华宝基金关于旗下部分基金新增国信证券股份有限公司为代销机构的公告

根据华宝基金管理有限公司（以下简称“本公司”）与国信证券股份有限公司（以下简称“国信证券”）签署的《证券投资基金销售代理协议》，本公司自2024年05月30日起增加国信证券为以下适用基金的代销机构。

一、适用基金如下：

序号	基金全称	基金代码
1	华宝中债1-3年国开行债券指数证券投资基金A类	009757
2	华宝中债1-3年国开行债券指数证券投资基金C类	021371
3	华宝竞争优势混合型证券投资基金C类	019925

二、投资者可到国信证券办理上述基金的开户、认购、申赎及其他业务。投资者可以通过以下途径了解或咨询相关情况：

（1）国信证券股份有限公司

客户服务电话：95536

公司网址：www.guosen.com.cn

（2）华宝基金管理有限公司

客户服务电话：400-820-5050、400-700-5588

公司网址：www.fsfund.com

风险提示：基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。投资者投资本公司旗下基金时应认真阅读基金的基金产品资料概要、《基金合同》和《招募说明书》。敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

华宝基金管理有限公司

2024年05月30日

股票代码：600609 股票简称：金杯汽车 公告编号：临2024-028

金杯汽车股份有限公司关于拟签订《人民币流动资金贷款合同》的公告

本公司及董事会全体成员保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、基本情况

金杯汽车股份有限公司（以下简称“公司”）在中国建设银行沈阳城内支行的银行借款业务即将到期，相关借款金额为人民币3.7亿元，公司拟继续向中国建设银行沈阳城内支行申请流动资金借款，签订多笔《人民币流动资金贷款合同》，本次借款为信用借款，公司获得银行的借款总额度为人民币3.7亿元，无需担保抵押。

二、合同主要内容

因业务需求，拟分多笔金额与中国建设银行沈阳城内支行分别签订贷款合同，合同主要内容如下：

借款人：金杯汽车股份有限公司

贷款人：中国建设银行沈阳城内支行

借款总金额：人民币3.6亿元

借款期限：12个月

借款利率：3.8%（固定利率，LPR加35个基点）

借款用途：补充流动资金

还款付息：按月结息，结息日支付利息，贷款到期日一次性偿还全部本金。

三、审批流程

公司于2024年4月28日召开第十届董事会第十一次会议、于2024年5月23日召开2023年年度股东大会审议通过了《关于预计2024年度借款额度的议案》，对本次借款的总额度和期限进行了审批。

公司于2024年5月29日以通讯方式召开第十届董事会第十二次会议，本次会议由许晓敏董事长主持，应出席董事10名，实际出席董事10名，以10票同意、0票弃权、0票反对的表决结果审议通过了《关于拟签订（人民币流动资金贷款合同）的议案》。

本次公司与中国建设银行沈阳城内支行签订贷款合同的总金额、期限未超过股东大会的授权。

为提高效率，公司董事会拟授权公司职员王驰先生代表本公司办理上述信贷事宜，提交相关资料、办理相关登记手续。

四、对公司的影响

本次公司向中国建设银行沈阳城内支行申请借款是基于公司实际经营的需要，符合公司整体融资安排，有利于公司的流动资金周转，有利于更好的支持公司业务拓展，符合公司长远发展战略规划，不会对公司的生产经营产生不利影响。

特此公告。

金杯汽车股份有限公司董事会

二〇二四年五月三十日

证券代码：002919 证券简称：名臣健康 公告编号：2024-026

名臣健康用品股份有限公司更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

名臣健康用品股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年5月29日在《证券日报》、《证券时报》、《上海证券报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《第四届监事会第一次会议决议公告》（公告编号：2024-024）、《关于聘任高级管理人员、董事会秘书和内部审计部门负责人的公告》（公告编号：2024-025），经事后核查发现因工作人员疏忽，致上述公告中部分内容披露有误，现更正如下：

（一）《第四届监事会第一次会议决议公告》

更正前：

1、审议通过《关于选举公司第四届监事会主席的议案》

表决结果：同意3票，反对0票，弃权0票。

监事会同意选举杜绍波先生为公司第三届监事会主席，任期至第四届监事会任期届满之日为止。

更正后：

1、审议通过《关于选举公司第四届监事会主席的议案》

表决结果：同意3票，反对0票，弃权0票。

监事会同意选举杜绍波先生为公司第四届监事会主席，任期至第四届监事会任期届满之日为止。

（二）《关于聘任高级管理人员、董事会秘书和内部审计部门负责人的公告》

更正前：

名臣健康用品股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年6月8日召开的第四届董事会第一次会议，审议通过了《关于聘任公司总经理的议案》、《关于聘任公司副总经理的议案》、《关于聘任公司财务总监的议案》、《关于聘任公司董事会秘书的议案》、《关于聘任公司内部审计部门负责人的议案》。

