

（上接B056版）

上述假设并不构成公司对盈利预测的任何承诺，投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担任何责任。

（二）对本次财务指标的影响

基于上述假设，公司编制了本次发行摊薄即期回报对每股收益的影响，具体情况如下：

项目	2023年12月31日 2023年度	2024年12月31日 2024年度	2025年12月31日 2025年度	2026年12月31日 2026年度
假设1：假设公司2024年度、2025年度实现的归属于母公司所有者的净利润和扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别按照75%和70%计算				
归属于母公司所有者的净利润（万元）	-9,328.79	-4,693.39	-2,334.70	-2,334.70
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	-16,193.98	-8,096.49	-4,047.74	-4,047.74
摊薄每股收益（元/股）	-0.22	-0.11	-0.06	-0.06
扣除非经常性损益后摊薄每股收益（元/股）	-0.40	-0.20	-0.10	-0.10
假设2：假设公司2024年度、2025年度实现的归属于母公司所有者的净利润和扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别按照100%和90%计算				
归属于母公司所有者的净利润（万元）	-9,328.79	-	-	-
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	-16,193.98	2,965.41	5,300.03	5,300.03
摊薄每股收益（元/股）	-0.22	0.17	0.34	0.32
扣除非经常性损益后摊薄每股收益（元/股）	-0.40	0.07	0.15	0.14
假设3：假设公司2024年度、2025年度实现的归属于母公司所有者的净利润和扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别按照100%和80%计算				
归属于母公司所有者的净利润（万元）	-9,328.79	6,590.02	13,840.04	13,840.04
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	-16,193.98	2,965.41	5,300.03	5,300.03
摊薄每股收益（元/股）	-0.22	0.17	0.34	0.32
扣除非经常性损益后摊薄每股收益（元/股）	-0.40	0.07	0.15	0.14
假设4：假设公司2024年度、2025年度实现的归属于母公司所有者的净利润和扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润分别按照100%和70%计算				
归属于母公司所有者的净利润（万元）	-9,328.79	-	-	-
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润（万元）	-16,193.98	2,965.41	5,300.03	5,300.03
摊薄每股收益（元/股）	-0.22	0.17	0.34	0.32
扣除非经常性损益后摊薄每股收益（元/股）	-0.40	0.07	0.15	0.14

注：上述假设仅以本次发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响，不代表公司对盈利情况的预测，不代表公司对经营情况变化的判断。

二、关于本次发行摊薄即期回报的风险提示

本次向特定对象发行可转换公司债券募集资金投资项目将在可转换公司债券存续期间内逐渐为公司带来新增产能，但存在产能过剩风险。同时，本次发行摊薄即期回报，转股前，公司需按照预先约定的利率向可转债的可转换公司债券持有人支付利息，正常情况下的转股预期下，公司可转换公司债券募集资金运用带来的盈利增长会超过可转换公司债券持有人应得的利息，不会摊薄募集资金。如公司对可转换公司债券募集资金运用存在转股预期，公司无法提前支付可转换公司债券应支付的利息，则将对公司可转债利率下降风险，将摊薄公司可转换公司债券预期。

投资者持有的可转换公司债券部分或全部转股后，公司总股本和净资产将有一定幅度的增加，对公司原有股东持股比例、公司每股收益等指标将产生一定影响。另外，本次向特定对象发行可转换公司债券发行价格将随市场价格波动而变化，在转股条件触发时，公司可能面临向特定对象发行可转债导致本次可转换公司债券转股而新增的股本总额增加，从而扩大本次向特定对象发行的可转换公司债券转股对公司原普通股股东潜在摊薄作用。

公司向特定对象发行可转换公司债券自发行后即存在被摊薄的风险，敬请广大投资者关注，并注意投资风险。

三、本次发行的必要性与合理性分析

本次向特定对象发行可转换公司债券募集资金投资项目（以下简称“募投项目”）均经过公司谨慎论证，其实施具有必要性且可行，将进一步提升公司产品结构，扩大业务规模，增强公司竞争力，盈利能力及研发能力，具体分析如下：（一）本次发行募集资金投资项目与《科创板上市公司证券发行注册管理办法（2023年修订）》（以下简称“《注册办法》”）的相关规定相符，符合《注册办法》的相关规定。

四、本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系

公司本次向特定对象发行可转换公司债券，募投项目为“多维异构先进封装技术研发及产业化项目”和“补充流动资金及偿还银行贷款”，均围绕公司主营业务展开，与公司目前集成的封装和测试业务方向一致。其中“多维异构先进封装技术研发及产业化项目”是公司现有技术基础和研发能力基础上进一步延伸和拓展，旨在深耕行业技术前沿领域，提升行业竞争力，增强公司核心竞争力。而“补充流动资金及偿还银行贷款”项目，旨在优化公司财务结构，降低公司财务风险，提升公司运营效率，保障公司主营业务的持续健康发展。

