证券代码:603569 证券简称:长久物流 公告编号:2024-059
债券代码:113519 债券简称:长久转债

北京长久物流股份有限公司 关于预计触发可转债转股价格向下修正条件的提示性公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 转股价格:11.04元/股
- 转股期起止日期:2019年5月13日至2024年11月6日
- 自2024年4月16日至2024年5月27日,公司股票已有10个交易日的收盘价低于当期转股价格的80%,预计触发转股价格向下修正条件。

一、可转债上市发行概况

经中国证券监督管理委员会《关于核准北京长久物流股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》(证监许可[2018]876号)核准,北京长久物流股份有限公司(以下简称"公司"或"长久物流")于2018年11月7日公开发行了700万张可转换公司债券,每张面值100元,发行总额7亿元,期限6年。经上海证券交易所自律监管决定书[2018]151号文同意,公司7亿元可转换公司债券于2018年11月30日起在上海证券交易所挂牌交易,债券简称"长久转债",债券代码"113519"。

二、可转债转股价格向下修正条款

1、修正权限和修正幅度

在本次发行的可转债存续期间,当公司股票在任意连续30个交易日中至少有15个交易日的收盘价低于当期转股价格的80%时,公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会审议。上述方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时,持有本次发行的可转债的股东应当回避。

修正后的转股价格应不低于本次股东大会召开日前20个交易日公司股票交易均价和前一交易日股票交易均价之间的较高者,同时修正后的转股价格不低于最近一期经审计的每股净资产和股票面值。

若在前述30个交易日内发生过转股价格调整的情形,则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价计算,在转股价格调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价计算。

2、修正程序

如公司决定向下修正转股价格时,公司须在中国证监会指定的信息披露报刊及互联网网站上刊登相关公告,公告修正幅度和股权登记日及暂停转股期间(如需)等有关信息。从股权登记日后的第一个交易日(即转股价格修正日)起,开始恢复转股申请并执行修正后的转股价格。

若转股价格修正日为转股申请日或之后,转换股份登记日之前,该类转股申请应按修正后的转股价格执行。

三、关于预计触发转股价格向下修正条件的具体说明

自2024年4月16日至2024年5月27日,公司股票已有10个交易日的收盘价低于当期转股价格11.04元/股的80%,即8.832元/股,预计触发转股价格向下修正条件。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第12号——可转换公司债券》规定,"在转股价格修正条件触发当日,上市公司应当召开董事会审议决定是否修正转股价格,在次一交易日开市前披露修正或者不修正可转债转股价格的提示性公告,并按照募集说明书或者重组报告书的约定及时履行后续审议程序和信息披露义务。上市公司未按本款规定履行审议程序及信息披露义务的,视为本次不修正转股价格。"公司将依据上述规则要求,结合公司实际情况履行审议及披露义务。

四、其他事项

投资者如需了解"长久转债"的详细发行条款,请查阅公司于2018年11月5日在上海证券交易所网站上披露的《北京长久物流股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书》全文。

五、风险提示

公司将根据《募集说明书》的约定和相关法律法规要求,于触发"长久转债"的转股价格向下修正条件后确定本次是否修正转股价格,并及时履行信息披露义务。敬请广大投资者关注公司后续公告,注意投资风险。

特此公告

北京长久物流股份有限公司董事会
2024年5月28日

证券代码:688223 证券简称:晶科能源 公告编号:2024-031
债券代码:118034 债券简称:晶能转债

晶科能源股份有限公司 关于实施2023年年度权益分派时"晶能转债"停止转股的提示性公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 证券停复牌情况:适用

因实施2023年年度权益分派,晶科能源股份有限公司(以下简称"公司")的相关证券停复牌情况如下:2023年年度权益分派公告前一交易日(2024年5月31日)至权益分派股权登记日期间,"晶能转债"将停止转股。

证券代码	证券简称	停复牌类型	停牌起始日	停牌期间	停牌终止日	复牌日
118034	晶能转债	可转债转股停牌	2024/5/31			

一、2023年度权益分派方案的基本情况

公司2023年年度利润分配方案为:以实施2023年度权益分派股权登记日登记的总股本(扣除公司回购专用证券账户中的股份)为基数,每10股派发现金红利人民币2.24元(含税),公司通过回购专用账户所持有的公司股份不参与本次利润分配,本年度不实施包括资本公积金转增股本、送红股在内的其他形式的分配。如在通过本次利润分配预案的董事会决议之日起至实施权益分派股权登记日期间,公司总股本(扣除公司回购专用证券账户中的股份)发生变动的,拟维持每股分配比例不变,相应调整分红总额。具体内容详见公司2024年4月23日于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《晶科能源股份有限公司关于2023年度利润分配预案的公告》(公告编号:2024-020)。