更正后：

名臣健康用品股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年5月28日召开的第四届董事会第一次会议，审议通过了《关于聘任公司总经理的议案》、《关于聘任公司副总经理的议案》、《关于聘任公司财务总监的议案》、《关于聘任公司董事会秘书的议案》、《关于聘任公司内部审计部门负责人的议案》。

除上述更正内容外，原公告其他内容不变。公司对此次更正给投资者带来的不便深表歉意，敬请广大投资者谅解。

特此公告。

名臣健康用品股份有限公司

董事会

二〇二四年五月二十九日

证券代码：600875 证券简称：东方电气 公告编号：2024-036

东方电气股份有限公司关于上海证券交易所中止公司向特定对象发行股票发行注册程序的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

东方电气股份有限公司（以下简称“东方电气”、“公司”）2021年度至2022年度审计机构大华会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“大华会计师事务所”）因向其他公司提供年报审计业务的执业质量问题，被中国证券监督管理委员会江苏监管局给予暂停从事证券服务业务6个月的行政处罚。根据《上海证券交易所上市公司证券发行上市审核规则》的相关规定，上海证券交易所（以下简称“上交所”）于2024年5月27日中止了公司向特定对象发行股票的发行注册程序。现将相关情况公告如下：

一、本次向特定对象发行股票的基本情况

公司于2023年4月21日向上交所报送了向特定对象发行股票相关申请文件，于2023年4月24日收到上交所出具的《关于受理东方电气股份有限公司沪市主板上市公司发行证券申请的通知》（上证上审（再融资）[2023]257号），并披露了《东方电气股份有限公司关于向特定对象发行A股股票申请获得上海证券交易所受理的公告》。

2023年5月12日，公司收到上交所出具的《关于东方电气股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的审核问询函》（上证上审（再融资）[2023]305号），并披露了《东方电气股份有限公司关于向特定对象发行股票申请收到上海证券交易所审核问询函的公告》。2023年6月2日、2023年6月28日及2023年7月26日，公司向上交所提交了《关于东方电气股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核问询函之回复报告》《关于东方电气股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核问询函之回复报告（修订稿）》及《关于东方电气股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核问询函之回复报告（二次修订稿）》。

2023年7月27日，公司向特定对象发行股票项目通过上交所上市审核中心审核，并收到了上交所出具的《关于东方电气股份有限公司向特定对象发行股票审核意见的通知》。2023年8月17日，公司向特定对象发行股票项目提交证监会注册。

二、中止审核的原因

2024年5月10日，中国证券监督管理委员会江苏监管局下发《行政处罚决定书》（（2024）1号），大华会计师事务所因向其他公司提供年报审计业务的执业质量问题，被中国证券监督管理委员会江苏监管局给予暂停从事证券服务业务6个月的行政处罚。根据《上海证券交易所上市公司证券发行上市审核规则》的相关规定，上交所中止了公司向特定对象发行股票的发行注册程序。

三、中止审核本次向特定对象发行股票的影响

大华会计师事务所被处罚事项不涉及公司及公司本次向特定对象发行股票事项，曾为公司本次发行提供服务的大华会计师事务所签字注册会计师与被处罚事项无关。且公司已于2024年4月改聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司本次向特定对象发行股票的审计机构。本次发行注册程序中止不会对公司的生产经营活动产生重大不利影响。

公司与中介机构将严格按照相关规定以及上交所的要求，尽快完成恢复审核所需的各项工作，并将在相关工作完成后向上交所申请恢复审核。

四、风险提示

公司本次向特定对象发行股票事项尚需获得中国证券监督管理委员会同意注册的决定后方可实施，最终能否获得中国证券监督管理委员会同意注册的决定及其时间尚存在不确定性。公司将根据该事项的进展情况及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

东方电气股份有限公司董事会

2024年5月29日

证券代码：300790 证券简称：宇瞳光学 公告编号：2024-072

债券代码：123219 债券简称：宇瞳转债

东莞市宇瞳光学科技股份有限公司关于持股5%以上股东可转换公司债券解除质押的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

