

国务院常务会议提出

积极培育跨境电商经营主体

●新华社北京5月24日电

国务院总理李强5月24日主持召开国务院常务会议，听取关于行政复议工作情况的汇报，审议通过《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》。

会议指出，行政复议是政府系统自我纠错的监督制度和解决行政争议的救济制度，是推进依法行政、建设法

治政府的重要抓手。要充分发挥行政复议化解行政争议主渠道作用，认真贯彻实施新修订的行政复议法，抓紧修订行政复议法实施条例，进一步完善行政复议对履行法定职责不到位、程序违法、乱罚款等行为的监督制约机制。要以行政复议促进依法行政水平提高，推动行政复议更加便民，不断提升行政复议的效率和公信力。加强

行政复议与人民调解、行政诉讼、信访等的衔接，探索建立将符合条件的行政争议从行政诉讼、信访等导入行政复议渠道解决的机制。

会议指出，发展跨境电商、海外仓等外贸新业态，有利于促进外贸结构优化、规模稳定，有利于打造国际经济合作新优势。要积极培育跨境电商经营主体，鼓励地方立足特色优势支持传统外

贸企业发展跨境电商，加强跨境电商人才培养，为企业提供更多展示对接平台，持续推进品牌建设。要加大金融支持，加强相关基础设施和物流体系建设，优化监管与服务，积极开展标准规则建设与国际合作。要加强行业自律，引导有序竞争，更好赋能产业链上下游发展。

会议还研究了其他事项。

(上接A01版)巩固农村和谐稳定、群众安居乐业的良好局面。

习近平强调，山东要担负起新时代的文化使命，在推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明上积极作为。要坚定文化自信，深入挖掘中华优秀传统文化精华，坚持创造性转化、创新性发展，以国际孔子文化节等为载体深化文明交流互鉴，提升中华文化影响力。要保护和运用好红色资源，大力弘扬沂蒙精神，推动红色基因代代相传。要广泛践行社会主义核心价值观，持续深化城乡精神文明建设，抓好农村移风易俗，让现代文明理念在乡村深深扎根。要繁荣发展文化事业和文化产业，创新实施文化惠民工程，大力推进文化数字化，让社会主义先进文化为经济发展增动能增效益、为旅游休闲增内涵增魅力、为城乡社会增正气增活力。

习近平强调，各级党委和政府要统筹发展和安全，扎实抓好中小金融机构、地方政府债务、房地产等重点领域风险防控和化解工作，落细落实安全生产责任，及早预防可能出现的洪涝等灾害，全面加强各领域安全风险隐患排查整治，切实防患于未然，守住安全底线。中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。

李干杰、何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

5月23日上午，习近平在济南亲切接见驻济南部队上校以上领导干部，代表党中央和中央军委向驻济南部队全体官兵致以诚挚问候，并同大家合影留念。张又侠陪同接见。

证监会发布减持新规 夯实市场长期稳定基础

(上接A01版)在此基础上，《减持管理办法》从股东身份、交易方式、各类工具等角度对可能存在的“绕道”做了系统梳理，做了全面规范。

从股东身份的角度看，《减持管理办法》做了以下安排：一是如果上市公司披露为无控股股东、实际控制人，要求第一大股东遵守相关规定，防止规避减持限制；二是将大股东的一致行动人等同大股东对待，以防股东“打散持股”、规避减持限制；三是要求大股东解除一致行动关系后在六个月内继续共同遵守减持限制，以防大股东借助一致行动关系规避限制；四是要求离婚、解散分立等分割股票后各方持续共同遵守减持限制，以防“假离婚”等绕道；五是将大股东通过各种账户持股合并计算，包括利用他人账户持有的股份、转融通出借的股份、约定购回式交易卖出的股份等，以防大股东借用身份变化、加速减持。

从交易方式的角度看，《减持管理办法》针对转融通出借、融券卖出、开展衍生品交易等新型手段，全面予以规范：一是明确大股东不得融券卖出本公司股份，保障中小投资者交易公平性；二是明确规定不得开展以本公司股票为合约标的衍生品交易，防范借用衍生品变相实现减持；三是明确股份在限制转让期限内或者存在不得减持情形的，股东不得进行转融通出借、融券卖出，防止规避持有期限限制；四是要求股东获得有限制转让期限的股份前，需先行了结已有融券合约，避免通过提前布局绕开限制。

