

民俗消费亮点频出

“国潮”引领端午旅游市场新风尚

位于“五一”假期和暑假之间，且和高考“撞”上，今年端午假期旅游市场一度被业内认为或“遇冷”。然而，中国证券报记者从多家在线旅游平台了解到，今年端午假期旅游市场依然亮点频出。机票和酒店价格相对较低，同时民俗游、“国潮”游成为关键词。端午假期之后，旅游市场进入暑期模式，长线游、出境游、入境游预订量显著提升，同时暑期研学为假日旅游消费添了一把火。

● 本报记者 杨梓岩



新华社图片

“订一晚经济型酒店200多元，500多元就可以订上天津核心区的高档酒店，很适合一家人出游。”北京的张先生选择在端午假期带家人到天津游玩。他告诉中国证券报记者：“本来是打算当天往返，但看到酒店价格比较便宜，就住了一晚，时间更充裕，旅游更舒适。”张先生回忆，去年端午假期自己曾打算到天津玩，但看到一些经济型酒店都涨到500多

元，就打消了念头。

长线游同样“性价比”突出。“端午假期去泰国曼谷的机票才700多元，7月就得1000多元，酒店也比暑假便宜两、三成。”上海的瞿先生告诉中国证券报记者，自己早就跟同事约好，端午假期顺便休年假，去曼谷和普吉岛度假。

和瞿先生同样想法的人不在少数。去哪儿大数据研究院首席研究员肖鹏告诉

中国证券报记者，端午假期出国游玩比暑假要便宜不少。肖鹏表示，端午假期历来不是国际游旺季，且今年端午假期与高考时间重合，同时国际航线运力有较大提升，因此机票和酒店价格相比去年端午假期和即将到来的暑假都要便宜不少。

整体来看，去哪儿大数据显示，今年端午假期酒店平均价格较去年同期有比较明显的下降。其中，高星级酒店和经济型

酒店均价降幅明显，达到两成左右。

肖鹏进一步介绍，今年以来的节假日，出游场景化细分更加明显。如亲子主题乐园游、年轻人热衷的边疆民族风情游、沙漠星空游、适合阖家欢的山水游等。今年端午假期，多数人选择在2小时高铁圈内“微度假”。与“五一”假期的长途“特种兵打卡”式出游不同，今年端午大家偏好区域内“慢游”。

伴随消费者对于旅游文化的追求越来越高，“国潮”“民俗”成为端午假期国内旅游市场的关键词。龙舟赛事带火一众周边小城市。例如，佛山叠滘龙舟赛事以其“飘移过弯”的精彩场面在今年端午假期再度成为旅游市场的“顶流”。携程数据显示，端午假期佛山租车订单量同比增长250%。

在携程平台上，举办汨罗江国际龙

舟节的湖南岳阳，端午旅游订单量同比上涨52%。而中国·桃花潭第十一届龙舟赛带动安徽宣城端午假期旅游订单量同比增长32%。

在端午假期，“国潮”“国风”以及传统文化成为拉动旅游市场增长的新热点。在携程平台上，“秦风十里”的咸阳，凭借“西安都市圈”的优越地理位置及悠久的历史古迹，在端午假

期表现亮眼，旅游订单量同比增长82%；坐拥三星堆古蜀文明遗址的四川德阳订单量同比增长73%；以陶瓷文化出圈的“瓷都”景德镇订单量同比增长72%。

特色主题博物馆频频“出圈”，拥有非遗表演、传统文化体验项目的古镇大放异彩。端午假期，上海博物馆、上海电影博物馆、石刻艺术博物馆、成都川

菜博物馆热度激增，安徽宏村、苏州用直古镇等景区内及周边的大部分民宿预订在端午假期的前两天基本饱和。

“告别走马观花式的旅游，游客希望通过旅行获得更丰富的心灵感受和更高的情绪价值，通过假期旅行和文化熏陶为日常工作生活注入活力。”携程研究院行业分析师方泽茜告诉中国证券报记者。

据国家移民管理局消息，2024年端午节假日期间全国口岸日均出入境人员预计将达175万人次，较去年同期增长32.5%。

一方面，特色民俗文化吸引海外游客入境旅游。携程数据显示，端午假期，入境游订单量同比增长115%，来自美国、英国、澳大利亚、韩国和马来西亚的游客较多。携程包车业务还接到许多华侨客人“寻根问祖”与“非遗体验”的需求，传递着海外游子“每逢佳节倍思

亲”的美好情愫。同程旅行数据显示，中国香港、中国澳门飞往内地的机票预订热度同比增长超过100%。

另一方面，伴随高考结束，暑假出境游已出现第一波预订高峰。去哪儿大数据显示，截至目前，暑期（7月1日-8月31日）出境游机票预订量同比增长1.6倍。暑期热门国际目的地包括马来西亚、日本、泰国、美国等国家和地区。