五、本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系

（一）人员储备

公司重视人才培育和自主研发，工程技术团队具有丰富的行业经验，核心团队人员在封装行业从业经验丰富，具备较强的技术实力和创新能力。公司通过持续招聘和校企合作相结合的方式，吸引和培养了一批高素质人才，为公司未来发展和技术创新奠定了坚实的基础。

（二）市场销售

公司积极拓展国内外市场，建立了广泛的销售网络。公司通过参加行业展会、开展市场推广活动等方式，不断提升品牌知名度和市场占有率。同时，公司还通过建立完善的售后服务体系，提升客户满意度和忠诚度。

（三）技术研发

公司持续加大研发投入，不断提升自主创新能力。公司通过建立完善的研发体系，吸引和培养了一批高素质研发人才，为公司未来发展和技术创新奠定了坚实的基础。

（四）生产运营

公司不断优化生产流程，提升生产效率和产品质量。公司通过引进先进的生产设备和技术，提升生产自动化水平，降低生产成本，提高产品质量和稳定性。

（五）供应链管理

公司加强与上游供应商的合作，提升供应链的稳定性和效率。公司通过建立完善的供应链管理体系，提升采购效率和产品质量，降低供应链风险。

（六）财务管理

公司持续优化财务结构，提升资金使用效率。公司通过加强资金管理，降低财务风险，提高资金使用效率，为公司主营业务的持续健康发展提供有力的财务支持。

（七）内部控制

公司不断完善内部控制体系，提升公司治理水平。公司通过建立健全内部控制制度，提升内部控制的有效性，保障公司资产安全，提高公司运营效率和风险管理能力。

（八）社会责任

公司积极履行社会责任，提升企业形象。公司通过参与社会公益活动、开展员工培训等方式，履行社会责任，提升企业形象，增强社会责任感。

（九）可持续发展

公司坚持可持续发展战略，提升核心竞争力。公司通过加大研发投入、优化生产流程、加强供应链管理等方式，提升核心竞争力，实现可持续发展。

（十）未来展望

公司将继续加大研发投入，提升自主创新能力，实现高质量发展。公司将继续坚持可持续发展战略，提升核心竞争力，实现可持续发展。

（十一）风险提示

公司本次发行可转换公司债券存在被摊薄的风险，敬请广大投资者关注，并注意投资风险。

（十二）结论

综上所述，本次发行可转换公司债券募集资金投资项目符合国家产业政策和发展趋势，其顺利实施将增强公司核心竞争力，提升公司盈利能力和抗风险能力，符合公司及全体股东的利益。

（十三）其他事项

公司本次发行可转换公司债券募集资金投资项目符合国家产业政策和发展趋势，其顺利实施将增强公司核心竞争力，提升公司盈利能力和抗风险能力，符合公司及全体股东的利益。

（十四）其他事项

公司本次发行可转换公司债券募集资金投资项目符合国家产业政策和发展趋势，其顺利实施将增强公司核心竞争力，提升公司盈利能力和抗风险能力，符合公司及全体股东的利益。

（十五）其他事项

公司本次发行可转换公司债券募集资金投资项目符合国家产业政策和发展趋势，其顺利实施将增强公司核心竞争力，提升公司盈利能力和抗风险能力，符合公司及全体股东的利益。

（十六）其他事项

名单进行核实并发表了核查意见。

（六）2024年5月27日，公司召开第三届董事会第五次会议和第三届监事会第三次会议，审议通过了《关于调整2023年限制性股票激励计划首次授予权益登记日的议案》《关于调整2023年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件成就的议案》。监事会同时对名单进行核实并发表了核查意见。

二、本次激励计划调整结果

公司于2024年7月5日发布了《2023年年度权益分派公告》（公告编号：2024-023），公司2023年度权益分派方案为：以方案实施前公司总股本407,660,000股为基数，每股派发现金红利0.105元（含税），共计派发现金红利42,804,300.00元；（以下简称“《激励计划》”或“《本激励计划》”）的相关议案。《激励计划》自公告之日起实施。本次激励计划调整结果如下：

（一）激励计划调整后的授予价格：V为每股的派息额；P为调整后的授予价格。经派息调整后，P仍须大于1。其中：P0为调整前的授予价格；V为每股的派息额；P为调整后的授予价格。经派息调整后，P仍须大于1。

三、本次激励计划对公司业绩的影响

公司本次2023年限制性股票激励计划授予价格的调整不会对公司的财务状况和经营成果产生实质性影响。不会影响公司管理团队的稳定性，也不会影响公司激励计划的激励效果。

四、监事会意见

监事会认为：本次2023年限制性股票激励计划授予价格的调整符合《上市公司股权激励管理办法》等相关法律法规的规定以及《公司2023年限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，不存在损害公司及全体股东利益的情形。因此，监事会同意公司2023年限制性股票激励计划授予价格的调整事宜。

