

证券代码:600265 证券简称:ST景谷 公告编号:2024-040

云南景谷林业股份有限公司关于终止收购控股子公司少数股权的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

云南景谷林业股份有限公司(以下简称“公司”)于2023年11月9日发布《关于筹划收购控股子公司少数股权的提示性公告》,筹划拟通过现金收购汇银木业(中国)有限公司(以下简称“汇银木业”)少数股权持有的汇银木业11%的股权事项(以下简称“本次收购”)。详情可见公司于2023年11月9日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)的《关于筹划收购控股子公司少数股权的提示性公告》(编号:2023-046)。

自公司首次公告筹划本次收购事项以来,公司严格按照相关法律法规、规范性文件要求推进相关工作。现基于公司目前实际情况,经公司董事会慎重考虑,并与交易对手方充分沟通和友好协商后,公司决定终止本次收购事项。现将相关情况公告如下:

一、本次收购概述
为进一步推动公司核心业务的稳定和可持续发展,公司自2023年10月起开始筹划拟通过支付现金方式收购控股子公司汇银木业少数股东持有的汇银木业不超过11%的股权事项。经初步测算,本次交易不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组,本次交易不构成关联交易。

二、终止本次收购的原因
尽管汇银木业目前经营情况良好,但是考虑到交易各方对本次收购的股权比例、利润分配安排等核心条款存在分歧,且本次收购收购推进的时间较长,交易各方友好协商,决定终止本次收购事项。

三、终止筹划本次收购事项对公司的影响
终止筹划本次收购事项对公司基于审慎原则并与交易对手方充分沟通和友好协商后做出的审慎决定,本次终止所涉及的相关事项仅在尽职调查、审计、评估工作及相关各方会谈判断阶段,未发生实质交易行为,不存在公司及关联方承担相关违约责任的情形。

四、云南景谷林业股份有限公司(以下简称“公司”或“景谷林业”)以现金方式收购汇银木业(中国)有限公司(以下简称“汇银木业”)51%股权的交易以收益法作为评估方法。为保障公司及全体股东利益,公司与汇银木业实际控制人崔家军、王存吉签订了相关的盈利预测补偿协议,对汇银木业2023-2025年进行了业绩承诺与补偿安排。该业绩承诺系基于汇银木业所在行业的发展前景、盈利能力以及未来业务规划做出的综合判断,若未来宏观经济环境、行业发展趋势等因素发生变化,将对汇银木业业绩承诺的实现带来一定不确定性,存在业绩承诺无法实现的风险。

五、公司于2024年4月26日召开第八届董事会2024年第二次临时会议和第八届监事会2024年第一次临时会议,审议通过了关于公司2024年度特定对象发行A股股票预案的相关议案。该预案及相关文件所述事项并不代表审核、注册部门对于公司本次向特定对象发行A股股票事项的实质性判断,不构成批准发行,相关监管部门对本次发行相关事项的审核及问询回复不构成中国证监会注册、上海证券交易所审核通过及中国证监会审核委员会同意注册后公司即可实施,存在向特定对象发行A股股票无法实施的风险。

六、上述事项存在的各项风险已于2024年1月14日、2024年4月27日刊登在《重大资产重组报告书(草案)》及《2024年特定对象发行A股股票预案》等相应的文件中,公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》以及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn),公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的正式公告为准。敬请广大投资者查阅文件,理性投资,注意投资风险。

七、公司于2024年5月9日收到上海证券交易所有关上市公司管理二部《关于云南景谷林业股份有限公司2023年年度报告的信息披露问询函》(上证公函[2024]0483号)(以下简称“《问询函》”)。公司收到《问询函》后高度重视,为保障问询回复内容的真实性、准确性与完整性,公司积极构建有关各方对其中涉及的问题进行逐项落实,对相关问题进行了深入的自查核实,并与年审机构进行了充分的沟通,现已完成了《问询函》回复意见。公司对《问询函》相关问题回复如下:

一、业绩表现
2023年公司实现营业收入6.90亿元,同比增长420.98%,归母净利润632.26万元。其中,2023年公司收购的汇银木业全年实现营业收入6.53亿元(其中自2023年3月起并人公司合并报表的营业收入5.03亿元),2023年度并表营业收入占公司总营业收入的85.36%,净利润4,693.04万元(其中自2023年3月起并人公司合并报表的净利润为4,537.77万元),汇银木业业绩承诺完成率为107.81%。同时,年报显示,受宏观经济等因素影响,人造板产品主产消费费出现不同程度下降,行业增速整体放缓。

二、行业背景
(1)补充披露汇银木业业务开展具体情况、近三年实现的营业收入和净利润;
(2)结合下游家居行业发展状况,对比同行业公司可比公司经营情况等,说明报告期内汇银木业业绩大幅增长、近三年收入利润变动的原因及合理性;
(3)补充披露汇银木业前十大客户、供应商清单,包括客户和供应商名称、产品名称、所在地、合同签订时间及金额、收入确认时点及金额、截至报告期末及期后回款情况等,是否与前客户或供应商、股东与控股股东及其关联方、汇银木业主要股东存在关联关系,收入确认是否符合《企业会计准则》有关规定,营业收入扣除是否符合本所营收扣除有关规定。请年审会计师发表意见。

三、汇银木业业务开展具体模式、近三年实现的营业收入和净利润情况
(一)汇银木业业务开展的具体模式
汇银木业是一家人造板产品制造企业,主要产品为中高端纤维板及刨花板,作为传统制造业企业,汇银木业主要通过自主采购原材料(次小薪材等木质原料及尿素、甲醛等化工原料)通过自身的两条人造板生产线,生产加工成人造板、纤维板两种人造板产品,最后自主销售给各自客户,其主要经营环节的生产模式如下:

1.采购模式
汇银木业生产用原材料主要分为两大类,一类是农林三剩物,次小薪材等木质原料类;另一类是甲醛、尿素、MDI胶、五金备件等非木质原料类。

2.生产模式
汇银木业生产产品均由自主生产,基本采用以销定产模式,以订单生产为主,同时针对一些通用规格产品,也根据历史销售经验,对市场形势、波状性变化预估,进行一定的安全库存生产储备,应对客户临时增加订单、急单等状况的出现。以量定购,提高供应效率,尽可能满足客户交付及品质需求。具体生产计划由销售部门牵头制定,生产部门根据生产计划具体组织生产,并对产品质量等方面进行全方位管控,在产品生产完成后,经质检部门抽样检测完成后进入入库,完成生产。

3.销售模式
从销售方式而言,汇银木业的销售模式均为自主直销/厂家直销,不设门店和销售代理。主要销售场所设在销售部门,通过外勤销售人员主动拜访、客户主动寻求合作、业内口碑传播、客户间相互推介,以及参加行业展销会等方式开拓市场和获取订单。

四、下游家居行业发展状况
汇银木业下游家居行业属于房地产行业下游行业,因此受房地产行业景气程度影响较大。近年来,由于受到房地产市场“三条红线”融资政策等因素影响,供给端房地产行业新增开发投资呈下降趋势,从国家统计局数据以及房地产行业销售面积趋势不难看出,房地产行业整体处于下降趋势;

五、下游家居行业整体发展状况
1.家居行业整体发展状况
汇银木业下游家居行业属于房地产行业下游行业,因此受房地产行业景气程度影响较大。近年来,由于受到房地产市场“三条红线”融资政策等因素影响,供给端房地产行业新增开发投资呈下降趋势,从国家统计局数据以及房地产行业销售面积趋势不难看出,房地产行业整体处于下降趋势;

六、下游家居行业整体发展状况
1.家居行业整体发展状况
汇银木业下游家居行业属于房地产行业下游行业,因此受房地产行业景气程度影响较大。近年来,由于受到房地产市场“三条红线”融资政策等因素影响,供给端房地产行业新增开发投资呈下降趋势,从国家统计局数据以及房地产行业销售面积趋势不难看出,房地产行业整体处于下降趋势;

七、下游家居行业整体发展状况
1.家居行业整体发展状况
汇银木业下游家居行业属于房地产行业下游行业,因此受房地产行业景气程度影响较大。近年来,由于受到房地产市场“三条红线”融资政策等因素影响,供给端房地产行业新增开发投资呈下降趋势,从国家统计局数据以及房地产行业销售面积趋势不难看出,房地产行业整体处于下降趋势;

