

■“夯实投保防非坚强防线 证券行业在行动”系列报道

形式多样 兼容并蓄

券业不断提升防非健康跑活动吸引力

●本报记者 吴玉华

作为中国证券业协会（简称“中证协”）防非宣传的特色品牌活动，防非宣传健康跑公益活动（简称“防非健康跑活动”）已连续举办多年。该活动打破了原有的防非宣传模式，创新了活动载体，以更加贴近群众、采用不同年龄层、社会各界人士欢迎的形式开展宣传，为保护投资者合法权益、塑造健康的行业文化、优化资本市场发展环境和行业发展生态贡献了力量。

中国证券报记者近日了解到，在中证协指导下，多家券商开展的“中国证券业防范非法证券宣传健康跑”活动遍地开花，覆盖全国近300个城市。证券公司用多样化和包容性的设计使得防非健康跑活动更具吸引力，以线上与线下联动的方式开展，不断扩大防非健康跑活动品牌影响力，为进一步推动资本市场的健康发展贡献力量。

汇聚力 拓展防非健康跑活动覆盖面

记者获悉，各家证券公司积极开展防非健康跑活动，不断扩大覆盖面，以多种多样的活动形式提升防非健康跑活动影响力，并以多样化和包容性的设计增强活动吸引力，获得各个年

龄层人群的广泛参与。

2023年5月，在“跑遍中国·2023年中国证券业防范非法证券宣传健康跑公益活动·北京站”活动中，中国银河证券组织公司总部及全国超过500家的分支机构广泛邀请投资者与社会公众积极参与活动。针对防范非法证券活动重点保护人群，活动还特别邀请了中老年人和学生群体，以“健康跑”为载体，宣传防非知识，提升防非宣传针对性。

在整个活动中，参与人次共计10.77万，参与者最大年龄为85周岁，最小年龄为3周岁，累计里程6.52万公里。活动完赛人员覆盖30个省、自治区、直辖市，共计271个城市，宣传效果显著。

在中金财富举办的防非健康跑活动中，中金财富制作并发放了1100份特色防非宣传包，以抽奖方式激励公众参与活动，报名参赛人数超1.06万人，完赛9757人次。其中，最大年龄89周岁，最小年龄5周岁；累计里程约427万公里，覆盖258个城市。同时，中金财富制作防非健康跑活动视频，截至活动结束，抖音视频播放量共计1014万人次。

中金财富表示，其多地分支积极响应防非健康跑活动，突破了原有的防非宣传模式，构筑了多层次、广覆盖的防非宣传阵地。

在国金证券防非健康跑活动中，6653名完赛跑者覆盖了全国243个城市，年龄跨度从4周

岁—84周岁。这种多样化和包容性的设计使得活动更具吸引力，同时也更好地传达了防范非法证券活动的理念。

精心策划 线上线下联动展开活动

在防非健康跑活动中，多家证券公司一致选择了线上与线下联动的方式。

在“跑遍中国·中国证券业防范非法证券宣传线上线下健康跑（财信站）”活动中，在线上，共吸引l62800人关注，完赛用户覆盖30多个省、自治区、直辖市，246个城市；开发防非类投教作品111种，累计传播达9000余万人次。在线下，财信证券韶山投教基地联合韶山村委举办乡村投教运动会，300多名村民参与；全国分支机构举办防非宣传活动599场，覆盖216784人次。

东吴证券线上线下齐动员，精心策划、提前制作精良的活动宣传片，并组织开展“防非长跑，东吴常伴”健康跑活动。在线下，东吴证券多次深入校园、社区和企业，通过设立展台、发放折页、讲解知识等形式，宣传理性投资文化，用实际行动构筑多层次、广覆盖的防非宣传阵地，受到社会公众的广泛好评。在线上，东吴证券防非健康跑活动吸引社会各界人士6000余人

参与，其中完赛5954人次，轨迹覆盖全国30多个省、自治区、直辖市，230个城市；相关抖音话题播放量达108.7万次。

方正证券也采取了线上线下联动宣传的方式。在防非健康跑活动现场，方正证券组织员工、投资者以及当地跑团等参加健康跑，通过手持“防非宣传健康跑”活动的横幅和手持牌、高喊防非宣传口号等，吸引了大量群众驻足观看。线上方面，方正证券利用微信公众号、视频号等平台，持续宣传，发布防非主题的原创短视频、图文和海报，创新开展线上知识竞赛、云讲座等活动，以趣味、互动的方式普及防非知识，提高社会群众的防范意识和能力。活动期间，共发布原创投教产品80篇，点击量超600万。

坚定信念 扩大防非健康跑活动品牌影响力

防非健康跑活动融合了增强防非意识和健康运动的双重目标，证券公司均表示，将不断扩大防非健康跑活动品牌影响力，助力保护投资者合法权益，为进一步推动资本市场的健康发展贡献力量。