南开大学金融发展研究院院长田利辉表示，总的来看，在《减持管理办法》出台后，A股市场生态将发生积极变化，引导上市公司管理层更加专注于公司长期发展，提升上市公司整体质量，引导形成理性投资、价值投资理念，夯实市场长期稳定基础。



盘江百万千瓦级光伏基地项目一期并网发电

这是盘江百万千瓦级光伏基地项目一隅(6月23日摄，无人机照片)。

近日，位于贵州省安顺市关岭布依族苗族自治县的盘江百万千瓦级光伏基地项目一期实现全容量并网发电。该项目是贵州省目前单体规模最大的光伏场站，也是建设在深度石漠化地区的“光伏+石漠化”治理项目。

新华社图

中国市场对外资“磁吸力”持续增强

●本报记者 王舒嫄

设进度持续到资。新设企业数量的增长有一定风向标作用，将对未来到资形成支撑。

上述负责人表示，今年1至4月，我国制造业实际使用外资1036.9亿元，其中高技术制造业引资457.3亿元，占全国引资比重较上年同期分别提升了2.8个和2.7个百分点。部分先进制造领域引资增长较快，比如医疗仪器设备及仪器仪表制造业引资同比大幅增长126.1%，显示出我国引资结构持续优化。

“总体来看，中国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变，中国市场对外资的‘磁吸力’持续增强。”

该负责人说，国家统计局数据显示，一季度外资规上工业企业利润总额增长18.1%，高于全国平均水平(4.3%)。美国管理咨询公司科尔尼近期发布的2024年外商直接投资信心指数报告显示，中国未来3年作为跨国投资目的地的吸引力排名从2023年的第7位跃升为第3位。

证监会：不断夯实科技监管基础

●本报记者 谷秀丽

证监会5月24日消息，近日，证监会发布了《投资研究时序数据参考模型》《证券期货业基础数据元规范 第1部分：基础数据元》《证券期货业基础数据元规范 第2部分：基础代码》等3项金融行业标准，自公布之日起施行。

《投资研究时序数据参考模型》金融行业标准由2个部分构成：第1部分：基础数据元；第2部分：基础代码。该系列标准通过溯源法规、细化

技术属性、完善约束规则等步骤，规范了行业核心通用的数据项名称、含义、分类、类型及长度等属性，为后续各类业务域数据元标准编制提供了遵循依据。

标准的发布实施有利于提升行业基础数据准确性、降低数据处理成本、助力金融机构数字化转型。

证监会表示，下一步将继续推进资本市场信息化数字化建设，着力做好基础标准制定工作，促进信息交换领域标准研制，不断夯实科技监管基础。

工信部明确数据安全风险评估实施细则

●本报记者 彭思雨

部门有关规定以及评估标准，对数据处理活动的目的和方式、业务场景、安全保障措施、风险影响等要素，开展数据安全风险评估。

重点评估以下内容：一是数据处理目的、方式、范围是否合法、正当、必要；二是数据安全管理、流程策略的制定和落实情况；三是数据安全组织架构、岗位配备和职责履行情况；四是数据安全技术能力建设及应用情况；五是数据处理活动相关人员是否熟悉数据安全相关政策法规、是否具备数据安全知识技能、是否接受数据安全相关教育培训等情况；六是发生数据遭到篡改、破坏、泄露、丢失或者被非法获取、非法利用等安全事件，对国家安全、公共利益的影响范围、程度等风险；七是涉及数据提供、委托处理、转移的数据获取方或受托方的安全保障能力、责任义务约束和履行情况；八是涉及国家法律法规中规定需要申报的数据出境安全评估情形，履行数据出境安全评估要求情况。

专家表示，开展数据安全风险评估是整体性构建数据安全合规保障体系的重要环节，旨在让数据要素更好地应用在工业、农业、金融、科技创新等重点领域，发挥出更大的乘数效应。在政策推动下，网络安全合规服务需求将增加。