东莞市宇瞳光学科技股份有限公司（以下简称“公司”）于近日收到公司持股5%以上股东张品光先生的通知，获悉其将所持有公司的可转换公司债券（以下简称“可转债”）办理了解除质押业务，现将有关情况说明如下：

一、股东可转债解除质押的基本情况

（一）本次可转债解除质押基本情况

股东名称	是否为控股股东或第一大股东及其一致行动人	本次解除质押数量（张）	占其所持可转债比例	占公司可转债比例	质押起始日	质押到期日	质权人
张品光	是	161,080	98.38%	2.68%	2023年9月15日	2024年5月28日	兴银理财有限责任公司
合计	-	161,080	98.38%	2.68%	-	-	-

注：上表中部分合计数据与明细数据相加之和在尾数上如有差异，系四舍五入所致。

（二）本次解除质押后的情况

截至公告披露日，上述股东及其一致行动人所持可转债累计质押情况如下：

股东名称	持有数量（张）	持有比例（%）	本次解除质押前质押可转债数量（张）	本次解除质押后剩余质押可转债数量（张）	剩余质押占其所持可转债比例（%）	剩余质押占公司可转债比例（%）
张品光	163,740	2.73	161,080	0	0	0
张品章	0	0	0	0	0	0
张嘉豪	0	0	0	0	0	0
合计	163,740	2.73	161,080	0	0	0

注：上表中部分合计数据与明细数据相加之和在尾数上如有差异，系四舍五入所致。

二、其他说明

截至本公告披露日，本次股东可转债解除质押不存在通过非经常性资金占用、违规担保等侵害公司利益的情形。

公司将持续关注股东可转债质押的后续进展情况，并按规定及时履行信息披露义务，敬请投资者注意投资风险。

三、备查文件

1、中国证券登记结算有限责任公司解除证券质押登记证明；

2、中国证券登记结算有限责任公司证券质押及司法冻结明细表。

特此公告。

东莞市宇瞳光学科技股份有限公司董事会

2024年5月29日

证券代码：002151 证券简称：北斗星通 公告编号：2024-042

北京北斗星通导航技术股份有限公司关于为关联参股公司申请银行授信提供担保的进展公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、担保事项审批情况

北京北斗星通导航技术股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年12月8日召开第六届董事会第三十七次会议审议通过了《关于为关联参股子公司申请银行授信提供担保的议案》，同意公司按18.21%的持股比例，为北斗智联及江苏北斗拟申请的7亿元银行授信额度提供12,747万元连带责任保证担保，占公司2022年经审计净资产的2.94%。详见2023年12月11日刊登于《证券日报》、《证券时报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）的《关于为关联参股公司申请银行授信提供担保的公告》（公告编号：2023-110），上述事项已经2024年度第一次临时股东大会审议通过。

北斗智联（江苏）科技有限公司（原名：江苏北斗星通汽车电子有限公司，2024年5月已完成公司名称变更）（以下简称“江苏北斗”）因自身业务发展需要，近日向交通银行股份有限公司宿迁分行（以下简称“交通银行”）申请了10,000万元授信额度，公司为其提供1,821万元连带责任保证担保。公司为江苏北斗本次申请的银行授信额度按18.21%比例提供连带责任保证担保，担保金额合计为1,821万元，占公司2023年度经审计净资产的0.33%，担保额度未超过前述股东会审议通过的担保额度。

近日，公司就上述担保事项与交通银行签订《保证合同》。

公司与上述银行无关联关系。

二、被担保关联参股公司的基本情况

基本信息			
公司名称	北斗智联（江苏）科技有限公司	注册资本	40,000万元
成立日期	2010年12月17日	法定代表人	张敬锋
注册地址	宿迁市宿豫经济开发区峨眉山路1号		
主营业务	检验检测服务；测绘服务；技术进出口；货物进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；软件销售；智能车载设备制造；智能车载设备销售；汽车零部件及配件制造；仪器仪表制造；通信设备制造；物联网设备制造；物联网技术研发；物联网技术服务；物联网应用服务；卫星通信服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）		
与公司的股权关系	公司通过全资子公司北斗星通（重庆）汽车电子有限公司间接持有北斗智联18.21%股权，北斗智联持有江苏北斗100%股权。		
财务情况（单位：万元）			
项目	2023年12月31日（经审计）	2024年3月31日（未经审计）	
资产总额	157,347.33	135,627.58	
负债总额	136,011.50	93,544.39	
净资产	21,335.83	42,083.19	
项目	2023年12月31日（经审计）	2024年3月31日（未经审计）	
营业收入	218,627.70	47,828.03	
净利润	-7,497.36	747.35	

