

证券代码: 603538 证券简称: 美诺华 公告编号: 2024-052
转债代码: 113618 转债简称: 美诺转债

宁波美诺华药业股份有限公司 关于公司向2024年限制性股票激励计划首次授予激励对象授予限制性股票的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 限制性股票首次授予日: 2024年5月21日
- 限制性股票首次授予数量: 542,407股, 授予价格6.59元/股
- 首次授予对象人数: 347人
- 一、限制性股票首次授予情况

(一) 本次股权激励已履行的决策程序和信息披露情况

1. 2024年4月29日, 公司召开第四届董事会第二十九次会议, 审议通过了《关于〈宁波美诺华药业股份有限公司2024年限制性股票激励计划(草案)及其摘要〉的议案》、《关于〈宁波美诺华药业股份有限公司2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理限制性股票激励计划有关事项的议案》等相关议案, 关联董事对相关议案进行了回避表决。具体内容详见公司于2024年4月30日在上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn/>)及相关指定媒体披露的公告。

2. 2024年4月29日, 公司召开第四届监事会第二十八次会议, 审议通过了《关于〈宁波美诺华药业股份有限公司2024年限制性股票激励计划(草案)及其摘要〉的议案》、《关于〈宁波美诺华药业股份有限公司2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理限制性股票激励计划有关事项的议案》等相关议案, 并对本次激励计划相关事项发表了同意的审核意见。具体内容详见公司于2024年4月30日在上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn/>)及相关指定媒体披露的公告。

3. 2024年4月30日至2024年5月13日期间, 公司通过内部公司公告公示了本次激励计划拟首次授予激励对象名单及职务。截至公示期限结束, 公司未收到员工对本次激励计划拟首次授予激励对象提出的任何异议或异议。公司监事会结合公示情况对《激励计划》确定的拟首次授予激励对象进行了核查, 具体内容详见公司于2024年5月14日在上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn/>)及相关指定媒体披露的《宁波美诺华药业股份有限公司监事会关于2024年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单的公示情况说明及核查意见》。

4. 公司为本次股权激励计划内幕信息知情人及激励对象在本次激励计划首次公开披露前6个月内(2023年10月30日—2024年4月29日, 以下简称“自查期间”)买卖公司股票的情况进行了自查, 并于2024年5月14日在上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn/>)及相关指定媒体披露了《宁波美诺华药业股份有限公司关于2024年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

5. 2024年5月20日, 公司召开2023年年度股东大会, 经出席会议股东所持有效表决权的三分之二以上同意, 审议通过了《关于〈宁波美诺华药业股份有限公司2024年限制性股票激励计划(草案)及其摘要〉的议案》、《关于〈宁波美诺华药业股份有限公司2024年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理限制性股票激励计划有关事项的议案》。具体内容详见公司于2024年5月21日在上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn/>)及相关指定媒体披露的《2023年年度股东大会决议公告》。

6. 2024年5月21日, 公司召开第五届董事会第二次会议, 审议通过了《关于调整公司2024年限制性股票激励计划相关事项的议案》、《关于公司向2024年限制性股票激励计划首次授予激励对象授予限制性股票的议案》的议案, 关联董事对相关议案进行了回避表决。具体内容详见公司于2024年5月22日在上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn/>)及相关指定媒体披露的公告。

7. 2024年5月21日, 公司召开第五届监事会第二次会议, 审议通过了《关于调整公司2024年限制性股票激励计划相关事项的议案》、《关于公司向2024年限制性股票激励计划首次授予激励对象授予限制性股票的议案》的议案。监事会对上述激励计划相关事项发表了同意的审核意见。具体内容详见公司于2024年5月22日在上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn/>)及相关指定媒体披露的公告。

(二) 本次股权激励与股东大会审议通过激励计划是否相符
《激励计划》确定的激励对象为367名, 现有20名激励对象因个人原因自愿放弃参与公司本次股权激励计划。根据《激励计划》和公司2023年年度股东大会对董事会的授权, 董事会对首次授予激励对象人数及限制性股票激励计划实施考核管理办法进行了调整。调整后, 公司本次限制性股票激励计划首次授予的激励对象由367人调整为347人, 拟授予的限制性股票总量不变, 仍为666.00万股, 其中拟首次授予的限制性股票数量调整为542,407股, 预留限制性股票数量调整为123.60万股。除上述调整内容外, 本次实施的激励计划其他内容与公司于2023年年度股东大会审议通过的激励计划相关内容一致。

