

证券代码:000157 证券简称:中联重科 公告编号:2024-025号

中联重科股份有限公司 关于召开2023年年度股东大会的通知

长沙市银盆南路361号中联重科股份有限公司董秘办公室 (四) 会议联系方式: 联系电话: 0731-88789832 联系人: 刘妍芬; 0731-88651157 联系地址: 长沙市银盆南路361号中联重科股份有限公司董秘办公室 邮政编码: 410013 电子邮箱: 1578zom@cn.com (五) 本次现场会议半天, 出席会议者食宿、交通费用自理。 本次股东大会向股东提供网络投票平台, 股东可以通过深交所交易系统或互联网投票系统 (http://wltp.cninfo.com.cn) 参加网络投票。参加网络投票的具体操作流程详见附件1。

一、召开会议的的基本情况 (一) 股东大会方式: 2023年年度股东大会 (二) 股东大会召集人: 公司董事会 (三) 关于召开2023年年度股东大会的提案: 经公司2024年3月28日召开的第七届董事会第三次会议审议通过。 (四) 股东大会召开的日期、时间: 1. 现场会议召开时间: 2024年6月28日14:30; 2. 网络投票时间: 通过深圳证券交易所交易系统投票的具体时间: 2024年6月28日上午9:15-9:25, 9:30-11:30, 下午13:00-15:00; 通过深圳证券交易所交易系统投票的具体时间: 2024年6月28日9:15至15:00期间的任意时间。 (五) 会议的召开方式: 本次股东大会采取会议现场投票和网络投票相结合的方式召开。 (六) 股权登记日: 2024年6月20日 (七) 出席对象: 1. 有权出席2023年年度股东大会的A股股东为2024年6月20日(股权登记日)下午A股市场收市在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的公司全体A股股东, 并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决, 该股东代理人不必是本公司股东。本公司H股股东的登记以及出席需参阅公司在香港联交所发布的相关公告。 2. 公司董事会、监事和高级管理人员。公司独立董事将在本次年度股东大会上进行述职。 3. 公司聘请的律师。 4. 根据相关法律法规应当出席股东大会的其他人员。 (八) 现场会议地点: 长沙市银盆南路361号公司办公楼二楼多功能会议室。 二、会议审议事项 (一) 本次股东大会提案名称及编码表

Table with 3 columns: 提案编码, 提案名称, 备注. Lists various proposals including board reports, financial statements, and amendments to articles of association.

本人(本公司)作为中联重科股份有限公司的股东, 兹委托 先生/女士代表本人(本公司)出席中联重科股份有限公司2023年年度股东大会, 并代为行使表决权。 投票权限如下: 提案编码 提案名称 备注 同意 反对 弃权 100 总议案: 除累积投票提案外的所有提案 1.00 (2023年度董事会工作报告) 2.00 (2023年度监事会工作报告) 3.00 (2023年度财务决算报告) 4.00 (A股2023年年度报告及摘要) 5.00 (H股2023年年度报告) 6.00 (2023年度利润分配预案) 7.00 (关于聘任2024年度审计机构的议案)(需逐项表决) 7.01 聘任毕马威会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2024年度境内审计机构及境外关联审计机构 7.02 聘任毕马威会计师事务所为公司2024年度国际核数师 7.03 授权股东大会授权董事会审计委员会与其特定报酬原则, 授权管理层根据确定的原则决定具体报酬 (关于向有关金融机构申请综合授信并授权董事长签署所有相关融资文件的议案) (关于批准及授权中联重科安徽工业车辆有限公司开展其在业务的发展及中联重科安徽工业车辆有限公司为其子公司并开展下游客户金融业务并对外提供担保的议案) (关于对控股公司提供担保的议案) (关于对控股公司低风险保理业务的议案) (关于对控股公司开展金融衍生品业务的议案) (关于聘任湖南中联重科智能高空作业机械有限公司有关金融机构申请的议案) (关于批准及授权湖南中联重科智能高空作业机械有限公司为客户提供担保的议案) (关于批准及授权湖南中联重科智能高空作业机械有限公司为客户提供担保的议案) (关于修改《公司章程》的议案) (关于修改《股东大会议事规则》的议案) (关于修改《董事会议事规则》的议案) (关于修改《监事会议事规则》的议案) (三) 特别提请事项 1. 议案7.00项涉及聘任会计师事务所并需逐项表决。 2. 议案第1.00项至第16.00项为普通决议案, 须获得出席股东大会的股东所持表决权的二分之一以上通过; 议案第17.00项至第21.00项为特别决议案, 须获得出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。 3. 以上议案均属于涉及中小投资者利益的重大事项, 需对中小投资者除公司董事、高管、监事或单独合计持有1%以上股份的股东以外的其他股东的表决单独计票并披露。 三、会议登记等事项 (一) 登记方式 1. 法人股东须持有法人授权委托书原件(加盖公章)、股东账户卡原件和出席人身份证原件办理登记手续; 2. 个人股东持本人身份证原件、股东账户卡原件办理登记手续; 异地股东可以采用信函、邮件或传真方式办理登记, 本公司不接受电话预先登记; 3. 代理人出席必须持委托人亲自签署的授权委托书原件、委托人身份证原件、股东账户卡原件和代理人身份证原件办理登记手续。 (二) 登记时间 2024年6月27日9:00-15:00 (三) 登记地点