五、法律意见书结论性意见

上海君衡律师事务所律师认为，根据股东大会对董事会的授权，截至本法律意见书出具之日，本次调整、作废及归属已取得了现阶段批准与授权，履行了相应的程序，符合《管理办法》《上市规则》《监管指引》及《激励计划》的相关规定；截至本法律意见书出具之日，本次调整的原因及调整的授予价格符合《管理办法》《上市规则》《监管指引》及《激励计划》的相关规定；本次调整的原因、人数及数量均符合《管理办法》《上市规则》《监管指引》及《激励计划》的相关规定；本次调整及作废不会对公司的财务状况和经营成果产生实质性影响，不会影响公司管理团队的稳定性，不会影响公司激励计划的激励效果。因此，公司本次激励计划调整符合《管理办法》《上市规则》《监管指引》及《激励计划》的相关规定；公司尚需按照上述规定履行后续的信息披露义务。

特此公告。

股票代码:688362 证券简称:甬矽电子 公告编号:2024-037

甬矽电子(宁波)股份有限公司 关于2023年限制性股票激励计划 第一个归属期归属条件成就的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

● 本次激励计划调整结果

公司于2024年7月5日发布了《2023年年度权益分派公告》（公告编号：2024-023），公司2023年度权益分派方案为：以方案实施前公司总股本407,660,000股为基数，每股派发现金红利0.105元（含税），共计派发现金红利42,804,300.00元；（以下简称“《激励计划》”或“《本激励计划》”）的相关议案。《激励计划》自公告之日起实施。本次激励计划调整结果如下：

（一）激励计划调整后的授予价格：V为每股的派息额；P为调整后的授予价格。经派息调整后，P仍须大于1。其中：P0为调整前的授予价格；V为每股的派息额；P为调整后的授予价格。经派息调整后，P仍须大于1。

三、本次激励计划对公司业绩的影响

公司本次2023年限制性股票激励计划授予价格的调整不会对公司的财务状况和经营成果产生实质性影响。不会影响公司管理团队的稳定性，也不会影响公司激励计划的激励效果。

四、监事会意见

监事会认为：本次2023年限制性股票激励计划授予价格的调整符合《上市公司股权激励管理办法》等相关法律法规的规定以及《公司2023年限制性股票激励计划（草案）》的相关规定，不存在损害公司及全体股东利益的情形。因此，监事会同意公司2023年限制性股票激励计划授予价格的调整事宜。

五、法律意见书结论性意见

上海君衡律师事务所律师认为，根据股东大会对董事会的授权，截至本法律意见书出具之日，本次调整、作废及归属已取得了现阶段批准与授权，履行了相应的程序，符合《管理办法》《上市规则》《监管指引》及《激励计划》的相关规定；截至本法律意见书出具之日，本次调整的原因及调整的授予价格符合《管理办法》《上市规则》《监管指引》及《激励计划》的相关规定；本次调整的原因、人数及数量均符合《管理办法》《上市规则》《监管指引》及《激励计划》的相关规定；本次调整及作废不会对公司的财务状况和经营成果产生实质性影响，不会影响公司管理团队的稳定性，不会影响公司激励计划的激励效果。因此，公司本次激励计划调整符合《管理办法》《上市规则》《监管指引》及《激励计划》的相关规定；公司尚需按照上述规定履行后续的信息披露义务。

特此公告。

股票代码:688362 证券简称:甬矽电子 公告编号:2024-039

甬矽电子(宁波)股份有限公司 前次募集资金使用情况报告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

根据中国证监会《上市公司募集资金管理办法》（证监会公告〔2023〕12号）的规定，甬矽电子（宁波）股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）将本次前次募集资金使用情况报告公告如下：

一、前次募集资金的募集及存放情况

（一）前次募集资金的募集时间

根据中国证监会《上市公司募集资金管理办法》（证监会公告〔2023〕12号）的规定，甬矽电子（宁波）股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）将本次前次募集资金使用情况报告公告如下：