(三) 董事会关于符合授予条件的说明
1. 根据《激励计划》中关于“限制性股票的授予条件”的规定:
只有同时满足以下所列条件, 公司向激励对象授予限制性股票; 反之, 若下列任一授予条件未达成, 则不能向激励对象授予限制性股票。

- (1) 公司未发生如下任一情形:
 - ①最近一个会计年度财务报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;
 - ②最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告;
 - ③上市最近36个月内出现过未达法律法规、《公司章程》、公开承诺进行利润分配的情形;
 - ④法律法规规定不得授予股权激励;
 - ⑤中国证监会认定的其他情形。
- (2) 激励对象未发生以下任一情形:
 - ①最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;
 - ②最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;
 - ③最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;
 - ④具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;
 - ⑤法律法规规定不得参与上市公司股权激励;
 - ⑥中国证监会认定的其他情形。

董事会经过认真核查, 公司和激励对象均未出现上述情形, 亦不存在不能授予或不得成为激励对象的其他情形, 本次激励计划的授予条件已经成就, 同意确定2024年5月21日为授予日, 向347名激励对象授予限制性股票共11542,407股, 授予价格为6.59元/股。

(四) 限制性股票首次授予的具体情况

1. 授予日期: 2024年5月21日

2. 授予数量: 共11542,407股

3. 授予人数: 347人

4. 授予价格: 6.59元/股

5. 股票来源: 公司向激励对象定向发行本公司人民币A股普通股股票

6. 限制性股票的有效期限、限售期、解除限售安排、解除限售条件、禁售期:

本次激励计划限制性股票的有效期为自限制性股票首次授予登记完成之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购完毕之日止, 最长不超过48个月。

(五) 激励对象获授的限制性股票适用不同的限售期, 分别为12个月、24个月、36个月, 自激励对象获授限制性股票登记完成之日起计算。

激励对象根据《激励计划》获授的限制性股票在限售期内不得转让、用于担保或偿还债务。激励对象所获授的限制性股票, 经登记结算公司登记后可享有该股票应有的权利, 包括但不限于该等股票的红权、配股权、投票权等。限售期内激励对象因获授的限制性股票而取得的资本公积转增股本、派发股票红利、配股股利、增中或向激励对象配股的股份同时限售, 不得在二级市场出售或以其他方式转让, 该等股份限售期的截止日期与限制性股票限售期一致。

在解除限售前, 公司进行现金分红时, 激励对象就其获授的限制性股票应获得的现金红利在代扣代缴个人所得税后由激励对象享有; 若该部分限制性股票未能解除限售, 公司按照本计划的规定回购该部分限制性股票时将扣除激励对象已享有的未发部分现金分红。

(六) 本次激励计划的解除限售安排

本次激励计划首次授予的限制性股票解除限售安排如下表所示:

解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自限制性股票首次授予登记完成之日起12个月内的第二个交易日起解除限售限制性股票授予总数的40%。
第二个解除限售期	自限制性股票首次授予登记完成之日起24个月内的第三个交易日起解除限售限制性股票授予总数的30%。
第三个解除限售期	自限制性股票首次授予登记完成之日起36个月内的第四个交易日起解除限售限制性股票授予总数的30%。

若预留部分限制性股票于2024年授出, 则各年度解除限售安排如下表所示:

解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自限制性股票首次授予登记完成之日起12个月内的第二个交易日起解除限售限制性股票授予总数的40%。
第二个解除限售期	自限制性股票首次授予登记完成之日起24个月内的第三个交易日起解除限售限制性股票授予总数的30%。
第三个解除限售期	自限制性股票首次授予登记完成之日起36个月内的第四个交易日起解除限售限制性股票授予总数的30%。

若预留部分限制性股票于2025年授出, 则各年度解除限售安排如下表所示:

解除限售时间	解除限售比例
第一个解除限售期	自限制性股票首次授予登记完成之日起12个月内的第二个交易日起解除限售限制性股票授予总数的40%。
第二个解除限售期	自限制性股票首次授予登记完成之日起24个月内的第三个交易日起解除限售限制性股票授予总数的30%。
第三个解除限售期	自限制性股票首次授予登记完成之日起36个月内的第四个交易日起解除限售限制性股票授予总数的30%。

在上述约定期间内未申请解除限售的限制性股票或因未达到解除限售条件而不能申请解除限售的该期限限制性股票, 公司将按照《激励计划》规定的原则回购注销激励对象相应尚未解除限售的限制性股票。

(七) 本次激励计划的解除限售条件

解除限售期内同时满足下列条件时, 激励对象获授的限制性股票方可解除限售:

- (1) 公司未发生如下任一情形:
 - ①最近一个会计年度财务报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;
 - ②最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告;
 - ③上市最近36个月内出现过未达法律法规、《公司章程》、公开承诺进行利润分配的情形;
 - ④法律法规规定不得授予股权激励;
 - ⑤中国证监会认定的其他情形。
- (2) 激励对象未发生以下任一情形:
 - ①最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;
 - ②最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;
 - ③最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;
 - ④具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;

2. 公司高管将全程在线, 实时回答投资者的提问。投资者可于2024年5月27日(星期一)17:00前访问<https://ir.p6w.net/zj/>, 或扫描下方二维码, 进入问题征集专题页面, 欢迎广大投资者积极参与。

(八) 限制性股票的公告及确定方法

根据《企业会计准则第1号—股份支付》和《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》的相关规定, 每股限制性股票的第一份支付费用=限制性股票的公允价值—授予价格, 其中, 限制性股票的公允价值=授予日收盘价。

2. 预计限制性股票实施对各期经营业绩的影响

公司向激励对象首次授予限制性股票542,407股, 按照草案公布前一交易日的收盘数据测算算限制性股票的公允价值, 预计本次授予的权益总额约为3,674.42万元, 该等费用总额作为公司本次股权激励的激励成本在本公司的激励计划的实施过程中按照解除限售比例进行分期确认。根据会计准则的规定, 具体应计入“实际授予日”计算的股份公允价值为准。以2024年5月21日为首次授予日, 则2024年—2027年限制性股票成本摊销情况如下:

授予限制性股票公允价值(万元)	2024年	2025年	2026年	2027年
542,407	3,674.42	1,362.03	1,408.24	1,604.15

注: 1. 上述费用为预测成本, 实际成本为实际授予价格、授予日、授予日收盘价、授予数量及可对解锁权益工具数量的最佳估计相称;

2. 提请股东注意上述股份支付费用可能产生的摊薄影响;

3. 上述费用测算对公司经营业绩的最终影响以会计师事务所出具的审计报告为准。

本次激励计划的成本将在成本费用中列支。公司以目前信息估计, 在不考虑本次激励计划对公司业绩的正向作用情况下, 公司实施股权激励计划对有效期内各年净利润有积极影响, 但影响程度不大, 考虑到本次激励计划对公司经营发展产生的正向作用, 由此激发员工队伍的积极性, 提高经营效率, 降低经营成本, 本次激励计划带来的公司业绩提升将高于其带来的费用增加。

预留部分限制性股票的公告处理与首次授予限制性股票的会计处理相同。

四、监事会意见

公司监事会对首次授予激励对象是否符合授予条件进行了核查, 监事会发表意见如下:

1. 除公司20名激励对象因个人原因自愿放弃参与本次激励计划外, 首次授予激励对象与公司2023

⑤法律法规规定不得参与上市公司股权激励;

⑥中国证监会认定的其他情形。

(3) 公司层面的绩效考核要求

本次激励计划在2024年至2026年三个会计年度中, 分年度对公司的业绩指标进行考核, 以达成绩效考核指标作为激励对象当年度解除限售条件之一。

公司满足以下业绩条件时, 本次激励计划首次授予的限制性股票方可解除限售:

考核期间	业绩考核目标
第一个解除限售期	以2023年度经审计的归属于上市公司股东的净利润为基数, 2024年度同比增长不低于10%。
第二个解除限售期	以2023年度经审计的归属于上市公司股东的净利润为基数, 2025年度同比增长不低于10%。
第三个解除限售期	以2023年度经审计的归属于上市公司股东的净利润为基数, 2026年度同比增长不低于10%。

注: 上述限制性股票解除限售条件涉及业绩目标不构成公司对投资者的业绩预测和实质承诺, 若预留部分限制性股票于2024年授出, 则预留部分的业绩考核目标与首次授予部分一致; 若预留部分限制性股票于2025年授出, 则各年度业绩考核指标如下:

考核期间	业绩考核目标
第一个解除限售期	以2023年度经审计的归属于上市公司股东的净利润为基数, 2024年度同比增长不低于10%。
第二个解除限售期	以2023年度经审计的归属于上市公司股东的净利润为基数, 2025年度同比增长不低于10%。
第三个解除限售期	以2023年度经审计的归属于上市公司股东的净利润为基数, 2026年度同比增长不低于10%。

解除限售期内, 公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜。若各解除限售期内, 公司当期业绩水平未达到业绩考核目标条件的, 所有激励对象对应考核当年可解除限售的限制性股票均不得解除限售, 由公司回购注销。