中信证券华南表示，防非健康跑活动巧妙地融合了增强公众对非法证券的防范意识和提

升全民健康水平的双重目标，有效地在社会各界推广防非理念，提高了公众的风险识别和防范能力。中信证券华南将始终坚守“守正、创新、卓越、共享”的企业文化，为推动资本市场的健康发展和保护投资者合法权益贡献一份力量。

中原证券表示，用实际行动呼吁社会大众共同构建牢固的防非宣传阵地，将防非宣传与健康运动充分结合，在增强体魄的同时也能提高防范非法证券活动的意识，为健康运动及理性投资赋能，帮助投资者树立理性投资、长期投资、价值投资理念，进一步推动资本市场健康发展。

方正证券表示，未来将继续坚定防非信念，积极践行社会责任，不断扩大防非健康跑活动品牌影响力，充分保护好投资者权益。

国金证券总裁姜文国表示：“防非健康跑活动以‘防非宣传+跑步’的形式开展，打破了传统的宣传模式，树立了行业文化新风尚。我们希望通过这样的活动，提醒广大投资者选择合法机构、远离非法主体、坚持理性投资。未来，国金证券将继续致力于维护投资者利益，抵制非法证券期货活动。”

华鑫证券表示，坚定防非信念、树立防非意识、根植防非理念、深耕防非方式是华鑫证券一直以来的坚持。未来，将继续结合防非健康跑活动，不断扩大其影响力，力争取得更好的宣传效果。

郑商所将实现 已上市活跃期货品种期权全覆盖

●本报记者 王超

近日，中国证监会同意郑州商品交易所（简称“郑商所”）红枣、玻璃期权注册。郑商所已先后推出白糖、棉花、PTA、甲醇、纯碱等16个期权品种，此次红枣、玻璃期权挂牌上市后，将实现已上市活跃期货品种的期权全覆盖。
 接受记者采访的市场人士认为，上市红枣、玻璃期权，可与现有期货期权品种形成合力，提供更加丰富、精细、灵活的风险管理工具，更好服务中小微企业稳健经营和产业高质量发展，助力国家乡村振兴和绿色发展战略。

期货市场规模持续扩大

据介绍，红枣、玻璃品种现货规模大，市场主体丰富。我国红枣、玻璃品种产销量多年来均位居世界首位，红枣是我国特色农产品，也是深受广大人民群众喜爱的滋补佳品；玻璃广泛应用于建筑、汽车等行业。红枣、玻璃上中下游市场主体丰富，相关产业企业数量均逾千家，整体避险需求较大。

为服务红枣、玻璃产业发展，郑商所分别已于2019年和2012年上市红枣、玻璃期货，经过多年精心培育，红枣、玻璃期货市场规模持续扩大，产业客户参与不断深入，服务实体经济作用逐步显现。红枣、玻璃期货价格逐步成为现货贸易的重要参考，产业企业积极运用基差点价、合作套保等模式管理生产经营风险。

企业需求进一步增强

据统计，年产量排名前十的红枣、玻璃企业大部分均已参与期货市场进行风险管理，上述期货品种在服务企业稳健经营和产业转型升级等方面发挥了积极作用。

相关人士表示，当前宏观经济环境复杂多变，红枣、玻璃期货现货市场面临的不确定性依然较多，实体企业管理生产经营风险的需求进一步增强。期权的本质是“价格保险”，作为一种基础性的风险管理工具，期权在买卖双方权利义务、履约保证和成本收益等方面具有明显特点，与期货的风险管理功能互为补充，能够更好地满足实体企业多样化和精细化的避险需求，为服务国家战略注入“期货力量”。同时，期权价格能够高效汇集各类交易主体对期货价格走势、价格波动水平等多种市场信息的远期预测，提高信息传递效率，为宏观决策提供参考。

新疆阿拉尔聚天红果业有限责任公司董事长王俊强认为，上市红枣期权有利于进一步完善红枣价格形成机制，提高市场运行效率，优化产业资源配置，进一步提升红枣产业成熟度。同时，也为红枣“保险+期货”试点提供场内期权对冲工具，降低风险对冲成本，增强保险能力，在保障果农种植收益的前提下减少果农农费支出，从而提升“保险+期货”试点整体效益。

“玻璃期权上市后，不仅可以反映价格涨跌方向，还可以反映波动程度，帮助企业进行经营决策，有利于更好地引导玻璃产业资源优化配置，推广绿色建材产品，同时有助于进一步丰富玻璃行业风险管理工具箱，提升行业风险管理水平，从而服务建材行业绿色低碳高质量发展。”望美实业集团有限公司相关负责人认为。