本次2023年度利润分配方案已经公司2024年5月14日召开的2023年年度股东大会审议通过,具体内容详见公司2024年5月15日于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《晶科能源股份有限公司2023年年度股东大会决议公告》(公告编号:2024-030)。

本次权益分派方案实施后,公司将根据《晶科能源股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》中的发行条款及相关规定对"晶能转债"当期转股价格进行调整。

二、本次权益分派方案实施时停止转股的安排

(一)公司将于2024年6月1日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体披露权益分派实施公告和"晶能转债"转股价格调整公告。

(二)自2024年5月31日至权益分派股权登记日期间,"晶能转债"将停止转股,股权登记日后的第一个交易日起"晶能转债"恢复转股,欲享受权益分派的可转债持有人可在2024年5月30日(含2024年5月30日)之前进行转股。

三、其他

投资者如需了解"晶能转债"的详细情况,请查阅公司于2023年4月18日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《晶科能源股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》。

联系部门:公司董事会办公室
联系电话:021-51808688
联系邮箱:investor@jinkosolar.com
联系地址:上海市闵行区申长路1466弄1号晶科中心
特此公告。

晶科能源股份有限公司董事会
2024年5月28日

证券代码:600977 证券简称:中国电影 公告编号:2024-016

中国电影股份有限公司关于2023年度业绩说明会召开情况的公告

公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国电影股份有限公司(以下简称"公司")于2024年5月27日上午召开了2023年度业绩说明会。现将有关情况公告如下。

一、业绩说明会召开情况

召开时间:2024年5月27日(周一)上午10:00-11:30

召开方式:视频直播、网络转播、网络文字互动

网络平台地址:

1.上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com)

2.进门财经(https://s.comein.cn/A9VpZ)

3.万得3C会议(https://3c.wind.com.cn/1/ClEm?shareUserSign=HFs)

董事长、总经理傅若清先生,董事、董事会秘书、副总经理任月女士,董事、财务总监王蓓女士,董事、副总经理卜树升先生,独立董事张影先生出席本次业绩说明会,与投资者在线互动交流,并就投资者普遍关注的问题予以答复。

二、投资者提问及公司回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及公司回复情况整理如下:

(一)问题:年初以来,大盘票房表现相对稳健,请教管理层如何展望2024年全年票房的发展趋势?

答复:截至5月中旬,全国电影总票房超过200亿元,较去年同期有所增长,已经恢复到了2019年的80%以上。

今年春节档在票房创新高的同时,还伴随有平均票价的下降、观影人次的上升;五一档在出游热的背景下,票房和观影人次均超过了去年同期,均呈现了非常喜人的发展态势。

从待上映的作品来看,暑期档、国庆档公司都储备了不少优秀作品。在进口影片方面,也是呼声高、观众期待的影片都尽力保障供给,支持推广。

所以,总体来看,我们认为今年总票房有望超过去年。

(二)问题:当电影市场明显复苏,中国电影在投资电影项目的类型、数量和投资体量上是否也会有所调整?五一档后暑期档接踵而至,公司为暑期档储备了哪些影片?公司未来两三年的投资计划是怎样的?

答复:公司在这两年的创作方面一直是很坚定的"看多"、"做多"。目前公司创作中的项目近90个,其中原创项目多达50个。从横向上,公司拓展了多题材多类型,丰富储备;在纵向上,保持逐年投产、形成梯队的态势,有节奏地保持市场供应。

今年暑期档公司将推出一系列的不同类型的电影:一是把中华美学与先进电影技术相融合的舞蹈诗剧电影《只此青绿》;二是自"中影青年电影人计划"启动以来,已从300多个剧本中筛选出15部作品,分别进入了创作和制作,其中喜剧电影《大场面》将于近期上映、接受市场的检验;三是公司将推出儿童电影《校园神探》,并结合校园平台进行推广放映;四是唯美国风动画电影《白蛇:浮生》;五是刚在北京电影节上获得最佳影片奖的《走走停停》。

未来两三年里,公司将继续推进多题材多元化创作,主要聚焦以下几个方向:一是展现中国电影工业最高水平的科幻电影,如《流浪地球》系列;二是重大时间节点的重点影片,如《志愿军》系列、《吉祥照相馆》、《得闲谨制》等;三是展现中国优秀传统文化"双创"的影片,如《射雕英雄传》等;四是聚焦现实题材的商业类型影片,如《我不是梵高》《天才翻译家》等。此外,公司将会加大中小成本影片的投资和开发,包括"中影青年电影人计划"系列影片,和其他多元题材商业影片。

(三)问题:今年以来各档期都取得了不错的成绩,电影票房市场持续火热,但与以往不同的是,今年的电影市场"二八效应"明显减弱,出现不少影片映后撤档的现象,对此公司如何看待今年的电影市场环境的变化?为何"二八效应"会明显减弱,头部影片效应的消失对行业乃至公司会产生何影响?公司如何安排今年的影片上映节奏?