（二）前次募集资金的存放情况

（三）前次募集资金的使用情况

（四）前次募集资金使用效果

（五）前次募集资金使用效果

（六）前次募集资金使用效果

（七）前次募集资金使用效果

（八）前次募集资金使用效果

（九）前次募集资金使用效果

（十）前次募集资金使用效果

（十一）前次募集资金使用效果

（十二）前次募集资金使用效果

（十三）前次募集资金使用效果

（十四）前次募集资金使用效果

（十五）前次募集资金使用效果

（十六）前次募集资金使用效果

（十七）前次募集资金使用效果

（十八）前次募集资金使用效果

（十九）前次募集资金使用效果

（二十）前次募集资金使用效果

（二十一）前次募集资金使用效果

（二十二）前次募集资金使用效果

（二十三）前次募集资金使用效果

（二十四）前次募集资金使用效果

（二十五）前次募集资金使用效果

综上所述，董事会认为《激励计划》设定的第一个归属期归属条件已经成就，同意公司按照《激励计划》的相关规定进行权益分派。本次可转换公司债券发行数量约为7.26亿股。

公司将统一办理股权激励事宜，二类限制性股票归属相关的归属条件登记事项，并将中国证监会登记结算有限责任公司办理基金份额变更登记手续日期确认为归属日。

（二）监事会意见

监事会认为：公司2023年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件已经成就，同意公司为符合归属条件的激励对象办理限制性股票归属事宜，本事项符合《上市公司股权激励管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及公司本次激励计划的相关规定，不存在损害公司及全体股东利益的情形。

一、归属数量：75,247股，占目前公司股本总额40,766万股的0.1845%。
（二）归属人数（调整后）：259人。
（三）授予价格（调整后）：12.565元/股
（四）股票来源：公司向激励对象定向发行的本公司A股普通股。
（五）本次激励计划第一个归属期归属具体情况如下：

姓名	企业性质	职务	股权激励限制性股票数量(万股)	第一个归属期(万股)	本次激励计划归属的限制性股票数量占授予总量的比例
二、高级管理人员					
1. 李学林	中国	副总经理、董事局秘书	70.00	12.600	18.00%
二、核心技术(业务)人员					
1. 叶正清	中国	核心技术(业务)人员	1.50	0.27	18.00%
三、其他激励对象					
1. 中研院院士级技术业务骨干(中研院人)			383.50	62.37	17.94%
合计(扣减A)			425.00	75.24	17.70%

四、监事会对公司业绩的影响

本次2023年限制性股票激励计划授予价格的调整不会对公司的财务状况和经营成果产生实质性影响。不会影响公司管理团队的稳定性，也不会影响公司激励计划的激励效果。

五、法律意见书结论性意见

上海君衡律师事务所律师认为，根据股东大会对董事会的授权，截至本法律意见书出具之日，本次调整、作废及归属已取得了现阶段批准与授权，履行了相应的程序，符合《管理办法》《上市规则》《监管指引》及《激励计划》的相关规定；截至本法律意见书出具之日，本次调整的原因及调整的授予价格符合《管理办法》《上市规则》《监管指引》及《激励计划》的相关规定；本次调整的原因、人数及数量均符合《管理办法》《上市规则》《监管指引》及《激励计划》的相关规定；本次调整及作废不会对公司的财务状况和经营成果产生实质性影响，不会影响公司管理团队的稳定性，不会影响公司激励计划的激励效果。因此，公司本次激励计划调整符合《管理办法》《上市规则》《监管指引》及《激励计划》的相关规定；公司尚需按照上述规定履行后续的信息披露义务。

特此公告。

股票代码:688362 证券简称:甬矽电子 公告编号:2024-039

甬矽电子(宁波)股份有限公司 前次募集资金使用情况报告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

根据中国证监会《上市公司募集资金管理办法》（证监会公告〔2023〕12号）的规定，甬矽电子（宁波）股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）将本次前次募集资金使用情况报告公告如下：

一、前次募集资金的募集及存放情况

（一）前次募集资金的募集时间

根据中国证监会《上市公司募集资金管理办法》（证监会公告〔2023〕12号）的规定，甬矽电子（宁波）股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）将本次前次募集资金使用情况报告公告如下：

（二）前次募集资金的存放情况

（三）前次募集资金的使用情况

（四）前次募集资金使用效果

（五）前次募集资金使用效果

（六）前次募集资金使用效果

（七）前次募集资金使用效果

（八）前次募集资金使用效果

（九）前次募集资金使用效果

（十）前次募集资金使用效果

（十一）前次募集资金使用效果

（十二）前次募集资金使用效果

（十三）前次募集资金使用效果

（十四）前次募集资金使用效果

（十五）前次募集资金使用效果

（十六）前次募集资金使用效果

（十七）前次募集资金使用效果

（十八）前次募集资金使用效果

（十九）前次募集资金使用效果

（二十）前次募集资金使用效果

（二十一）前次募集资金使用效果

（二十二）前次募集资金使用效果

（二十三）前次募集资金使用效果

（二十四）前次募集资金使用效果

（二十五）前次募集资金使用效果

（二十六）前次募集资金使用效果

（二十七）前次募集资金使用效果

（二十八）前次募集资金使用效果

（二十九）前次募集资金使用效果

（三十）前次募集资金使用效果

（三十一）前次募集资金使用效果

（三十二）前次募集资金使用效果