三、本次担保的主要内容

1. 担保额度：1,821万元

2. 担保期限：担保合同生效日起至主合同项下债务履行期届满之日起三年

3、担保方式：连带责任保证

4、银行授信资金用途：主要用于日常经营周转

四、对外担保风险防范措施

公司采取的风险防范措施主要为：（1）公司已向北斗智联委派董事，参与其重大决策，可及时知悉其全资子公司江苏北斗经营、财务、投融资等领域的重大事宜，有利于公司有效识别运营中出现的重大风险并及时做出应对；（2）公司对外担保情况建立台账管理，财务部相关人员会及时分析和跟踪江苏北斗财务情况，如发现可能存在影响公司资金安全的情况，将及时采取措施，最大限度地控制风险、保证资金安全。

五、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至目前，公司经审批的对外担保总额为人民币52,413.32万元，占公司2023年度经审计净资产的9.42%；实际担保金额为19,481.30万元，占公司2023年度经审计净资产的3.5%。公司及控股子公司无其他对外担保事项，亦无逾期担保、涉及诉讼的担保和因担保被判决败诉而应承担的损失金额。

特此公告。

北京北斗星通导航技术股份有限公司董事会

2024年5月29日

证券代码：002151 证券简称：北斗星通 公告编号：2024-043

北京北斗星通导航技术股份有限公司关于为控股子公司申请银行授信提供担保的进展公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、担保事项审批情况

北京北斗星通导航技术股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年3月26日召开第七届董事会第三次会议、第七届监事会第三次会议，审议通过了《关于为控股子公司申请银行授信提供担保的议案》。同意公司为控股子公司芯与物（上海）技术有限公司（以下简称“芯与物”）申请融资授信业务提供6,000万元的担保额度，周儒欣先生、黄磊先生、屠恩源先生分别为其提供27.545%、4.3308%、19.464%比例的反担保。具体内容详见2024年3月28日刊登于《证券日报》、《证券时报》、《中国证券报》及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）的《关于为控股子公司申请银行授信提供担保的公告》（公告编号：2024-025）。

本事项已经公司2023年度股东大会审议通过。

二、担保进展情况

近日，公司与上海银行股份有限公司浦东分行（以下简称“上海银行”）已签署《借款保证合同》，为芯与物申请的上海银行1,000万元人民币的融资授信业务提供全额连带责任保证担保，担保金额占公司2023年经审计净资产的0.18%。本次担保金额在前述股东大会审议的担保额度范围内。

周儒欣先生、黄磊先生、屠恩源先生已签署《反担保协议》。

公司与上海银行无关联关系。

三、本次担保的主要内容

1、担保金额：人民币1,000万元；

2、担保期限：1年

3、担保方式：连带责任保证。

四、累计对外担保数量及逾期担保的数量

截至目前，公司经审批的对外担保总额为人民币52,413.32万元，占公司2023年度经审计净资产的9.42%；实际担保金额为19,481.30万元，占公司2023年度经审计净资产的3.5%。公司及控股子公司无其他对外担保事项，亦无逾期担保、涉及诉讼的担保和因担保被判决败诉而应承担的损失金额。

特此公告。

北京北斗星通导航技术股份有限公司董事会

2024年5月29日

证券代码：603883 证券简称：老百姓 公告编号：2024-035

老百姓大药房连锁股份有限公司关于2023年度暨2024年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年4月30日在上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体披露了《老百姓大药房连锁股份有限公司2023年度报告》与《老百姓大药房连锁股份有限公司2024年一季度报告》。为使广大投资者更加全面、深入地了解公司情况，公司于2024年5月28日召开“2023年度暨2024年第一季度业绩说明会”，现将会议召开情况公告如下：

一、业绩说明会召开基本情况

2024年5月21日，公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及指定信息披露媒体披露了《关于召开2023年度暨2024年第一季度业绩说明会的公告》。

2024年5月28日10:00-11:30，公司通过网络平台上海证券交易所上证路演中心（网址：http://roadshow.sseinfo.com/），以视频直播和网络互动方式召开了“2023年度暨2024年第一季度业绩说明会”。公司董事长谢子龙先生、总裁王黎女士、独立董事武连峰先生、独立董事谢子期先生、财务总监陈立山先生、董事会秘书冯诗倪女士出席了本次说明会并与投资者进行了沟通交流，就投资者关注的问题进行了回复。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

