

《国有企业管理人员处分条例》即将实施

三部门权威回应：覆盖各级各类国有企业

●本报记者 刘丽靓

国务院国资委5月29日消息，日前，司法部、国务院国资委、财政部负责人就《国有企业管理人员处分条例》的有关问题答记者问时表示，《条例》适用于国有企业管理人员任免机关、单位对违法的国有企业管理人员给予处分的活动，覆盖各级各类国有企业。考虑到金融、文化国有企业的特殊性，《条例》明确规定，国家对违法的金融、文化国有企业管理人员追究责任另有规定的，同时适用。

据介绍，《条例》沿用监察法实施条例对国有企业管理人员的界定，明确规定本条例所称国有企业管理人员，是指国家出资企业中的下列公职人员：一是在国有独资、全资公司、企业中履行组

织、领导、管理、监督等职责的人员。二是经党组织或者国家机关，国有独资、全资公司、企业、事业单位提名、推荐、任命、批准等，在国有控股、参股公司及其分支机构中履行组织、领导、管理、监督等职责的人员。三是经国家出资企业中负有管理、监督国有资产职责的组织批准或者研究决定，代表其在国有控股、参股公司及其分支机构中从事组织、领导、管理、监督等工作的人员。

《条例》作为配套行政法规，将散见于现行法律、行政法规以及党中央、国务院有关文件中对国有企业领导人员、有关责任人员应予追究法律责任的有关规定进行梳理、归集，将公职人员政务处分法第三章关于违反政治要求、组织程序、廉洁要求、薪酬管理制度，违规从事或者参与营利性活动，侵犯服务

对象合法权益或者社会公共利益，以及违反工作要求等违法行为有关规定具体化为51项违法情形，并明确相应的处分。

对于《条例》如何在严格约束的同时保护国有企业管理人员干事创业的积极性的问题，相关负责人表示，《条例》贯彻落实党的二十大和二十届中央纪委二次、三次全会精神，坚持严管和厚爱相结合，加强对干部全方位管理和经常性监督，落实“三个区分开来”，激励干部敢于担当、积极作为。一是在处分原则方面，规定给予处分应当坚持公正公平，集体讨论决定；坚持宽严相济，惩戒与教育相结合；坚持法治原则，以事实为根据，以法律为准绳，依法保障国有企业管理人员以及相关人员的合法权益。二是在处分适用方面，将“三个

区分开来”有关要求转化为从轻或者减轻处分的情形，规定属于推进国有企业改革中因缺乏经验、先行先试出现的失误错误，可以从轻或者减轻给予处分。三是在处分程序方面，规定调查中发现国有企业管理人员因依法履行职责遭受不实举报、诬告陷害、侮辱诽谤，造成不良影响的，任免机关、单位应当按照规定及时澄清事实，恢复名誉，消除不良影响。四是在平衡处分与营造干事氛围方面，规定任免机关、单位应当按照国家有关规定正确对待、合理使用受处分的国有企业管理人员，坚持尊重激励与监督约束并重，营造干事创业的良好环境。

《条例》已经2024年4月26日国务院第31次常务会议通过，将自2024年9月1日起施行。

壮大外贸新动能 跨境电商再迎政策礼包

●本报记者 王舒姝

跨境电商、海外仓作为外贸领域的新业态、新动力，近年来呈现出强劲增长势头，也得到强有力的政策支持和保障。最新数据显示，今年一季度，深圳跨境电商进出口额超1100亿元，同比增长超95%，规模创同期新高。专家表示，随着全球化和数字化的深入发展，跨境电商将在未来继续发挥重要作用，为中国经济发展再添动能。而政策礼包的不断推出、持续显效，将护航跨境电商行业稳步发展，相关上市公司纷纷加快布局。

支持政策接连出台

“跨境电商市场的爆发式增长，为海外仓的发展提供了机遇。同时，海外仓也是支撑跨境电商发展的新型外贸基础设施，是不可缺少的重要环节和重要平台。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛介绍。

5月24日召开的国务院常务会议审议通过《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》，鼓励跨境电商发展，支持海外仓建设，优化监管与服务，加强国际合作。

国泰君安证券发布的研究报告认为，《意见》进一步展现政府对跨境电商、海外仓建设的持续支持，这一政策与之前的举措一脉相承，表明对行业的扶

持力度不断加大。

近年来，我国持续推动制度、管理和服务创新，促进跨境电商持续快速发展。自2015年起，商务部先后设立165个跨境电商综合试验区，鼓励各综试区在监管、标准、信息化等方面积极探索创新。目前，跨境电商综试区内企业的跨境电商贸易规模占全国的比重超过95%。商务部会同有关部门坚持问题导向，持续完善支持跨境电商发展的政策体系。

商务部近期发布了《数字商务三年行动计划（2024—2026年）》。《计划》提出，促进跨境电商出口。优化跨境电商出口监管方式。组织跨境电商综试区开展平台和卖家出海等专项行动。支持跨境电商赋能产业带，引导传统外贸企业发展跨境电商，建立线上线下融合、境内境外联动的营销服务体系。提升海外仓专业化、规模化、智能化水平。