答复:今年电影市场的票房分布结构的确有所变化,头部影片的绝对优势有所消减,腰部影片有更多的施展空间,也就是所谓的"二八效应"变化。

首先,我们要看到这种变化好的一面,也是目前市场供给侧改革所期待的一面。正是因为有众多中小规模的腰部影片的供给,并且其内容更加精良、更具特色,才能在与普遍意义的大片正面竞争,在竞争中带走和分流了属于他们自己的观众群体。这种有所竞争、有所各自争艳的格局,是符合当前观众的个性化需求和产业的多样化创作格局的。因此,对于年轻创作者、小众题材影片来说,意味着有更多的展现机会和表达舞台。这些创作者和题材市场成长起来,为电影产业的繁荣和持续发展奠定了基础。公司去年推出了"中影青年电影人计划",目前已经启动了15个电影项目,在这点上来讲,希望能借助这种趋势帮助青年电影人,帮他们找到更好的成长路径,也让公司的这项培育计划成为行业成长性的一个代表和缩影。

当然,在暑期、国庆等大档期中,依然需要发挥头部影片的效应,从而带动整体票房大盘升温,营造一个全社会的观影氛围。头部影片带来热度的同时,能够使更多影片有被看到的机会。因此我们可以相信在今年后续的重要档期里,还会有高能量的现象级影片出现。

公司会积极应对市场新的变化,根据影片内容特点选择合适的上映档期。同时在重要档期里,公司不会缺席,都会有主控或者参与的影片供给和上映;另外,在日常周末档期,也会推出不同类型的影片去丰富市场,寻找个性化的放映窗口来满足市场需求。从公司、市场以及行业整体出发,合理安排影片的上映节奏,也希望广大的观众能够踊跃的走进电影院。

(四)问题:作为国内电影行业头部公司,请问公司觉得电影行业的新质生产力应该体现在哪些方面?作为国内电影行业头部公司,公司有哪些方面的新质生产力?以及如何实现"电影工业化"的提质增效?

答复:电影是通过技术来实现表达的,它的呈现和传播也是要通过技术手段才能够得以完善。因此,技术变革在电影领域的应用是最活跃、最丰富的,当这些应用达到一定普及度的时候,就会形成电影的新质生产力。

一是创作生产领域。可以融合的新技术很多。比如科幻电影《流浪地球》中演员面容、声音的年轻化;比如虚拟摄影技术;比如有些影片在开发阶段,主创人员要做大量的剧本研讨、碰撞思维火花,应用人工智能工具进行转化、提炼、归集等。这些生产领域的应用都是对电影生产效率的改善与提升,最终会形成对"电影工业化"的推进。

二是电影的呈现和传播。目前最典型的就是高格式电影技术,它对于提升观影体验、促进电影产业提质升级方面起到了非常突出的作用,这点在国内外电影行业都得到了广泛认可。为了能够释放这个领域的技术潜力,我们也在大力推进科技部的国家重点研发项目,期待着这个技术能够及早普及。

从公司层面来讲,高格式电影技术是公司科技板块的核心技术之一,我们已经围绕这项技术推出了多项产品,包括影院、科技馆的放映系统,上游的摄制、制作领域也涵盖了高格式的摄影机、制版工艺等。目前还在探索面向家庭市场的应用方向。在人工智能方面,我们已设立专门研究机构,开展电影领域人工智能的应用研究,初步研究方向包括译制配音、数字演员、人工智能剧本评估等。

(五)问题:作为独立董事,站在投资者的角度,公司未来战略方向、业务布局是否与同行业内其他国企、其他公司例如上影有些创新不足,有什么好的战略建议给中影的管理层吗?

答复:跟国内其他同行相比,中影的业务范围更加广泛,尤为重要的是,它不仅在国内市场有强大影响力,还更加深度地参与国际电影市场的合作与交流,同时也承担着更重要的社会责任。面向未来,公司也正在积极面对数字技术对电影行业的深度影响,从战略和组织层面上拥抱数字化,把人才培养,不仅仅是内容产业的人才培养,也包含技术和生态的人才培养,提到更加重要的地位上来。

(六)问题:请问公司今年预计会有哪些主投主控影片上映?