八、下游家居行业整体发展状况
1.家居行业整体发展状况
汇银木业下游家居行业属于房地产行业下游行业,因此受房地产行业景气程度影响较大。近年来,由于受到房地产市场“三条红线”融资政策等因素影响,供给端房地产行业新增开发投资呈下降趋势,从国家统计局数据以及房地产行业销售面积趋势不难看出,房地产行业整体处于下降趋势;

九、下游家居行业整体发展状况
1.家居行业整体发展状况
汇银木业下游家居行业属于房地产行业下游行业,因此受房地产行业景气程度影响较大。近年来,由于受到房地产市场“三条红线”融资政策等因素影响,供给端房地产行业新增开发投资呈下降趋势,从国家统计局数据以及房地产行业销售面积趋势不难看出,房地产行业整体处于下降趋势;

十、下游家居行业整体发展状况
1.家居行业整体发展状况
汇银木业下游家居行业属于房地产行业下游行业,因此受房地产行业景气程度影响较大。近年来,由于受到房地产市场“三条红线”融资政策等因素影响,供给端房地产行业新增开发投资呈下降趋势,从国家统计局数据以及房地产行业销售面积趋势不难看出,房地产行业整体处于下降趋势;

十一、下游家居行业整体发展状况
1.家居行业整体发展状况
汇银木业下游家居行业属于房地产行业下游行业,因此受房地产行业景气程度影响较大。近年来,由于受到房地产市场“三条红线”融资政策等因素影响,供给端房地产行业新增开发投资呈下降趋势,从国家统计局数据以及房地产行业销售面积趋势不难看出,房地产行业整体处于下降趋势;

十二、下游家居行业整体发展状况
1.家居行业整体发展状况
汇银木业下游家居行业属于房地产行业下游行业,因此受房地产行业景气程度影响较大。近年来,由于受到房地产市场“三条红线”融资政策等因素影响,供给端房地产行业新增开发投资呈下降趋势,从国家统计局数据以及房地产行业销售面积趋势不难看出,房地产行业整体处于下降趋势;

十三、下游家居行业整体发展状况
1.家居行业整体发展状况
汇银木业下游家居行业属于房地产行业下游行业,因此受房地产行业景气程度影响较大。近年来,由于受到房地产市场“三条红线”融资政策等因素影响,供给端房地产行业新增开发投资呈下降趋势,从国家统计局数据以及房地产行业销售面积趋势不难看出,房地产行业整体处于下降趋势;

十四、下游家居行业整体发展状况
1.家居行业整体发展状况
汇银木业下游家居行业属于房地产行业下游行业,因此受房地产行业景气程度影响较大。近年来,由于受到房地产市场“三条红线”融资政策等因素影响,供给端房地产行业新增开发投资呈下降趋势,从国家统计局数据以及房地产行业销售面积趋势不难看出,房地产行业整体处于下降趋势;

十五、下游家居行业整体发展状况
1.家居行业整体发展状况
汇银木业下游家居行业属于房地产行业下游行业,因此受房地产行业景气程度影响较大。近年来,由于受到房地产市场“三条红线”融资政策等因素影响,供给端房地产行业新增开发投资呈下降趋势,从国家统计局数据以及房地产行业销售面积趋势不难看出,房地产行业整体处于下降趋势;

十六、下游家居行业整体发展状况
1.家居行业整体发展状况
汇银木业下游家居行业属于房地产行业下游行业,因此受房地产行业景气程度影响较大。近年来,由于受到房地产市场“三条红线”融资政策等因素影响,供给端房地产行业新增开发投资呈下降趋势,从国家统计局数据以及房地产行业销售面积趋势不难看出,房地产行业整体处于下降趋势;

十七、下游家居行业整体发展状况
1.家居行业整体发展状况
汇银木业下游家居行业属于房地产行业下游行业,因此受房地产行业景气程度影响较大。近年来,由于受到房地产市场“三条红线”融资政策等因素影响,供给端房地产行业新增开发投资呈下降趋势,从国家统计局数据以及房地产行业销售面积趋势不难看出,房地产行业整体处于下降趋势;