证券代码:603708 证券简称:家悦集团 公告编号:2024-039

家悦集团股份有限公司 关于“家悦转债”2024年付息的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。 重要提示: ● 可转债付息日期: 2024年6月5日 ● 可转债利息发放: 2024年6月5日 一、可转债基本情况 1. 可转债名称: 家悦集团股份有限公司可转换公司债券 2. 债券简称: 家悦转债 3. 债券代码: 113584 4. 债券类型: 可转换为A股 5. 发行规模: 本次发行可转换公司债券募集资金总额为人民币64,500万元 6. 发行数量: 645万张 7. 票面金额及发行价格: 本次发行的可转债每张面值为人民币100元, 按面值发行。 8. 债券期限: 本次发行的可转债期限为自发行之日起6年, 即2020年6月5日至2026年6月4日。 9. 票面利率: 第一年0.40%、第二年0.60%、第三年1.00%、第四年1.50%、第五年1.80%、第六年2.00%。 10. 还本付息的期限和方式: 本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式, 到期还有未转股的可转债本息和最后一期利息。 (一) 利息计算 1. 可转债利息计算公式为: I=P×R×Y 2. 可转债利息发放日为: 2024年6月5日 3. 可转债付息日期: 2024年6月5日 4. 可转债利息发放日: 2024年6月5日 四、付息对象 本次付息对象为截至2024年6月4日上海证券交易所收市后, 在中登上海分公司登记在册的全体“家悦转债”持有人。 五、付息方式 1. 公司已与中登上海分公司签订《委托代理债券兑付、兑息协议》, 委托中登上海分公司进行集体兑付兑息。 2. 对于持有本期债券的合格境外机构投资者等非居民企业(其含义同《中华人民共和国企业所得税法》), 根据《中华人民共和国企业所得税法》及其实施条例、《关于非居民企业取得利息所得免征企业所得税问题的公告》(财政部税务总局公告2024年34号)等相关规定, 自2025年12月31日起, 对外国机构投资者境内债券市场的债券利息收入暂免征收企业所得税。 因此, 非居民企业(包括QFII、RQFII)债券持有者取得的本期债券利息免收企业所得税, 即每张面值为人民币100元的可转债实际到账金额为人民币150元(含税)。 上述暂免征收企业所得税的范围不包括境内机构投资者在境内取得的利息, 其所取得的与该机构场所实际联系的债券收入。 七、相关机构和联系方式 (一) 发行人: 家悦集团股份有限公司 办公地址: 山东省威海市经济技术开发区大港路88号 联系人: 王公司证券事务部 联系电话: 0631-5220414 (二) 主承销商: 华泰证券股份有限公司; 东兴证券股份有限公司 办公地址: 北京市朝阳区金融大街5号(新盛大厦)12、15层 联系电话: 010-6566383 (三) 受托人: 中国证券投资基金业协会 办公地址: 上海市浦东新区杨高南路188号 联系电话: 4008059058 特此公告。

史丹利农业集团股份有限公司 关于增加经营场所工商变更登记的公告

本公司及董事会全体成员保证公告的内容真实、准确、完整, 没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。 史丹利农业集团股份有限公司(以下简称“公司”)第六届董事会第十次会议、2023年度股东大会审议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》, 根据经营需要, 公司在《公司章程》中增加“经营场所: 山东省临沂市临港经济开发区 225 号登记注册地址: 北京东路”公司据此办理工商变更登记事宜。 公司于近日办理完成工商变更登记, 并取得由临沂市人民政府颁发的统一社会信用代码为913713007906632633的营业执照, 具体内容如下: 类别: 史丹利农业集团股份有限公司 类型: 股份有限公司(上市) 住所: 山东省临沂市临港经济开发区北京东路(一照多址) 法定代表人: 高进华 特此公告。

招商银行股份有限公司 董事会决议公告

招商银行股份有限公司(简称“招商银行”)于2024年5月26日以电子方式召开第十二届董事会第三十四次会议, 审议通过《关于聘任招商银行股份有限公司独立董事的议案》, 聘任招商银行股份有限公司独立董事。 一、聘任情况 (一) 聘任对象: 刘永福 (二) 聘任理由: 刘永福先生具有多年金融从业经验, 曾任招商银行股份有限公司独立董事, 熟悉银行业务, 具备良好的独立性和客观性, 符合担任招商银行股份有限公司独立董事的条件。 二、聘任程序 招商银行股份有限公司独立董事刘永福先生简历如下: 刘永福, 男, 1968年7月15日出生, 本科学历, 曾任招商银行股份有限公司独立董事, 现任招商银行股份有限公司独立董事。 三、聘任期限 刘永福先生担任招商银行股份有限公司独立董事的任期自2024年5月26日起算, 至2025年5月25日止。 四、聘任费用 刘永福先生担任招商银行股份有限公司独立董事的报酬按照招商银行股份有限公司章程的有关规定执行。 五、其他事项 刘永福先生担任招商银行股份有限公司独立董事, 不会影响其在招商银行股份有限公司担任的其他职务, 也不会影响其在招商银行股份有限公司担任的其他职务。 六、其他事项 刘永福先生担任招商银行股份有限公司独立董事, 不会影响其在招商银行股份有限公司担任的其他职务, 也不会影响其在招商银行股份有限公司担任的其他职务。 特此公告。