答复:您好。公司主出品影片《志愿军》第二部将于国庆档上映,影片《只此青绿》《大场面》《你不来,我不老》计划于年内上映。此外,公司参与出品、发行影片《走走停停》定档于6月8日,参与出品影片《白蛇:浮生》定档于8月10日,参与出品影片《酱园弄》《解密》计划年内上映。发行影片《来福大酒店》《谈判专家》将于6月8日上映。其他影片档期尚未确定。谢谢关注。

(七)问题:请问公司拍了那么多电影,有没有自己的专属的IP?

答复:公司正在研究品牌标识规划,将在体现电影文化的基础上丰富品牌形象应用。谢谢您的关注。

(八)问题:今年公司的重点肯定是在射雕上吧,我们现在时间还非常充裕,什么时候会公布一些射雕的物料、衍生品什么时候会开始售卖?

答复:《射雕英雄传:侠之大者》正在后期制作中,尚未定档。确定后将第一时间公布,相关宣发工作将接计划开展。谢谢关注。

(九)问题:我们期待射雕太久了,有具体的时间吗,哪怕公布下哪个档期也可呀?

答复:《射雕英雄传》是经典武侠作品,公司希望能精心打磨好,让观众和金庸先生的粉丝们满意!具体上映时间确定后,将及时向大家公布。

(十)问题:射雕不上暑期档吗?

答复:《射雕英雄传:侠之大者》正在后期制作中,尚未定档。确定后将第一时间公布。

(十一)问题:请公司介绍下IP+游戏的授权合作情况?比如公司流浪地球的IP有什么合作的情况吗,接下来的射雕英雄传我们公司有什么授权的合作吗?

答复:你好。公司的IP授权合作主要根据作品特点及商务条件开展。公司影片《流浪地球》已开发了玩具、日常消费品等一系列衍生品,《射雕英雄传》系列也已筹备相关衍生品开发。

(十二)问题:中影动画长期亏损,对比同行业,中影动画业务部门怎么述职的?

答复:你好。公司已对动画业务线进行改革调整,将研究下一步动画产品的有关规划。相关进展将在定期报告中汇报。

(十三)问题:我作为投资多年的中影投资者和忠实的粉丝最近才知道中影还有一系列的衍生品,例如中影T恤、中影日历等等,这些能不能把他们也挂上链接售卖?同时中影基地的一些道具是不是也可以在直播间以拍售竞价的形式来销售呢,请公司注重衍生品的销售。海外公司迪士尼之类的他们的票房收入只是很小一部分,我们也要学习他们这一点,开拓一下衍生品的销售。

答复:您好。公司下属"中影云"APP有销售电影相关衍生品。近期公司将结合品牌规划,研究开发相关宣传衍生产品,欢迎您届时关注选购。

(十四)问题:现在很多省都有当地的影视补贴,要求就是第一出品方在当地(省)拥有公司,请问公司有注意到此种地方省市的政策么,是否也能在全国有政策的省市成立这种中影的分公司、子公司?

答复:有的,公司出品影片会根据题材内容不同,结合所在地政策申报立项。现公司创作板块在北京、浙江、四川等地均有业务主体。

(十五)问题:今年AIGC和IP商业化在影视行业多次被提及,甚至能颠覆影视行业的发展,公司对此有何看法?

答复:当前阶段,人工智能在电影生产领域有很好的支持辅助作用。公司已设立专门机构开展电影领域的人工智能应用研究,从电影创作生产的具体环节入手,形成提质增效的解决方案。初步研究包括译制配音、数字演员、人工智能剧本评估等方向。

(十六)问题:请问独立董事,现在IP化,品牌化,甚至个人IP化都在互联网端被广泛提及,您对中影品牌IP化有什么建议或者看法吗?

答复:品牌IP化对某些品类的产品和公司有很大的价值,而具体是否合适某一家公司需要契合本公司的经营模式,公司发展阶段和市场情况。我会建议公司在合适的时间讨论这一可能性,感谢您的建议。

(十七)问题:公司2023年报中,发行业务板块毛利率较高,贡献也比较大。请问去年电影市场出台了分线发行等改革举措,对公司发行板块会有什么影响?

答复:分线发行是在统一发行、统一放映的基础上,探索市场主导、灵活协商的交易新方式。一方面,分线发行根据影片特点,有助于影片找到合适的影院、院线、目标受众,给予中小成本影片更多的表现机会;另一方面,分线发行能够适当节省宣发环节中开支,使更多票房收益回到创作端、用于再投资再创作,为观众带来更多优质影片。

公司作为国内最大的电影发行方,我们深切感受到当前观众的个性化需求和创作端的多样化格局,而影院"非黄金时段"上座率不足等问题也有待破解。为此,我们一直在探索分众化、分线型、差异化的发行放映模式,有两个产品线在市场试点后已取得不错的效果。

一是中影"预约放映"是聚焦个性化选择这个特点,营造有活力的电影文化与影迷社群。上线以来已投放影片32部、成功实施了8,000余场专属预约放映,近期还将进一步扩大覆盖面。

二是探索跨领域融合创新,为观众提供文化消费新体验。今年初,我们与中央总台合作,实现了"维也纳新年音乐会"、"春晚"的影院直播放映。这个月,我们与国家大剧院合作,启动了今年的"国际歌剧电影展",将在全国24个城市的300家放映单位,放映14部经典歌剧电影。

(十八)问题:请问如何看待进口片票房表现较弱的现象?展望未来,进口片票房是否有望回归前期高点?