问题1、公司第一季度为什么毛利率提升？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。2024年第一季度公司实行了火炬项目，在不改变终端销售价格的前提下，通过优化商品结构提升毛利率，具体举措如下：

（1）重构商品选品逻辑，从选品源头侧创造毛利率提升机会；

（2）完善新品评估与淘汰出清规则，实现商品出入口的有效管控；

（3）搭建铺货预警体系，与智能请货系统联动，做到“有货卖、有好货卖、有需要的货卖”；

（4）优化营销激励，调整销售结构提升毛利率；

（5）通过谈判提升统采占比，助力降本增效；

（6）优化商采管理系统，完善综合毛利率功能体系搭建，有效赋能经营决策；

（7）加强智能请货与供应链计划体系等系统建设，服务更大业务体量。

2024年一季度，公司综合毛利率35.2%，同比提升2.2个百分点。统采销售占比69.5%，较2023年同期上升1.4个百分点。公司自有品牌聚焦产品优势，提升产品竞争力。2024年第一季度自有品牌自营门店销售额达到8.3亿元，销售占比20.8%，较2023同期增加1.3个百分点。

问题2、对未来毛利率趋势该如何看？有哪些因素会驱动毛利变化？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。公司未来几年毛利率是上升趋势。2024年一季度，公司实施火炬项目，改造商采系统和关键业务流程，营采商销全流程发力提升毛利率。2024 年一季度，公司综合毛利率 35.2%，同比提升 2.2 个百分点。公司未来毛利率提升有两个主要驱动因素：1、在商品方面，前面提及的公司火炬项目进一步深化改革，统采占比提升及自有品牌占比提升等精细化管理也将带动公司毛利率增长；2、公司网络聚焦和下沉策略，也将带动各省份市场占有率提升，从而提升公司毛利率和净利率水平。根据目前公司的经营情况，市场占有率第一的四个省份净利润率明显高于全国均值。公司已经覆盖的18个省份拥有广阔的市场发展空间，未来门店网络的快速扩张不仅带来新的利润增长点，而规模效应能带动公司整体毛利率和净利率提升。

长远来看，随着处方外流的进一步推进，医院处方外流到药店，受处方药毛利率较低的影响，行业毛利率可能有下降的趋势。虽然毛利率可能下降，但由于处方外流为医药零售市场带来较大增量，单个药店毛利额仍将保持稳步增长。根据东吴证券预测，2022至2023年处方外流带来的零售终端扩容规模可能达到3,600亿元。

问题3、门诊统筹资质落地对药店的影响是什么？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。2023年开始，医保改革和定点药房纳入门诊统筹管理对医药零售行业影响深远。门诊统筹向药店放开对龙头连锁药店是有利的，主要有三方面的影响：

（1）门诊统筹给药店带来客流量提升，实质性推动处方外流；

（2）消费者在药店的医保消费金额有所上升；

（3）门诊统筹要求药房合规更加严格，龙头药店优势显现；

（4）消费者对于推荐用药有医保报销的需求，对门店店员专业性提出更高要求，龙头药店更能适应顾客需求变化。

公司在2023年初将门诊统筹项目设为公司最重要的战略项目，重点推进门诊统筹门店资质落地，探索统筹业务模式。截至2024年一季度末，公司拥有门诊统筹门店4,673家，其中直营门店落地门诊统筹占比39.78%，公司可互可刷（纳入门诊统筹医保管理且可使用互联网处方）的门店达到3,338家，占总门店数比例24%，其中直营门店可互可刷占比30.67%。

问题4、公司如何看行业发展趋势？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。目前，医药零售行业主要面临处方外流加速、市场集中度提升以及市场容量扩大的三大趋势。

（1）处方外流。近年来我国药品市场处方外流趋势明显，集采以后医院销售品种减少，大量品种的零售渠道销售显著提升。多因素促使处方外流趋势增强：1）药店纳入统筹基金；2）带量采购；3）医保双通道；4）DRGs按病种付费，对医院成本端的控制增强。中国医药零售端的市场份额仅为27%，而在美国、日本和英国的比重分别达到50%-86%，中国处方外流的空间较大；

（2）市场集中度提升。受市场环境、监管等因素的影响，头部连锁药房近几年新增门店数快速增长，而中小连锁和单体药房出现负增长，出现明显分化，医药零售行业市场集中度逐步提升。截至2022年，中国前10强零售药店市场占有率合计31%，日本前10强药妆店市场占有率合计74%，美国前3强药店市场占有率合计85%，对比之下中国还有较大提升空间；