今年的暑假研学产品预订启动较

早。肖鹏介绍，研学产品的预订从5月中旬就开始了。截至目前，研学产品预订比去年同期增长四成左右，价格比去年同期略有下降。国内比较热门的研学目的地有成都、西安、哈尔滨、青岛、云南、新疆等，国外比较火的研学产品除了欧美老牌高校经典线路，还有主打自然景观体验的北欧小众目的地，如芬兰、挪威等。

“今年家长在选择研学产品时更谨

慎、也更多元化，更注重整个行程的质量，不再满足走马观花。”肖鹏表示，越来越多的家长选择一些偏重人文、历史、自然、美育的线路，以及一些强体验性、互动性的项目。比如，巴厘岛的海龟保育项目、泰国的大象保育项目，今年预订增量较为明显。另外，西安以文化之旅为关键词的研学项目，会配备比较资深的研学导师专家，沿途带孩子深入体验了解古都的文化和历史底蕴。

端午档打响“前战”

电影市场暑期档有望迎来观影“热浪”

● 本报记者 杨梓岩

灯塔专业版数据显示，截至6月10日15时，电影市场2024年端午档（6月8日-6月10日）票房（含预售）突破3.7亿元，观影人次超830万人。《扫黑·决不放弃》《我才不要和你做朋友呢》《谈判专家》三部影片票房（含点映及预售）均超过8000万元，暂列前三名。2024年暑期档（6月1日-8月31日）票房（含预售）已超7.6亿元。今年暑期档目前已定档影片63部，其中已上映17部。业内人士认为，尽管端午假期不长，但新片供给充沛。作为暑期档前奏，端午档有望点燃暑期电影市场。

竞争激烈

目前，今年端午档空缺“一骑绝尘”的爆款影片，头部影片票房拉锯战况焦灼。

《扫黑·决不放弃》《我才不要和你做朋友呢》《谈判专家》三部影片票房（含点映及预售）均超过8000万元，暂列前三名。《扫黑·决不放弃》以9668万元票房成绩暂居第一名。《我才不要和你做朋友呢》票房成绩与第一名仅相差400余万元，以9216.5万元票房暂列第二名。《谈判专家》票房成绩为8368万元，暂居

第三位。

猫眼研究院高级分析师张彤告诉中国证券报记者，去年端午档的重点影片有《消失的她》和《我爱你！》。其中，《消失的她》分走档期56%的票房，留给其他影片的排片份额很有限。尽管去年端午档有10部新片上映，但由于影片类型有限，观影选择并不多。

今年端午档以“中腰部”影片为主，涵盖犯罪、喜剧、战争、家庭、悬疑、动画等多个类型，国产片进口片同台竞技，给了观众充分的选择空间。目前还没有出现票房表现遥遥领先的影片。

“商业大片制作成本高、周期长，产量较少，一般会选择春节、国庆和暑期等重点档期。”猫眼研究院高级分析师尹腾宇向中国证券报记者表示，目前暑期档影片陆续定档，预计接下来会有更多重磅影片将释放。端午档缺乏商业大片，给小体量、高口碑的“腰部”重点影片留出了更好的票房释放空间。

新片充沛

进入暑期，学生群体陆续放假。作为暑期档的前奏，端午档承担着带热电影市场暑期大盘的作用。去年的现象级影片《消失的她》，以一己之力使暑期档热度提前至端午假期。

回望2023年暑期档，灯塔专业版数据显示，2023年暑期档总票房206.15亿元，总观影人次突破5.05亿，总场次达3461万场，暑期档票房超20亿元的影片达4部，日票房连续破亿达71天。上述数据均刷新了中国影史暑期档纪录。

2024年暑期档电影市场能否延续去年的热度？目前已公布定档的影片有63部，其中已上映17部。截至目前，2024年暑期档票房已超7.6亿元。

暑期档待映影片包括《寂静之地：入侵日》《默杀》《白蛇：浮生》等，涉及犯罪、悬疑、喜剧、动画、科幻、惊悚、爱情等多类题材。

市场关注度较高的影片包括引进惊悚片《寂静之地：入侵日》，王传君、张钧甯等人主演的犯罪悬疑片《默杀》，以《唐人街探案》系列为观众熟知的陈思诚、刘昊然再度携手推出的剧情片《解密》，由张家辉、阮经天演绎的《重生》，以及由沈腾、张雨绮等人主演的聚焦澳门回归前黑帮往事的犯罪电影《逆鳞》。时隔5年后，追光动画“白蛇系列”第三部作品《白蛇：浮生》也将在今年暑期档上映。