扎实做好各项准备工作

据悉，郑商所已先后推出白糖、棉花、PTA、甲醇、纯碱等16个期权品种，此次红枣、玻璃期权挂牌上市后，将实现已上市活跃期货品种的期权全覆盖。从已上市期权品种情况来看，市场运行平稳，规模稳步增长，定价合理有效，各类市场主体参与理性有序。

郑商所相关负责人表示，下一步，郑商所将在中国证监会指导下，扎实做好红枣、玻璃期权上市前的各项准备工作，确保红枣、玻璃期权平稳推出和稳健运行，并持续开展市场培育活动，深入挖掘推广典型案例，丰富企业风险管理策略，更好服务国家乡村振兴和绿色发展战略。



松坪小学“联储·心连心”远程教室捐赠仪式

有教学进度的授课资源。相较主课，这些课程相当一部分集中在诸如艺术、音乐等乡村教师力有不逮的方面。

“提供物质帮助同时，我们更多还是想满足孩子们精神方面的需求，也是想给他们提供一扇能看到外面世界的窗口。”多年来持续资助学生的联储证券党群工作部工会及公益干事吴冕告诉记者，这些课程在一定程度上增强了山区孩子的自信心。“大城市孩子有的我也有，将来还有更广阔的世界去探索。”

据介绍，松坪小学“远程教室”已经是联储证券捐赠的第三间远程教室，此前公司已为江西省赣州市于都县岭背镇金星小学、青海省西宁市贾尔吉小学捐赠了远程教室并投入使用，公司还将持续扩大帮扶范围，也会有越来越多偏远地区的孩子，通过一张课桌、一面屏幕连通大山外更广阔的世界，体验不曾见过的精彩。

“我们都是走出大山的孩子！”艺术课毕，十几个中高年级的孩子欢唱着爬上学校后山的土坡，在金黄的油菜花丛和翠绿的麦田中，朝着远方挥手和呼喊，声音稚嫩又坚定。

种下一颗看看外面世界的种子

视线从大西北转移到大西南，在距离国境线仅有几十公里的澜沧拉祜族自治县（简称“澜沧县”），树木高耸的景迈山古茶林下，数个充满民族特色的布朗族村寨环抱着惠民镇芒景小学。无论是建筑风格还是周遭环境，这里都与松坪小学迥然不同，但是孩子们热情、真挚的情感却别无二致。学校的老师也饱受师资力量不足的困扰，但看着正在挂牌的联储证券“心连心”远程教室，他们在与记者交谈中抑制不住兴奋。

单纯从硬件看，科学教室、“乡村少年宫”等在芒景小学都一应俱全，但受困于专业教学资源的缺乏，音乐、美术、体育等课程并没有足够的专业老师来授课，现有的设备器材也同样发挥不出应有的效果。
 “我们想对学生智力开发这块做一些

努力，但是没有专业老师去使用这些设备，也就没有办法去引领学校开展这些活动了。”在表达感谢的同时，澜沧县教体局吴艳红老师也期待，后续能进一步加强在教育帮扶上的合作，能够让当地学生得到更好的发展。

在举行完捐赠仪式后，联储证券捐赠的第六间远程教室也正式在芒景小学落地。据“支教中国2.0”项目上海市培育助学服务中心教学专员宋国胜介绍，为确保教学质量，线下学校会专门安排老师参与到设备调整、上传学生作业等环节中，并与线上支教老师持续互动、相互配合；在授课时，“支教中国2.0”的工作人员也会线上进行“旁听”，并在课后对授课暴露的不足与支教老师进行进一步的讨论，在确保课程连贯性同时，不断提升支教老师的授课水平和课程互动性。

“自‘联储·心连心’公益项目成立以来，我们一直坚持关注偏远山区孩子的心理健康。只有主课、缺乏副课不仅会影响孩子全面发展，也可能让他们对主课的学习也缺乏兴趣，或多或少影响他们接纳新知识的愉悦度。”联储证券党委副书记、工会主席董擎告诉记者，作为青岛市首家全牌照综合类券商，未来“联储·心连心”公益计划还会继续通过更加高效、便捷的方式传递新知识，为山区孩子内心种下一颗走出大山、看看外面世界的种子。

乡村振兴靠产业更靠教育

从联储证券参与乡村振兴和对口帮扶的整体情况看，截至2023年末，公司已先后与6个国家省级贫困县签署“一司一县”结对帮扶协议，依托金融帮扶、产业帮扶、组织帮扶、公益帮扶、智力帮扶“五位一体”的帮扶工作模式赋能乡村振兴工作。相较于公司此前便已帮扶的礼县，此次联储证券对澜沧县芒景小学的帮助，也有着扩大公司对口帮扶范围的考虑。
 “之所以选择澜沧县，也是了解到当