（3）市场容量扩大。2023年我国65岁及以上人口规模已达到2.17亿人，占比超过15%，未来将继续提升。根据相关报道，我国的乙肝、中风和糖尿病病例数预计将继续增长，医疗健康支出总额用于治疗和管理慢性病的占比预计将进一步提升。老龄化和慢病率的提高将扩大医药零售行业的市场容量。

问题5、公司全国扩张计划为自营“9+7”和加盟“9+6”，能否列出是几个省份？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。公司目前自营和加盟拓展计划为“重点拓展11省”，直营和加盟有共同拓展的省份，但各有侧重。其中自营重点拓展安徽、天津、陕西、湖南等省市，加盟重点拓展湖南、广西、江苏等省市。

问题6、截至2023年末，公司拥有市占率前三的省份11个，其中市占率第一的省份4个。能否列出市占率前三的11个省份和市占率第一的4个省份？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。截至2023年末，公司市占率前三的11个省份及自治区为天津、湖南、宁夏、内蒙古、甘肃、安徽、陕西等11个省市区，其中市占率第一的市场为天津、湖南、宁夏和内蒙古。

问题7、请问管理层如何看待下沉市场，公司持续向社区、县域拓展是如何考虑的？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。中康 CMH 数据显示，县域药店市场占全国药品销售比率逐年提升，从2017年的29%提升至2022年的32.60%，且历年增速高于同期全国市场。下沉市场具有如下特点及优势：

（1）下沉市场老龄化程度较高，市场增量更为明显；

（2）优质的医疗资源集中在一、二线城市，医疗资源相对匮乏的下沉市场成为公司业绩新增长极；

（3）下沉市场毛利率较高，成本低；

（4）下沉市场受线上售药及医保政革影响较小。

问题8、请问公司加盟业务与联盟两块业务有何区别？为何要设计两套外部合作模式？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。公司加盟业务坚持“总部管理专家”和“药店经营管家”的角色定位，通过实行“七统一”（统一品牌标识、统一管理制度、统一信息系统、统一人员培训、统一采购配送、统一财务管理、统一药学服务标准），高标准管理和推出小店发展模型，商品100% 配送，保障加盟店的质量、效率和产出。同时，公司运用强大的品牌影响力、专业的运营管理能力、先进数字化和新零售实力全面赋能加盟店。2023年末公司加盟门店达到 4,394 家，新增1,586 家，较2022年末新增门店数增长近 50%。加盟业务实现配送销售额约22亿元，同比增长约20%。 2024年一季度公司加盟业务配送收入超过5.3亿元。

公司联盟业务以医药零售市场运营服务及商品输出为业务主体，向中小连锁药房提供管理咨询和供应链整合服务，与中小连锁建立广泛的合作关系，利用公司多年药店运营经验和数字化能力，提升联盟企业经营产出。2023年末，公司联盟业务覆盖20个省市，其中重点深耕12个省市，联盟企业零售总规模 150+亿元，联盟门店数12,000+家，2023 年度公司联盟业务实现配送销售额约2.4亿元，同比增长25%。值得一提的是，公司联盟业务发展提速，2024年一季度公司联盟业务实现配送销售额9,376万元，同比增长98.9%。

加盟业务和联盟业务都是公司聚焦下沉市场，轻资产运营的工具，公司加盟业务与联盟业务的区别在于：

（1）管控力度和合作深度有所区别。加盟业务要求商品100%配送，并实行七统一严格管理。联盟业务商品不要求100% 配送，以部分商品配送和业务赋能为主；

（2）主要面对客户群体有所区别。公司加盟业务主要以认同老百姓经营理念、热爱药店行业的个人投资者和中小连锁企业为主。联盟业务以中小连锁企业为客户群体，旨在广泛合作；

（3）合作形式有所区别。加盟商100%控制门店股权。联盟业务中存在少量参股的形式，以加强合作关系。

中国下沉市场不仅有大量的个人加盟商、单体药店，也有众多的中小药店连锁企业，设置两套模式能增强合作的灵活度，从而快速扩大公司在下沉市场的市占率，赋能更多合作伙伴。

问题9、请问管理层如何看待中医，贵公司是否有计划扩大门店提供的中医药产品与服务类别？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。中医药作为中华文明的瑰宝，随着国民健康意识提升，消费者越发注重“防治养”相结合，而中医药在治未病中的主导作用、在重大疾病治疗中的协同作用以及在疾病康复中的核心作用，正好与消费者防、治、养的健康理念相对应。同时国家的一系列新政推动着中医药行业快速发展，中医药零售市场也充满生机。