企业布局

今年电影市场端午档以及暑期档，

多因素共振 航运企业集装箱周转忙

● 本报记者 王靖涵

随着航运运力持续紧张，航运价格走高。从全球范围看，当前亚欧、美西等主要航线集装箱供给偏紧，各港口集装箱的周转效率达到极限。某航运企业相关负责人告诉中国证券报记者，“集装箱到港卸完货物后，甚至空箱直接使用，都不用回空箱堆场了。”

北部湾港、舟山港等发布的数据显示，近期我国港口集装箱吞吐量整体上升；上海航运交易所公布的上海出口集装箱结算运价指数（SCFIS）与上海出口集装箱运价指数（SCFI）创年内新高。有跨境物流企业工作人员表示，航运市场变化很快，目前看红海局势对航运市场的影响还将持续。另外，下半年美洲航线将迎来传统旺季。

提升周转效率

6月7日，集运指数（欧线）期货继续发力上行，主力合约上涨3.67%，收报4728.2点，4月至今累计涨幅达到196.1%。

上海航运交易所公布的运价指数显示，反映实际运费的上海出口集装箱结算运价指数（SCFIS）欧洲航线6月3日报3798.68点，较上期5月27日涨幅达12.8%；反映未来短时期订舱价格的上海出口集装箱运价指数（SCFI）6月7日报3184.87点，较上期上涨4.6%。5月以来，两数据涨幅均超过五成。

随着航运运力持续紧张，航运价格走高。从全球范围看，亚欧、美西等主要航线集装箱供给偏紧，各港口集装箱的周转效率达到极限。

某航运企业相关负责人告诉中国证券报记者，目前不少船舶运输企业将提取空箱的时间由原先的两到三天压缩至一天；同时，一些口岸采取“船边直提”的方式，客户在运输途中完成各类通关手续，运输船到港后可以直接从船上卸下货物送到工厂。“集装箱到港卸完货物后，甚至空箱直接使用，都不用回空箱堆场了。”

据悉，以往集装箱到港卸完货物后，空箱会送到指定的堆场进行检验、维修，需要集装箱的企业去堆场提箱，整个流程至少需要两到三天。而现在，周转周期正在被尽可能压缩。

该负责人表示，目前马士基、MSC等大型船运公司集装箱都比较紧张，港口堆场里的集装箱也特别少，箱子“回来得慢了”，基本上都“在路上”。

北部湾港公告显示，5月北部湾港口货物吞吐量为2899.88万吨，同比增长7.83%。宁波舟山港公告显示，5月宁波舟山港预计完成集装箱吞吐量419万标准箱，同比增长8.7%。

中集集团表示，当前全球集装箱运输不确定性风险增多，客户备箱意愿明显增强。公司集装箱制造业务产销量同比回升。其中，2024年一季度，公司标准干货集装箱累计销量49.44万标准箱，较上年同期的8.25万标准箱上涨约499.27%。

运力供给紧张

克拉克森数据显示，2024年以来，下水交付的新船约120万标准箱，占现有集装箱运力约4%以上。运力供应紧张。5月中旬，全球仅有0.7%船舶处于闲置状态。

多位行业人士表示，本轮集装箱紧缺和运价上行是多种因素共同作用的结果。上海航运交易所表示，当前，航运市场运力供给紧张，运输需求保持高位，多数航班满载出运。

有物流行业分析师提到，集装箱紧张背后是全球航运市场产生连锁反应：航线绕行，部分港口船只聚集导致拥堵。运输时效延误，导致有效运力减少，运价和集装箱价格居高不下。

同时，欧美市场需求上涨。6月7日，全球数字货运代理企业飞博发布分析称，远东西北欧航线6月上旬运费上涨已经生效，预计6月下旬运价将再次调涨，40尺柜价格将上涨1000美元至2000美元。

国内头部集装箱企业中集环科表示，近期欧美地区补库存高峰提前到来，往返欧美至中国的主要航线运力需求明显上升，叠加部分港口近期运营压力增大、出港货轮班期延误、集装箱积压等问题，航运运价快速上涨，对集装箱行业景气度带来提振。

有资深跨境物流从业者向记者表示，航运市场变化很快，多个因素会对集装箱市场行情产生影响。下半年，美国假期和促销活动丰富，美洲航线将迎来传统旺季；国内的跨境电商政策变化等可能促使商家提前补库存，带来大量货物运输需求。目前，集装箱紧张主要影响亚欧航线，美国市场还没有出现大范围集装箱紧缺。航运、物流、电商平台等企业都在密切关注未来市场发展情况。



视觉中国图片