我国可数字化交付服务贸易总额达3666.1亿美元。其中,可数字化交付服务出口2070.1亿美元,实现顺差474.1亿美元。

专家认为,当前,数字经济正持续催生新业态新模式,应抓住机遇,以高水平制度型开放促进数字贸易领域改革创新,加快提升数字贸易发展水平。

为引领数字贸易行业发展,日前商务部成立数字贸易行业标准化技术委员会。商务部服务贸易和商贸服务业司有关负责人日前透露,商务部成立数字贸易行业标准化技术委员会,是推动数字贸易创新发展的一项基础性、全局性工作。希望标委会加快建章立制,进一步完善数字贸易标准化制度体系、管理体系和规则体系,强化数字贸易重点领域标准制定,抓好标准的实施和宣贯,引领数字贸易行业发展。

“应推动出台关于数字贸易改革创新发展的政策性文件,明确数字贸易发展目标重点任务,构建数字贸易创新发展的政策和制度框架。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员李西林建议。

为拓宽数字贸易合作渠道,相关部门正加快推进数字贸易展会平台建设,将全球数字贸易博览会打造成为数字贸易领域的国际品牌展会和引领性展会,发挥进博会、服贸会等重要展会平台作用,拓宽数字贸易合作渠道。

增强对外资“磁吸力” 政策支持加码

(上接A01版)“在宁夏良好的营商环境下,我们运用新开发的技术及设备加上宁夏提供的配套能源,降低生产成本,凸显我们在行业中的优势,这也是为什么我们有信心进行第三期项目的开发建设。”5月13日,在晓星氨纶开启第三期项目开工仪式上,晓星氨纶(宁夏)有限公司总经理、晓星氨纶项目总负责人安淮棣说。

除了宁夏,5月14日,西安经开区与沙特FAS Energy公司、保碧新能源科技有限公司共同签订项目投资协议,总投资约10亿元的新能源投资运营中心项目花落经开区,这也是沙特企业在西安市的首次投资。同日,西安高新区与韩国PSK株式会社举行签约仪式,标志着韩国PSK中国区总部项目正式落地。

外资新项目相继落地,彰显出中国市场对外资企业的强大“磁吸力”。美国管理咨询公司科尔尼近期发布2024年外商直接投资信心指数报告显示,中国未来3年作为跨国投资目的地的吸引力排名从2023年的第7位跃升至第3位。

“外资企业和中国市场是‘双向奔赴’的合作共赢关系,外资企业普遍看好中国市场机遇和供应链优势。”中国贸促会新闻发言人赵萍说。

根据商务部最新统计,今年1-4月,我国新设立外商投资企业16805家,同比增长19.2%,延续了去年以来新设企业较快增长的态势。“新设企业数量的增长有一定风向标作用,将对未来到资形成支撑。”商务部外资司负责人近日表示。

为进一步扩大开放、吸引外资,更多新举措有望推出。

工业和信息化部部长金壮龙近日在《求是》杂志发表文章称,将扩大工业和信息化领域的对外开放。落实全面取消制造业领域外资准入限制措施,并开展增值电信业务对外开放试点,以稳步扩大制度型开放。此外,工业和信息化部还将确保外资企业享受国民待遇,加强知识产权保护,持续优化营商环境、国际化的营商环境。

商务部外国投资管理司司长朱冰日前透露:“我们将在扩大准入、投资促进、强化服务、优化环境、对接国际高标准等方面持续发力,不断增强企业获得感。我们还将会同各方落实好外商投资法及其实施条例,全面保障外资企业国民待遇,打造国际一流营商环境。”

地方层面,成都市投资促进局局长陈华表示,成都将出台进一步优化外商投资环境、加大吸引外商投资力度的若干措施和鼓励外资研发中心设立和发展的规定;同时,常态化举办外商投资企业圆桌会,收集问题诉求及意见建议,为外资企业提供全生命周期服务保障。

中国金融智库特邀研究员余丰慧认为,要不打折扣地落实各项政策,以法治推进高水平对外开放,杜绝政策举措“空转”现象。中国人民大学国家发展与战略研究院的副院长刘青建议,在新环境下,吸引外资要客观分析和认识全球投资趋势,积极应对变化,利用和发挥好中国超大规模市场优势,优化市场化、法治化、国际化的营商环境,持续做好外资服务工作。