答复:首先是因为近年来国产影片的质量不断提升,以人民为中心的创作导向使影片内容更贴近中国观众,更优质的拍摄制作技术也获得了观众的认可和信任,让国产片赢得了市场。

相比之下,近两年的进口影片有创新和突破的内容较少,观众对以视效取胜的进口大片的兴趣在衰减,对于套路化的内容不再买单。进口影片优质片源的减少和国产影片佳片不断,是进口影片表现较弱的原因。

中国观众对进口片的喜好在变化,随着年轻一代观众的崛起,他们更注重个性化和多元化的内容。为此,公司将继续发掘优秀的进口影片,力争多国别多类型影片的引进发行,满足观众的观影需求,拉动进口片的票房,促进中国电影市场的整体繁荣。

目前来看,后续的进口片供给较为丰富,观众期待较高,已定档的影片包括《头脑特工队2》《神偷奶爸4》《美国内战》等,还有《排球少年》《坂本龙一:杰作》有粉丝基础和口碑的动画、艺术片。预计今年进口片将会有较好的票房表现。

(十九)问题:最近文旅市场演唱会火爆,演唱会大电影的形式也是在去年取得不错效果,我们国内的一些头部歌手他们的演唱会是不是也能制作成大电影模式呢,北美邦边泰勒、碧昂斯演唱会大电影在全球卖的也不错,国内上映泰勒大电影也取得了不错的效果,而且演唱会大电影形式制作周期也比较短,也能让歌迷走进影院。

答复:公司持续探索跨领域融合创新,为观众提供文化消费新体验。年初,公司与中央总台合作,实现了"维也纳新年音乐会"、"春晚"的影院直播放映。本月,公司与国家大剧院合作,启动了今年的"国际歌剧电影展",将在全国24个城市的300家放映单位,放映14部经典歌剧电影。

(二十)问题:请问独立董事对中影建设品牌形象的旗舰号建设(微博或者抖音啥的)有什么想法吗,因为我看我们公司业务部门旗下的一些例如中影发行微博,抖音,还是与我们中影的实力不般配的,如果有这种几百万粉丝的旗舰账号也能让我们中影品牌形象提升,也能更好的形成中影的价值。现在很多国有企业都在抖音、微博上建立了,并且影响力还不错。

答复:传播需要根据业务对象各有风格和侧重,而当下各传播领域面向受众有所不同,也面向不同需求,所以不能简单地整合主体。感谢您的建议,我们会建议管理层研究这个问题,加强传播合力和提升传播效果。

(二十一)问题:去年以来电影放映市场复苏明显。请问公司下属影院的恢复情况及在影院端布局的想法?怎么看待电影市场供给侧改革对影院院线端的影响?

答复:受益于电影市场的复苏回暖,去年,包括今年一季度公司影院经营情况有明显改善。今年截至一季度,公司旗下共有在营业的影院128家,银幕964块,单银幕产出约为27.4万元,比全国平均高出约43%;平均上座率9.32%,也比全国平均水平略高。

在放映市场布局方面,公司在战略上是先考虑"质",再考虑"量"和占比。在"质"的方面,近几年公司强化影院管理,大力商谈减租、推动经营恶化的影院清算注销,实现影院端的降成本、增效益,这些举措已经取得了一些实效。在"量"的方面,公司始终秉持一个开放和发展的态度,并没有很激进的投资策略。我们一直很关注重点区域的优质影院资源,与有实力的房地产开发商保持密切合作。2024年,公司计划通过新建、收购等方式拓展自营影院不少于10家。

电影市场的供给侧改革对于放映端肯定是好事,意味着影院能够放映的内容更多更丰富了。但也是一种挑战,一方面我们的影院经理要更了解区域内的观众需求,有针对性的选片、排片;另一方面,影投、影院要采取更特色化的手段,去吸引、凝聚本地观众,用新的内容供给拓展新的市场增量。

(二十二)问题:中影国际影城是否考虑开发加盟,为什么国内很多不是中影影投、甚至不是中影几个院线的影城喜欢叫中影某某影城?