十八、下游家居行业整体发展状况
1.家居行业整体发展状况
汇银木业下游家居行业属于房地产行业下游行业,因此受房地产行业景气程度影响较大。近年来,由于受到房地产市场“三条红线”融资政策等因素影响,供给端房地产行业新增开发投资呈下降趋势,从国家统计局数据以及房地产行业销售面积趋势不难看出,房地产行业整体处于下降趋势;

十九、下游家居行业整体发展状况
1.家居行业整体发展状况
汇银木业下游家居行业属于房地产行业下游行业,因此受房地产行业景气程度影响较大。近年来,由于受到房地产市场“三条红线”融资政策等因素影响,供给端房地产行业新增开发投资呈下降趋势,从国家统计局数据以及房地产行业销售面积趋势不难看出,房地产行业整体处于下降趋势;

二十、下游家居行业整体发展状况
1.家居行业整体发展状况
汇银木业下游家居行业属于房地产行业下游行业,因此受房地产行业景气程度影响较大。近年来,由于受到房地产市场“三条红线”融资政策等因素影响,供给端房地产行业新增开发投资呈下降趋势,从国家统计局数据以及房地产行业销售面积趋势不难看出,房地产行业整体处于下降趋势;

二十一、下游家居行业整体发展状况
1.家居行业整体发展状况
汇银木业下游家居行业属于房地产行业下游行业,因此受房地产行业景气程度影响较大。近年来,由于受到房地产市场“三条红线”融资政策等因素影响,供给端房地产行业新增开发投资呈下降趋势,从国家统计局数据以及房地产行业销售面积趋势不难看出,房地产行业整体处于下降趋势;

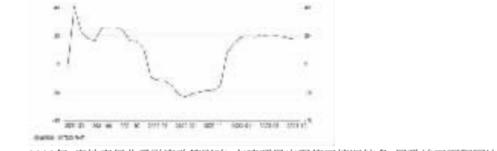
二十二、下游家居行业整体发展状况
1.家居行业整体发展状况
汇银木业下游家居行业属于房地产行业下游行业,因此受房地产行业景气程度影响较大。近年来,由于受到房地产市场“三条红线”融资政策等因素影响,供给端房地产行业新增开发投资呈下降趋势,从国家统计局数据以及房地产行业销售面积趋势不难看出,房地产行业整体处于下降趋势;

二十三、下游家居行业整体发展状况
1.家居行业整体发展状况
汇银木业下游家居行业属于房地产行业下游行业,因此受房地产行业景气程度影响较大。近年来,由于受到房地产市场“三条红线”融资政策等因素影响,供给端房地产行业新增开发投资呈下降趋势,从国家统计局数据以及房地产行业销售面积趋势不难看出,房地产行业整体处于下降趋势;

二十四、下游家居行业整体发展状况
1.家居行业整体发展状况
汇银木业下游家居行业属于房地产行业下游行业,因此受房地产行业景气程度影响较大。近年来,由于受到房地产市场“三条红线”融资政策等因素影响,供给端房地产行业新增开发投资呈下降趋势,从国家统计局数据以及房地产行业销售面积趋势不难看出,房地产行业整体处于下降趋势;

2-3年的传导周期。众所周知,家居行业的消费需求主要集中在施工装修阶段或竣工交房后,因此,相较于房地产行业销售情况而言,家居行业发展前景情况与竣工规模的相关程度更高。因此,近年来房地产行业景气度下降,销量减少,但不会立即影响家居行业,这是因为我国的房地产销售竣工面积预期为负,从新房开工、销售到竣工交付大概需要2-3年的时间。

近三年来,我国房地产竣工面积变化趋势如下:



2022年,房地产行业受融资政策影响,在建项目出现停工情况较多,导致竣工面积同比下降20%。随着房地产行业“保交楼”政策的持续推进,全国房地产竣工面积呈现正增长趋势。根据国家统计局发布的基本情况显示:2023年,全国房屋竣工面积99,831万平方米,同比增长17.00%;全国商品房销售面积5,161亿元,同比增长2.8%,故由于产业链传导周期的滞后性影响,近三年来,虽然房地产行业呈下降趋势,导致家居行业出现上涨乏力,消费信心不足等特点,但整体的市场规模仍较为稳定,从近三年来我国主要商品零售总额变化情况可知,除季节性因素导致的波动外,整体市场规模较为稳定,并未出现显著下降的趋势:



因此,家居行业未来一方面可能会受到房地产行业下滑传导周期滞后带来的不利影响,但另一方面,也会受到市场整体基数较高以及“保交楼”政策下延期交房带来的市场增长抵消;另一方面,随着存量房交易易量加大,存量房的改善型家装需求和增量房的刚性家装需求在叠加出现,未来家居行业将面临更多机会与挑战并存的市场发展机遇。

2.细分市场行业下游各产业群体的发展状况
进一步细分市场行业进行分析,汇银木业的人造板产品主要用于家具制造,故而向的客户群体为家居行业中的家具制造行业,选取A股家居行业上市公司近三年家具制造业务毛利率与毛利率进行分析,具体情况如下:

Table showing the gross profit margin of furniture manufacturing businesses in A-share listed companies from 2021 to 2023. The table lists companies like 索菲亚 (Sofya), 欧派家居 (Oupai), and others, showing their respective gross profit margins over the three-year period.

注:其中,索菲亚与皮阿诺为汇银木业的客户。
经营具有代表性的四家家居行业上市公司业务经营情况分析可知,近三年来,家居行业企业亦呈现收入上涨乏力的情况,市场规模趋于饱和和存量下的竞争加剧,致使收入增长速放缓,部分企业甚至出现收入与毛利率下滑的情况。但总体上看,家居行业的市场规模、盈利情况维持在相对稳定的水平,并未出现大幅波动和下滑的趋势。

3.家居行业发展状况对人造板行业发展的影响
对于汇银木业所在的人造板制造业而言,家居行业的市场规模之上涨乏力,市场规模缩小,进一步导致了人造板行业的产品竞争加剧,根据《中国人造板产业报告2023》显示,2022年中国人造板产量为605亿立方米,同比降低1.6%,是近年来首次增长率出现负值,同时,2022年中国人造板产量为87.87亿立方米,同比下降14.6%,是连续两年首次增长率出现负值。

以以上情况表明,随着下游家居行业市场规模的逐步缩小,人造板行业作为产业链红利的高速发展步伐亦随之放缓,随着人造板产品的供给端结构性改革,行业中度提高,产业布局在持续优化,落后产能逐步淘汰,无法契合市场行情变化,缺乏竞争优势低端产品中企业正在逐步淘汰。

根据《中国人造板产业报告2023》,中国人造板微信公众号发布的相关信息显示,近年来我国纤维板产业、刨花板产业发展均出现企业数量下降,而单线生产能力持续提升的态势。其中,刨花板产业在2023年呈现企业数量与生产线数量双增长,总生产能力及平均单线生产能力持续提升态势。

因此,从人造板行业的企业数量、总产能以及单线生产能力变动情况来看,近年来人造板整体行业发展情况呈现两极分化的局面,随着市场竞争加剧,低端落后产能的加速淘汰,导致行业整体下滑,但与此同时也释放了市场份额和空间,为中高端产品企业带来了新的增长空间。

4.汇银木业的产品定位
人造板行业属于资本密集型行业,由于技术壁垒较高,目前我国人造板企业仍以中小民营企业为主,小型生产企业则普遍存在技术设备落后,生产产品环保指标不达标等问题。而汇银木业生产的人造板、纤维板产品,在行业内属于中高端产品,主要原因如下:

(1)生产工艺及设备处于行业领先水平
人造板产品本身技术壁垒高,生产设备及工艺是决定人造板产品性能、质量、合格率等最主要的因素。目前,行业内较为领先的人造板生产企业为连续平压工艺设备,根据中国林业科学研究院木材工业研究所运营的“中国人造板”微信公众号发布的《2022年度中国纤维板生产“能力变化情况及趋势分析》(《2023年度中国刨花板生产“能力变化情况及趋势分析》)信息显示,截至2023年底,行业内刨花板、纤维板生产线工艺占比合计如下:

Table showing the production capacity and trends for fiberboard and刨花板 (particleboard) in the industry as of the end of 2023. It compares total capacity and capacity per line across the industry.