提出八方面重点评估内容

实施细则提出，重要数据和核心数据处理器按照国家法律法规、行业监

“人工智能+”行动，数据的流通速度会更快、规模会更大、通过的节点会更多、价值会更高，数据安全变得尤为重要。

压实主体责任

实施细则提出，重要数据和核心数据处理器按照及时、客观、有效的原则开展数据安全风险评估，形成真实、完整、准确的评估报告，并对评估结果负责。重要数据和核心数据处理器对评估中发现的数据安全风险隐患，应当及时采取适当措施消除或降低风险隐患。

实施细则还表示，鼓励熟悉工业和信息化领域数据安全工作，满足资质要求的认证机构开展第三方评估机构的能力认证。

齐向东表示，压实数据安全主体责任，将使得网络安全合规服务需求增加。这意味着政企机构要主动承担好网络安全和数据安全保护责任，严格遵守相关法律法规不越“红线”。网络安全企业亟需与各行业头部企业开展合作，进行数据安全与特色业务场景的融合创新。

中欧班列增数量优线路 “带货”种类日益丰富

(上接A01版)“滨绥铁路绥芬河至国境线改造工程有望于2025年年底竣工。”哈尔滨局集团公司有关负责人表示，今年还将陆续启动滨州铁路博克图至西岭口、佳木斯至同江铁路改造工程，满足绥芬河、满洲里、同江铁路口岸中欧班列开行需求。

国铁集团货运部负责人介绍，今年以来，铁路部门发挥国内和国际合作机制作用，推动中欧班列通道、线路多样性建设，进一步扩大中欧班列辐射范围，包括持续开展中欧班列西安、重庆、义乌至格鲁吉亚波季、土耳其伊斯坦布尔南通道运输测试，成功开行新疆乌鲁木齐至意大利那不勒斯跨里海、黑海中欧班列，新开通哈尔滨至荷兰蒂尔堡、石家庄至塞尔维亚贝尔格莱德等中欧班列线路。

商务部研究院电子商务研究所副研究员洪勇认为，中欧班列自2011年首次开行以来，取得了显著的成就，在国际经贸合作中扮演着越来越重要的角色，预计中欧班列将进入加速发展阶段。

高科技商品占比逐年提升

随着开行数量不断提升、辐射范围进一步扩大，中欧班列让越来越多的中国品牌走出国门走向世界。

5月初，广东首列广汽传祺汽车出口班列开往欧洲，“广东制造”国产汽车出口再添新通道。据统计，截至4月底，广州车站海关今年以来累计监管开行出口“精品班列”68列，约占同期中欧班列开行总量的48%，惠及美的、创维、

TCL等众多粤港澳大湾区内的知名制造业品牌，货物涉及液晶电视机、空调、厨房电器等品类。

搭乘中欧班列，货箱里装载的货物从原来的服装、化工品、矿产品，逐渐向新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”转变，汽车、电脑、机器人等高附加值、高科技商品占比逐年提升。

中国铁路武汉局集团公司物流中心舵落口营业部经理李峰介绍，中欧班列早期主要运输一些大型设备，不太涉及民生领域。近几年，中欧班列货品已涉及民生领域，比如近年开行的运载化妆品、服装等货品的班列，满足了法国市场对民生产品的需求。

国铁集团表示，中欧班列为企业降低了物流成本，节省了运输时间，提高了资金周转率，增强了产品竞争力，通过中欧班列把更多的“国货潮牌”运向国际市场。随着国货的不断输出，也让中国和欧洲、中亚、西亚等地区的经贸往来、文化交流更加频繁。

正如国铁集团所言，中欧班列为外贸企业降本增效提供了有力保障。国家发改委此前表示，相对于海运和空运，中欧班列运输价格是航空的1/5，运行时间是海运的1/4，受自然环境影响小、稳定性高，对具有一定运量规模和时效性要求较高的产品，具有很强的吸引力。

中央财经大学国际经济与贸易学院院长张晓涛认为，随着高质量共建“一带一路”持续推进、中欧经贸合作机制持续深化，中欧班列运输网络将更加完善，服务也将更加多元化，连通国家作为全球经济新增长极的作用也将日益凸显。