答复:"中影国际影城"为公司自营影院品牌,为保证自营影院管控力和辨识度,目前暂未考虑开放品牌授权或加盟。中影院线有品牌授权方面的制度,加盟影院可按相关制度与院线洽商;非中影院线使用"中影"相关品牌涉嫌侵权,请您提供影院名称,由公司业务部门核实相关情况后再向您反馈。

(二十三)问题:公司近期公告了推进电影科技创新能力建设的工作方案,提到在2024-2026年要研发推出原创性引领性的电影技术,能否请公司展开介绍一下这一方案对公司各项业务的积极影响?

答复:去年,经科技部评审,批准由公司牵头开展国家重点研发项目,专项研究高格式电影全产业链关键技术系统的研发与应用,这对我们的技术能力建设提出了更高要求。因此,我们根据科技板块的实际情况,从架构体系建设、原创技术研发、科技成果转化、人才队伍建设、融资发展规划等方向出发,确立了今年到2026年的三年期间,要走的路径和希望达到的目标。

根据这项工作方案,我们科技板块从业务架构到运营主体都做了大幅度的内部整合,以全资子公司中影科技为主体,CINITY、中影巴可、综合服务平台等业务、人才、资源进行专业化整合,目标就是要重塑一个"产研用"的有效贯通电影科技体系。这项工作目前进展的比较顺利。

另外,方案明确提出"打造电影领域的原创技术策源地"这个目标。我们也是主动对标国家对科技企业的要求,提出中影科技三年研发投入金额不少于营业收入的5%或累计不低于8,000万元,研发人员占其员工总数的比例不低于10%,而且会构建更符合科技创新属性的企业文化,吸引高水平科技人才。这些方向都是围绕自主创新这一核心,期望能够产出更多支持和拓展主营业务的核心业务发明专利。

在公司的全产业链架构中,我们把电影科技定位在战略业务上,就是考虑到它发挥的是驱动作用。这个方案的实施,直接影响是增强我们科技板块的实力,相对间接的,是对其他业务模式的改变。比如,随着高格式电影技术的普及,大多数影院实现放映设备的更新换代,观众的普遍观影体验会有很大改变,影院在体验性上将与其他流媒体的区别越来越大。这种特性的凸显,在注重体验感的当下,会让更多观众回到影院或是进入影院。这对电影创作、发行、放映都是很大的支持力量。公司作为新技术的推动者、引领者,必然在这个产业进步中受益。这只是举例一个方面,公司其他技术产业也有成长和辐射逻辑,有进展和成果后再向大家汇报。

(二十四)问题:发改委发文要推动文旅设备更新,其中提到要推广新一代影院装备系统,大规模实施影院LED屏放映系统更新计划,做强自主知识产权影院装备品牌。请问公司CINITY设备在这个计划里吗?高管可以预计一下能带来多少业绩增量吗?

答复:您所提及的设备更新政策,对于电影行业,主要包括新一代影院装备系统和LED屏放映系统。CINITY是具有核心自主知识产权的高新技术格式放映系统,CINITY LED目前是全球首款支持4K 120帧高格式的影院LED电影屏,均在本次政策鼓励的范围内,是影院特殊厅(含巨幕厅)、普通厅及科教场馆设备更新的首选。

(二十五)问题:CINITY进展,如何展望长期CINITY发展目标?

答复:截至目前,CINITY作为高格式电影技术的代表性产品,在市场表现上还是比较出色的:

一是我们不断在丰富CINITY的产品体系,定制化推出符合不同场景需求的产品方案。比如,去年我们研发推出全球首款支持4K/120帧高格式的中影CINITY LED电影屏,已通过国际DCI认证,考虑到观众用眼舒适度等需求,对屏幕专门优化并通过了国际标准蓝光检测。至今已陆续推出20米、16米、14米等多种规格,在北京、南昌、济南等地影院落地。专门为科技馆用户研发的CINITY science系统,去年在中国科技馆内亚洲最大科普巨幕影厅完成改造升级,对科普场馆实施放映装备升级形成示范效应,目前深圳、安徽、河南等地科技馆也在改造升级中。

二是在国内外市场都有比较强的优势。目前国内已有160多个CINITY影厅,2023年CINITY单银幕产出(不含服务费)156万元,而全国平均单银幕产出约64万元,CINITY为普通厅的两倍以上,在特殊厅中是一支新秀。在海外市场,CINITY作为国际巨幕协会的成员单位,在欧美市场受到广泛关注。除在欧洲落地10套,成为西班牙排名第一的高端放映品牌外,美国各大院线也正在商洽批量采购。