地有着咖啡豆、茶叶等特色产业，此次调研我们将关注是否有进一步开展长期合作的可能。除公司自身对特色农产品进行采购消费外，也会研究如何通过包装和宣传，通过公司及所接触的客户进一步拓展农产品销路。”联储证券工作人员表示。

在上海市黄浦区挂职干部、现任澜沧县人民政府办公室副主任、县乡村振兴局副局长朴素的带领下，记者一行人还对澜沧当地茶业、咖啡代表性企业、农业合作社等进行了走访。

据了解，在多方合作努力下，“普洱景迈山古茶林文化景观”已在2023年被列入《世界遗产名录》，通过有限度的林下开垦为茶树生长创造了适宜的光照条件，同时利用森林天然生态系统提供养分并防止病虫害，从而生产出高品质的有机茶叶；咖啡产业方面，通过整合沪滇协作资金和涉农整合资金、上海当地咖啡品牌等资源，一个三产协同发展、农文旅贯通融合的综合性项目“沪滇协作澜沧改新咖庄园”在澜沧县落地，正逐渐打造成当地一张兼具咖啡精深加工和咖旅度假的新名片。

“近期靠就业，中期靠产业，远期靠教育。”看着即将投产的咖啡厂新加工车间，朴素对于引入优质教学资源、提升当地少数民族尤其是年轻人群体的教育水平十分期待。除了持续的支教课程，朴素告诉记者，澜沧县还从黄浦区引入了优秀的教师和医生团队并将其安排在院长、校长等领导层岗位上，通过引入更加先进的管理、行政和教学理念，推动当地医疗和教育事业出现新的变革。

透过松坪小学和芒景小学孩子们的读书声和笑脸，记者也感受到了他们内心走出大山的渴望，在插上科技和教育的翅膀后，外面的世界仿佛也不再那么遥不可及。正如山间哗哗流淌的流水那样，无论是陇山的涓涓细流，还是澜沧的澎湃江水，流经高山深谷，流经炊烟村落，最终都将克服一切艰险、流入大海，而那里有着比大山更为广阔的世界和未来。

山的尽头是大海 新“山海情” 谱写乡村教育帮扶新篇章

大山的尽头，是什么？
 对于身处陇南山区的孩子来说，大山的尽头可能是豁然开朗的海天一色，有着与大西北截然不同的丰富色彩；对于云南景迈山的孩子而言，大山的尽头或许是稚嫩画卷所描绘的大海，有着大西南不曾见过的海阔天空。从黄海之滨的青岛到内地山区，地理上的距离何止千里，然而伴随着一段段新“山海情”的上演，两地的距离又从来没有这样贴近过。

跨越山海，辗转千里，日前中国证券报记者和注册地位于山东青岛的联储证券公益项目相关工作人员，一同探访了位于大西北和大西南的两所村小，并携手“支教中国2.0”开展新一轮“远程教室”的捐赠，为山区小学连接外面的世界打开一扇新的窗户；在发力教育帮扶同时，通过与当地特色企业的走访交流，包括联储证券在内的金融机构与外地帮扶干部也在讨论着产业振兴的新路径。

●本报记者 胡雨

“我们都是走出大山的孩子”

与许多散落在大山的村小一样，想要在一众陡坡深谷中找到位于甘肃东南的礼县白关镇松坪小学并不容易，车子摇摇晃晃驶过一段相当长距离的土路，方才在海拔近2000米的半山腰抵达了学校。蓝天绿树之下，各类关于学习和教育的标语点缀在洁白的墙壁上，孩子们火红的校服则成了最显眼的色彩。

“我校由于客观原因，教育基础设施比较薄弱，学生学习环境较差，近年来在各级领导的关心和支持下，我们学校才有了今天的育人环境。”谈及学校的软硬件条件，校长苟建英这位扎根教育17年的“老兵”告诉记者，作为一所拥有附属幼儿园的小学，松坪小学只有10名老师为近百名孩子授课，专业老师更是只有2名，分教美术和体育，“美术老师教英语”“语文老师教数学”这类大城市孩子的玩笑话，在这里却成为了不得不面对的现实。

不过看着正在进行课前设备调试的联储证券“心连心”远程教室，苟建英在感慨之余也抑制不住欣慰。“我们这里主要问题还是专业师资力量不够，而现代信息技术的发展能为山区孩子们带来便利，让我们山区的农村娃也能享受到大城市的优质资源了。”

长期、稳定、优质的师资是偏远地区基础教育最为棘手的难题之一，而这也是对口帮扶礼县、重视学生精神层面需求的联储证券所发力的重点：通过捐赠包括多媒体课桌、显示屏在内的硬件设备，联储证券为村小接收外界优质资源提供了必备条件，而与“支教中国2.0”的合作则为村小提供了专业、持续且不会打乱学校原