(4) 激励对象个人层面的绩效考核要求

根据《考核管理办法》, 激励对象申请根据本次计划获授的限制性股票进行解除限售的, 需进行如下绩效考核, 且考核等级需合格以上, 具体考核体系如下:

①考核期

对激励对象的考核周期为一个完整的会计年度。

②考核指标

年度考核指标通过业绩合同体现, 业绩合同包括考核指标说明、指标权重、各项指标的目标值等内容, 经考核小组审议通过, 并由考核方与被考核方共同签署后生效, 作为绩效考核依据。

年度KPI区分财务类、部门职能履行类、培训发展类、日常工作表现类四类指标, 其中:

财务类业绩指标: 从股东和经营成果角度, 评价最终经营成果考核指标, 一般包括资产、收入、利润、成本、费用等相关的指标;

部门职能履行类指标: 经营目标的实现、客户的获得, 必须依靠高效的部门职能管理, 合理的业务流程来呈现, 部门职能履行类指标一般包括涉及业务方面的要求、内部的任务完成情况及部门成果及工作负荷等相关指标;

培训发展类指标: 上述指标要想如期达成并不断提升, 需要开展培训和发展类指标的依托, 培训发展类指标一般包括培训年度培训计划完成情况、团队建设、创新相关的指标;

日常工作表现类指标: 没有日常工作出色完成无法实现各项指标的完成, 日常工作类指标是从企业文化建设和习惯养成、工作态度、责任、工作能力等的指标, 进行评价。

③综合评价

最终考核结果分为各项KPI指标权重计算而成, 每项指标采用百分制计分(单项上限为100分), 通过权重与总分合计计算, 最终考核总分采用百分制计算。

④考核标准

激励对象考核综合评价分为四个层次:A(优秀)、B(良好)、C(合格)、D(不合格)。考核等级定义如下表所示:

等级	定义	备注	分值范围
A	优秀	综合考核得分在90分以上, 且所有考核指标得分均在90分以上, 且所有考核指标得分均在90分以上, 且所有考核指标得分均在90分以上。	90分<分值<100分
B	良好	综合考核得分在80分以上, 且所有考核指标得分均在80分以上, 且所有考核指标得分均在80分以上, 且所有考核指标得分均在80分以上。	80分<分值<90分
C	合格	综合考核得分在70分以上, 且所有考核指标得分均在70分以上, 且所有考核指标得分均在70分以上, 且所有考核指标得分均在70分以上。	70分<分值<80分
D	不合格	综合考核得分在70分以下, 或所有考核指标得分均在70分以下, 或所有考核指标得分均在70分以下, 或所有考核指标得分均在70分以下。	分值<70分

⑤考核结果的运用

个人绩效考核等级为合格以上作为限制性股票激励计划的解锁依据。考核结果为不合格的激励对象, 公司将按照《激励计划》的相关规定, 回购及注销本期或全部尚未解锁的限制性股票。

综上, 在公司业绩目标达成的前提下, 若激励对象前一年个人绩效考核结果达到合格以上, 则其当年所获授的限制性股票仍按照本激励计划的程序进行解除限售; 若激励对象在前一年绩效考核结果不合格, 则其当年所获授的限制性股票由未解除限售的限制性股票不可解除限售, 由公司回购并注销。

本次激励计划考核与管理内容依据《考核管理办法》执行。

(五) 激励对象的禁售期

激励对象通过本次激励计划所获股票的禁售规定, 按照《公司法》《证券法》等相关法律法规、行政法规、规范性文件及《公司章程》执行, 具体内容如下:

(1) 激励对象为公司董事、高级管理人员的, 其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%; 在离职后半年内, 不得转让其所持有的本公司股份。

(2) 激励对象为公司董事、高级管理人员及其配偶、父母、子女, 将其持有的本公司股票在买入后6个月内卖出, 或者在卖出后6个月内又买入, 由此所得收益归本公司所有, 本公司董事会将收回其所得收益。

(3) 激励对象减持公司股票还需遵守《上市公司股票、董监高减持股份的若干规定》《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持规定》及其出具的相关承诺等相关规定。

(4) 在激励计划的有效期内, 持有《公司法》《证券法》等相关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》中对上市公司董事和高级管理人员所持股份转让的有关规定发生了变化, 则部分激励对象转让其所持有的公司股票应当在转让时符合修改后的《公司法》《证券法》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

6. 激励对象名单及授予情况

本次激励计划首次授予激励对象共计47人, 授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示:

序号	姓名	职务	授予的限制性股票数量(万股)	占本次激励计划授予限制性股票总量的比例	占末激励对象授予限制性股票总量的比例
1	张煜	董事长兼财务总监兼董事会秘书	750	1.33%	0.06%
2	徐建	董事	750	0.00%	0.00%
3	叶敏	董事	750	0.00%	0.00%
4	戴心宇(女)	董事	630	0.00%	0.00%
5	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
6	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
7	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
8	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
9	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
10	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
11	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
12	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
13	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
14	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
15	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
16	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
17	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
18	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
19	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
20	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
21	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
22	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
23	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
24	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
25	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
26	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
27	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
28	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
29	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
30	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
31	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
32	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
33	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
34	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
35	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
36	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
37	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
38	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
39	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
40	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
41	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
42	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
43	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
44	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
45	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
46	徐建	董事	630	0.00%	0.00%
47	徐建	董事	630	0.00%	0.00%

若出现激励对象与各项数据之和权益不一致的情况, 均以四舍五入原因造成。

上述任一岗位人数数据均超过全部有效期间内的股权激励计划获授的本公司股票均未超过公司股本总额的1.00%, 公司全部有效期内股权激励计划所涉及涉及的股票总数累计未超过本次激励计划提交股东大会时公司股本总额的10.00%。

激励对象离职或因个人原因自愿放弃授权的, 由董事会对授予数量作相应调整并在激励对象之间进行分配调整, 激励对象在认购限制性股票时因资金不足以相应减少认购限制性股票数量。

公司将聘请独立财务顾问、律师对上述激励对象的资格及获授是否符合相关法律法规、《公司章程》及本激励计划出具意见。

预留限制性股票的激励对象由公司董事会自股东大会审议通过本激励计划后2个月内, 参照首次授予的标准确定。

二、参与激励的董事、高级管理人员在授予日前6个月买卖公司股票情况

根据中国证监会《上市公司董事、监事、高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》(以下简称“《减持规定》”)及《上市公司董事、监事、高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》(以下简称“《减持规定》”)的相关规定, 上市公司董事、监事、高级管理人员在授予日前6个月内不存在买卖公司股票的行为。

三、首次授予对象于相关年度财务决算及经营成果的影响

根据财政部《企业会计准则第1号—股份支付》和《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》的相关规定, 公司将按照授予日每个资产负债表日, 根据最新取得的解锁人数、业绩指标完成情况等因素, 修正预计可解除限售的限制性股票数量, 并按照限制性股票授予日的公允价值, 将当期取得的服务计入相关成本或费用并资本公积。

1. 会计处理方法

(1) 授予日

公司向激励对象定向发行到发行股份的情况确认“股本”和“资本公积—股本溢价”; 同时, 就回购义务确认负债。

(2) 限售期内的每个资产负债表日

根据会计准则规定, 在限售期内的每个资产负债表日, 按照授予日权益工具的公允价值和限制性股票各期的解除限售比例将取得的服务计入成本费用, 同时确认所有者权益“资本公积—其他资本公积”, 不确认其后续公允价值变动。

(3) 解除限售日

在解除限售日, 如达到解除限售条件, 可以解除限售, 结转解除限售日前每个资产负债表日确认的“资本公积—其他资本公积”; 如全部或部分股票未被解除限售而失效或作废, 则由公司进行回购注销, 并减少所有者权益。

(4) 限制性股票的公允价值及确定方法

根据《企业会计准则第1号—股份支付》和《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》的相关规定, 每股限制性股票的第一份支付费用=限制性股票的公允价值—授予价格, 其中, 限制性股票的公允价值=授予日收盘价。

2. 预计限制性股票实施对各期经营业绩的影响

公司向激励对象首次授予限制性股票542,407股, 按照草案公布前一交易日的收盘数据测算算限制性股票的公允价值, 预计本次授予的权益总额约为3,674.42万元, 该等费用总额作为公司本次股权激励的激励成本在本公司的激励计划的实施过程中按照解除限售比例进行分期确认。根据会计准则的规定, 具体应计入“实际授予日”计算的股份公允价值为准。以2024年5月21日为首次授予日, 则2024年—2027年限制性股票成本摊销情况如下:

授予限制性股票公允价值(万元)	2024年	2025年	2026年	2027年
542,407	3,674.42	1,362.03	1,408.24	1,604.15

注: 1. 上述费用为预测成本, 实际成本为实际授予价格、授予日、授予日收盘价、授予数量及可对解锁权益工具数量的最佳估计相称;

2. 提请股东注意上述股份支付费用可能产生的摊薄影响;

3. 上述费用测算对公司经营业绩的最终影响以会计师事务所出具的审计报告为准。

本次激励计划的成本将在成本费用中列支。公司以目前信息估计, 在不考虑本次激励计划对公司