三是高帧率制版业务进一步升级。从CINITY推出以来,累计上映CINITY制版影片有258部,基本涵盖国产与进口的头部影片。去年,人工智能插帧、高帧率电影拍摄制作等技术取得新突破,尤其是CINITY摄影机已正式交付,将会有更多原生拍摄的CINITY影片走向市场。

从产业发展的角度来看,当前特殊影厅的总量仅有1千块左右,相比目前8万块银幕,渗透率仅1%,市场空间还是很大的。另外,随着电影市场复苏,影院现金流好转,预计未来几年将迎来影院放映设备升级换代的高峰,而CINITY在特殊影厅市场中是竞争力非常强的产品,将会在影院的更新换代中有较好表现。

(二十六)问题:对于CINITY影院适当搞一点专属的提前点映,争取能提前一两天。特别是CINITY LED,很多影片做了LED的格式,但目前LED数量有限,希望能有专属格式提前点映。

答复:您好。公司已安排CINITY观影团等相关品牌活动,您关注CINITY公众号报名即可。

(二十七)问题:近期公司公告称,公司拟收购中影集团所持中影创新100%股权,将校园电影、农村电影等业务纳入公司产业链体系。想问一下独立董事,如果看待公司在校园电影和乡村电影方面的发展布局。

答复:最近公司100%收购了中影创新的股权,将农村电影、校园电影等业务也纳入了业务版图。这个举措在我们当下看起来其实是一个非常正确的选择。主要有以下几方面的原因:

第一,从渠道上来讲,中影创新现在的渠道,尤其是校园和农村,跟现有公司渠道是起到了相互补充的作用,能够让公司的发行业务以及其他业务更好的触达到我们的目标客群。

第二,从长远来看,农村以及校园其实是未来观影人群非常重要的一个来源。尤其是青年学生在长期、早期的时候,能够形成的观影习惯和品味等,会为公司长期的发展注入活力。

第三,从公司本身来说,其实丰富学生、丰富农村老百姓的文化生活,也是公司作为国企非常重要的一个责任,也是公司企业社会责任非常好的一个体现。所以在这个时间点,我们把这几个因素考虑在里头,认为公司在这个时间点对中影创新的100%股权收购,其实是一个非常正确的决定。

(二十八)问题:请问公司今年在投资方面有哪些举措?

答复:上个月公司已公告收购中影创新100%股权,将校园电影、农村电影相关业务纳入经营体系。还将继续投资兴建10家左右的自营影院,积极修复受疫情影响的放映阵地。后续如有相关投资举措,将按照信息披露规定及时公告。

(二十九)问题:对于去年中影提到的建设中影游乐园的情况,作为独立董事对于这一投资结合当下的环境,有什么好的想法和建议吗,因为现在大环境不是很好,特别是房地产不景气,建设游乐园回本周期较长,特别占用现金流,要是转变成VR体验馆、或者科技型设备体验馆的游乐园我觉得会更好,不知道您有什么观点吗?

答复:当下中国经济结构亟待转型,由高度依赖投资驱动的基建、地产等传统行业向更具可持续的经济形态转型,而其中消费产业是未来经济极为重要的组成部分,而这也是中影游乐园建设的背景和动因。而游乐园中的具体内容和项目,也会随着科技发展和人群变化,做更加灵活的调整,会跟随我们发展大方向和可行性做实时监控的。

(三十)问题:请问公司是否有减持计划?

答复:公司未持有本公司股票。公司控股股东已表示今年内没有任何减持计划。

(三十一)问题:中国电影是上市公司,有否成立股票市值管理部门,或者在市值管理方面做了什么工作?

答复:您好。公司以提升经营业绩和品牌价值作为市值管理的根本,具体工作情况请您查阅公司定期报告。面向市场的投资者沟通部门为董事会办公室,您有问题可随时联系。

(三十二)问题:请问一季度有息负债是多少?公司当前负债率在行业当中处于什么水平?

答复:公司经营稳健,截至2024年一季度不存在长短期借款、应付债券等各类有息负债。

(三十三)问题:应付账款大幅提高是什么原因?

答复:公司2024年一季度末应付账款较年初增长主要是待支付票房分账款尚未结算完毕所致,此部分款项将于二季度陆续结算。

本次业绩说明会直播视频回放及沟通内容详见:

1. 上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com)
2. 进门财经(https://s.comein.cn/A9VpZ)
3. 万得3C会议(https://3c.wind.com.cn/1/ClEm?shareUserSign=HFs)