由上表可知,连续平压工艺的生产线在家居行业中数量占比比较高,在汇银木业所处的河北省则更优,致使汇银木业区域竞争优势较为突出。由于汇银木业生产的刨花板、纤维板产品均为连续平压工艺,因此在行业中处于领先水平,所生产的产品性能、质量均具备优势,属于中高端产品。

(2)产品环保等级较高
汇银木业的人造板产品主要用于下游家居企业生产定制家具、板式家具等,随着终端消费者对环保意识的提高,产品的环保等级一定程度决定着产品的定位。汇银木业产品通过了中国环境标志产品认证、中国绿色产品认证、FSC-COC认证、美国加州CARB认证、美国EPA认证、日本JIS认证等全球各主要认证,取得了质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、中国环境标志产品认证、能源管理体系五体系认证,在行业内属于领先水平。同时,拥有生产高环保标准产品能力,可生产无醛刨花板。

综上,汇银木业产品在刨花板、纤维板产品中的定位属于中高端范畴,在人造板行业受到家居行业行业影响,进而产生产业结构调整之时,随着低端产品的淘汰,存在一定市场上涨空间。

(二)与同行业公司经营情况对比
1.近三年汇银木业与同行业公司基本情况
汇银木业作为中小型企业,主要产品为刨花板、纤维板,产品及业务开展较为单一,而同行业公司整体规模较大,且经营业务多元化,业务间盈利情况不一,导致可能存在一些不可比因素。因此,为更客观分析同行业公司人造板业务的对比,收入、净利润等指标变动情况,公司结合同行业公司的人造板对应业务分部信息披露详细程度、多元化业务比重及多元化业务对净利润影响程度综合考虑,选取可比性较高的几家同行业公司近三年同类业务经营情况与汇银木业进行对比,具体情况如下:

Table comparing the operating performance of Huiyin Wood Industry with its peers in the人造板 (particleboard) sector from 2021 to 2023. It compares metrics like revenue, net profit, and gross profit margin.

由上表可知,在2022年度,同行业公司普遍存在下滑,而汇银木业收入增长2.71%,增长幅度不大,进一步分析汇银木业在2022年存在逆势增长原因,主要是由于区域性优势所致,如前表所示,汇银木业地处河北省,丰林集团地处广西,平潭发展地处福建,兔宝宝地处浙江,鼎丰股份地处河南,大亚圣象地处江苏,人造板行业的各区域市场竞争激烈,导致其市场占有率不一,因此,该区域对比对经营利润存在较强的正向效应,即对于盈利规模的增加,其增幅超过汇银木业。

而在2023年度,同行业公司可比收入均呈现上涨的趋势,汇银木业增长10.90%,高于兔宝宝、大亚圣象,低于丰林集团、鼎丰股份,均处于行业中位,其趋势和同行业公司一致,幅度在同行业公司范围内,亦具备合理性。

(2)利润变动的合理性分析
2022年,同行业公司普遍存在下滑,汇银木业利润同步下降,就趋势而言,与同行业公司是一致的。从下降幅度而言,同行业降幅为30.59%至82.03%之间,汇银木业仅下降5.47%,为同行业最低,主要原因如下:

①如前所述,汇银木业所处的河北省在同行业公司所处省份中,具备一定的区域性优势,市场竞争相对较弱,因此利润降幅较低。
②如前表所示,在所有被比较产能的公司中,汇银木业产能同行业最小,反映出其固定资产投资相对同行业较低,由此带来的固定经营成本小、经营负担与压力相对较轻,而同行业公司多属于行业巨擘,投资规模大,在行业上行过程中,产生的规模效应更加明显,能获取更多利润,但与此同时也会导致固定成本较高,经营管控下行,有较弱的助涨助跌效应,而面临顺天承受的行业风险也较大,因此在整体市场下行期间,受到的影响也相对较大。