相关企业加速入局

近年来，跨境电商成为我国外贸领域的一匹“黑马”，出口比重持续提升。海关总署数据显示，2023年我国跨境电商进出口2387.6亿元，同比增长15.6%，其中，出口1837.1亿元、同比增长19.6%，进口5483.3亿元、同比增长3.9%，占外贸进出口比重达5.7%。今年一季度，经初步测算，我国跨境电商进出口577.6亿元，同比增长9.6%；其中，跨境电商海外仓出口同比增长11.8%。

市场预期改善

业内专家表示，当前稳定房地产，关键在于稳预期提信心，更好地满足刚性和改善性住房需求。

“降低首套和二套个人住房贷款最低首付比例、取消全国性首套和二套房贷款利率政策下限等措施，可以降低居民住房消费的门槛，更好地满足刚性和改善性住房需求，稳定居民信心和预期，提高居民住房消费的意愿和能力。”招联首席研究员董希淼说，这些举措可以从需求侧上对房地产市场形成支撑，促进房地产市场平稳健康发展。

中国银行深圳市分行大湾区金融研



究院曾圣钧表示，商业性贷款利率下限取消、公积金贷款利率下调等政策有助于减轻购房者经济负担，从而刺激潜在购房需求释放。同时，一系列地产新政还有助于恢复投资者对房地产上市公司的信心，增强房地产企业在资本市场的融资能力。

政策出台后，重点城市购房情绪出现改善迹象。中指研究院指数研究部总经理曹晶晶观察到，在新一轮利好政策落地后，部分核心城市新房项目的到访量、成交量出现一定程度的增长。

其他城市料跟进调整

业内专家表示，一线城市积极跟进落实房地产金融政策优化调整，加大政策力

加快海外仓建设

海外仓作为跨境电商“最后一公里”仓、配、退一体化服务模式的基础，近

年来在全球的布局也越来越密。

中国民生银行研究院宏观研究中心主任王静文表示，海外仓具有“清关快、配送快、周转快、服务快、成本低”的“四快一低”特征，是跨境电商重要的境外节点，是新型外贸基础设施，也是带动外贸增长实现高质量发展的重要平台。

不少上市公司已透露加快海外仓布局的计划。如东方嘉盛董事会秘书李旭阳表示，今年东方嘉盛将加快海外仓布局，以更好服务跨境电商出海物流需求。公司重点将在共建“一带一路”国家以及欧美主要物流枢纽节点加大海外仓网点覆盖。

乐歌股份表示，公司将持续做大做强海外仓和智能家居业务，强化生态效应。在公共海外仓方面，进一步提高市场占有率，确保近三年海外仓业务营收高速增长；实施降本增效，推进尾程物流降本和美国自建仓建设，加强海外仓自动化和信息化投入，提高运营效率。

华凯易佰在互动平台回答投资者提问时也表示，2024年计划重点布局墨西哥等拉美区域的海外仓业务。

“随着海外仓建设不断推进，未来跨境电商物流体系将更加完善，物流成本将进一步降低，物流效率将进一步提高。这有助于推动跨境电商行业的持续健康发展，并为中小企业拓展国际市场提供更多机遇。”李旭阳说。

度，更有助于稳定整个房地产市场的预期。同时，也将带动其他城市更快跟进。

“利好政策叠加效应会逐渐凸显，预计北京及其他城市也将跟进。在新政效应催化下，地产市场活力有望加强，整体市场信心有望企稳。”开源证券分析师齐东说。

在易居研究院研究总监严跃进看来，“低首付+低商贷利率+低公积金利率”的购房模式将会加快形成，全面提升房地产市场销售市场的活跃度，推动房地产市场恢复。

广东省城规院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉建议，继续从住房保障角度入手，推动供给侧结构性改革，引导刚需和中低收入人群需求主要转向保障性住房和二手住房，新房市场逐渐转向满足改善性需求。

《信息化标准建设行动计划（2024—2027年）》出台 推进关键信息技术等领域标准研制

●本报记者 彭思雨

网信办网站5月29日消息，近日，中央网信办、市场监管总局、工业和信息化部联合印发《信息化标准建设行动计划（2024—2027年）》提出，推进重点领域标准研制，包括关键信息技术、数字基础设施、数据资源、产业数字化、电子政务、信息惠民、数字文化、数字化绿色化协同发展等8个重点领域推进标准研制工作。

“近年来，我国信息化标准工作取得积极成效，信息化重点领域标准体系加快完善，标准化人才队伍和基础能力不断加强，在国际标准工作中的参与度持续提升。但也面临一系列短板不足：主要表现在跨部门、跨领域的统筹协调不足，标准缺位、错位、冲突等问题时有发生；标准实施效果不足，重研制轻应用的现象依然明显；国际标准工作影响力不足，专业水平、参与深度、贡献质量有待提升。”中央网信办有关负责人表示。

《行动计划》提出，到2027年，信息化标准工作协调机制更加健全，信息化标准体系布局更加完善，标准研制、服务等基础能力进一步夯实，发布一批高质量的信息化标准，形成一支专业化、职业化、国际化的标准化人才队伍，标准质量显著提升，实施效果明显增强，信息化标准在引领技术创新、驱动经济社会发展中的作用充分发挥，国际标准贡献度和影响力明显提升。