老百姓作为头部连锁药店，高度重视中医及中药的价值，主要从以下六个方面进行中药及中医运营：

（1）中药亦是药店值得进一步挖掘的引流品种，在“国潮”及“新中式养生”观念的驱动下，中药销售不再局限于中老年客群，也帮助零售药店吸引了年轻客群。在老百姓的店内进行场景化营销打造，通过试吃试饮、突出陈列等场景氛围营造，挖掘顾客购买需求。公司通过品牌创新，比如用新中式说唱讲好中药养生，单条视频点赞转发超6万次，受到年轻人的喜爱；

（2）涉及到药店自身的转型建设方面，打造科学发展的生态系统，其中包括：推进数字化发展，拥抱“智造”，通过数字化扫码溯源，从中药种植源头到生产包装全流程追踪；

（3）做好中药传承人。提升人员专业服务能力，启动中药大店人才特训营，培养核心门店专业服务能力。集团提供培训赋能，开设中药知识大讲堂项目和中药技能比武大赛，提升一线员工专业推荐能力；

（4）多元化经营和联合经营也是推动中医药业务增长的关键。例如，与中医馆、理疗馆等进行联合经营，形成中医综合体运营模式，进一步拓展业务范围，实现销售增长；

（5）针对传统中药销售，输出传统中药文化。公司积极响应国家政策推进中医药发展。公司旗下子公司药圣堂科技积极参与湖南中医药研究所合作，并承担湖南省炮制规范标准修订。2023年，药圣堂科技制订“中药炮制传承人培养计划”，让年轻技术人员掌握中药炮制核心技术，提升中药炮制技能。同时公司在门店端继续开展“中药传承人”计划和中医诊疗等多元化服务，用“药诊结合”的概念开始打造中医中药“药诊店”，中医坐堂覆盖店数118家，服务中医189位，为消费者提供更专业、更有温度的一体化中药服务；

（6）打造专业中医连锁品牌。百杏堂名医馆为老百姓大药房集团旗下全国连锁名医馆，以“名医 仁心 良药”为经营宗旨，汇集全国名老中医专家近900名，拥有国内领先的药材直采、质控体系提供优质道地药材，已为全国数百万患者提供优质高效的专业中医诊疗服务，积累了良好口碑。依靠强大的运营团队、创新的商业模式、先进的智能医馆管理系统，使百杏堂名医馆拥有行业领先的巨大优势。截至目前，百杏堂已在全国有6家连锁中医名医馆，年就诊人数突破200万。

问题10、公司数字化一年投入多少钱？有什么效果？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。公司2019年开始进行数字化深度转型，数字化项目已见成效。2023年公司研发投入约1.33亿元，占营业收入的比例约0.6%，数字化项目ROI（投资回报率）不断提升。

2023年，公司数字化转型主要聚焦以下五个方面：

（1）数字化运营持续精进。利用数字化管理工具加强对业务业绩综合管理的透明度和精细度，提升公司经营管理水平和效率；

（2）数字化采购降本增效。重点完成精细化管控年度合同续签，实现续签合同在线管控、实时预警，为供应商结算、订货履约提供坚实的数据基础；

（3）数字化物流智能高效。建设数字化赋能的供应链、物流和仓储系统，推动物流体系可视化和智能化；

（4）数字化营销持续提效。通过管控营销活动的投入产出比，优化营销效率；

（5）数据治理持续开展。盘点核心业务数据资产，提升基础数据的质量，夯实数字化转型的数据基石。

未来，公司将继续深化数字化能力建设，打造科技驱动的健康服务平台，为老百姓加盟联盟业务的广大伙伴赋能。

问题11、成为加盟商的条件有哪些？公司如何管理加盟商？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。公司加盟商主要以认同老百姓经营理念、热爱药店行业的个人投资者和中小连锁企业为主。成为公司加盟商的条件如下：

（1）文化与理念的认同。加盟商能高度认同老百姓大药房的经营理念，志同道合、资信良好、有开拓创新的精神和一定的抗风险能力，最关键的是热爱药店、热爱大健康产业；

（2）要求加盟商有一定的资金实力；

（3）了解当地市场熟悉当地商圈和社区情况；

（4）积极配合公司的管理。

公司作为行业内最早大力发展加盟业务的企业之一，坚持“总部管理专家”和“药店经营管家”的角色定位，聚集9+6区域，重点下沉3-5线下沉市场，通过实行“七统一”（统一品牌标识、统一管理制度、统一信息系统、统一人员培训、统一采购配送、统一财务管理、统一药学服务标准），高标准管理和推出小店发展模型，商品100%配送，保障加盟店的质量、效率和产出。同时，公司运用强大的品牌影响力、专业的运营管理能力、先进数字化和新零售实力全面赋能加盟店。