而2023年,随着产业结构调整,下游房地产行业“保交楼”政策的持续,家居行业的增长,市场环境的进一步放开,同行业公司经营利润均存在上涨趋势,其涨幅都在39.97%至137.15%之间,仅大亚圣象继续下降,而汇银木业利润增长幅度为47.60%,处于行业中位,具备合理性。

因此,就同行业公司可比公司的增长变动趋势进行对比,并结合汇银木业与可比公司的区域性市场环境差异,自身经营规模性差异等因素考虑,汇银木业近三年收入、利润变动趋势及其幅度均具备合理性。

(三)报告期内汇银木业利润大幅增长、近三年收入利润变动的原因及合理性
近三年,汇银木业利润表现如下:

Table showing Huiyin Wood Industry's profit performance from 2021 to 2023. It details revenue, net profit, and gross profit margin.

由上表可知,汇银木业2022年与2021年相比收入小幅度上涨,利润略有下滑,但总体保持稳定,而与两年相比,2023年收入上涨和利润大幅增长,同时利润率也大幅增长。

1.最近三年主营业务营业收入变动原因及合理性
最近三年,汇银木业主营产品销售收入、销售量及销售单价变动情况如下:

Table showing the change in sales volume, sales price, and sales revenue for Huiyin Wood Industry's main products from 2021 to 2023.

由上表可知,汇银木业2022年与2021年相比收入小幅度上涨,利润略有下滑,但总体保持稳定,而与两年相比,2023年收入上涨和利润大幅增长,同时利润率也大幅增长。

1.最近三年主营业务营业收入变动原因及合理性
最近三年,汇银木业主营产品销售收入、销售量及销售单价变动情况如下:

Table showing the change in sales volume, sales price, and sales revenue for Huiyin Wood Industry's main products from 2021 to 2023.

由上表可知,汇银木业2022年与2021年相比收入小幅度上涨,利润略有下滑,但总体保持稳定,而与两年相比,2023年收入上涨和利润大幅增长,同时利润率也大幅增长。

1.最近三年主营业务营业收入变动原因及合理性
最近三年,汇银木业主营产品销售收入、销售量及销售单价变动情况如下:

Table showing the change in sales volume, sales price, and sales revenue for Huiyin Wood Industry's main products from 2021 to 2023.

由上表可知,汇银木业2022年与2021年相比收入小幅度上涨,利润略有下滑,但总体保持稳定,而与两年相比,2023年收入上涨和利润大幅增长,同时利润率也大幅增长。

1.最近三年主营业务营业收入变动原因及合理性
最近三年,汇银木业主营产品销售收入、销售量及销售单价变动情况如下:

Table showing the change in sales volume, sales price, and sales revenue for Huiyin Wood Industry's main products from 2021 to 2023.

由上表可知,汇银木业2022年与2021年相比收入小幅度上涨,利润略有下滑,但总体保持稳定,而与两年相比,2023年收入上涨和利润大幅增长,同时利润率也大幅增长。

1.最近三年主营业务营业收入变动原因及合理性
最近三年,汇银木业主营产品销售收入、销售量及销售单价变动情况如下:

存在贸易、林业、房地产及其他业务分部,与汇银木业的经营可比性不强。
注:兔宝宝相关数据取自其2021年至2023年年度报告,由于分部信息中未披露分部利润情况,因此以整体经营口径对比。

注:鼎丰股份相关数据取自其2021年至2023年年度报告,由于业务单一,只有刨花板产品销售,因此选取其整体口径进行对比。

注:大亚圣象相关数据取自其2021年至2023年年度报告,由于未披露分部信息,因此以整体经营口径对比。

而同行业公司可比公司的人造板经营业务收入,在2022年度普遍存在下滑,且降幅较大,在30.59%至82.03%之间不等,而在2023年度普遍存在上涨,且涨幅较大,在39.97%至137.15%之间,仅大亚圣象存在进一步的下降,而鼎丰木业由于2022年4月子公司的新产线投产,导致2022年、2023年收入均有较大幅度的增长。

而同行业公司可比公司的人造板经营业务收入,在2022年度普遍存在下滑,且降幅较大,在