投资者如有意见和建议,欢迎通过公司投资者电话、邮箱以及上海证券交易所互动平台沟通交流。特此公告。

中国电影股份有限公司董事会
2024年5月28日

证券代码:601567 证券简称:三星医疗 公告编号:临2024-071

宁波三星医疗电气股份有限公司关于调整2023年度利润分配预案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 每股分配金额:每10股派发现金红利6.50元(含税)
- 本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数(扣除回购专用账户的股份),具体日期将在权益分派实施公告中明确。
- 在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。
- 本次调整原因:自2024年4月26日至本公告披露日,因公司回购专用证券账户所持有的2,048,590股公司股票非交易过户至公司2024年核心团队持股计划账户,致使公司回购专用证券账户的股数发生变化,公司拟维持每股分配比例不变,相应调整利润分配总额。

一、经股东大会审议通过的2023年度利润分配预案

公司于2024年4月25日召开第六届董事会第十二次会议、2024年5月17日召开2023年年度股东大会,审议通过了《关于2023年度利润分配预案的议案》。公司2023年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数(扣除回购专用账户的股份)进行现金分红。本次利润分配预案如下:

公司拟以本次实施权益分派股权登记日登记的可参与利润分配的总股数为基数(扣除回购专用账户的股份),向全体股东每10股派发现金红利(含税)6.50元。截至2024年4月25日,公司总股本为1,411,197,171股,扣除回购专用账户股份13,559,332股,公司可参与利润分配的总股数为1,397,637,839股,以此计算预计合计派发现金红利约人民币908,464,595.35元(含税)。最终实际分配总额以实施权益分派股权登记日时有权参与本次权益分派的总股数为准计算。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》的有关规定,"上市公司以现金为对价,采用集中竞价方式、要约方式回购股份的,当年已实施的股份回购金额视同现金分红,纳入该年度现金分红的相关比例计算"。公司2023年度以集中竞价方式回购股份累计支付金额为人民币52,367,576.50元,视同现金红利。加上该等金额后,公司现金分红(含税)金额共计人民币960,832,171.85元,占2023年度合并报表口径归属于上市公司股东的净利润的50.47%。公司本年度不向全体股东送红股、也不进行资本公积金转增股本。

如在2024年4月26日起至实施权益分派股权登记日期间,公司总股本发生变动的,拟维持每股分配比例不变,相应调整利润分配总额。如后续总股本发生变化,公司将另行公告具体调整情况。

具体内容详见公司于2024年4月26日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《宁波三星医疗电气股份有限公司关于2023年度利润分配预案的公告》(公告编号:临2024-049)。

二、2023年度利润分配预案调整情况

根据中国证券登记结算有限责任公司出具的《过户登记确认书》,公司回购专用证券账户中所持有的2,048,590股公司股票已于2024年5月22日以非交易过户的形式过户至公司2024年核心团队持股计划账户,具体内容详见公司于2024年5月24日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《宁波三星医疗电气股份有限公司关于2024年核心团队持股计划非交易过户完成的公告》(公告编号:临2024-070)。

截至2024年5月27日,公司总股本为1,411,197,171股,扣除公司回购专用证券账户中的剩余的股份数11,510,742股,实际参与分配的股份数为1,399,686,429股。根据上述公司股份变动情况,公司按照每股分配比例不变的原则,对2023年度利润分配现金分红总额进行相应调整,具体情况如下:

公司拟以本次实施权益分派股权登记日登记的可参与利润分配的总股数为基数(扣除回购专用账户的股份),向全体股东每10股派发现金红利(含税)6.50元。截至2024年5月27日,公司总股本1,411,197,171股,扣除公司回购专用证券账户中的股份数11,510,742股后为1,399,686,429股,以此计算合计拟派发现金红利909,796,178.85元(含税)。

特此公告。

宁波三星医疗电气股份有限公司董事会
二○二四年五月二十八日

证券代码:605398 证券简称:新炬网络 公告编号:2024-023

上海新炬网络信息技术股份有限公司 关于召开2023年度暨2024年第一季度业绩暨现金分红说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 会议召开时间:2024年6月4日(星期二)下午16:00-17:00
- 会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址:https://roadshow.sseinfo.com/)
- 会议召开方式:上证路演中心网络互动
- 投资者可于2024年5月28日(星期二)至6月3日(星期一)16:00前登录上证路演中心网站首页点击"提问预征集"栏目或通过公司邮箱IR@shsnc.com进行提问。公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

上海新炬网络信息技术股份有限公司(以下简称"公司")于2024年4月27日披露了《上海新炬网络信息技术股份有限公司2023年年度报告》、《上海新炬网络信息技术股份有限公司2023年度利润分配及资本公积金转增股本方案的公告》(公告编号:2024-014)以及《上海新炬网络信息技术股份有限公司2024年第一季度报告》。为便于广大投资者更全面深入地了解公司的基本情况、发展战略、2023年度和2024年第一季度经营状况以及2023年度现金分红等投资者所关心的问题,公司