问题12、2023年公司门店快速增长，但收购的节奏所放缓，想问下原因是由于大的标的变少还是估值太高？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。公司收并购节奏放缓的原因如下：

（1）从 2023 年开始，一二级市场收购标的估值倒挂，一级市场优质标的估值高于公司二级市场估值；

（2）截至2023年，公司已建立覆盖全国18个省级市场、150余个地级以上城市的连锁覆盖网络（不含联盟），已完成覆盖广的布局，无需通过并购进入新的市场；

（3）经济处于平稳增长期间，公司在收购方面比较谨慎，但自建门店、加盟店仍将持续快速扩张。

问题13、公司对非药品的销售有何计划？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。公司在非药业务方面积极创新的探索，目前公司非药业务的规划方向为大健康非药品相关方向，具体方向如下：

第一个方向是慢病检测和康复类的器械。包含血压计、血糖仪和听力辅助等常见 3C 设备，公司目前也在做适老化设备方面的探索，包含塑形仪器，小型按摩器、按摩仪、筋膜枪，康复训练设备目前也在随着市场发展而增长。

第二个方向是有专业属性的个人护理品。尤其是医美类别的个人护理品，包括医美的术后面膜，防过敏的护肤品，以及防脱发的洗发水，快消品的平替产品等。与知名品牌来做联名品牌，快速抢占份额。

第三个方向是中医养生用品以及药食同源的一些零食。公司目前在探索药食同源，跟用户的健康需求趋势相关的一些品种，同时也跨界合作了很多健康服务类的产品。

问题14、公司独立董事怎么履职？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。公司独立董事积极参加了公司召开的各次董事会，并以谨慎的态度在董事会上行使表决权。公司每年召开四次现场董事会议，独立董事现场了解管理团队经营情况，并现场走访公司门店，了解一线信息。针对与投资者利益息息相关的关联交易、募集资金使用、股权激励等相关事项，独立董事均进行了认真的审核和查验，并按照相关规则要求发表意见，同时有效监督、核查、督促公司及时披露信息，切实维护了公司整体利益和全体投资者的合法权益。

问题15、贵公司的北向资金比例，在头部药房中还有增加的空间，希望贵公司将ESG报告翻译一个英文版本，年报翻译一个英文版本，多去香港交流，择机去欧美交流路演。老百姓大药房布局合理、战略清晰，是中国布局最广泛的药房，希望贵公司多和海外投资者交流，让其认知到这个优势，先从提供英文版的年报，ESG报告开始吧。同行药房，也有这么做了的，希望重视。

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的宝贵建议！公司高度重视海外投资者关系管理工作，积极参加海外投资者调研和交流活动，从而充分传递公司投资价值，详见每月初发布的投资者交流活动会议纪要。香港中央结算有限公司（沪港通投资者）占公司流通A股比例从2023年10月26日的7.69%提升到2024年5月27日的10.37%。谢谢您对公司的关注和支持！

问题16、公司未来门店拓展战略如何？网络聚焦是如何做的？有什么好处？

答：尊敬的投资者，您好，感谢您的关注。公司在覆盖范围广的前期优势下，聚焦发展优势市场并积极拓展下沉市场，提升盈利能力。

老百姓是中国医药零售覆盖最广的企业之一，广覆盖给公司提供了广阔的发展空间，市占率提升潜力大。2023年年末公司连锁网络（不含联盟）已覆盖全国18个省级市场、150余个地级以上城市，在全国共开设门店13,574家。公司已经覆盖的18个省份涵盖了中国医药零售市场3/4的市场份额。

公司计划聚焦优势省份市场，积极拓展下沉市场。公司聚焦拓展11个优势省份，重点加深加密优势市场的门店网络，并积极开拓下沉市场。

聚焦优势市场的好处在于：在已有省份中提升市占率，能提升公司在当地竞争力的同时，毛利率、净利率能进一步上升。此外，管理团队本地化，以及对当地市场和监管政策熟悉，能提升门店拓展成功率。

拓展下沉市场的好处在于：下沉市场具有庞大的人口基数、不断提升的消费能力，且与城市医疗保健消费支