史丹利农业集团股份有限公司 董事会决议公告

史丹利农业集团股份有限公司(以下简称“公司”)第六届董事会第十次会议、2023年度股东大会审议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》, 根据经营需要, 公司在《公司章程》中增加“经营场所: 山东省临沂市临港经济开发区 225 号登记注册地址: 北京东路”公司据此办理工商变更登记事宜。 公司于近日办理完成工商变更登记, 并取得由临沂市人民政府颁发的统一社会信用代码为913713007906632633的营业执照, 具体内容如下: 类别: 史丹利农业集团股份有限公司 类型: 股份有限公司(上市) 住所: 山东省临沂市临港经济开发区北京东路(一照多址) 法定代表人: 高进华 特此公告。

招商银行股份有限公司 董事会决议公告

招商银行股份有限公司(简称“招商银行”)于2024年5月26日以电子方式召开第十二届董事会第三十四次会议, 审议通过《关于聘任招商银行股份有限公司独立董事的议案》, 聘任招商银行股份有限公司独立董事。 一、聘任情况 (一) 聘任对象: 刘永福 (二) 聘任理由: 刘永福先生具有多年金融从业经验, 曾任招商银行股份有限公司独立董事, 熟悉银行业务, 具备良好的独立性和客观性, 符合担任招商银行股份有限公司独立董事的条件。 二、聘任程序 招商银行股份有限公司独立董事刘永福先生简历如下: 刘永福, 男, 1968年7月15日出生, 本科学历, 曾任招商银行股份有限公司独立董事, 现任招商银行股份有限公司独立董事。 三、聘任期限 刘永福先生担任招商银行股份有限公司独立董事的任期自2024年5月26日起算, 至2025年5月25日止。 四、聘任费用 刘永福先生担任招商银行股份有限公司独立董事的报酬按照招商银行股份有限公司章程的有关规定执行。 五、其他事项 刘永福先生担任招商银行股份有限公司独立董事, 不会影响其在招商银行股份有限公司担任的其他职务, 也不会影响其在招商银行股份有限公司担任的其他职务。 六、其他事项 刘永福先生担任招商银行股份有限公司独立董事, 不会影响其在招商银行股份有限公司担任的其他职务, 也不会影响其在招商银行股份有限公司担任的其他职务。 特此公告。

证券代码:603008 证券简称:喜临门 公告编号:2024-040

喜临门家具股份有限公司 关于2023年度暨2024年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。 鉴于喜临门家具股份有限公司(以下简称“公司”)于2024年5月28日9:00-10:00在上海证券交易所上证路演平台(http://www.sse.com.cn)以网络互动方式召开了2023年度业绩说明会, 现将本次会议说明会召开情况公告如下: 一、业绩说明会召开情况 公司于2024年5月18日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》披露了《关于召开2023年度业绩说明会的公告》(公告编号:2024-032)。 2024年5月28日上午9:00-10:00, 公司在上海证券交易所上证路演平台(http://roadshow.sseinfo.com)以网络互动方式召开业绩说明会, 公司董事长陈一斌先生、董事兼财务总监沈冬先生、独立董事朱峰先生出席了本次会议。 2024年第一季度业绩说明会召开情况如下: 一、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续。 3. 酒店业务开拓品牌创新服务, 酒店业务板块作为公司重要的商用渠道板块, 23年持续突破top10酒店集团, 也为头部酒店提供了床垫创新服务, 经营质量化升级。 2024年, 公司将继续加大研发投入, 提升产品竞争力, 提升品牌竞争力。 二、投资者提出的问题及公司的回复情况 在本次业绩说明会上, 公司就投资者关心的问题给予了答复, 并对相关问题进行了梳理, 主要问题及答复如下: 问题1: 公司2023年度业绩超预期及2024年度业绩超预期。 答: 公司逐步推进提升现有客群市占率、积极开拓下沉市场, 深入挖掘更新需求等经营动作, 渠道多元(战略)效果显现。 1. 零售板块立足优势, 创新渠道, 线下零售板块作为公司业务基石, 充分发挥原有渠道优势, 同步开拓零售小店等渠道, 强化仓储物流服务能力, 推进持续行业领先。 线上零售板块在天猫、京东等电商平台上线+跟进, 持续提升运营效率, 优化科普等新品, 推出新品, 提升品牌竞争力。 2. 国际业务板块稳步发展, 海外区域业务拓展通过客户分层级策略, 精准施策, 保障收入及利润; 跨境电商保持快速增长, 助推喜临门自主品牌出海持续