中央网信办有关负责人介绍，《行动计划》围绕8个重点领域作出了22项工作部署。

一是在关键信息技术领域，强化通用技术标准研制、布局新兴技术领域标准。二是在数字基础设施领域，完善网络基础设施标准、推进算力基础设施标准研制、提升应用基础设施标准化水平。三是在数据资源领域，强化数据资源基础标准建设、创新公共数据资源利用标准。四是在产业数字化领域，提升农业信息化标准水平、健全制造业信息化标准、强化服务业信息化标准。五是在电子政务领域，加快政务运行标准建设、完善政务应用标准建设、加强政务治理标准建设。

《行动计划》指出，强化政策支持，推动各地区、各有关部门将信息化标准工作作为信息化发展的重要内容，围绕国家信息化发展战略规划确定的重大任务、重点工程和优先行动，强化政策资金支持，鼓励相关工作形成的国家标准、行业标准等作为政府采购招投标的参考，引导社会资本参与企业、团体标准建设，提升标准研制、资金保障的统一性和协调性。

在推进信息化标准国际化方面，《行动计划》提出，积极参加国际标准化工作，支持我国企业、合作平台和社会团体参与国际标准化工作，推动我国先进技术

国务院部署节能降碳十大行动

（上接A01版）发挥绿色金融作用，引导金融机构按照市场化法治化原则为节能降碳项目提供资金支持。

健全市场化机制方面，《行动方案》提出，稳妥扩大全国碳排放权交易市场覆盖范围，逐步推行免费和有偿相结合的碳排放配额分配方式。对纳入全国碳排放权交易市场的重点排放单位实施碳排放配额管理。有序建设温室气体自愿减排交易市场，夯实数据质量监管机制。加快建设绿证交易市场，做

好与碳市场衔接，扩大绿电消费规模。

“节能降碳既有公益特征，也要遵循市场规律。要充分发挥市场对资源配置的决定性作用，调动全社会力量参与节能降碳。”吕文斌表示，推进用能权有偿使用和交易，稳妥扩大全国碳排放权交易市场覆盖范围，有序建设温室气体自愿减排交易市场，健全节能降碳市场化机制，有利于激发企业节能降碳的内生动力。

光峰科技：再次收到赛力斯汽车开发定点，预计2025年内量产供货

5月29日收盘后，科创板首批上市公司光峰科技（688007.SH）发布公告称，于近日收到赛力斯汽车开具的《开发定点通知书》，再次成为其车载光学解决方案供应商，将为问界新车型供应智能座舱显示产品。

光峰科技表示，此次定点项目预计2025年内量产供货，预计项目生命周期为3年，公司将严格按照客户的订单需求，在规定时间内完成指定产品的开发、试验验证、生产准备与交付工作。

据悉，这是光峰科技与赛力斯汽车自2023年1月首次定点合作后的二次定点，而首次定点合作的车型问界M9已于2023年12月正式落地发布，并于2024年3月进入密集量产交付阶段。据鸿蒙智行官方消息，问界M9上市136天，累计大定已突破80000辆。该数据刷新了国产豪华车的销量纪录，相当于月均卖出近1.8万台，同时登顶了4月50万以上豪华车销量榜首。

光峰科技一季报称，公司车规级投影巨幕已得到市场充分验证，车载光学进入收入贡献期，根据车企交付节奏，公司车载光学业务一季度实现营业收入4802.68万元。截至目前，光峰科技已累计收到7个定点项目。



中信建投认为，智能化逐渐成为新能源汽车的重要创新趋势，光峰科技将激光投影解决方案创新应用于智能座舱显示、大灯等。随着问界M9 密集量产交付，公司在车载业务收入获得突破的同时，车载产品也得到了市场充分验证，下半年有望获得更多定点，未来随着汽车智能化迈向更高水平，预计光峰科技车载业务将迎来爆发增长。

资料显示，面向车载光学市场，光峰科技坚持科技创新与知识产权建设，2023年公司新增车载光学技术相关授权及申请专利数量105项，同比增长29.63%；车载相关累计授权及申请专利数量已达到209项，同比增长41.22%。同时，公司积极配合车企共同实现定点车型落地，将继续围绕大客户合作逻辑，拓展国内外头部车企

的定点合作，提升公司的定点质量和数量。

此前北京车展上，光峰科技独立参展并发布了全球首款ALL-in-ONE全能激光大灯，集远光 ADB 大灯、可变色温大灯（兼容雾灯模式）、远光照明灯、地面信息显示、汽车影院等多种功能于一体，满足照明、显示、安全和娱乐需求等多样化需求。同时车载投影巨幕2.0、3.0持续研发，具备亮度及分辨率翻倍，可实现AI交互等优势。

公司副总裁余新在车展现场表示：“作为全球首发，同样也是全球首个落地，车内沉浸式显示、车内投影虚实融合产品的企业，我们非常高兴看到越来越多企业加入到车载光学的研发行业之中，也希望我们的经验能够帮助行业生态，一起做大做强。”